



[WWW.LARGOCONSUMO.INFO](http://WWW.LARGOCONSUMO.INFO)



### **Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info***

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

#### **OGM: COOP NON FA CROCIATE**

*Etica e imprese: Nata per tutelare la sicurezza e la salute dei dipendenti, il suo compito è quello di comprendere l'interazione fra utente e ambiente, e di migliorare la comunicazione. I riferimenti legislativi.*

Pubblicato su: **LARGO CONSUMO 9/05**

#### **TINERARIO**

aggiornato al n. 9/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

#### **RELATIVO A:**

**SICUREZZA, CERTIFICAZIONE  
E TRACCIABILITA' DELL'AGROALIMENTARE**

#### **ARGOMENTI CORRELATI:**

sul tema del **BIOTECH** nel largo consumo, è disponibile  
il Percorso di lettura [PL-0905-015.PDF](#)

Sul tema del **BIOLOGICO** è disponibile  
il Percorso di lettura [PL- 0905-016.PDF](#)

#### **IN APPENDICE:**

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ**  
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

#### **LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:**

##### **Largo Consumo**

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

##### **Mercato Italia - Agroalimentare** 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.  
Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

#### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo* 9/2005 pg 21

##### **Ogm: Coop non fa crociate**

Etica e impresa: Nata per tutelare la sicurezza e la salute dei dipendenti, il suo compito è quello di comprendere l'interazione fra utente e ambiente, e di migliorare la comunicazione. I riferimenti legislativi. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I pareri sulla coltivazione di sostanze ogm (in %)  
Articolo

*Largo Consumo* 9/2005

##### **Qualità sul palcoscenico**

Alimentare: Operatori a confronto su dop, igp, buona tavola, cucine tipiche e territoriali. L'elemento focale è l'alto livello degli alimenti su cui si sono misurati i massimi esperti mondiali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I prodotti agroalimentari con marchi Dop e Igp divisi per Paese](#)
- [I prodotti italiani con marchi Dop e Igp divisi per categoria](#)
- [L'andamento dei ricavi dell'agricoltura degli stati membri dell'Europa a 15: 2003-2004 \(in %\)](#)

**Articolo integrale pubblicato on line**

*Largo Consumo 7-8/2005 pg 97*

**Meglio l'alimentare certificato**

Gli italiani preferiscono i prodotti alimentari certificati. L'...% si dichiara più propenso ad acquistare prodotti con marchi di certificazione rilasciati da terze parti rispetto a prodotti non certificati. E ben il ...% vorrebbe ricevere maggiori informazioni sulle diverse certificazioni. L'indagine è stata condotta da Doxa per Det norske veritas (Dnv).

Notizia

*Largo Consumo 7-8/2005 pg 49*

**[Il bovino fa sistema](#)**

Filiere: Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità
- Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne

**Articolo integrale pubblicato on line**

*Largo Consumo 6/2005 pg 51*

**[Concimi da tracciare](#)**

Fertilizzanti: Qualità e tutela globale sono oggi cardini concettuali dell'agroalimentare e delle filiere dei beni di consumo. Marchio di qualità e disposizioni europee li introducono anche in questo settore. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I fertilizzanti distribuiti per tipo 2002-2003
- I fertilizzanti distribuiti per tipo e Regione: 2003 (in quintali)
- Le variazioni del valore dei titoli di elementi fertilizzanti in etichetta e reali: 2003 (in %)

**Articolo integrale pubblicato on line**

*Largo Consumo 6/2005 pg 43*

**[Ricca preda per i Cacciatori](#)**

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I salumi italiani a marchio DOP
- I salumi italiani a marchio IGP
- Il consumo di salumi in Italia: 2004

**Articolo integrale pubblicato on line**

*Largo Consumo 6/2005 pg 45*

**Sulle tracce dei geni**

Carni bovine: Con l'analisi del Dna si può risalire con certezza dal pezzo tagliato al singolo animale di provenienza, garantendo un controllo reale sull'intera filiera. Focus su un sistema innovativo. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di carne bovina in Italia ai prezzi di base: 1995-2003 (in .000 di tonn e in valore)

Articolo

*Largo Consumo 6/2005 pg 150*

**Emergenza in fabbrica**

Sicurezza: Quando la produttività dell'azienda è sotto un attacco, informatico o fisico, esistono procedure di gestione disastri che assicurano una certa continuità del business. Ecco quali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il ciclo di vita del business continuity planning
- Quali sono i dati che ritenete più importante proteggere? (voti in scala da 1 a 5)

Articolo

*Largo Consumo 6/2005 pg 155*

**La gestione della qualità. Capire e applicare la norma Iso 9001**

Segnalazione del volume: Ricco di esempi pratici, il volume descrive che cosa sono e come si applicano le normative internazionali Iso serie 9000 che forniscono all'azienda un modello per gestire al qualità.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 129*

#### **E2K Track**

Soluzioni informatiche: E2K Track è una applicazione sviluppata da E2K Retail rivolta alle applicazioni di tracciabilità in campo agroalimentare. Può essere integrata con due moduli progettati rispettivamente per l'automazione dei quaderni di campagna e per l'automazione della raccolta latte con gestione delle relative quote.

Notizia

*Largo Consumo 5/2005 pg 95*

#### **Beghelli Point in ogni provincia**

Franchisor&Franchisee: Gruppo Beghelli, produttore e distributore di sistemi elettronici per la sicurezza industriale e domestica ha firmato una convenzione di accreditamento presso Sviluppo Italia per lo sviluppo di una rete di affiliazione...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2005 pg 56*

#### **Emilia Romagna in testa nei prodotti dop**

Vale quasi ... miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il ...% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il ...% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

*Largo Consumo 4/2005 pg 54*

#### **Erga Omnes al Cacciatore dop**

Il Consorzio Cacciatore dop ha oggi più poteri di tutela e valorizzazione grazie all'erga omnes, riconosciuto dal Ministero delle Politiche agricole con decreto del 13 gennaio scorso.

Notizia

*Largo Consumo 4/2005 pg 51*

#### **EurepGap al Consorzio mele Val Venosta**

Dopo l'Iso 9001 sui sistemi di gestione e controllo, il Consorzio mele Val Venosta ha ottenuto anche la certificazione EurepGap per le "buone pratiche agricole".

Notizia

*Largo Consumo 4/2005 pg 149*

#### **Implementing traceability in the food supply chain**

Market report realizzato da Cies sull'implementazione della tracciabilità nella filiera alimentare

Notizia

*Largo Consumo 4/2005 pg 84*

#### **Controlli alimentari di Stato**

Tutela: sia da parte dell'Ue, sia tramite i diversi livelli istituzionali locali, sono molte le verifiche che si compiono per garantire la sicurezza di ciò che si mangia. Un excursus fra gli enti preposti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati in [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il sistema di allerta del Ministero della Salute: 2004 (in unità)

- Alcune irregolarità riscontrate nel terzo trimestre 2004

Articolo

*Largo Consumo 4/2005 pg 55*

#### **Se la qualità è certificata**

Filiera tessile: è uno dei cardini delle strategie aziendali in questo settore, destinata ad aumentare l'efficienza dei processi, a contenere i costi e a soddisfare le esigenze e aspettative dei clienti

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Lo scenario attuale del tessile- abbigliamento (n. imprese e addetti in Italia e in Europa)

- I consumi nel tessile-abbigliamento: 2003 (Vestiaro esterno, maglieria interna... in mln di euro)

Articolo

*Largo Consumo 2/2005 pg 145*

#### **Aziende food con patente**

Reporting: anche il settore alimentare deve sempre più guadagnarsi la propria "licenza di operare" non solo in termini economici, ma anche dando prova di una più ampia credibilità in campo ecologico, etico e sociale.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Ripartizione geografica dei report di sostenibilità GRI nel settore alimentare (principali Paesi)

- Situazione del settore alimentare all'interno della classifica top 50 di Sustainability 2004

Articolo

*Largo Consumo 1/2005 pg 162*

#### **Alimenti sotto controllo**

Infestazioni: Per escludere possibilità di contaminazioni, è possibile ricorrere a un sistema di monitoraggio alternativo alla lettura delle trappole, che prevede l'esame diretto delle polveri.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I meccanismi di infestazione, Lo schema operativo dell'esame diretto delle polveri ambientali  
Articolo

*Largo Consumo* 12/2004 pg 81

**Formalizzato il progetto del Ministero delle filiere**

Destinata a ridisegnare il Ministero delle politiche agricole l'iniziativa di riforma del Ministero per le politiche agricole e forestali del ministro Alemanno. I cambiamenti principali riguardano...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 12/2004 pg 171

**Cresce Vistoverde per l'ortofrutta nazionale**

Vistoverde è il programma di certificazione delle attività commerciali dei mercati all'ingrosso voluto da Biolab, Chelab e Fedagro. Sono attualmente... i grossisti che...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 12/2004 pg 132

**Trasporti in sicurezza**

Gestione: Emergono in primo piano elementi come l'ecocompatibilità, la riduzione dell'impatto, la tutela dei lavoratori e del territorio: ecco cosa possono fare le procedure di certificazione.

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg 63

**Tracce in cantina**

Vino: Dal prossimo anno sarà obbligatorio per tutti gli alimenti indicare il percorso compiuto dalla terra alla tavola, o dalla vigna, in questo caso. Un convegno mette in luce temi e problemi conseguenti.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La catena di rintracciabilità del Tavernello bianco (di Cavino)

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg 83

**Il largo consumo potrà certificare i suoi fornitori**

Det Norske Veritas è stato accreditato da Sincert come il primo ente per la certificazione IFS, standard sviluppato da a livello europeo dalla ... e da ... . Le aziende certificate avranno ora ...

Notizia

*Largo Consumo* 11/2004 pg 64

**Alimentare in sicurezza**

Recensioni: Ecco un libro da leggere e studiare attentamente in vista dell'1 gennaio del 2005, data in cui le norme sulla tracciabilità e sull'Haccp diventeranno obbligatorie nel territorio dell'Unione.

Articolo

*Largo Consumo* 10/2004 pg 150

**Il software non dimentica**

Tracciabilità: Dall'inizio del 2005 il mercato alimentare si impegna a dare informazioni sulla storia dei prodotti. Le soluzioni informatiche sono in grado di raccogliere i dati ed erogarli al momento giusto

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Ailog a convegno (sulla rintracciabilità agroalimentare)

- Box: Indicod-Ecr: Una piattaforma per rintracciare gli alimenti

Articolo

*Largo Consumo* 10/2004 pg 121

**Certificazione Icea a garanzia dei ciliaci**

Celiachia/Glutine: L'Istituto per la certificazione etica e ambientale (Icea) ha attivato un innovativo schema di certificazione volontaria rivolto alle società di ristorazione collettiva...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 9/2004 pg 132

**Branzino: il percorso di filiera è una sicurezza**

Il percorso di filiera affrontato oggi dalle principali catene distributive rappresenta la risposta forse più corretta all'aumentata richiesta di sicurezza da parte dei consumatori. Una ricerca svolta dai laboratori di Chimica degli alimenti del Dipartimento di Scienze farmaceutiche dell'Università di Salerno si è posta lo scopo di valorizzare l'allevamento del branzino, attraverso il miglioramento della qualità...Continua...

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Ailog a convegno (sulla rintracciabilità agroalimentare)

- Box: Indicod-Ecr: Una piattaforma per rintracciare gli alimenti

Articolo

*Largo Consumo* 7/2004 pg 99

**Etichettatura obbligatoria per i prodotti Ogm**

Dall'aprile 2004 chi commercializza materiali contenenti o derivati da OGM ha l'obbligo di indicarlo in etichetta e di permettere l'intera tracciabilità del prodotto.

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 99*

**Certificazione dal Comune**

E' stata una delle ultime battaglie dell'enogastronomo Luigi Veronelli e in parte hanno trovato applicazione: la denominazione comunale (de.co) e l'indicazione del prezzo di sorgente. La prima rilasciata a discrezione del comune a quei prodotti realizzati con materia prime...continua...

Notizia

*Largo Consumo 7/2004 pg 99*

**Un ente certificherà le specialità territoriali**

Si è costituito Valoritalia, ente no profit destinato alla certificazione di qualità delle specialità del nostro Paese. Il consorzio promosso da Agroqualità e da Csqa...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 155*

**Da costo a opportunità**

Strategie: Questo è il cammino, in larga parte già percorso, dai processi che gravitano intorno alla supply chain. E con l'informatica le cose stanno ancora migliorando. Ecco dove arriveremo.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Due cose da sapere sulla tracciabilità: l'avvio nel 2005 e la sua definizione

Articolo

*Largo Consumo 6/2004 pg 127*

**Identificazione OGM più facile**

Notizie dall'Unione europea: La novità principale del pacchetto normativo entrato in vigore nel ... consiste nella predisposizione di una serie di regole che consentiranno d'ora in poi di rintracciare la presenza di Ogm lungo tutta la catena alimentare...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 123*

**Carne bovina: sanzioni a garanzia**

In base al decreto legislativo ..., gli esercenti che mettono in vendita carne bovina senza l'etichetta su cui compare l'intero ciclo produttivo del capo sono perseguibili con multe fino ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 73*

**Dop e igp, gestione sotto analisi**

La società Agri 2000 ha condotto delle ricerche su alcune denominazioni territoriali come i salumi piacentini Dop e la pera Igp dell'Emilia Romagna, da cui emergono i costi medi per l'attività dell'ente di certificazione e per la lotta alle contraffazioni. Al riguardo, si calcola che per ogni qle di Parmigiano Reggiano ve ne siano ... fittizi e... Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 76*

**Una guida per rintracciare**

Francia: Una guida alla tracciabilità dei prodotti alimentari è stata realizzata da Cies...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 71*

**Radicchio vicentino a marchio certificato**

Il Consorzio Le terre di Palladio, nato in seno a Coldiretti per valorizzare le produzioni tipiche vicentine ha ottenuto la sua prima certificazione Csqa per il radicchio...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 201*

**Coop a tutela del patrimonio forestale**

La carta per copie e tissue a marchio Coop è certificata Ecolabel, e le sue riviste sono stampate su carta certificata Blue Angel. Inoltre i suoi fornitori devono utilizzare materie prime provenienti da zone...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 201*

**A Illy la certificazione Uni En Iso 14001\*\***

E' la terza certificazione, dopo quella di prodotto Qualità France, e quella per il sistema di gestione della qualità. Secondo l'Amministratore delegato Andrea Illy, il prossimo passo è il conseguimento della certificazione europea ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 201*

**Cac ottiene la certificazione Emas**

Cac (Cooperativa agricola Cesenate), leader mondiale nella moltiplicazione delle sementi è la prima azienda italiana del settore a conseguire la certificazione europea Emas. L'aspetto che maggiormente ha contribuito al riconoscimento è stato lo smaltimento...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 154*

**Certificazioni SA8000 ed Eurepgap per Chiquita**

Le due certificazioni fissano le regole di comportamento nell'ambito del lavoro minorile e lo sviluppo di buone pratiche agricole...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 4/2004 pg 145*

#### **La parola all'etichetta**

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo

*Largo Consumo 4/2004 pg 67*

#### **Contratti di filiera: primi progetti al via**

Al via le prime società miste tra produttori e trasformatori, opportunità di sviluppo per aree svantaggiate dei nuovi contratti di filiera previsti dalla finanziaria 2003 e che quest'anno beneficiano di ... milioni di euro tra finanziamento in conto capitale e ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 3/2004 pg 121*

#### **Provenienza dell'uovo in etichetta**

Direttiva 2002/4/ce - decreto legislativo n.267/2003

Notizia

*Largo Consumo 2/2004 pg 39*

#### **Rintracciabilità in ogni fase**

Filiera agroalimentare: E' una opportunità per la sicurezza dell'impresa e del consumatore, che permette di identificare tutte le parti di uno specifico lotto e di richiamarle se necessario: Un esempio di regolamentazione.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I riferimenti normativi della tracciabilità

Articolo

*Largo Consumo 1/2004 pg 93*

#### **Approvato il capitolato della carne francese**

Il Ministero italiano delle Politiche agricole ha approvato Jb-Export, il capitolato che certifica la qualità e provenienza della carne bovina di vitelloni nati, allevati e macellati in Francia. Il disciplinare analizza...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 165*

#### **Prima certificazione Emas nel vitivinicolo**

Dopo aver ottenuto la certificazione Iso 9001 e quella ambientale Iso 14001, l'azienda agricola Venturini Baldini di Roncolo Quattro Castella ha ottenuto la registrazione della dichiarazione di qualità ambientale Emas, una certificazione riconosciuta in Italia solo a ... aziende. L'azienda dispone di ... ettari, con una produzione di ... mila bottiglie all'anno, per la metà di vino Lambrusco. Un portavoce dell'azienda ha spiegato il legame tra ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 87*

#### **Un patto di filiera in Lombardia**

Lo scorso 13 novembre, nell'ambito di Expo dei sapori, è stato firmato a Milano un "Patto per la sicurezza e la qualità alimentare in Lombardia" tra la Regione Lombardia e i protagonisti della filiera agroalimentare (organizzazioni e associazioni dei produttori agricoli e delle imprese di trasformazione, nonché della grande distribuzione)....Continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 87*

#### **Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca**

Astra Demoskopica ha condotto alcune ricerche per verificare l'atteggiamento degli italiani nei confronti della sicurezza e della qualità dei prodotti alimentari, il ruolo attribuito alle confezioni e l'orientamento verso i vari materiali e la loro recuperabilità. Dai dati appare come l'Italia si collochi al ... posto nel mondo, per l'importanza attribuita al mangiare bene e sano...Continua...

Notizia

### **LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo 6/2005 pg 66*

#### **[SGS Italia - SGS Italia: leader nel mondo della certificazione per competenza, trasparenza e affidabilità.](#)**

Le Interviste: Una conversazione con Duilio Giacomelli, presidente ed amministratore delegato, in occasione dei 90 anni della società: un'analisi delle nuove certificazioni e delle prospettive per il futuro.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

*Largo Consumo 6/2005 pg 66*

#### **[Italia Zuccheri - Italia Zuccheri: La certificazione di filiera, prima assoluta nel settore: una "via dello zucchero" all'insegna della qualità.](#)**

Le interviste: L'amministratore delegato Daniele Bragaglia traccia un primo bilancio della certificazione di filiera recentemente ottenuta da Italia Zuccheri e delinea gli obiettivi di crescita del gruppo, protagonista non solo in qualità, ma anche in innovazione sotto il profilo della segmentazione e della comunicazione

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 73

[CSQA Certificazioni - Certificazione di filiera controllata: una garanzia per il consumatore](#)

Con la Certificazione di filiera controllata, il Csqa dichiara che un prodotto è conforme alla norma di riferimento nella quale si richiede di garantire due requisiti fondamentali: la rintracciabilità del prodotto e i requisiti igienico-sanitari.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 158

[SanPaolo IMI - "Tracciabilità di filiera", perchè la qualità non resti un progetto](#)

Focus: Per illustrare le sue iniziative atte a finanziare gli investimenti delle aziende per l'adeguamento alle norme sulla tracciabilità e per la certificazione, San Paolo Imi organizza tra giugno e luglio 2005 convegni itineranti in diverse città italiane.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

Largo Consumo 5/2005 pg 40

[Consorzio Pescatori di Goro - Alta qualità, tracciabilità, certificazione della provenienza, logistica "corta" per eccellere nel mercato dei molluschi vivi](#)

I Profili: Una panoramica sull'attività del Consorzio: l'alta qualità delle vongole veraci e delle cozze della Sacca di Goro, la tracciabilità, l'esigenza di certificare la zona di provenienza e le prospettive commerciali di una produzione unica

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 116

[Oracle - Dal dato all'informazione: il salto di qualità per essere competitivi nell'Information age](#)

Le interviste: Leader nell'information technology, Oracle intende offrire alle aziende strumenti e informazioni sempre più efficienti e integrate, per supportarle nei loro processi decisionali, come ci conferma Roberta Toniolo, marketing director Italy e South Europe.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 184

[Heineken Italia - La certificazione Iso 14001 premia una strategia che coniuga sviluppo e attenzione per l'ambiente](#)

Le interviste: Una costante crescita accompagnata da un forte impegno ambientale, premiato dalla certificazione Iso 14001, caratterizza l'attività di Heineken Italia: ne parliamo con il direttore tecnico Antonio Marra.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le interviste](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 54

[Tuv Italia - L'universo più vicino al sistema uomo](#)

1/1Qc - L'universo della qualità gira sempre attorno all'uomo e al suo mondo. Ci occupiamo di certificazione del sistema aziendale, la gestione ambientale, e la sicurezza. Certificiamo i prodotti e marcature Ce, eseguiamo ispezioni in ambito industriale, omologazioni nel settore automotive, e altro ancora.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 74

[Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano](#)

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto lodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 34

[Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli - Tracciabilità di filiera, valore inestimabile](#)

1/1Qc - Cio Consorzio interregionale ortofrutticoli rappresenta la più importante Associazione di Organizzazioni di Produttori di pomodoro da industria in Europa.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 12/2004 pg 45

[Bvqi - La certificazione che amplifica il valore](#)

Spot: L'ente di certificazione ha definito una serie di servizi qualificati per l'agroalimentare, con numerose e qualificate referenze nel settore.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 60

[Arbe - Alta qualità e tipicità, grande innovazione nel pack per una nuova generazione di erbe, spezie e infusi](#)

I Profili: Arbe propone una gamma di erbe, spezie, infusi caratterizzati da un'elevata qualità, certificazione Aiab-Ifoam e dalla lavorazione sul luogo di produzione. Con un pack innovativo.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 53

[Melinda - Certificazione Dop per Renetta, Red Stark e Golden Delicious Melinda](#)

Focus: A un anno dal riconoscimento ufficiale, la mela della Va Idi Non festeggia il primo raccolto "DOP" per le tre varietà Renetta, Red (o Stark) Delicious e Golden Delicious  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 11/2004 pg 67

[Istituto delle Vitamine - Il progetto OVN noi siamo la carne che mangiamo](#)

Focus: E' di grande rilievo la promozione di progetto OVN, che spiega come è possibile garantire alimenti di qualità interagendo con tutti i passaggi della filiera.  
Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 10/2004 pg 151

[Tracciaservice: la soluzione di tracciabilità per il trade moderno](#)

Focus: Dal 1997 lo staff della società è specializzato nella ingegnerizzazione di software avanzati di tracciabilità, con la messa a punto di sistemi a marchio "La filiera".  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 10/2004 pg 86

[Det Norske Veritas Italia – La certificazione, prova di impegno etico per le aziende agroalimentari](#)

Le interviste: La fondazione indipendente, leader nelle certificazioni di Sistema di Qualità e Ambientale, ritiene questo strumento di vitale importanza per garantire la fiducia dei consumatori. Ce ne parla Gaetano Trizio, amministratore delegato DNV Italia.  
Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

*Largo Consumo* 7/2004 pg 31

[Nuova Azzurro: una gamma completa al servizio del trade](#)

Focus: L'azienda è in grado di offrire una gamma completa di prodotti ittici, dai prodotti naturali ai piatti pronti, dal pesce di mare a quello di acquacoltura.  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 4/2004 pg 136

[Consorzio produttori bionature: Con Del Campo la sicurezza di mangiare carne italiana al 100%](#)

Focus: Con del Campo, il Consorzio garantisce ai consumatori la sicurezza delle carni avicole al 100% italiane, aderendo al Consorzio produttori italiani e a Legambiente  
Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 2/2004 pg 38

[Cantine Settesoli - civiltà siciliana del vino](#)

1/1Qc - Su ogni bottiglia Settesoli è impresso il codice genealogico che permetterà di ripercorrere l'intera vita del vino fino alla data della vendemmia e al vigneto di origine. Ogni vino delle cantine Settesoli è fornito di una mappa su cui vengono rintracciati tutti i passaggi del processo enologico: un innovativo servizio a tutela del consumatore.  
Pubblicità – "[Tabellare](#)"