



WWW.LARGOCONSUMO.INFO

ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER IL COMMERCIO

Riferimento percorso: PL-0406-007

Percorso di lettura aggiornato al n. 09/06 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

Il presente documento in **versione interattiva** è scaricabile all'indirizzo
<http://www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-007.Pdf>

RIFERIMENTI:

Il sommario di tutti i Percorsi di lettura di Largo Consumo
è **scaricabile** all'indirizzo WWW.LARGOCONSUMO.INFO/PERCORSI

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

OSSERVATORIO D'IMPRESA:

Leggi le case history di **COMUNICAZIONI D'IMPRESA** e **PUBBLICITÀ** di di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura e **selezionate** da *Largo Consumo*



I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina
Pubblicato online

Pagamenti via cellulare

Il cellulare come strumento di pagamento: è l'ipotesi proposta da un sondaggio Poll Nextplora con l'obiettivo di rilevare il sentimento generale di accoglienza o rifiuto nei confronti di un utilizzo innovativo del popolare apparecchio che presto servirà a stabilire un rapporto diretto tra cittadini e istituzioni anche per il pagamento di alcuni servizi pubblici. L'autorità delibera...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Il cellulare come strumento di pagamento (in %)
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Audit AcNielsen con software Xtel

Accordo strategico di partnership tra la software house bolognese Xtel, da anni esperta in soluzioni informatiche per il commercio e il marketing al largo consumo, e AcNielsen store audit che fornisce rilevazioni costantemente aggiornate fin nel minimo dettaglio di prodotto per punto di vendita a oltre ... aziende presenti nella grande distribuzione organizzata, tra produttori e distributori.

Citati:

AcNielsen, Xtel, Xtel: Suite master one
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 107, lunghezza 2 pagine

Self-checkout alle porte

Scansire, imbustare e pagare i prodotti da sé. Spese più veloci e convenienti, privacy garantita e maggiore controllo. La nuova tecnologia prende piede. La propensione alla tecnologia trova spiegazione nel modello di spesa che si sta affermando in Italia, sempre più caratterizzato da acquisti frequenti e di pochi prodotti. Il ...% dei consumatori si reca a fare shopping due o più volte alla settimana per piccoli acquisti: in queste occasioni, l'...% di loro compra non più di ... prodotti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I punti di vendita analizzati nella ricerca
- Le classi di motivazioni per non scegliere il self-checkout: 2005 (in %)

Citati:

Auchan, Bennet, Camuri Alberto, Coop Italia, Demoskopea, Finiper, Ncr Corporation, Sma
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Sono legali le casse riservate?

Da un punto di vista legale, non c'è una norma precisa che vieti ai punti di vendita di riservare casse solo per i clienti in possesso della carta di credito specifica del gruppo. Lo stesso vale per le casse veloci.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Disturbi da antitaccheggio

La società di ricerca Gfk custom research, in collaborazione con Checkpoint systems, ha realizzato una ricerca tra .. consumatori europei per valutare le opinioni sulle soluzioni antitaccheggio per 5 categorie di prodotti sensibili (cosmetici, abbigliamento, scarpe, alcolici, e cellulari).

Citati:

Checkpoint systems, Gfk
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 0, lunghezza 20 Pagine

Innovation to "free the consumer"

Documento associato alla comunicazione di impresa "Checkpoint Systems Italia - Prodotti senza barriere: li richiede l'83% dei consumatori europei", apparso su *Largo Consumo* 7/2006).

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Case history di applicazione della tecnologia smart tag presso Carrefour
 - Case history di applicazione della tecnologia smart tag presso Lemmi Fashion
 - Ricerca GFK sull'impatto delle barriere di sicurezza rispetto all'accessibilità dei prodotti
- Documenti

Proposte editoriali sullo stesso argomento:



PERCORSO DI
LETTURA

**Titolo DISTRIBUZIONE
AUTOMATICA**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0506-001.pdf](#)

Edizione 05/2006

Editore Editoriale Largo
Consumo



PERCORSO DI
LETTURA

**Titolo ATTREZZATURE E
TECNOLOGIE PER LA
MOVIMENTAZIONE E RFID**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0506-004.pdf](#)

Edizione 05/2006

Editore Editoriale Largo
Consumo



PERCORSO DI
LETTURA

**Titolo ATTREZZATURE E
TECNOLOGIA PER
L'INDUSTRIA ALIMENTARE**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0706-015.pdf](#)

Edizione 07/2006

Editore Editoriale Largo
Consumo



Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Punti di vendita hi-tech

Aprire il punto di vendita a nuove tecnologie vuole necessariamente dire pensare in termini di sistema integrato. Solo così, infatti, l'ultimo anello della catena distributiva potrà comunicare con il resto della supply chain. Il fine ultimo è e resta quello di potere ottimizzare la raccolta di informazioni sul punto di vendita e trasformare questo materiale grezzo in una risorsa per la competitività sul mercato.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: codifica elettronica

- [La spesa in information technology nei vari settori: 2005 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Citati:

ActValue consulting & solutions, Caprini Fausto, Casulini Michela, Coop, Crm on demand, database Oracle, di Venanzo Gianluca, Edilio Garfagnoli, Epc (electronic product code), Epcenable, FastLane, Gagliardi Monica, Gci (global commerce initiative), Ibm, Inres, Interdis, Metro, Microsoft Dynamics, Mit, Mosconi Paolo, Ncr, Ncr Europe Middle East & Africa, Ncr FastLane, Rfid, Salvatempo Coop, Saponaro Paola, Store activation, Unilever Italia home & personal care, Voice, Wincor Nixdorf
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

Sulla progettazione dei porta pallet

Nel settore delle scaffalature, per la prima volta, gli enti di normazione hanno raggiunto un accordo.

Citati:

Acai, Calzolari Stefano, Cen TC344 WG1, Cisi, Cmc (Cen management center), pr-EN15512
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Digital Rf

Soluzioni informatiche: Carrefour ha siglato un accordo con Checkpoint systems per effettuare il roll-out dei sistemi e per attuare il programma di protezione alla fonte per la riduzione delle perdite, incluse quelle legate ai furti da parte di clienti e dipendenti. Checkpoint fornirà ...antenne digitali Rf di terza generazione e ...disattivatori e scanner per le casse.

Citati:

Carrefour, Checkpoint systems, software CheckPro manager, tecnologia Digital Rf
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

Cina: diventano obbligatori i registratori di cassa

Lo sviluppo commerciale in Cina si rivela una grande opportunità di business per le attrezzature per la gestione fiscale degli esercizi commerciali. Obbligatori con una legge varata a settembre 2005, i registratori di cassa hanno fatto il loro ingresso ufficiale anche in Cina, aprendo così di fatto le porte ai costruttori italiani in grado di proporre modelli con caratteristiche di design ultramoderno.

Citati:

Ailime electronics limited, Carrefour, Rch, Rch Asia limited, Wal-Mart
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Realscan

Soluzioni informatiche: Ncr ha integrato il proprio sistema di lettura dei codici a barre con una tecnologia di disattivazione delle placche antitaccheggio di Adt services al fine di aumentare la produttività, la sicurezza e l'efficienza del punto di vendita.

Citati:

Adt services, Ncr, Realscan 76
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tcpsos

Soluzioni informatiche: Tcpsos è un sistema informatico avanzato scelto da società di retail e dal ...% delle società di ristorazione, installato su oltre ... punti cassa in Italia e circa ... in Europa.

Citati:

Camst, Costa Crociere, Cremoni, Estée Lauder, Evoci, H3G, My Chef, Onama, Pellegrini Ristop, Tc Systems, Tcpsos, Tcpsos.net
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine



Titolo CARTE DI PAGAMENTO E CREDITO AL CONSUMO

- Percorso di lettura

Codice [PL-0906-004.pdf](#)

Edizione 09/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo DIFFERENZE INVENTARIALI

- Percorso di lettura

Codice [PL-0606-001.pdf](#)

Edizione 06/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo COMMERCIO ELETTRONICO, VENDITE DIRETTE E A DISTANZA

- Percorso di lettura

Codice [PL-0706-013.pdf](#)

Edizione 07/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Il futuro è micro

Oltre la metà delle famiglie acquirenti della gdo possiede e utilizza almeno ... carte nell'arco dell'ultimo anno... Sperimentazione di ... settimane (Conad) basata sull'utilizzo del self scanning e improntata sulla comunicazione delle promozioni...I risultati hanno evidenziato elevata la sensibilità della domanda alla comunicazione nel punto di vendita. Il tasso di redemption per gli utilizzatori dello scanner è stato del ...%, con un picco del ...% nel primo periodo del piano di comunicazione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il piano di comunicazione legato all'utilizzo del self scanning](#)
- [La privacy e la tutela dei dati personali](#)

Citati:

"Le Querce" di Reggio Emilia, AcNielsen, Carta insieme più, Conad, Datalogic, Epipoli, sistema Gordio, Tesco, Università di Parma
Articolo

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Aumenta l'esperienza nella business intelligence

Una ricerca, realizzata da Retail system alert group, fornitore leader di ricerche oggettive di alto livello per il mercato retail ha, tra l'altro, identificato le aree in cui i retailer potrebbero trarre maggior beneficio dai dati di business intelligence.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La business intelligence e il retail

Citati:

Kilcourse Brian, Business Object, Hill Russ, Retail system alert group
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Più carte di credito e Bancomat clonati

A livello nazionale il danno economico derivante dalle frodi dei sistemi elettronici di pagamento è stimato, per il solo 2005, in almeno ... milioni di euro. L'espansione della moneta elettronica (rispettivamente oltre ... milioni e quasi ... milioni le carte di credito e di debito in circolazione nel nostro Paese. Nella sola città di Milano, dal 2004 a oggi sono cresciute del ...% le denunce effettuate dai titolari di carte di credito clonate: dalle ... denunce del 2004 alle ... del 2005.

Citati:

Banca d'Italia
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 119, lunghezza 1,5 di Pagina

Metalsistem rafforza la partnership con Euronics

Metalsistem Group, leader nel material handling, ma con referenze nella domotica e nel settore information technology, ha chiuso il 2004 con un turnover aggregato di ... milioni di euro. Tramite la controllata Sidac, il gruppo ha curato l'allestimento anche del nuovo centro Euronics di Verona, commessa grazie alla quale oggi il ...% dei nuovi punti di vendita appartenenti alla catena nazionale guidata da Albino Sonato, utilizza l'arredamento del gruppo trentino.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Altri sei impianti installati da Epta

Epta ha inaugurato l'installazione di sei nuovi impianti "Hfc free" che riducono al minimo l'impatto sull'ozono: ... in Svezia, ... in Belgio e ... in Lussemburgo. Si tratta di un'operazione

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le localizzazioni dei nuovi impianti Hfc free avviati da Epta](#)

Citati:

Coop, Epta, Iceland
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

Preferenza alle casse self-service

Un sondaggio sui clienti del gruppo Metro (889 interviste primavera 2005, presso gli supermercati Real di Magonza, Monaco e Ratingen e in un supermercato Extra di Tostedt) ha dimostrato come i consumatori tedeschi preferiscano utilizzare la cassa self-service. (vedi tabella allegata)

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

Utilizzo della cassa self-service (in %) clienti gruppo Metro

Citati:

Extra, Metro, Real
Notizia



Titolo **GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN: MEZZI E MAGAZZINI**

- Percorso di lettura

Codice [PL-0606-013.pdf](#)

Edizione 06/2006

Editore Editoriale Largo Consumo



Titolo Carte di credito, Bancomat e Pos. Profili giuridici, operatività e tutele

Curatore Mario Petrulli

Editore Halley Editrice

Anno 2006

Pagine 168

Prezzo € 24,00



Titolo Spazialità commerciali

Curatore C. Buccolieri

Editore Edifir

Anno 2005

Pagine 172

Prezzo € 12,00



Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 117, lunghezza 3,1 pagine

Informazioni: un patrimonio da gestire

Venduto, consegne, sicurezza, antitaccheggio, Rfid, Crm, un universo di dati da governare. A queste esigenze rispondono numerose soluzioni tecnologiche e informatiche che stanno trovando sempre maggiore visibilità sul palcoscenico internazionale, ma che ancora registrano un livello di penetrazione piuttosto basso, in particolare nel nostro mercato nazionale, oggi diviso tra clienti con parco installato di sistemi informativi centrali vecchio e alcune realtà pioniere.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: in collaborazione con i fornitori (la strategia di Tesi)

- [Le barriere all'adozione dell'RFID](#)

Citati:

Apacs, Bramwell Mark, Carrefour, Clump Carl, Epson, Ford Roy, Hoeft & Wassel AG, Metro, Microsoft, Müller Andreas, Pacotto Giuseppe, Retail decision, Rewe, Roberts Gary, Spar, Stephenson Brown Alan, Tesco, Tesi, Torex Retail, Transaction network services, WHSmith, Winstanley Attila, Zebra Technologies

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Nuove norme Uni-En per scale mobili sicure

Mobili ma sicure: la scale meccaniche che ci aiutano ad accedere alle stazioni ferroviarie e a quelle della metropolitana, agli aeroporti; a muoverci tra i vari piani dei grandi magazzini e degli uffici privati, devono garantire [...]. L'Uni ricorda che la norma che stabilisce i criteri di sicurezza di queste attrezzature è la Uni-En... continua...

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 164, lunghezza 3,3 pagine

Aria fresca per lo shopping

Strumenti: Regolare il clima nelle grandi superfici richiede impianti idonei. Occorre anticipare le problematiche, e se è il caso, risolverle insieme a chi può coordinare il progetto fino all'esecuzione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il trend di sviluppo dell'azienda commerciale: 1999-2002 \(in mc\)](#)

- [L'attività dello studio di ingegneria impiantistica](#)

- [Le esigenze di riscaldamento e condizionamento](#)

Citati:

Aerferrisi, Bartoli Alberto, Carrier, Climaveneta, Coarco Progetti, Coop, Dall'Ospedale Giuseppe, Inres, Riello-Aermec, Saind, Uniflair, Zoppoli & Pulcher

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 175, lunghezza 1/5 di pagina

Se la pubblicità viaggia in cassa

Rassegna stampa: L'attesa alle casse (dai 2 ai 5 minuti quando va bene) è per la maggior parte dei clienti di un supermercato motivo di noia e di irritazione. Anche se è dimostrato che gli stessi sono particolarmente propensi a essere distratti, magari proprio dalla pubblicità. Una forma relativamente nuova di advertising alla cassa è quella che vede la trasformazione del nastro trasportatore in supporto per la pubblicità.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

Mc-Shop

Soluzioni informatiche: MC-Shop è una soluzione per la gestione delle attività nel punto di vendita basata sulle piattaforme Microsoft Windows CE.NET o Windows Mobile PocketPC, composta da più moduli che possono essere utilizzati sia singolarmente sia in combinazione tra loro e possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze dei singoli clienti.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 155, lunghezza 1/6 di pagina

NCR Real Price

Soluzioni informatiche: Ncr Real Price è una soluzione costituita da etichette elettroniche complete di display a cristalli liquidi che consentono di risolvere il problema di possibili errori di prezzo e relativi rimborsi ai consumatori e allo stesso tempo consentono all' esercente di dedicare gli addetti ad altre attività e di reagire prontamente alla concorrenza con operazioni promozionali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Mini FastLane



Soluzioni informatiche: Il nuovo self-checkout è un modello "mini", ideale per tutti i punti di vendita che dispongono di spazi ridotti. Il Mini FastLane offre agli acquirenti l'opzione di compiere tutte le operazioni di cassa in modo autonomo: dal passaggio allo scanner al pagamento con carta di credito (o altri metodi di pagamento elettronico), all'imbustamento, fino al ritiro dello scontrino. Realizzatore: Ncr
Notizia

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n° pagina 130, lunghezza 1,6 Pagine

Opportunità alla cassa

Professioni: una postazione da cui le donne rispondono in maniera eccellente alla "regola delle quattro c": competenza, collaborazione, cortesia, comunicazione. Almeno nella grande distribuzione.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Le retribuzioni lorde mensili delle cassiere/cassieri \(in euro\)](#)

Articolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 18

Il nuovo Crm di Interdis

Politiche e strategie: Interdis è una insegna che insiste sul ricorso sistematico delle diverse leve di loyalty marketing. In quest'ottica Interdis ha recentemente innovato le logiche e modalità di implementazione delle attività di C-Crm ampliando le opportunità di interazione con i propri clienti e partner industriali.

Citati nell'articolo

- [Il gruppo Interdis in cifre: marzo 2005](#)

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 121

Bilance in cura dimagrante

Un mercato stagnante, a partire dal 2002, al quale neppure fatti importanti, come il varo della tracciabilità, hanno dato il necessario alimento per decretare una ripresa. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [La produzione di bilance in Italia: 2002-2005](#)

- [L'import-export di bilance: 2003](#)

Citati nell'articolo

Avery Berkel, Bennet, Vincenzo Baldi, Bizerba, Brevetti Van Berkel, Cashmaster International Ltd, Cashmaster Italia, Roberto Cerini, Coop Liguria, Coop Tirreno, Cooperativa bilanciai, Luciano Diacci, Italiana Macchi, Salvatore Leto, Mwcr, Massimo Narducci, Omega, Sipi, Ucisp – Unione costruttori italiani strumenti di pesatura, Weigh-Tronix.

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 121

Nuove soluzioni per la supply chain

Tecnologie: In un mercato ipercompetitivo, contrassegnato da lanci di prodotto, continue aperture di punti di vendita, riposizionamenti, i processi gestionali sono diventati cruciali: ecco l'aiuto dell'Ict. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il mercato italiano del software per area di destinazione: 2003 \(in%\)](#)

Articolo

Largo Consumo 6/2005 pg 129

EMV

Soluzioni informatiche: In collaborazione con Visa Europe, Ncr ha iniziato la migrazione dei terminali della grande distribuzione in Italia verso lo standard Emv, la tecnologia basata su microchip che sostituirà progressivamente ...continua...

Largo Consumo fascicolo 6/2005 n° pagina 129

SmartEAS

Soluzioni informatiche: Smarteas di ADT incrementa l'efficacia dei sistemi di sorveglianza elettronica degli articoli (Eas), una nuova arma a disposizione dei retailer nella lotta alle differenze inventariali.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 141

Praesidium

Soluzioni informatiche: Praesidium offre una soluzione per prevenire le rotture di stock a livello di singolo punto di vendita e potenziare la propria supply chain...Continua...



Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 141

G.O.L.D.

Soluzioni informatiche: Carrefour Italia ha scelto Etnoteam quale fornitore di un sistema di riordino della merce e la gestione dello stock dei propri negozi...continua...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 141

IBS Pharma

Soluzioni informatiche: Cofas, distributore farmaceutico spagnolo ha scelto le soluzioni software integrate di International business system per ottimizzare e potenziare la propria supply chain.

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 172

Il supermercato del futuro

Rassegna stampa Internazionale: Edeka ha realizzato a Chemnitz un progetto pilota che tiene conto di tutte le categorie di potenziali clienti, compresi ciechi e disabili motori. (da Lebensmittel Praxis 11/3/05).

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 113

Praktiker prima nelle casse a self-service

Praktiker Bau und Heimwerkemaerkte Ag ha introdotto quattro casse self-service Ncr FastLane presso il proprio punto di vendita di Saarbruecken in Germania...continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Praktiker in pillole: 2003

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 117

AT: soluzione informatica di Wins

Soluzioni informatiche: AT è una soluzione non intrusiva per le aziende della Gdo che devono organizzare e controllare lo scambio di informazioni con i propri fornitori....continua...

Notizia

Largo Consumo 2/2005 pg 121

Checkpoint Systems presenta Metal Point

Checkpoint Systems, leader nelle forniture di soluzioni per l'identificazione in radio frequenza dei prodotti e nella prevenzione dei furti per il mondo della produzione e della distribuzione, ha annunciato il lancio di un nuovo potente strumento per combattere i furti commessi dai professionisti del mestiere. Si tratta di Metal Point, uno strumento studiato per...

Notizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 123

Oasis

Soluzioni informatiche: All'ipermercato Grandemilia di Modena, Coop Estense ha da poco inaugurato due servizi innovativi: lo "scontrino fai da te" e il "salvatempo". Entrambi i servizi hanno l'obiettivo di eliminare la coda alle casse, uno dei principali motivi di insoddisfazione dei clienti, ed entrambi sono stati implementati su casse che supportano la piattaforma applicativa Oasis di Unit...continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 135

Le attrezzature del commercio

Fiere e mercati: Un trade moderno ancora in evoluzione e una situazione economica poco brillante influiscono negativamente su un mercato comunque maturo. Si punta allora all'estero. In attesa del prossimo Euroshop

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Box: Appuntamento a Dusseldorf: (Euroshop, prima fiera europea nelle attrezzature per il commercio)

Articolo

Largo Consumo 1/2005 pg 145

Tra carrelli e banchi cassa



Strumenti: Un settore di grandi innovazioni, in cui l'evoluzione tecnologica e di materiali si accompagna alla trasformazione del punto di vendita, sempre più orientato alla qualità e alla funzionalità.

Citati:

Antonellini Giuseppe, Arneg, Baldini Attila, Carrefour, Cefla, Di Sante Fausto, Ehi, Filomarket, Gibam shops, Gunnebo entrance, La Fortezza, Popai, Scs, Unimade, Zironi Andrea

Articolo



COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

[ExpoCts – Nasce Shop Project: tutto su prodotti e servizi per arredare e gestire il pdv](#)

Si svolgerà dal 20 al 23 ottobre 2006 in Fieramilano la prima edizione di una nuova mostra denominata Shop Project, Salone internazionale di progettazione e arredo per punti di vendita (World Shopfitting Exhibition) dedicata all'universo dei prodotti, servizi e sistemi che servono per arredare, gestire e promuovere il punto di vendita. Vi prenderanno parte circa 400 espositori su un'area di circa 10.500 mq netti.
Comunicazione di impresa

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

[Società Cooperativa Bilanciali - Peso/prezzatrici ed etichettatrici a marchio Cigiemme: il top per il settore salumi](#)

Focus: I reparti di confezionamento di salumi sono in costante sviluppo. Le tecniche di lavorazione e di confezionamento sono in costante evoluzione, aumentando la vita media dei prodotti, curandone la presentazione e riducendo i costi di lavorazione. Soc. Coop. Bilanciali, si colloca al top dei prodotti offerti a questo comparto produttivo.

Citati:

Cigiemme, Cigiemme MX500, Cigiemme MX500 BL, Cigiemme MX500 TB, Cigiemme serie Venus, CTRL (sistema di controllo statistico del peso), dpr 391/80, legge 690/78, Mercury Plus, Società Cooperativa Bilanciali, Terminale D430
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 116, lunghezza 2 pagine

[Oracle Retail - Al fianco dei retailer per ottimizzare i loro processi e servizi aziendali](#)

I profili: Il 2006 è un anno importante per Oracle: infatti, quest'anno entra nella piena operatività in tutto il mondo Oracle Retail, nuovo brand che mette l'esperienza, le soluzioni tecnologiche, le professionalità di Oracle, Retek, ProfitLogic e 360 Commerce, al servizio delle aziende retail. L'obiettivo della nuova business unit è assicurare alle aziende del trade vantaggi di business concreti a livello finanziario, operativo e strategico.

Citati:

360 Commerce, America's Cup, Angrove Duncan, Argos, Bmw Oracle Racing Team, EMEA Oracle Retail, Giorgio Armani, J Sainsbury, Louis Vuitton Cup di Vela, Nordstrom, Office Depot, Oracle, Oracle Retail, Oracle Retail Business Unit, ProfitLogic, progetto Magellano, Retek, Taman Tarik, Tesco
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 120, lunghezza 2/3 di pagina

[Checkpoint Systems Italia - Prodotti senza barriere: li richiede l'83% dei consumatori europei](#)

Focus: Checkpoint Systems, leader mondiale nelle soluzioni per la gestione delle differenze inventariali basate sulla tecnologia, rende noti i risultati di uno studio condotto con la società di ricerca GfK Custom Research.. Questo studio rivelando che l'...% dei consumatori europei desiderano avere libero accesso ai prodotti prima della scelta dell'acquisto, provando che le vetrinette espositive chiuse impediscono il loro acquisto.

Citati:

Checkpoint Systems Italia, GfK Custom Research, Tecnologia RF
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 122, lunghezza 2/3 di pagina

[LIS-Lottomatica Servizi Italia - Arrivano i servizi LIS, una grande novità per supermercati e superette](#)

Focus: Tramite il terminale, che può essere posizionato alle casse oppure all'infopoint, possono essere offerte le ricariche telefoniche dei gestori di telefonia mobile Tim, Wind e 3, in tutti i tagli e senza problemi di scorte di magazzino.

Citati:

"3", Carte servizi Tim, La7 Cartapiù, Lis (Lottomatica Italia Servizi), Mediaset Premium, Tim, Wind
Comunicazione di impresa – Serie "**[I Focus](#)**"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 124, lunghezza 1 pagina

[OM Pimespo - Flessibilità, dinamicità, forte innovazione per crescere anche nel mercato cinese](#)

Le interviste: OM è un'azienda dinamica, aggressiva, flessibile, capace di anticipare le aspettative di un mercato in evoluzione. La sua leadership è oggi proiettata verso



i mercati stranieri. La produzione in Cina è esclusivamente rivolta ai mercati asiatici, perché l'obiettivo attuale è la localizzazione di prodotti per il mercato cinese. OM è un'azienda dinamica, aggressiva, flessibile e capace di anticipare le aspettative di un mercato in evoluzione.

Citati:

Cemat, Chinaglia Francesco, Cina Awards 2006, Global Supply Chain, Gruppo Linde, Om Carrelli Elevatori, OM Group, OM Pimespo, Shangai Maglev, Still, UK Cheung Kong Graduate School of Business, UK Institute of Logistics and Transport
Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 82, lunghezza 2 pagine

[Di.Tech - Wi-Fi Store: la nuova frontiera del punto di vendita senza fili](#)

Gli eventi: La tecnologia wireless è ormai disponibile da tempo. Tuttavia, sino a oggi le sue applicazioni si sono prevalentemente fermate sulla soglia dei punti di vendita. La sfida di Di.Tech, società specializzata nelle soluzioni It per il retail moderno, è portarla all'interno dei negozi, a prescindere dalle loro dimensioni.

Citati:

Benini Stefano, Borsari Massimo, Cavrini Vio, Di.Tech, GD, Leclerc Conad, Nordiconad, Rigobello Elisabetta, Tamburini Davide, Wi-Fi Store, Zanhotel & Meeting Centergross
Comunicazione di impresa – Serie "[Gli eventi](#)"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 150, lunghezza 2/3 di pagina

[Still Italia - Still è il n. 1 in Europa nei carrelli elettrici per movimentazione interna](#)

Focus: La Still di Amburgo, ha ottenuto un grande risultato anche nel settore dei mezzi per la movimentazione interna. Il produttore tedesco si è infatti confermato nel 2005 quale leader di mercato in Europa per i carrelli elevatori elettrici. Ha contribuito a un tale successo l'offensiva avviata negli ultimi anni. Le nuove serie presentate sono diventate un punto di riferimento per tutti nella costruzione dei carrelli elevatori elettrici per design, funzionalità operativa e affidabilità.

Citati:

CanBus, Rx20, Rx50, Rx60, Still
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 90, lunghezza 2 pagine

[Gibam Shops - Gibam Network: rete in partnership che valorizza la migliore distribuzione](#)

I profili: Gibam Shops, realtà produttiva attiva da trent'anni nel mercato dell'arredo dei punti di vendita, (che ottimizza il binomio prodotto-servizio nel settore allestimenti e arredi di superfici) lo scorso settembre 2005 ha dato vita a Gibam Network. Si tratta di un progetto senza precedenti in Italia, che configura un sistema di rivenditori partner selezionati in una logica di integrazione verticale.

Citati:

Catalogo e Listino Prodotti Personalizzati Gibam, Gibam Network, Gibam Network Center di Fano, Gibam Shops, Gibam Sistemi, Gibam Soluzioni, gibamnetwork.it, GibamNetwork-CAD
Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 100, lunghezza 2 pagine

[Expocts - Ottobre 2006: l'eccellenza italiana a Fieramilano per Shop Project](#)

I profili: Nasce una nuova mostra specializzata per l'arredamento del punto di vendita: parliamo di Shop Project, la nuova fiera ideata e organizzata da EXPOCTS in collaborazione con Assarredo/ Federlegno-Arredo, che avrà luogo in Fieramilano dal 20 al 23 ottobre 2006. Shop Project avrà cadenza triennale. Si rivolge ai produttori di arredamenti, allestimenti e illuminazione per negozi, ai costruttori di impianti frigoriferi.....

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 156, lunghezza 1 pagina

[Epta - Le più moderne, efficienti e versatili soluzioni per la refrigerazione e il retail equipment](#)

Le interviste: Paolo Monticelli, è il marketing director di Epta. Sorta nel 2003 riunendo sette aziende protagoniste nei propri mercati, Epta è leader europeo (con una quota del 25% nel core business, banchi frigoriferi) nella refrigerazione commerciale e nella fornitura di scaffalature per il trade moderno. Un fatturato 2005 di circa 400 milioni di euro, una capacità produttiva annua di 100.000 unità, 2.500 dipendenti e una presenza.....

Comunicazione di impresa – Serie "[La Interviste](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 186, lunghezza 0,6 di pagina



[Nilfisk Advance - BR 601 è la più piccola lavasciuga "uomo a bordo" della gamma NMilsish Sdvande](#)

Focus: Nilfisk-Advance, colosso danese che ha festeggiato lo scorso febbraio i cento anni di attività nel mercato del cleaning, ha lanciato la serie BR 601, la nuova gamma di lavasciuga in grado di lavare fino a 9.000 mq di pavimento con una sola carica di batterie, rappresenta la soluzione più efficace per aree particolarmente congestionate.... supermercati, palestre, ospedali, case di cura: tutte realtà che richiedono l'utilizzo di una macchina compatta.....

Citati:

BR 601, Nilfisk-Advance
Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 187, lunghezza 0,6 di pagina

[ADT - lancia un nuovo sistema di gestione videodigitale basato sul protocollo IP](#)

Focus: ADT, primo fornitore europeo di soluzioni elettroniche di sicurezza e antincendio, annuncia il lancio di un sistema di gestione video digitale all'avanguardia, che supporta dispositivi di videosorveglianza basati sul protocollo IP (Internet Protocol). In Italia può contare sull'esperienza pluriennale e multisettoriale delle sedi di Milano, Padova e Roma, con oltre 30.000 installazioni realizzate nei mercati retail, industriale, dei servizi e dell'amministrazione pubblica.

Citati:

ADT, Baldo Florindo, Intellex IP, Network Client, Sensormatic, Tyco Fire & Security
Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 97, lunghezza 2/3 di Pagine

[Bedin Shop Systems - Con TeleCorrispettivi si risparmia tempo e denaro nel commercio al dettaglio](#)

Focus: Bedin Shop Systems è specializzata nello sviluppo di software per negozi indipendenti e in catena, settore in cui ha utilizzato per prima le tecnologie Windows e .NET, ricevendo riconoscimenti internazionali ai RAD (Retail Application Developer) Awards.

Citati:

Agenzia delle Entrate, BEDIN Shop System
Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 70, lunghezza 2 pagine

[Ibm - A Expo Trade 2005 presentate le soluzioni più innovative per il retail del futuro](#)

I profili: La multinazionale dell'IT ha presentato a Milano, in occasione dell'Expo Trade 2005, le sue più innovative e recenti soluzioni per il commercio del futuro, confermando la propria attenzione alle esigenze del canale moderno e del consumatore.

Citati:

Area Nemo Next Shop, Fiera di Milano, Future Store Metro di Rheinberg, Gruppo Metro, Ibm, Loda Luigi
Comunicazione di impresa – Serie "**I Profili**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

[Ncr Italia - EasyPoint 62 di NCR, il Bancomat studiato per piccole superfici](#)

Focus: L'ATM EasyPoint 62 è l'ultimo nato della gamma EasyPoint di NCR, pensato specificamente per filiali bancarie di piccole dimensioni e per gli ambienti retail. Questo Bancomat da interno è un piccolo ATM dedicato all'erogazione di contante a un costo di gestione molto basso.

Citati:

Ballarini Flavio, Easy Point 62, NCR Italia
Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 91, lunghezza 2/3 di pagina

[Ro.Ma - Miniflyer: tante informazioni in poco spazio, su carta e su file](#)

Focus: Comunicare al meglio le caratteristiche e le qualità di un prodotto richiede spesso molto spazio, e per questo Ro.Ma ha creato l'etichetta multipagina Miniflyer, unica perché senza limiti di spazio.

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n°pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

[Lips vago - presenta i nuovi prodotti Gunnebo per la Cash Automation a "Sicurezza 2006"](#)

Focus: Nel mondo della sicurezza fisica il nome Lips Vago ha una notorietà indiscussa: l'azienda è attiva da oltre due secoli e le sue casseforti sono installate in banche, caveaux, aziende e altre prestigiose sedi in tutto il mondo.



Citati:

Gunnebo, Gunnebo Entrance Control, Lips Vago, SafePay, Sicurezza 2006
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

[FootFall: l'information technology è valore aggiunto](#)

E' uno dei 19 finalisti del CNCC Awards 2005 nella categoria "Excellence Awards-Area tecnica". FootFall nasce in Uk nel 1991 come precursore nell'uso del conteggio dall'alto con videocamere e oggi è leader mondiale nei sistemi di monitoraggio del flusso di visitatori presente in 23 Paesi. Per aiutare la propria clientela nella gestione del centro e confrontarne le performance rispetto alla media nazionale, FootFall produce specifici Indici per nazione, regione, settori individuali e retail.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Finalisti Awards](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 87, lunghezza 2/3 di pagina

[Filomarket è protagonista nell'attività di normazione per i carrelli spesa](#)

Focus: Filomarket è da sempre molto attiva nell'ambito del gruppo di lavoro istituito a livello europeo e denominato CEN/TC291, impegnato nella redazione di una serie di norme atte a definire i requisiti minimi di sicurezza per la costruzione dei carrelli spesa per supermercati.

Citati:

Filomarket, Maurizion Nati, Rivi Roberto
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 156, lunghezza 2/3 di pagina

[Clivet propone innovative soluzioni di climatizzazione per il terziario e i servizi](#)

Focus: Il sistema di climatizzazione LIGHTCom di Clivet trasforma gli esercizi in cui viene installato in oasi di benessere, dove la cortesia, la qualità, la competenza offerta vengono valorizzati da un clima sempre perfetto.

Citati:

Clivet
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 168, lunghezza 2 pagine

[Lambda - Fixing. I partner specializzati per condizionare le superfici, ristrutturare a pdv aperto, gestire la manutenzione](#)

I Profili: Da sempre, la società opera per qualificarsi come il punto di riferimento della distribuzione moderna nel campo della progettazione, costruzione e manutenzione di superfici commerciali, a partire dagli impianti di condizionamento.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 151, lunghezza 2/3 di Pagina

[Gunnebo Entrance Control - EuroBrico sceglie le barriere all'ingresso "firmate" da Gunnebo](#)

Focus: In numerosi pdv della catena EuroBrico - a Rovereto, per esempio, come pure nel nuovo negozio di Bolzano - sono state utilizzate le barriere Pass-O-Mat, prodotto di punta della linea Italdis, la gamma di barriere disegnate per il pdv.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 10/2005 pg 116

[Il nuovo sistema pubblicitario Cdyourself](#)

Spot: E' disponibile in tutta Italia Cdyourself, l'innovativo sistema di incentivazione commerciale dall'appeal musicale. Cdyourself consente agli esercizi commerciali convenzionali di omaggiare, a fronte di acquisti da parte della propria clientela, cd musicali di valore, in linea con i gusti del momento.

Comunicazione d'impresa – Serie "[Spot](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 79

[La sicurezza secondo Gunnebo a Euroshop 2005](#)

Focus: In occasione di Euroshop 2005, l'azienda ha presentato numerosi prodotti: in particolare, una collocazione di primo piano è stata riservata a Pass-O-Mat, portello motorizzato progettato appositamente per il punto di vendita.

Comunicazione d'impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 117

[ExpoTrade 2005: l'evento clou del franchising e del sistema commercio](#)

Focus: Expotrade 2005, la più importante manifestazione europea dedicata al retail e, in particolare, al franchising, si svolgerà dal 21 al 24 settembre 2005 a Fiera Milano - Nuovo Quartiere.

Comunicazione di impresa – Serie "[Focus](#)"



Largo Consumo 7-8/2005 pg 122

[OM carrelli elevatori – La nuova generazione di carrelli elevatori coniuga al meglio sicurezza e prestazioni](#)

I Profili: La società, azienda del gruppo tedesco Linde, leader nei carrelli elevatori e nei sistemi di movimentazione interna, presenta tre nuovi modelli ideati per l'industria alimentare e le attività di magazzino nel settore del food e beverage.

Comunicazione di impresa – Serie "**[I Profili](#)**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 127

[Sistema Epal: il mondo dell'interscambio ha nuovi protagonisti](#)

Focus: Le problematiche relative all'interscambio di bancali e il sistema Epal, l'organizzazione responsabile a livello internazionale della qualità e sicurezza del prodotto.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Focus](#)**"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 136

[BT Cesab – Una nuova sede produttiva per consolidare la leadership](#)

Gli incontri in azienda: La società, leader nel settore dei carrelli elevatori, ha inaugurato lo scorso aprile la nuova sede di Casalecchio di Reno (Bo). La struttura (9.000 mq coperti, di cui 2.000 riservati agli uffici e 7.000 a magazzini e officina) ospita anche la filiale di Bologna.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Gli Incontri in azienda](#)**"

Largo Consumo 4/2005 pg 116

[Oracle - Dal dato all'informazione: il salto di qualità per essere competitivi nell'Information age](#)

Le interviste: Leader nell'information technology, Oracle intende offrire alle aziende strumenti e informazioni sempre più efficienti e integrate, per supportarle nei loro processi decisionali, come ci conferma Roberta Toniolo, marketing director Italy e South Europe.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"

Largo Consumo 3/2005 pg 148

[Acai/Cisi - Un marchio di qualità per regolamentare la produzione delle scaffalature](#)

Giancarlo Ferretto, presidente dell'ACAI CISI, ci tratteggia il valore del marchio di autocertificazione e le prospettive di business delle aziende italiane costruttrici di scaffalature industriali.

Comunicazione di impresa – Serie "**[Le Interviste](#)**"



PUBBLICITÀ TABELLARI:

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 14, lunghezza 1 pagina

Totobit Informatica

Lottomatica Italiaservizi. Ricarichiamo i tuoi clienti! Arrivano i servizi LIS: un modo semplice e veloce per soddisfare i tuoi clienti. Basta un terminale pos di piccole dimensioni da posizionare nel tuo supermercato in una o più casse....

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 28, lunghezza 1 Pagina

Danfoss - ADAP-KOOL è la vostra soluzione!!!

Avete un'idea di quanto incidano sul vostro bilancio le spese di gestione? E di quanto si possano ridurre, semplicemente migliorando l'ottimizzazione dei vostri impianti esistenti e futuri? Ne sarete sicuramente sorpresi! Danfoss, impegnata da decenni nel settore del freddo alimentare, si propone di agire sui vostri costi variabili, che incidono pesantemente sul profitto aziendale.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 36, lunghezza 1 Pagina

Tesi - Esiste un modo migliore per gestire l'extrafattura

L'attività relativa alla gestione delle pratiche di contrattazione tra l'industria di Largo Consumo e la Distribuzione Organizzata è da sempre un processo lungo e articolato. La possibilità di monitorare costantemente nel tempo la voce "extrafattura" permette di effettuare significative politiche di controllo dell'intero processo di contrattualizzazione, sia per i fornitori che per la distribuzione.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 40, lunghezza 1 Pagina

Arneg - Korinthos - Two in one

Mobili e impianti frigoriferi - Celle - Scaffalatura - Mobili cassa

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 42, lunghezza 1 Pagina

Bizerba: Pesare in grande

Bizerba fornisce bilance adatte per ogni esigenza di pesatura. Una gamma completa e tecnologicamente all'avanguardia, in grado di integrarsi con qualsiasi sistema operativo e di essere utilizzato con estrema semplicità. Non solo, per Bizerba pesare in grande significa anche fornire un'assistenza completa: il servizio clienti è presente sul territorio nazionale con 8 filiali e una rete specializzata di concessionari.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 44, lunghezza 1 Pagina

Ditech - Dal 1991 innovazione per la distribuzione

La più completa e ampia offerta di strumenti pensati su misura per le tipicità e le complessità del mondo distributivo. Specialisti in tecnologie e Know-how per il retail.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 56, lunghezza 1 Pagina

Meta - Maxima. Mobili cassa Meta. Il design inatteso

La ricerca continua di chi produce MOBILI CASSA è l'elemento indispensabile per la realizzazione dalle qualità inimitabili. Sicurezza, funzionalità, eleganza, qualità di materiali impiegati abbinati ad un design moderno ed innovativo con caratteristiche ergonomiche, sottolineano la complessità del progetto e la maestria di META s.r.l., azienda presente da circa dodici anni sui mercati nazionali ed internazionali.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2006, n° pagina 70, lunghezza 1 Pagina

Iale Informatica - Business solutions for retail

Soluzioni integrate per la sede e per il punto vendita. Applicazioni innovative per la Distribuzione grocery, la Ristorazione commerciale, i grandi magazzini non food e fashion, le catene dirette e in franchising.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 72, lunghezza 1 Pagina

Gunnebo Entrance Control – Rinforza il controllo con I taldis

Libertà di movimento e controllo dei flussi: sembrano caratteristiche inconciliabili ma non è così. I prodotti della linea Italdis consentono infatti di creare il giusto equilibrio tra libertà di movimento e guida o controllo degli utenti, grazie a soluzioni funzionali, affidabili e resistenti a intense sollecitazioni.



Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 88, lunghezza 2/3 di Pagina

Expo Cts - Shop Project - World Shopfitting Exhibition

Shop Project è la nuova fiera internazionale di Milano, nuovo punto di riferimento per il settore progettazione, arredamento e forniture per i punti di vendita. Ha cadenza triennale ed è il luogo d'incontro tra i professionisti del shopfitting e i loro clienti.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 34, lunghezza 1 Pagina

Epson – Sistemi Pos Epson. Molto di più che una striscia di carta stampata

1/1 Qc – Un sistema Pos deve avere molte qualità. Da quelle estetiche (nel punto di vendita, il pubblico giudica tutto) a quelle tecniche. Ma la cosa più importante è che gli strumenti siano di alta qualità e, soprattutto, che il servizio sia impeccabile in ogni occasione.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 162, lunghezza 1 Pagina

Terminali Talkman di Psion Teklogix: liberi di guardare, liberi di agire, liberi di pensare

Benvenuti nel mondo delle soluzioni vocali. La Soluzione vocale Psion Teklogix non è solo un terminale Talkman, è un pacchetto completo di servizi, competenze software e manutenzione specializzata, per l'integrazione del sistema vocale in ogni ambiente applicativo di logistica.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 88

Filomarket

1/1 Qc - La passione per un'impresa: tradizione, evoluzione, design.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 7-8/2005 pg 120

Bizerba: Pesare in grande

1/1 Qc Bizerba fornisce bilance adatte per ogni esigenza di pesatura. Una gamma completa e tecnologicamente all'avanguardia, in grado di integrarsi con qualsiasi sistema operativo e di essere utilizzato con estrema semplicità. Non solo, per Bizerba pesare in grande significa anche fornire un'assistenza completa: il servizio clienti è presente sul territorio nazionale con 8 filiali e una rete specializzata di concessionari.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione 6/2005 pg 61

Bilanciali Group –Abbiamo pesato, pesiamo e peseremo.

1/1 Qc - Bilanciali Group: Società cooperativa bilanciali, strumenti e tecnologie per pesare (pese a ponte, piattaforme di pesatura e sistemi per carrelli elevatori transpallet in versione inox); Cigiemme, linee di pesatura ed etichettatura (linee di pesatura ed etichettatura, sistemi di controllo peso e automazione di fine linea); Zenith, tecnologie per il retail (Bilance per il commercio, bilici elettronici, gruppi di pezzatura, attrezzature per il pdv)

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Pianeta Distribuzione, fascicolo 6/2005, n° pagina 28

Arneg

1/1 Qc - Arneg is there: a great leader when it comes to large operations.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 114, lunghezza -

Epson - Sistemi modulari Epson. Magie di soluzioni Pos sempre su misura

1/1Qc - MR-900 è il sistema Pos modulare, ideale per qualsiasi punto di vendita. Bianco o nero, la sua configurazione base prevede un monitor da 12,1 pollici (in versione normale o touch-screen) e un computer.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 70

Mobili cassa Meta - Il design inatteso.

1/1Qc - La ricerca di chi produce mobili cassa è l'elemento indispensabile per la realizzazione dalle qualità inimitabili. Sicurezza, funzionalità ed eleganza, qualità di materiali impiegati abbinati ad un design moderno ed innovativo con caratteristiche ergonomiche.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"



Largo Consumo 1/2005 pg 137

[Cefla arredamenti](#) -

1/1Qc System25 ottimizza il display della merce sullo scaffale, grazie all'asola passo 25 mm, al piano h 25mm e alle mensole raccordate. Con la base extrabassa Cefla offre 15 cm in più in altezza (rispetto al modello Modular System36 con base piatta) ovvero un piano in più di esposizione.

Pubblicità - "[Tabellare](#)"