

## Innovazione, convenienza, distintività caratterizzano le nuove confezioni del Consorzio Agrario di Parma

**D**a alcuni anni si assiste a una costante contrazione dei consumi alimentari, nonostante i recenti dati macroeconomici indichino una inaspettata ripresa della produzione industriale e dei consumi interni. Nel mese di maggio 2006 infatti, secondo indagini Ismea, è stata confermata la tendenza flessiva già riscontrata nei mesi precedenti.

Variazioni di segno negativo che hanno interessato quasi tutti i settori dell'agroalimentare, eccezion fatta per i capitoli "Latte e derivati" e "Oli e grassi". Tutto questo trova le aziende a competere sempre più nel campo dell'innovazione. I comportamenti dei consumatori vengono indagati in ogni più recondita piega, alla ricerca di quei fattori di soddisfazione in grado di fare leva sull'acquisto, all'inseguimento dell'ultima tendenza di moda: la "New simplicity".

"In un contesto così complesso – afferma l'ing. Franco Seletti, Direttore Generale del Consorzio Agrario di Parma – consapevoli dell'eccesso di referenze proposte, abbiamo coscientemente adottato un'impostazione progettuale che cavalcasse le nuove tendenze del consumatore, orientate alla semplicità e comodità di consumo e le abbiamo affiancate, per amplificarne il valore, a contributi di distintività. L'originale confezione, ha un design che richiama quasi fedelmente la tradizionale 'Forma del Parmigiano Reggiano' ed è stata adottata per tutti e tre i nuovi prodotti: 'Margherite', 'Grattugiato' e 'Cubetti da Cuocere'.

"Questa nuova veste ha il compito di distinguersi per forma e grafica dagli



altri prodotti a scaffale. In seconda battuta si farà apprezzare per l'alto contenuto di servizio: il comodo coperchio salvafreschezza del Grattugiato, diventa infatti un preciso e prezioso dosatore per un consumo rapido e pulito; dal frigo al piatto nella costanza della qualità organolettica".

### Un'offerta di qualità

La gamma del Consorzio Agrario di Parma coniuga tutta una serie di elementi di positività che vanno dalla conservabilità alla comodità d'uso senza tralasciare quel gusto estetico che contribuisce al piacere della tavola. La società ha lavorato con l'obiettivo di esaltare ogni aspetto delle proposte, a partire dalla selezione della qualità del Parmigiano Reggiano, dalla manifattura della confezione e del sistema di barrierazione e di imballaggio, per finire alla comodità di impiego.

Fattori che, a pochi mesi dalla introduzione nei primi punti di vendita delle tre referenze, si confermano elementi di gradimento da parte del consumatore.



Consorzio Agrario di Parma  
Soc. coop. a rl  
Strada dei Mercati, 17  
43100 Parma  
Tel. 0521.9281 – Fax 0521.928202  
www.consorzioagrarioparma.it  
www.valparma.it – info@valparma.it