



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)

## ORTOFRUTTA



Riferimento percorso: PL-0906-014

Percorso di lettura aggiornato al n. 09/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo  
<http://www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-014.pdf>

### RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo è **scaricabile** all'indirizzo [WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

##### **Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Mercato & Imprese

##### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food. I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo. Al manager intervistato viene chiesto, in esclusiva per il proprio mercato di appartenenza, di fornire una rappresentazione dell'andamento del comparto, forte della propria esperienza professionale e del posizionamento della propria azienda. Ogni intervista è affiancata da una scheda mercato a cura della redazione, che riporta i principali indici del settore come i volumi e i valori della produzione industriale, le tipologie produttive, l'import/export, il rank dei produttori e marche, investimenti, consumi, ecc.

### OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di [COMUNICAZIONI D'IMPRESA](#) e [PUBBLICITÀ](#) di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*



**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina  
Pubblicato on-line

**La raccolta record di Apo Conerpo**

Apo Conerpo ha collocato sul mercato del 2005 più di .. milione di tonnellate di prodotti ortofrutticoli freschi per un volume d'affari di .. milioni di euro. Le produzioni più rilevanti hanno riguardato le pere. Per le orticole i prodotti più importanti sono stati i pomodori. L'autorità delibera...  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Cambia denominazione l'ortofrutta lombarda**

L'Associazione delle organizzazioni dei produttori ortofrutticoli della Lombardia decide, a un anno dalla costituzione, di cambiare denominazione, scelta determinata dalla volontà di evitare confusioni tra le diverse sigle interne. Aop-UnoLombardia sacra è la nuova ragione sociale di Aop. Le associazioni insieme rappresentano decine di consorzi e cooperative agricole e circa 2.500 imprese: la quasi totalità del patrimonio ortofrutticolo lombardo.

**Citati:**

Aop-Apol: Apol-Industriale, Aop-UnoLombardia sacpa, Associazione delle organizzazioni dei produttori ortofrutticoli della Lombardia, Op Corma, Op Melavi, Op Oasi, Op Ortonatura, Opo Bellaguarda  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Dal genoma pomodori più nutrienti**

Il genoma del pomodoro è stato completamente mappato. Favorirà interventi per migliorarne il valore nutrizionale, il risparmio d'acqua per coltivarlo e il valore fitoterapeutico dei principi attivi.

**Citati:**

Cornell University, Giovannoni Jim, Virginia Bioinformatics Institute di Blacksburg  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

**Nuovo marchio e logo per la mela igp**

L'economia melicola altoatesina sarà in mostra a Bolzano, dal 9 all'11 novembre 2006, per Interpoma, fiera internazionale per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela. Sarà l'evento conclusivo di un periodo importante per la mela altoatesina. Infatti, a inizio anno, si è avuta la presentazione del nuovo marchio, Südtiroler Apfel ggA (mela dell'Alto Adige con indicazione geografica protetta igp), e del nuovo logo.

**Citati:**

Interpoma 2006, Marlene, Südtiroler Apfel ggA, Val Venosta  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 42, lunghezza 2 pagine

**I progettisti della varietà**

La posizione dominante dell'orticoltura italiana è dovuta a una tradizione importante per quanto riguarda il consumo di ortaggi, ma anche alla capacità di innovazione spinta dalla necessità di assecondare le esigenze dei consumatori nazionali ed esteri, dei produttori e della società, che presta sempre maggiore attenzione agli aspetti ambientali correlati all'attività agricola. Le tecnologie dell'industria di trasformazione rappresentano lo strumento strategico di competitività del settore.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Il caso degli asparagi

**Citati:**

Asparago bianco di Bassano, Asparago bianco di Cimadolmo, Asparago verde di Altedo, Asparago violetto di Albenga, Convase (Consorzio per la valorizzazione delle sementi), Cra (Consiglio per la ricerca e la sperimentazione in agricoltura), Isport (Istituto sperimentale per l'orticoltura), Istituto per le colture industriali di Bologna, Istituto sperimentale per l'orticoltura di Salerno, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Registro nazionale di specie orticole  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**MelaPiù: riscontri dai distributori meridionali**

MelaPiù, marchio del Consorzio della mela Fuji prodotta in Emilia Romagna e nel basso Veneto, con un'iniziativa di marketing mirata a espanderne le vendite nel Centro e nel Meridione d'Italia, ha dato il via a un sondaggio sui mercati all'ingrosso di queste Regioni. Sono risultati a conoscenza del marchio il ...% circa dei

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



**Titolo ORTICOLTURA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0606-020.pdf](#)  
**Edizione** 06/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo BIOLOGICO** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-011.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo SUCCHI DI FRUTTA E BEVANDE A BASE DI FRUTTA**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-015.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



...commercianti di mele, mentre oltre l'...% ha manifestato interesse per un contatto con il promotore.

**Citati:**

Consorzio della mela Fuji, MelaPiù  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**L'ortofrutticolo segna un export in forte attivo**

L'import-export ortofrutticolo indica un saldo commerciale 2005 in incremento, secondo i dati dell'associazione Aneioa. Si tratta di ...milioni di euro che segnano un +...% sul 2004 a fronte di volumi superiori esportati per il ...% e per una crescita in valore del ...%.

**Citati:**

Aneioa (Associazione Nazionale Esportatori Importatori Ortofrutticoli ed Agrumari)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

**Frutta promossa con Mr Fruitness**

Per promuovere i consumi di frutta in Europa, da luglio sarà attivo il progetto Cso, cofinanziato dall'Unione europea, per un valore complessivo di ... milioni di euro in tre anni. Il programma si rivolge a bambini e adolescenti.

**Citati:**

Mr Fruitness, Progetto Cso  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Più frutta con più comunicazione**

Alla luce dei buoni risultati della propria campagna di comunicazione, l'auspicio di Unaproa è che vengano presto finanziate nuove iniziative per promuovere il consumo di ortofrutta.

**Citati:**

Campagna: Nutritevi dei colori della vita, Marzano Fabrizio, Unaproa (Unione Nazionale delle Organizzazioni dei Produttori Ortofrutticoli, Agrumari e di frutta in guscio)  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

**Paesi Bassi: La leadership nelle patate**

L'Olanda produce circa ... milioni di tonnellate annue di patate, l'...% del totale dell'Europa a ... e il ...% di quella mondiale. È inoltre tra i maggiori Paesi esportatori al mondo con ... milioni di tonnellate da consumo e ...tonnellate da semina. Di tutta la produzione olandese, il ...% sono patate destinate al consumo e all'industria, il ...% da semina e il ...% da fecola.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La produzione olandese di patate](#)

**Citati:**

Rabobank  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 64, lunghezza 2 pagine

**I vantaggi del canale corto**

La gdo ha sottratto una fetta consistente di vendite ai negozi specializzati e alle forme di vendita diretta. Negli ultimi due anni si è registrata la moltiplicazione delle iniziative volte a favorire il contatto fra consumatori e produttori bio. Un chilo di mele biologiche acquistato direttamente dai produttori può costare fino al ...% in meno rispetto allo stesso bene acquistato in un supermercato. Un altro canale di vendita è quello delle aziende agrituristiche.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I canali di commercializzazione delle mele biologiche \(in%\)](#)  
- [I prezzi pagati per la varietà florina dai diversi segmenti della distribuzione](#)  
- [Il prezzo pagato alla produzione dai grossisti e alla vendita diretta](#)

**Citati:**

Associazione italiana agricoltura biologica, Associazione produttori biologici del Friuli Venezia Giulia, Bio-fattorie aperte, Biofesta regionale, Università di Udine  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Dole si appresta a crescere in Italia**

Dole Italia, con i suoi ... addetti, arriverà a un turn over di ... milioni a fine 2006, in controtendenza rispetto alla contrazione del ...% dei volumi di frutta e verdura acquistati dalle famiglie italiane nel 2005.



PERCORSO DI  
LETTURA

**Titolo AGROALIMENTARE  
NEL MEZZOGIORNO** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0406-011.pdf](#)  
**Edizione** 04/2006  
**Editore** Editoriale Largo  
Consumo



PERCORSO DI  
LETTURA

**Titolo SICUREZZA,  
CERTIFICAZIONE E  
TRACCIABILITA' DELLA  
FILIERA AGROALIMENTARE** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0306-013.pdf](#)  
**Edizione** 03/2006  
**Editore** Editoriale Largo



PERCORSO DI  
LETTURA

**Titolo ATTREZZATURE E  
TECNOLOGIE PER LA  
MOVIMENTAZIONE E RFID** -  
Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0506-004.pdf](#)  
**Edizione** 05/2006  
**Editore** Editoriale Largo  
Consumo



**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La crescita del fatturato consolidato del Gruppo Dole in Italia: 2002-2006 \(in mln di euro\)](#)

**Citati:**

Dole, Dole food company, Dole Italia, Murdock David  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

**Una sfida globale per l'ortofrutta**

E' la sfida globale lanciata da Made in Blu, che si è trasformata in Compagnia italiana della frutta di conquistare nuovi spazi al prodotto italiano sui mercati internazionali puntando a traguardi ambiziosi: raggiungere un fatturato di ... milioni di euro 2006. Il saldo import-export in progressivo calo per il nostro Paese è passato ai ... milioni del 2003, ai ... del 2004.

**Citati:**

Compagnia italiana della frutta, Fruitaly, Made in Blu  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 59, lunghezza 0,4 di pagina

**I consumi premiano l'equo-solidale**

Il commercio equo e solidale registra un significativo aumento dei consumi in Italia stimati per un valore nel 2005 pari a circa ... milioni di euro. Fairtrade Trasfair ha certificato il ...% in più per quanto riguarda referenze delle produzioni biologiche nella GDO. È ancora la frutta fresca biologica a rappresentare la componente più rilevante dell'intero commercio equo e solidale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il commercio equo e solidale in Italia: 2005](#)

**Citati:**

Fairtrade Trasfair  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 143, lunghezza 2 pagine

**La catena dell'ortofrutta**

L'Italia offre ogni anno circa ... milioni di tonnellate di frutta e ortaggi, un volume che ci colloca ai primi posti della graduatoria mondiale dei principali operatori. In Italia esistono ... mercati all'ingrosso nei quali si concentrano ... mila imprese grossiste che trattano per il ...% ortofrutticoli. In Francia i mercati sono ...! Le moc sono il risultato di un programma operativo multiregionale... il cui sviluppo è alquanto difficile. Le imprese cooperative sono ... e rappresentano...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il flusso dell'ortofrutta

**Citati:**

Eurisko, Indicod, Inea, Ismea, Mercati associati, Ministero delle Risorse agricole, Mipaf  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

**Nella IV gamma, Italia al secondo posto**

L'Italia è tra i ... principali player europei, ha superato la Francia ed è ormai il secondo mercato europeo nel canale retail, dopo la Gran Bretagna. Con un trend di crescita prossimo al...% nei volumi. Il nostro Paese registra, secondo dati Agroter, un volume di ... tonnellate di verdure e ortaggi freschi pronti al consumo, con un giro di affari di ... milioni di euro al retail, sbocco principale delle vendite con il ...-...% dell'intero mercato, mentre l'horeca assorbe il rimanente ...-...%.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il retail dei prodotti di IV gamma nei principali Paesi europei: settembre 2005(tonn., mln euro,%)

**Citati:**

Agroter, Bonduelle, Natura.com  
Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 3, lunghezza 3

**L'agricoltura italiana nel 2005: un primo consuntivo**

Nel 2005: annata agraria con luci e ombre; produzioni vegetali: annata negativa. Carni rosse e carni bianche in calo del ...%. Comparto lattiero-caseario: crescita delle consegne di latte ai caseifici del ...%. I prezzi all'origine dei prodotti agricoli sono diminuiti di oltre il ...% rispetto al 2004. Scambi con l'estero: un anno positivo per il sistema agroalimentare italiano. Gli acquisti domestici hanno manifestato nei primi dieci mesi del 2005 un incremento dei volumi pari all'...%

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli acquisti domestici di prodotti alimentari: 2005 (in volume e valore)



**Titolo** **IMBALLAGGIO DI PRODOTTO**  
- Percorso di lettura  
**Codice** [PL-0706-001.pdf](#)  
**Edizione** 07/2006  
**Editore** Editoriale Largo Consumo



**Titolo** Ortofrutta & Marketing. Promozione, gestione e category manager nell'ortofrutta  
**Autori** R. Duccio, L. Caccioni  
**Editore** Agra Editrice  
**Anno** 2005  
**Pagine** 236  
**Prezzo** € 22,00



**Titolo** La nuova frontiera della politica agricola, della qualità e dell'ambiente. Certificazioni, sicurezza alimentare, tracciabilità, marchi, marketing ed associazionismo...  
**Prezzo** € 25,00  
**Anno** 2004  
**Editore** Franco Angeli



- Il commercio con l'estero: 2005
- La produzione di carne: 2005 (in volume, valore e %)
- La produzione di latte: 2004-2005 (in volume e %)
- La superficie delle produzioni vegetali: 2005 (in ha, volume e %)
- Le esportazioni del made in Italy alimentare: gen.ott. 2005-2004 (in volume, valore e %)

**Citati:**

Assitol (Associazione italiana dell'industria olearia), Ismea, Istat, Unione nazionale produttori olive  
Articolo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 pagina

**La spesa delle famiglie per alimentari e bevande (classificazione Istat): 1995-2004 valori correnti (mln di euro dal 1999; mln di euro/lire per gli anni precedenti)**

Comparti considerati: pane e cereali, carne, pesce, latte, formaggi e uova, oli e grassi, **frutta, vegetali** incluse le **patate**, zucchero, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato e pasticceria, caffè, tè e cacao, acque minerali, bevande gassate e succhi, bevande alcoliche.

Tabella o Grafico

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/2 Pagina

**I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Ortofrutticoli**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 206 e i 5 milioni di euro.

Citati:

Amaglio srl, Apofruit scarl, C.O.A. - Soc. Coop. Ort. Abruzzese scarl, C.T.P. Esplana Sud srl, Chiquita Italia spa, Cons. Casalasco del Pomodoro scarl, Cons. Coop. Ortofrutticole Provincia di Salerno scarl, Cons. Frutticoltori del Tartaro scarl, Cons. Ortofrutticolo di Minerbe scarl, Cons. Padano Ortofrutticolo scarl, Consorzio Melinda scarl, Coop. Frutticoltori Ass. Rossana scarl, Coop. Frutticoltori Friulani scarl, Coop. Frutticoltori Tresigallo scarl, Coop. Prod. Agr. Lavorazioni ortofruttilicole Granfrutta Zani scarl, Dole Italia srl, Eredi di Mancuso Donato spa, I.L.Man.-Ind. Lav. Mandorle srl, Ital Nocciole srl, La Gentile srl, Madi Ventura spa, New Factor spa, Noberasco spa, Org. Prod. Ortofrutticoli Europa, Ortobuono srl, P.A.E.R. Prod. Agr. Emilia Romagna scarl, S.A.C.P.O. spa, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Sicilia Limoni srl, Trentofrutta spa, Unione Frutticoltori Coredo scarl, V. Besana spa, Vog Products scarl

Tabella o Grafico

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**I prezzi dell'ortofrutta in tempo reale**

Tutele e diritti: Sms Consumatori è un servizio innovativo di pubblica utilità che informa circa i prezzi dei principali prodotti ortofruttili. Nello specifico inviando un sms completamente gratuito con il solo nome del prodotto ortofruttilo d'interesse si ricevono all'istante tutte le informazioni sulla filiera dei prezzi.

**Citati:**

Federconsumatori Lombardia, Sms Consumatori, Tim, Tre, Vodafone, Wind  
Notizia

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 4/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di Pagina

**Il Roi per settore: 2004 (in %)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente ai comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettare di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tabella o Grafico

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 47, lunghezza 3,6 Pagine

**L'ortofrutta non matura**

Biologico: nella produzione ortofruttila da anni si assiste a una "tirata" dell'Italia, accompagnata da un'evoluzione nelle tipologie dei consumi, con una marcia in più i prodotti di "quarta gamma". Ombre e luci per il biologico... Grande concorrenza da parte della Cina... Sull'ortofrutta, e a maggior ragione su quella bio, è difficile affermare in modo efficace una marca. E' più fruttuosa una politica di marca del produttore o la private label del distributore?...



**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La conoscenza dei consumatori delle normative e dei controlli del biologico \(sondaggio 2000-2005\)](#)

- [Le aziende agricole e gli agriturismi bio con vendita diretta per aree geografiche: 2004](#)

- [Quote di mercato delle principali categorie di prodotti biologici \(2005\)](#)

**Citati:**

Almaverde Bio ,Apoconerpo, Apofruit, Benuzzi Massimo, Benvenuti Giulio, Bertoldi Andrea, Bio bank, Bioitalia, Brio, Carrefour, Ccpb, Ciucciomei Remo, Consorzio controllo prodotti biologici, Coop , Cornale, Di Costanzo Giovanni, Esselunga, Imc, Inea 2005, Intrachem, Istituto mediterraneo di certificazione, Macfrut , Maldini Giuseppe, Nori Lino, Orogel, Pari Paolo, Pastore Paolo, Reggidori Giampiero, Rovera Elena, Transfair Italia, Ub.

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Pomodoro: sfida all'Italia**

La Cina in continuo incremento produttivo, con la previsione di raggiungere i ... milioni di tonnellate di pomodoro fresco, il +...% sull'anno precedente, e le ... tonnellate di passata (+...%), con aumenti anche nell'export di pomodori freschi e trasformati (... tonnellate di prodotto in scatola, il +...%). Produzione: Francia, Grecia, Spagna... In Italia scenderà del ...%, con cali del ....% per il trasformato e esportazioni in crescita del ... e del ...% per il prodotto in scatola e le salse.

**Citati:**

Vegetalia

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

**Bonduelle aderisce a Symbola**

Bonduelle Fresco Italia, la realtà che detiene oggi circa il ...% del mercato italiano delle insalate di IV gamma, ha formalizzato l'adesione a Symbola- Fondazione per le qualità italiane, l'associazione tra imprenditori, istituzioni e circuiti territoriali sorta per ripristinare il nesso virtuoso tra qualità, innovazione e valorizzazione del made in Italy. Negli obiettivi...

**Citati:**

Alpestre, Campari, Giovinetti Armando, Giovinetti Massimo Fabio, Giovinetti Partners, Glenfarclas, Glent Grant, Kauffman, Keeper of the Quaich, Mackessack, Maison Grand Armagnac Jeanneau, Master of the Quaich, Seagram, The Macallan

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Neurodegenerazione: stop dalla frutta**

Notizie dal biotech: dei benefici salutari della mela di sapeva. Pare però che elimini anche i rischi di degenerazione cerebrospinale. Importante è che sia mela rossa che contiene quercitina, in cui ricercatori alla Cornell University di New York hanno individuato un bioprotettore che evita l'ossidazione e quindi l'invecchiamento delle cellule.

**Citati:**

Cornell University di New York

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Debutta il distributore automatico dei freschi**

Una interessante opportunità per una spesa veloce o per pranzare fuori casa. Il primo distributore automatico di prodotti freschi, come latte, formaggi, yogurt, frutta e insalate ecc. è stato installato nell'Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero, in provincia di Padova L'iniziativa rientra nell'opera di sensibilizzazione avviata da Coldiretti per aumentare la presenza delle tipicità locali sulle tavole degli italiani.

**Citati:**

Col diretti, Ospedale "Pietro Cosmo" di Camposampiero

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 47, lunghezza 2 Pagine

**Agricoltura in campo**

Settore primario: diminuisce il numero delle aziende, ma cresce la dimensione media, e rimane stabile l'estensione della superficie utilizzata. Dal confronto tra il censimento 2000 e la rilevazione Istat 2003.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I dati generali dell'agricoltura italiana: 2003](#)



- [Lo stato delle aziende agricole per zone geografiche: 2003 \(in unità universo Ue, en ettari\)](#)

**Citati:**

Istat  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Almaverde Bio ora è società di capitali**

Il nuovo assetto di Almaverde Bio (3° trim 2005 +..% sul 2004 ) rafforza l'attuale struttura societaria per i diversi comparti di frutta e verdura fresche, carni bianche e rosse, passate e derivati del pomodoro, legumi in scatola, confetture, olio extravergine, pasta, verdure di IV gamma, spremute di arance, ortaggi surgelati..continua...

**Citati:**

Almaverde Bio, Canova-Gruppo Apofruit, Consorzio Sica, Fileni Simar, Italnature-Gruppo Fruttage, Oranfrizer, Sipo, V.Besana  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

**Il premio Pomi d'Oro è andato a Parma**

L'azienda conserviera Mutti ha premiato l'azienda agricola che, tra le ...impegnate nella raccolta 2005 e le ... in short list, si è distinta per aver consegnato il pomodoro qualitativamente superiore. Ad aggiudicarsi il premio, giunto alla sesta edizione, è stata l'azienda agricola Luca Zavaroni di Parma.

**Citati:**

Mutti, premio Palma d'Oro, Zavaroni Luca  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 128

**VIP Valvenosta rinnova la presidenza**

Profili e carriere: l'associazione produttori ortofrutticoli della Val Venosta ha eletto alla presidenza Karl Dietl. Il neoelto ha ricoperto fin dal 1978 la carica di membro del consiglio della cooperativa Geos, di cui ...

**Citati:**

Dietl Karl, Geos, VI.P  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 138, lunghezza 2 Pagine

**I pesticidi nell'orto**

Pesticidi: nonostante l'elevata sicurezza e l'alta qualità di frutta e ortaggi distribuiti in Italia, ci sono tracce di sostanze nocive in alcuni prodotti, che il nuovo regolamento Ue dovrebbe abbattere. Indagine condotta da Legambiente e Movimento di difesa del cittadino.

- [I residui di pesticidi nei prodotti agricoli in commercio: 2004 \(in unità e in %\)](#)

- [Le analisi effettuate sui prodotti per regione \(in unità\)](#)

**Citati:**

Agenzie regionali per la protezione dell'ambiente, Aziende sanitarie locali, Coldiretti, Coldiretti, Confagricoltura, Convenzione di Stoccolma, Ferrante Francesco, Istituti zooprofilattici, Legambiente, Melinda, Movimento di difesa del cittadino, Odorizzi  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n°pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Verso una nuova agricoltura europea. Quale politica agricola nella Ue allargata? (edito da Agra Editrice)**

Segnalazione del volume: Con il contributo di quattro ministri dell'Agricoltura e del commissario europeo all'Agricoltura, l'autore mira a illustrare i profondi cambiamenti che stanno interessando la nuova politica agricola comunitaria.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

**Pesche e nettarine: prezzi sempre in calo**

Ha assunto ormai dimensioni europee la crisi che ha investito l'anno scorso l'Italia. Permangono infatti immutati i fattori che hanno inciso negativamente sull'andamento della campagna commerciale 2004, quando il comparto è entrato in un ciclo di forti eccedenze produttive. Prezzi inferiori ai costi di produzione, da ... ai ... centesimi al kg. costituiscono un trend comune europeo.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 68, lunghezza 1/6 di pagina

**Insetti sotto controllo**



Notizie dal biotech: uno studio, apparso sul bollettino dell'Università Britannica di Bath, a firma di Timoty L. Karr, analizza l'opportunità di inibire o moltiplicare le potenzialità di controllo della natalità di divedi insetti, eliminando o modificando un loro gene in grado di accettare o rigettare la fertilità degli embrioni.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Niente OGM nei campi e nei piatti**

Tutele e diritti: da una ricerca Eurisko emerge la decisa contrarietà degli agricoltori (...%) nei confronti degli organismi geneticamente modificati, contrarietà supportata da una buona conoscenza della tematica da parte degli stessi (...%). Dall'inizio dell'anno il numero di comuni OGM free è aumentato del ...%

#### **Citati:**

Adusbef, Eurisko, Federconsumatori, Lannutti Elio, Trafiletti Rosario,  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

#### **La campagna Melinda punta sul gusto**

Melinda, l'unica mela dop italiana, dopo anni di comunicazione fondata su fattori emozionali, sul piacere e la sensorialità, ha deciso di cambiare strategia di comunicazione, per sottolineare dove e come nasce la qualità del suo gusto. Per farlo si è innanzitutto affidata a una nuova agenzia di pubblicità: Young & Rubicam che ha realizzato uno spot di forte impatto....

#### **Citati:**

Melinda, Young & Rubicam, Zanella Paola  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n°pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

#### **Monsanto/Seminis**

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Monsanto, del ... % del capitale di Seminis Inc. I mercati interessati sono quelli nazionali relativi alle sementi orticole. La società acquirente opera in Italia, per il tramite della controllata Monsanto Italia, solo in alcuni dei suddetti mercati, nei quali detiene quote rispettivamente pari al [...%] (field corn), [...%] (soia), [...%] (erba medica) ...%. L'Authority...continua...

#### **Citati:**

Monsanto, Seminis  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n°pagina 49, lunghezza 4 pagine

#### **Assortimenti da import**

Ortofrutta: la crescita delle importazioni ortofruttili, che La crescita delle importazioni ortofruttili, che fino a ... anni fa riguardava soprattutto le tradizionali merceologie esotiche e tropicali, con banane e ananas in testa, ha progressivamente interessato ortofruttili di cui l'Italia è forte produttore: pere e mele. Egitto, Marocco, Cile, nuova Zelanda e Argentina contribuiscono agli assortimenti d'ortofrutta importata con fragole, ortaggi, ecc...

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'ortofrutta fresca in Italia \(in tonnellate e in %\)](#)
- [La rete ferroviaria in alcuni paesi d'Europa \(in km\)](#)
- [La rete stradale in alcuni paesi d'Europa \(in unità e in km\)](#)

#### **Citati:**

Fruttital, Guardamagna, Guardamagna Tullia, Lanini Luca, Orsero Antonio,  
Università Cattolica di Piacenza e Cremona  
Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 61, lunghezza 2,3 Pagine

#### **Banane da competizione**

Ortofrutta: Nonostante l'importanza di questa coltura, ci sono alcuni problemi all'orizzonte, come il rincaro delle tariffe doganali a livello europeo, già a partire dall'anno 2006. Il marchio Fairtrade guadagna posizioni. Nell'importante mercato inglese, il progresso del ..% in valore nel 2004.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [La produzione di banane nei principali Paesi produttori: 1980-2004](#)
- [La produzione di banane nelle diverse aree: 2004 \(in tonnellate\)](#)
- [Le importazioni delle principali merceologie di frutta esotica: 2003 \(tonnellate\)](#)

Articolo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

#### **Da Conserve Italia pomodoro made in Italy**



Nello spirito del decreto ... sull'identificazione di origine dei prodotti alimentari, Conserve Italia ha deciso di apporre un bollino a garanzia della qualità e rintracciabilità delle materie prime utilizzate nelle proprie conserve a marchio Valfrutta, Cirio, e De Rica...continua.

**Citati:**

Conserve Italia  
Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 126, lunghezza 1/5 di pagina

**Agricoltura biologica in progetto**

Prober (l'Associazione dei produttori biologici e biodinamici dell'Emilia Romagna) e cofinanziato da Ue e Agea ha messo a punto un progetto denominato "BioBenessere", con l'obiettivo di incentivare i consumi dei prodotti bio, ampliare la conoscenza dei principi dell'agricoltura...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I finanziamenti per il progetto Biobenessere](#)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg.25

**Fresh Express**

Fusioni e acquisizioni: A fine febbraio, Chiquita Brand International Inc. ha annunciato l'acquisto della divisione Fresh Express di proprietà del gruppo Performance Food per un equivalente di ... milioni di \$. Fresh Express, oltre che vendere frutta fresca, è leader assoluto nella vendita di insalate confezionate negli Stati Uniti, con una quota di mercato che supera il ...% e ... miliardo di dollari di revenue annue. Grazie a questa acquisizione...

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg.33

**L'integrata in campo**

Agricoltura: è un mix di tecniche di protezione e di pratiche culturali, nel rispetto degli equilibri biologici. In fase di sviluppo, necessita però di un disciplinare nazionale che fornisca dell ...

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg.55

**Un bilancio amaro**

Calano ancora i consumi, diminuiscono i volumi esportati: l'offerta supera la domanda. Occorre allora recuperare efficienza, in termini di costi e di qualità, puntando anche sulla comunicazione.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'export di frutta fresca, secca e agrumi dell'Italia verso gli altri paesi della Ue – 25: 1997-2004 \(in % sul totale export\)](#)

- Box: dall'Emilia Romagna un ponte per la Cina

Articolo

*Largo Consumo* 10/2005 pg.55

**Apo Conerpo cresce nonostante i consumi**

Apo Conerpo, che associa 45 imprese cooperative per circa...produttori, ha collocato oltre...mln di tonnellate di prodotti nel 2004 (...% sul 2003) con un giro di affari di...mln (...%). Le pere, prodotto di punta della produzione, hanno superato le...tonnellate; le nettarine, 115 tonnellate; i kiwi...le mele...Per le orticole invece...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 10/2005 pg.55

**Unaproa diventa consorzio**

Unaproa si trasforma in società consortile. L'unione nazionale tra le organizzazioni di produttori ortofrutticoli, agrumari e di frutta in guscio ha deciso la nuova forma societaria per poter così sottoscrivere accordi di filiera, gestire la crisi di mercato e...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.61

**La mela Annurca presto Igp**

La GU europea ha pubblicato la richiesta per l'igp alla mela Annurca, tra le specialità del territorio campano. Dovrebbe essere presto riconosciuta tra i prodotti a indicazione geografica protetta del nostro Paese, a oggi ... rispetto ai ... francesi, ... portoghesi e ... spagnoli. Nelle due varietà annurca e annurca rossa del Sud, viene oggi coltivata in una zona comprendente le province di [...] La produzione ha raggiunto le ... tonnellate annue coltivate su ... ettari....continua...



Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg.141

**Nuovi orizzonti per i vertici del consorzio**

Profili e carriere - Paolo Pari, responsabile marketing del Gruppo Apofruit Italia, è il nuovo presidente del Consorzio della Pesca e Nettarina di Romagna IGP. L'impegno del Consorzio alla guida del nuovo presidente sarà orientato verso l'ottimizzazione delle attività di comunicazione...(continua)

Notizia

*Largo Consumo* 7/2005 pg.56

**L'Italia si aggiudica il kiwi cinese**

Il Jin Tao è una nuova particolare varietà di kiwi cinese a polpa gialla di cui il Consorzio Kiwigold di Cesena ha ottenuto i diritti di produzione e commercializzazione in Italia. Con altre varietà sperimentali...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg.39

**Il melone cerca la gamma**

Ortofrutta: L'Italia è all'ottavo posto nella rassegna dei maggiori produttori mondiali e cerca di valorizzare l'offerta tramite il lancio di offerte già pulite e tagliate, che rientrano nell'ottica del servizio.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I flussi esportativi di meloni: 1994-2003 \(in tonnellate\)](#)

- [La produzione di meloni: 1995-2004 \(in tonnellate\)](#)

**Citati:**

Auchan, Bennet, Carrefour, Coop, Fao, Finiper, Francescon, Francescon Bruno, Gallo Antonio, Molinali Luigi, Syngenta, Verde Intesa, Verdefresco

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg.55

**Frutta e verdura: calano i redditi**

Ismea rileva la crisi dell'ortofrutticoltura italiana. Malgrado quantitativi tornati alla normalità con .... milioni di tonnellate e il +...% sul 2003, sono calati i redditi dei produttori, dal ...% al ...% per frutta e agrumi.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.31

**I posti delle fragole**

Ortofrutta: Sul piano mondiale svettano gli Usa seguiti da Spagna e Corea. L'Italia è appena sesta classificata per un totale di 3.900 ettari. La nostra offerta è in calo e la sau ha perso, sul 2003, circa sei punti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo**

- [Gli acquisti di fragole per canale commerciale: 2003 \(Iper, Discount, Specializzati... in %\)](#)

- [I primi 10 Paesi produttori di fragole nel mondo: 1999-2003 \(in tonn. e in %\)](#)

**Citati:**

Centro servizi ortofrutticoli di Ferrara, Istat, Università di Bologna

Articolo

*Largo Consumo* 5/2005 pg.56

**Nasce a Bologna l'università della patata**

Un centro studi Bologna per indagare le varietà di patate e migliorare così la produzione.

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg.63

**Mai più lacrime con la cipolla**

Notizie dal Biotech: Arriva una nuova cipolla Gm, che pur mantenendo invariato il caratteristico sapore, non induce la lacrimazione.

Notizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n°pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

**Fondazione Bonduelle contro le scorrettezze**

Secondo dati Istat obesità e sovrappeso riguardano da vicino rispettivamente il .. e il ..% degli italiani, con una preoccupante espansione del fenomeno nella popolazione in età scolare (il ..% dei ragazzini è in sovrappeso) e con riflessi negativi a carico del sistema sanitario nazionale. Sensibile a queste problematiche, la Fondazione Louis Bonduelle si è fatta promotrice di una campagna d'informazione e sensibilizzazione per correggere i comportamenti alimentari scorretti.

Notizia



*Largo Consumo* 4/2005 pg.51

**Pera italiana, positiva la raccolta**

La pera italiana si avvia a chiudere una buona annata secondo le indicazioni Cso (Centro servizi ortofrutticoli) rilavate dai soci, le aziende più rappresentative del comparto.

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg.51

**Buoni i risultati di Vog-Marlene**

Il Consorzio Vog-Marlene, che riunisce i principali produttori di mele altoatesine, ha concluso il 2004 con un raccolto di ... tonnellate, superiore del ...% rispetto al 2003 e del ...% sul 2002.

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg.59

**Il kiwi archivia un'annata eccellente**

Il kiwi italiano chiude un'annata straordinaria, secondo i consuntivi Cso. L'offerta commercializzabile raggiungerebbe il totale di...mila tonnellate con il ...% di frutti di prima qualità. I quantitativi sono cresciuti del...%, due punti in meno delle previsioni di fine estate. La produzione di seconda scelta invece...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg.100

**Ortofrutta in agrodolce**

Attitudini d'acquisto: da una rilevazione effettuata lo scorso mese di agosto, a fronte di un leggero incremento a valore e a volume è emersa una spesa media familiare mensile decisamente in calo.

Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg.109

**Nuove abitudini nella spesa alimentare degli italiani**

Per Cia i prezzi d'origine di frutta e verdura continuano ad essere bassi, anche se i consumatori non ne traggono benefici poiché i prezzi al dettaglio rimangono invariati verso l'alto. E ciò determina il crollo dei consumi di settore. In realtà ciò che sta cambiando sono le abitudini consumistiche degli italiani...continua...

Notizia

*Mercato e Imprese* 2/2005

**Ottimizzazione innanzitutto**

Mercato & Imprese ha interrogato Giuseppe Maldini, presidente di Orogel Fresco, una delle realtà produttive più importanti in Italia nel comparto ortofrutticolo, sulle dinamiche che stanno interessando il settore dell'ortofrutta fresca.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- **I consumi** totali di acquisti domestici e ortaggi freschi in Italia (2003) in quantità e valore

- **I principali** indicatori di acquisto (2003) degli ortaggi IV e V gamma: quantità, valore prezzo medio, numero delle famiglie acquirenti e variazioni sull'anno 2002.

- **I principali** indicatori di acquisto (2003) degli ortaggi IV e V gamma: quantità mediamente acquistate, la spesa media in euro, l'acquisto medio per atto e l'intervallo di acquisto medio in giorni.

- **L'andamento dei prezzi** medi all'origine, all'ingrosso e al dettaglio e variazione percentuale 03/02: carciofi, carote, cavolfiori, cipolle, fagiolini, finocchi, radicchio, lattuga, melanzana, patate, peperoni, pomodori, spinaci, zucchine)

- **La produzione** a volume di patate e delle principali ortive nel 2003 e variazione stimata sul 2002: pomodoro da industria, pomodoro da mensa, carota, finocchio, popone, cavolfiore, lattuga, zucche e zucchine carciofo, melanzana, peperone, cipolla, indivia, radicchio, fagiolo fresco e fagiolini, broccoletti di rapa, fragola, cavolo verza, cavolo cappuccio, cetriolo da mensa, altri cavoli, asparago, cavolo di Bruxelles, totale patate)

Articolo

*Largo Consumo* 2/2005 pg.32

**Il monopolio cinese non risparmia l'aglio**

Orticoltura: il Paese asiatico da diverso tempo non si accontenta più delle tecnologie, ma deborda nel campo agricolo. Anche in questo piccolo segmento è dunque l'import a farla da padrone.

Articolo

*Largo Consumo* 1/2005 pg.37

**Asparagi in crescita**



Orticoltura: Le grandi potenzialità dipendono dall'elevato gradimento, dalla robusta offerta nazionale-con ben due igp-e dal grado ancora modesto di saturazione presso il consumatore finale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La classifica dei paesi produttori di asparagi (in tonnellate)

**Citati nel servizio:**

Cardinali Giovanna, Cso, Mazzotti Valtiero

Articolo

*Largo Consumo* 1/2005 pg.71

**Crisi di consumi per pesche e nettarine**

Produzione di pesche da tavola a livelli superiori all'anno scorso (...tonnellate) ma inferiori al 2000, e un record produttivo delle nettarine con ...tonnellate. I consumi tra luglio e agosto, sono diminuiti in Italia del...% in quantità e del ...% in valore. L'elemento positivo che emerge dalla Romagna è invece...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 12/2004 pg.48

**Il settore marcia solo in quarta**

Ortofrutta di IV gamma: pulita, tagliata e confezionata incontra il gradimento dei consumatori, nonostante il prezzo e il calo generale di acquirenti. Efficienza nella distribuzione il primo fattore di successo.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I fattori di successo dell'ortofrutta di 4<sup>a</sup> gamma: 2004 (indice 0 – 100)

Articolo

*Largo Consumo* 12/2004 pg.171

**Cresce Vistoverde per l'ortofrutta nazionale**

Vistoverde è il programma di certificazione delle attività commerciali dei mercati all'ingrosso voluto da Biolab, Chelab e Fedagro. Sono attualmente... i grossisti che...Continua...

Breve

*Largo Consumo* 11/2004 pg.38

**Una rincorsa in valore**

Ortofrutta: sono i rincari a sostenere il mercato. Anche sul fronte del commercio estero le evoluzioni si esprimono in una salita degli esborsi, ma non dei quantitativi in entrata e in uscita.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le esportazioni italiane di ortofrutta: 1997 – 2003 (in tonnellate)

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg.51

**Viaggio intorno alla mela**

Ortofrutta: ecco una fotografia dello stato del settore nelle principali aree vocate dell'Europa, senza dimenticare Paesi più lontani, come il Cile e la Nuova Zelanda.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di mele in Europa: 2003-2004 ( in tonnellate e in %)

-Box: In mostra a Bolzano

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg.55

**Innovazione in campo**

Contenuto di servizio elevato, imballaggi tecnologicamente avanzati, ortaggi funzionali a tutela della salute, sperimentazione varietale: ecco alcune delle indicazioni emerse da Ortomac.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il settore degli ortaggi: 2002-2003

- Lo scambio commerciale di ortaggi freschi e trasformati: 2003( in tonnellate, in mgl di euro, e in %)

Articolo



**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 157, lunghezza 1 pagina

**[Poker – T18 ha scelto Quasar-x di Poker per ottimizzare la gestione dei suoi processi](#)**

Il Gruppo T18 è una delle più affermate realtà nel settore ortofrutticolo nazionale. Si è posto il problema di passare a un sistema gestionale più aperto e capace di monitorare le aziende del gruppo. Quasar-X assicura una notevole flessibilità pur mantenendo uno standard comune. Il sistema ha permesso di dimezzare i tempi di chiusura delle vendite, passando dalle 3 o 4 ore precedenti alle attuali 2, con la conseguente riduzione dei costi collegati.

Comunicazione d'impresa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

**[CSQA Certificazioni - Gli schemi di certificazione emergenti per il settore ortofrutticolo](#)**

Focus: CSQA, leader nel settore agroalimentare e accreditato da Sincert dal marzo 2003 per la certificazione Eurep-Gap, ha recentemente ampliato la gamma di servizi erogabili ai clienti del settore ortofrutticolo, prevedendo anche le certificazioni Qs e Tesco Nature's choice attraverso la partnership in esclusiva con ISA.

**Citati:**

Certificazione: EurepGap, Certificazione: QS, Certificazione: Tesco Nature's choice, Csq, ISA, Sincert

Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**[Syngenta Seeds - E' nato Dunè: le doti del San Marzano "in miniatura"](#)**

Spot: Tutte le caratteristiche del pomodoro San Marzano concentrate in meno di 20 grammi. Si chiama Dunè ed è frutto dell'incrocio tra il famoso pomodoro campano e il ciliegino: in un quarto delle dimensioni di un normale pomodoro San Marzano, conserva inalterata la croccantezza e il gusto di questa varietà.

**Citati:**

Dunè, Macfrut, Pomodoro San Marzano, Syngenta Seeds, Wouter Loots

Comunicazione d'impresa – Serie "**[Gli Spot](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 105, lunghezza 0,6 di pagina

**[Consorzio Melinda - Il primo concorso a premi riservato a tutti i consumatori Melinda](#)**

Focus: il Consorzio Melinda, che riunisce 5.200 produttori di mele della Val di Non, le uniche mele dop d'Italia nelle tre varietà Golden, Red Delicious e Renetta, ha lanciato il concorso "Al decimo bollino vinci il Trentino".

Comunicazione d'impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

**[Chiquita Italia - Con Chiquita i Tropici a "Cartoons on the Bay"](#)**

Spot: Chiquita torna come sponsor ufficiale a Cartoons on the Bay, portando sulla Costiera Amalfitana, dal 5 al 9 aprile, colori, profumi e ritmi dei Tropici. Giungeranno con Chiquita mango, papaia, ananas, frutto della passione e l'immane banana.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Spot](#)**"

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 64, lunghezza 1 pagina

**[Consorzio Melinda - Centro di confezionamento di Segno in Val di Non: una struttura all'avanguardia](#)**

Gli incontri in azienda: Lo scorso 22 ottobre 2005, il Consorzio ha presentato il proprio Centro Cocea di Segno (Tn), moderna struttura di conservazione, selezione e confezionamento. Tra i 7 centri di confezionamento di Melinda, Cocea è il più rappresentativo.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli incontri in azienda](#)**"

*Mercato e Imprese*, fascicolo 2/2006, n° pagina 103, lunghezza 1 Pagina

**[Del Monte Foods Italia](#)**

Le schede aziendali: la multinazionale americana produce e commercializza nel mondo frutta e prodotti di IV gamma a marchio Del Monte; è accreditata con Social Accountability International 8000 per la verifica delle condizioni di lavoro nelle piantagioni. Presente in più di ... miliardi di dollari (+...% sul 2003), la società opera nel nostro Paese attraverso il distributore Simba Italia.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Del Monte Foods Italia: la suddivisione del fatturato in %, per canale e per area business

**Citati:**



Calatroni Mario, Cirio, Del Monte, Del Monte Foods Europe, Del Monte Foods Italia, Del Monte Fresh Produce Inc., M. Abu Ghazaleh, Mangia e Bevi, Mosca Nicola, Rubino Giovanni, Salvaneschi Mauro, Simba Italia  
Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

*Mercato e Imprese* 6/2005 pg.41

[Verde Fresco - Beautysun: un innovativo assortimento "fresh-cut" di frutta e ortaggi di IV gamma](#)

Focus: L'azienda è specializzata nella produzione di frutta e ortaggi di IV gamma e propone - prima in Europa - una significativa gamma di prodotti "fresh cut" a marchio Beautysun, caratterizzati da alta qualità, salubrità e una shelf-life di 8-21 giorni.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Mercato e Imprese* 2/2005 pg.119

[Orogel Fresco](#)

Le schede aziendali: Orogel Fresco fa parte del Gruppo Fruttadoro di Romagna ed è l'unica realtà italiana che opera a 360° nel settore agroindustriale. Per dimensione e giro d'affari rappresenta nel settore surgelati la prima realtà totalmente italiana. Il fatturato complessivo supera i 280 milioni di euro, di cui 145 nel settore dell'ortofrutta fresca e 135 nel settore della trasformazione industriale.

**Citati nel servizio:**

Battistini Mauro, Cooperativa Apa di Forlimpopoli, Cooperativa Apora di Gatteo, Cooperativa Capor di Longiano, Cooperativa Copa di Pievesestina, Giovanardi Lamberto, Gruppo Fruttadoro, Maldini Giuseppe, Mastini Realdo, Orogel Fresco, Paolucci Lorenzo

Comunicazione d'impresa – "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo* 3/2004 pg.97

[Bonduelle Food Service entra nel vending con le verdure di IV gamma](#)

Focus: La multinazionale agroalimentare fa il suo ingresso nel canale del vendite con due innovativi prodotti a base di verdure fresche: Pinzimonio e Insalatissima

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg.24

[Syngenta Seeds - Più segmentazione e qualità per sostenere la crescita del melone e dell'anguria](#)

Focus: Syngenta Seeds è una società del gruppo Syngenta, uno dei leader dell'agribusiness mondiale, prima nei fitosanitari e al terzo posto nel mercato delle sementi ad alto valore aggiunto.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg.30

[Fruttital Distribuzione - Gf Group](#)

I Profili: La società è leader nella distribuzione di ortofrutta di importazione. Una struttura ramificata nei due emisferi, un ampio assortimento "contro stagione", il miglior servizio logistico ne fanno un fornitore dinamico e affidabile.

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg.25

[Finagricola - Linfadoro](#)

Focus: Adesud ha raggiunto, nel giro di soli due anni, una posizione importante nel settore della 4<sup>a</sup> gamma, grazie alla qualità della materia prima e a un elevato livello tecnologico.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"



**LA PUBBLICITÀ TABELLARE:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 160, lunghezza 2 Pagine

**[Gf Group - Su frutta e verdura possiamo dire la nostra](#)**

Lo diciamo con orgoglio perché, da sempre, ci impegniamo con passione e professionalità per rispondere prontamente alle necessità di clienti e fornitori. Sconfiggiamo il trascorrere delle stagioni portando sulle tavole di tutta l'Europa del Mediterraneo la freschezza di frutta e verdura proveniente da tutto il mondo. La nostra collaborazione con partner seri ed affidabili è garanzia di sicurezza, trasparenza e puntualità.

Pubblicità - "**[Tabellare](#)**"