



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



### Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

#### **BRICOCENTER RAFFORZA LA RETE**

*A Castelletto sopra Ticino (No), in località Tre Strade, Bricocenter ha inaugurato il suo 47° punto di vendita sul territorio nazionale. La nuova struttura si sviluppa su una superficie di vendita di ... mq (... i metri lineari d'esposizione) e propone oltre ... referenze appartenenti ai reparti di tradizionale pertinenza del format Bricocenter, dall'illuminazione all'idraulica, dalla ferramenta all'utensileria, dalla decorazione al giardinaggio...continua...*

Pubblicato su: **LARGO CONSUMO 9/05**

#### **ITINERARIO**

aggiornato al n. 9/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

#### **RELATIVO A:**

**BRICOLAGE-FAI DA TE  
FERRAMENTA**

#### **ARGOMENTI CORRELATI:**

Sui mercati correlati di **FIORI E PIANTE**, **GIARDINAGGIO**, **SEMENTI** e **FERTILIZZANTI** è disponibile il Percorso di lettura [PL-0905-007.pdf](#)

#### **IN APPENDICE:**

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

#### **LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:**

##### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

##### Pianeta Distribuzione 2005

##### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Supplemento allegato a *Largo Consumo* 6/05

##### Mercato Italia - Beni Durevoli per la casa e la persona 2004

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Supplemento a *Largo Consumo* 12/2004

##### Mercato Italia - Grocery 2004

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Supplemento a *Largo Consumo* 10/2004

**I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo* 9/2005 pg 84

**Bricocenter rafforza la rete**

A Castelletto sopra Ticino (No), in località Tre Strade, Bricocenter ha inaugurato il suo 47° punto di vendita sul territorio nazionale. La nuova struttura si sviluppa su una superficie di vendita di ...Continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il Bricocenter di Castelletto sopra Ticino

Notizia

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 62

**Il discount sfonda nel non alimentare**

Non solo food: in giro per il mondo sono parecchie le formule che assicurano forte convenienza e assortimenti spartani, dal bricolage all'abbigliamento, al bazar. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le regole fondamentali del discount brico

- Le principali insegne del discount di abbigliamento (in milioni e unità)

Articolo

*Largo Consumo* 7/2005 pg 75

**Bricocenter apre a Sassoferrato**

Franchisor&Franchisee: Si rafforza la rete Bricocenter in franchising, a Sassoferrato (An), ha aperto i battenti il ...° punto di vendita gestito con questa formula commerciale, il secondo dall'inizio dell'anno. Situato in località Fornaci, sulla Strada provinciale Arcevese al km 49,8, il nuovo Bricocenter rappresenta il primo grande negozio di bricolage multispecialista dell'entroterra anconetano, attorno al quale gravita un bacino di...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 7/2005 pg 70

**Conforama raddoppia a Sassari**

Conforama, la catena specializzata nel settore dell'arredamento della casa e controllata dal gruppo Ppr (Pinault-Printemps-Redoute), ha inaugurato il suo secondo negozio nella città sarda. Situato sulla statale Sassari-Fertilia, il punto di vendita occupa una superficie di ... e rappresenta un'importante evoluzione del format del gruppo che, grazie all'esperienza maturata sul territorio nazionale con l'acquisizione di Emmezeta, ha introdotto nella...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 7/2005 pg 73

**Obi inaugura a Cuneo**

Obi Italia inaugura un nuovo punto di vendita a Cuneo. Situato all'interno del centro commerciale La Grand'A, il negozio si rivolge a un bacino d'utenza di circa ... mila abitanti, distribuiti in ... mila famiglie. La superficie di ... mq è suddivisa in "mondi" e reparti con layout...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 77

**Il fai da te fa per tre**

Specializzati: Un comparto solido, con grandi nomi, protesi all'innovazione di formato, alla colonizzazione dei mercati esteri, all'aggressività di prezzo, alla completezza dell'assortimento: una cronaca esemplare. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le principali imprese mondiali del settore bricolage: 2003 (ricavi, utili Paesi di presenza)

- Il percorso di Self (L'attività di Self, operatore italiano del fai da te)

Articolo

*Largo Consumo* 6/2005 pg 146

**Sib/Rami di azienda**

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Authority all'operazione di assunzione in affitto per 20 anni da parte di Sib (Società italiana Bricolage) del ramo di azienda, ad oggi ancora inesistente di Mcf...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 6/2005 pg 113

**Praktiker prima nelle casse a self-service**

Praktiker Bau und Heimwerkemaerkte Ag ha introdotto quattro casse self-service Ncr FastLane presso il proprio punto di vendita di Saarbruecken in Germania...continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

Praktiker in pillole: 2003

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 20

**La nuova vita di Rinascente**

Si è sciolto il matrimonio Ifil-Auchan dopo 8 anni, con la cessione della restante area non food dell'ex gruppo Rinascente dopo il passaggio dell'alimentare e bricolage ad Auchan a fine 2004.

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 21

**L' avanzata di Obi in Italia**

Con ... milioni di euro di fatturato nel 2004 contro i ... dell' anno precedente, Obi è a quota ... negozi nel nostro Paese. La strategicità del nostro Paese per questa insegna è testimoniata anche dalla...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 29

**Un mercato con molta carne al fuoco**

Barbecue: portato alla ribalta dalla voglia di vacanze, di svago, dalla riscoperta salutistica, nonché dal gusto di mangiare bene, questo oggetto ha visto moltiplicarsi i modelli e canali di vendita

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Opinioni raccolte: i motivi di successo dei barbecue

Articolo

**Cercasi punto di vendita specializzato di media metratura**

Format: piace ai consumatori perchè offre ampiezza e profondità di gamma senza eccessi, disponibilità all'informazione chiara e completa, servizi di intrattenimento, formazione. E prezzi adeguati ...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Alcuni esempi in cui lo specializzato di medie dimensioni ha successo

- I fattori di successo per i Pdv di media metratura

Articolo

*Largo Consumo* 12/2004 pg 93

**Ferramenta multicanale**

Categorie: I circuiti di vendita del settore si sono moltiplicati. Centri brico e grande distribuzione hanno creato un mercato contiguo a quello del negozio tradizionale.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato del bricolage secondo il rapporto Indicod-Ecr: 2001-2003

- Il valore della produzione di ferramenta alla distribuzione intermedia (dati Assofermed): 1998-2001

Articolo

*Largo Consumo* 6/2004 pg 107

**Bricocenter a Parma e Palermo**

Bricocenter sostituisce a Parma il suo vecchio magazzino all'interno del Centro Le Torri e si insedia nel nuovo shopping center extra alimentare Euro Torri. La nuova struttura ha una superficie di [...] In Meridione, invece il piano di espansione hanno portato all'apertura del ... negozio siciliano, situato nei pressi di un centro commerciale Auchan e un Mercatone Uno...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 5/2004 pg 104

**La risposta di Bricocenter**

Il punto vendita di Mestre: nuova risposta al mercato del bricolage in Italia

Notizia

*Largo Consumo* 2/2004 pg 102

**Obi adotta un concept diverso**

La holding tedesca specializzata nel bricolage ha recentemente rinnovato il magazzino di Pescara Sambuceto

Notizia

*Largo Consumo* 1/2004 pg 66

**Il non-food fa spazio agli specialisti**

Canali: Le grandi superfici, in particolare, stanno diventando la chiave dei consumi familiari. Perché specializzate, in modo da rendere semplice individuare le merceologie offerte.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- L'evoluzione delle grandi superfici specializzate: 1991-2002 (in unità e in %)

- Le grandi superfici specializzate a confronto per comparti: 2002 (in unità)

Articolo

**LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 146

**Kingfisher – Una nuova filiale per essere più operativi e vicini al mercato italiano**

Il management aziendale: Il gruppo Kingfisher, primo distributore europeo di prodotti di bricolage e terzo a livello mondiale, ha varato la nuova filiale italiana di Baranzate di Bollate (mi), presentando i manager chiamati a guidarla e i progetti nel nostro Paese.

Comunicazione di impresa – **“Il management aziendale”**

*Largo Consumo* 6/2005 pg 134

**Obi – I punti di forza e la strategia di sviluppo di un grande leader del bricolage e giardinaggio**

Le Interviste: L'amministratore delegato Paolo Alemagna ci illustra le strategie di sviluppo in Italia, Paese sempre più importante per il business dell'insegna tedesca specializzata nel bricolage e giardinaggio.

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo – Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo

Comunicazione di impresa – "[Le Interviste](#)"