

Nuove sfide di mercato e attenzione totale alla materia prima

L'Oleificio Zucchi, protagonista da anni del settore oleario (1810), sta vivendo un'importante fase di trasformazione. Quest'anno l'azienda festeggia il sessantesimo della fondazione come società per azioni e si sta sempre più strutturando per affrontare le sfide future. Con il passaggio generazionale in atto si stanno anche adeguando le linee prodotti con nuove grafiche e la creazione di nuove referenze.

Se il settore olio di semi è da sempre il core business dell'azienda, si è voluto soddisfare le esigenze di numerosi clienti proponendo un nuovo marchio nel settore dell'olio d'oliva. Si tratta di un marchio di buona qualità, che va ad affiancare due prodotti presenti e apprezzati da tempo sul mercato: "Le Pleiadi" e "Castello". Stiamo parlando del marchio "Zucchi", aggiornato e pronto per affrontare non solo il mercato italiano ma anche quello estero.

Il "nuovo" marchio è stato pensato per incontrare le esigenze di operatori esigenti in fatto di qualità e attenti allo styling. Senza dimenticare il buon rapporto qualità/prezzo che lo caratterizza. Il brand "Zucchi" raggruppa nella sua famiglia sia gli oli di semi, sia l'olio d'oliva. Le etichette degli *oli di semi* sviluppano una particolare attenzione al cliente, con indicazioni sulla certificazione di

prodotto per mais e soia non modificati geneticamente. Scelta votata alla qualità anche per l'estero, proponendo etichette bilingue.

L'*olio di oliva extravergine* si qualifica come prodotto di qualità, pur a fronte di un contenimento dei costi. Particolare attenzione viene infatti posta nella selezione dei fornitori sia italiani sia esteri, mentre le ricette preparate

soddisfano ampiamente i parametri d'acidità, arrivando a dimezzarne i valori rispetto a quelli consentiti per l'*extravergine d'oliva*. I principali Paesi di importazione, oltre alla produzione nazionale, sono Spagna e Grecia.

Due formati per ogni esigenza

I formati proposti sono bottiglie marasca nei formati 500 e 750 ml. I due differenti formati sono

indirizzati a due tipologie di clientela diverse: il primo per il canale horeca e il secondo per uso domestico.

La bottiglia da 500 ml è particolarmente adatta a soddisfare le esigenze della ristorazione in seguito alla

nuova normativa italiana; mentre quella del 750 ml si indirizza per un uso domestico (infatti abbellita dal copri-capsula). Vengono proposti in cartoni da 6 (750 ml) e da 12 (500 ml) con una grafica curata e accattivante.



Oleificio Zucchi spa
Via Acquaviva, 12
26100 Cremona

Tel. 0372.532111 – Fax 0372.491895

www.oleificiozucchi.com
rp@oleificiozucchi.com