



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



### Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

#### ITINERARIO

aggiornato al n. 9/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

#### RELATIVO A:

#### IMBALLAGGIO

cenni su **VETRO, PLASTICA, ALLUMINIO, ACCIAIO, CARTA**

#### ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema del **RECUPERO** e **RICICLO DEI RIFIUTI DA IMBALLAGGIO**, è disponibile il Percorso di lettura [PL-0705-028.PDF](#)

#### IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

#### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

#### E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

##### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

##### Pianeta Distribuzione 2005

##### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

*Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05*

##### Mercato Italia - Agroalimentare 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

*Supplemento a Largo Consumo 4/2005*

##### Mercato Italia - Grocery 2004

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

*Supplemento a Largo Consumo 10/2004*

#### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo 9/2005 pg 115*

##### Viaggio intorno alla bottiglia

Packaging: Brick, alluminio, ma soprattutto plastica e vetro: sono molti i materiali destinati ad accogliere i liquidi alimentari. Le decisioni variano da settore a settore. Il rispetto dell'ecologia è garantito.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Il packaging mix dei condimenti: 2003 \(in %\)](#)

- [Il packaging mix delle bevande alcoliche: 2003 \(in %\)](#)

- [Il packaging mix delle bevande analcoliche: 2003 \(in %\)](#)

Articolo integrale pubblicato on line

*Largo Consumo 9/2005 pg 65*

**Leader mondiale l'Italia dei tappi**

I tappi a corona per bottiglie, per esempio di birra, sono una delle eccellenze italiane. Leader mondiale è Pellicani, azienda familiare che li produce da 3 generazioni nei suoi ... stabilimenti. Nel 2004 ha prodotto ... milioni di epzzim, per un fatturato di ... milioni di euro e un incremento annuo costante del ...% nell'ultima decade. Pellicani fornisce anche tappi in alluminio, e capsule in plastica, area che l'azienda vorrebbe...continua...

Notizia

*Largo Consumo 9/2005 pg 103*

**Packwatch: packaging sotto osservazione**

Packaging: E' stato inaugurato a Milano Packwatch, il laboratorio/osservatorio sull'innovazione nei processi di sviluppo del packaging. A tenere a battesimo l'iniziativa diversi player, come lo Ied, Richmond Italia, Pda, Ugs Italia e Largo Consumo come media partner. Nel corso di tale incontro, sono state presentate le prime tre iniziative di supporto...continua...

Notizia

*Largo Consumo 9/2005 pg 149*

**Vidrala/Avir**

Operazioni di concentrazione: Ok dell'Authority all'operazione di acquisto da parte di Vidrala del ramo d'azienda costituito dall'impianto di Corsico (MI) di proprietà di Avir, Aziende vetrarie industriali Ricciardi). Il settore interessato è quello della produzione e commercializzazione del vetro cavo ...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 7/2005 pg 161*

**Consorzio imballaggi in bilancio**

Ambiente: Con circa 7 milioni di tonnellate recuperate e oltre 6 milioni avviate a riciclo, **Conai** (Consorzio nazionale imballaggi) ha presentato i risultati conseguiti durante lo scorso anno, in cui si è concluso il ciclo triennale di attività dell'attuale

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il preconsuntivo dei risultati di Conai: 2004 \(in kton e in %\)](#)

Notizia

*Largo Consumo 7-8/2005 pg 131*

**Cifre in scatola**

Packaging: Gli imballaggi in acciaio. Ossia in banda stagnata o cromata, costituiscono un elemento importante soprattutto nel settore del food. Ecco tutti i numeri e i trend di un protagonista. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [Il riciclo degli imballaggi in acciaio sul totale immesso al consumo: 1998-2004 \(in migliaia di tonn\)](#)

- [La produzione italiana d'imballaggi in acciaio \(in tonnellate\)](#)

- [Le principali caratteristiche del contenitore in acciaio](#)

Articolo

*Largo Consumo 7-8 /2005 pg 57*

**Nuovo stabilimento per Bertozzi**

Packaging: Abele Bertozzi, titolare del marchio Parmissimo, ha inaugurato un nuovo stabilimento di confezionamento a Collecchiello.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 152*

**Tetra Pak rivoluziona i cartoni per bevande**

Packaging: Tetra Pak si appresta a lanciare una vera rivoluzione attraverso la completa conversione di tutti i cartoni per bevande nel nuovo materiale Wide. Questo nuovo materiale consentirà di migliorare...Continua ...

Notizia

*Largo Consumo 4/2005 pg 31*

**I plus della plastica per alimenti**

Imballaggi: Innovazione e tecnologia, che peraltro sono inscindibili l'una dall'altra, sono i pilastri portanti dell'intero settore, che punta su tecniche d'avanguardia per assicurare la massima qualità

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato degli imballaggi in Plastica in Italia : 2003

- Imballaggio alimentare in Europa: (in %)

Articolo

*Largo Consumo 3/2005 pg 142*

**Cartone in primo piano**

Packaging: quello ondulato è considerato il migliore dei materiali per contenitori, grazie alle sue caratteristiche di resistenza, versatilità, nonché di compatibilità con l'ambiente

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato di carte e cartoni per cartone ondulato in Italia: 2004 (in tonn.)

- Il mercato di carte e cartoni per imballaggio in Italia: 2004 (in tonn.)

Articolo

*Largo Consumo* 3/2005 pg 126

### **Bevertech 2006 farà parte di Ipack Ima**

Fiere: Nell'ambito della 20ma edizione, nel nuovo polo di Fiera Milano a Rho-Pero, si svolgerà Bevertech, area dedicata alle tecnologie per l'industria delle bevande, dove sono rappresentate le tecnologie di produzione per tutte le aree del settore: acque minerali, bibite frizzanti e non, integratori salini e sport drink, ....continua...

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 177

### **Graham Packaging/Owens-Brockway**

Provvedimento: l'operazione ha per oggetto l'acquisizione. Da parte di Graham, dell'intero capitale sociale di Owens. Il mercato rilevante è quello europeo della produzione e commercializzazione di contenitori in plastica, ivi inclusi gli articoli in pet. Nel suddetto settore Owens detiene una quota...%, mentre Graham detiene una quota inferiore a...%...continua...

Notizia

*Largo Consumo* 2/2005 pg 25

### **Innovazione nel packaging**

Salumi: confezioni trasparenti in atmosfera modificata, con saldature ermetiche e l'impiego di materiali d'avanguardia: la tecnologia oggi permette di soddisfare tutte le esigenze dei consumatori.

Articolo

*Largo Consumo* 12/2004 pg 121

### **Mille attenzioni per la cosmesi**

Packaging: L'imballaggio di un profumo, di un tonico, di un balsamo, non è mai sciatto o abbandonato al caso. Tutti i componenti, dall'astuccio, al flacone, al tappo, passano al vaglio della ricerca e sviluppo.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli imballaggi per la cosmesi per segmento:2003 (in % e in milioni di pezzi)

- Box: Cosmopack in calendario

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg 149

### **I milioni di Goglio**

Packaging: Il gruppo Goglio ha presentato il rapporto annuale con i risultati del bilancio consolidato 2003. L'azienda si conferma leader raggiungendo un fatturato, nel 2003, di...milioni di euro, il merito a prodotti per il confezionamento del caffè (...% sul fatturato), al packaging per alimenti (...%), alle confezioni per prodotti asettici (...%)

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gruppo Goglio in cifre (in % sul fatturato)

Notizia

*Largo Consumo* 10/2004 pg 43

### **Qualità in scatola**

Vino: Le confezioni in brick conquistano sempre più clienti, sia per gli evidenti vantaggi dovuti al tipo di confezionamento, sia per l'offerta di buon livello oggi esistente sul mercato.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il mercato del vino nella moderna distribuzione in Italia: 2003 (in %)

- L'incidenza dei canali di vendita di vini confezionati in Italia: 2003 (in %)

- La variazione del mercato del vino in base al formato: 2002-2003 (brick e formati vetro, in %)

Articolo

*Largo Consumo* 7/2004 pg 120

### **Soluzioni nel packaging**

Imballaggio: La confezione di alimenti racchiude una serie di significati che vanno dalla trasmissione di informazioni alla soddisfazione di esigenze di comodità richieste dal consumatore. Proposte dall'Europa.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le vendite alimentari nella grande distribuzione dell'Europa Occidentale( in %)

- I benefici delle nuove soluzioni di packaging

Articolo

*Largo Consumo* 6/2004 pg 73

### **A tutto campo nel confezionamento**

Packaging: Da un anno la fusione tra Bc e Sima in Sympack Bottling & Canning ha creato una nuova entità che offre soluzioni integrate per i processi di confezionamento di bevande e generi alimentari...Continua...

Notizia

*Largo Consumo* 6/2004 pg 133

### **Vestire la marca**

Packaging: La confezione chiamata a svolgere molte funzioni: attrarre, informare e trasmettere messaggi

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- L'andamento della produzione di imballaggi in Italia: 1998- 2002 (in migliaia di tonnellate)

- Le cifre chiave del settore imballaggi in Italia: 2001- 2002 (in migliaia di tonnellate)

Articolo

*Largo Consumo 6/2004 pg 127*

### **Imballaggi alimentari intelligenti**

Notizie dall'Unione europea : l'Europarlamento autorizza in prima lettura gli imballaggi alimentari intelligenti. L'Assemblea plenaria di Strasburgo si è pronunciata... continua...

Notizia

*Largo Consumo 6/2004 pg 145*

### **A Cavit il riconoscimento speciale packaging 2004**

Vini: Nella categoria vini, nell'ambito della nona edizione del Concorso internazionale di packaging, Cavit si è aggiudicata il "Premio speciale packaging 2004". Il prestigioso riconoscimento rappresenta un premio al lavoro che Cavit ha sviluppato con Robilant&associati. Questo in seguito a...continua...

Notizia

*Largo Consumo 5/2004 pg 163*

### **Protezione multistrato**

Packaging: praticità, flessibilità produttiva, adattamento alla specificità di ogni singolo prodotto: l'imballo poliaccoppiato combina al meglio queste caratteristiche

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli imballaggi poliaccoppiati per aree di consumo (in %)
- L'impiego dei poliaccoppiati nei principali settori del food (in %)
- L'impiego dei poliaccoppiati nei settori del non- food (in %)

Articolo

*Largo Consumo 5/2004 pg 35*

### **All'insegna dell'innovazione**

Salumi: Maggiore contenuto di servizio, espansione dei preaffettati a self-service, restyling del packaging e miglioramento della tecnologia di confezionamento: ecco gli ingredienti principali di un successo.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di salumi: 2002
- Il consumo apparente di salumi: 2002
- Il trend di alcuni salumi d'asporto (in %sul volume)
- Il trend innovativo

Articolo

*Largo Consumo 4/2004 pg 167*

### **La gestione del vetro cavo**

Packaging: Materiale di grande rilevanza per l'imballaggio, annovera tra le ragioni del successo una tecnologia sempre più avanzata che, insieme con il design, contribuisce a dare valore aggiunto ai contenuti.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il settore del vetro cavo in cifre: 2002 (in tonnellate)
- Il settore del vetro cavo meccanico nazionale (in tonnellate, in % e in unità)
- La produzione di contenitori di vetro nell'Ue: 2002 (in tonnellate e in %)

Articolo

*Largo Consumo 4/2004 pg 145*

### **La parola all'etichetta**

Packaging: Questo importante strumento per veicolare informazioni e per sottolineare la marca si arricchisce di nuovi contenuti, in parte legati al rispetto di precise normative e in parte riconducibili all'innovazione

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il giudizio sugli alimenti rispetto a 20 anni fa ("Oggi sono più o meno sani?" in %)

Articolo

*Largo Consumo 4/2004 pg 171*

### **Confezionare il futuro**

Packaging: Oggi l'imballo va studiato in rapporto a tutto il ciclo di vita: dalla produzione, alla movimentazione, commercializzazione e smaltimento dei vari residui del consumo.

Articolo

*Largo Consumo 4/2004 pg 129*

### **Brevettato il tappo contro le manomissioni**

Packaging: Gabriele Stefanini e Armando Pugnali hanno brevettato uno speciale tappo, in grado di rilevare se la bottiglia è stata manomessa. Grazie ad un meccanismo inserito all'interno del tappo, si può osservare se la bottiglia è intatta o se è stata manomessa da malintenzionati o "acquabomber" di ogni sorta. Il procedimento di verifica è estremamente semplice. Infatti... continua...

Notizia

*Largo Consumo 3/2004 pg 82*

### **Italiani primi nel packaging**

Packaging: l'industria del packaging in Russia vede gli italiani leader grazie alla crescita dal...al ...% nella vendita di macchine per imballaggio nei primi 9 mesi del 2003, superando così la Germania. Per quanto riguarda invece il consumo di imballaggi delle imprese russe, raggiunti i...miliardi di dollari nel 2003, ci si aspettano... miliardi di dollari per il 2004. A questi dati, ne fanno riscontro altri sulle vendite di macchine per lavorare la plastica... continua...

Notizia

*Largo Consumo 2/2004 pg 147*

**La packaging valley scalda i motori**

Confezionamento: ecco un settore in cui l'Italia detiene una leadership contesa solo con la Germania. Il merito va alla qualità dei nostri prodotti e alla forte componente di servizio alla clientela.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Gli indicatori fondamentali del settore delle macchine per imballaggi: 2002 (in milioni di euro e in %)
- Box: Ucima allo specchio (Il profilo di Ucima)

Articolo

*Largo Consumo 2/2004 pg 182*

**Da Pro Carton un Club per la filiera\* \***

Imballaggio: Pro Carton Club, si rivolge a tutti i soggetti attivi all'interno della filiera, affinché possano cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato degli imballaggi in cartone e cartoncino. Il Club si propone come supporto professionale per fornire informazioni e stabilire relazioni. E' stato inoltre messo a punto un kit informativo che permetterà di conoscere...continua...

Notizia

*Largo Consumo 1/2004 pg 87*

**Sicurezza degli alimenti e packaging in ricerca**

Packaging: Astra Demoskopoea ha condotto alcune ricerche per verificare l'atteggiamento degli italiani nei confronti della sicurezza e della qualità dei prodotti alimentari, il ruolo attribuito alle confezioni e l'orientamento verso i vari materiali e la loro recuperabilità. Dai dati appare come l'Italia si collochi al ... posto nel mondo, per l'importanza attribuita al mangiare bene e sano...Continua...

Notizia

*Largo Consumo 9/2003 pg 154*

**Formaggi: opportunità in confezione**

Packaging: Il caseario va forte in tutta l'area Ue. L'innovazione è importante, ma intervenire sul prodotto non è facile. Dunque entrano in azione altre leve: ecco cosa può fare l'imballaggio.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I canali distributivi dei formaggi nell'Unione Europea (in %)

Articolo

*Largo Consumo 9/2003 pg 117*

**Gli analisti dell'imballaggio**

Packaging: Come si ottiene una buona confezione, pratica, solida e seducente? Anche, e soprattutto, indagando in precedenza i bisogni del consumatore, magari con l'aiuto dell'informatica.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- I trend produttivi delle principali famiglie di imballaggi: 2002 (in % sul volume)

Articolo

**LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo 9/2005 pg 114*

**SIG Combibloc - CombiFit Family**

1/1 Qc - CombiFit è l'imballo di cartone nuovo, distintivo a scaffale ed unico di SIG Combibloc. Studiato per incontrare le esigenze dei consumatori, si tratta di un imballo comodo e pratico da maneggiare, semplice da stoccare, sicuro e facile da aprire e da richiudere, confortevole da versare grazie al top inclinato. Già utilizzato nei succhi di frutta e nei vini in brick.

Pubblicità – **"Tabellare"**

*Largo Consumo 9/2005 pg 68*

**Caviro - La rivoluzione delle olive: Castellino extravergine**

Spot: Caviro entra nel mercato dell'olio di oliva extravergine di qualità sfruttando il suo brand Castellino e con una rilevante innovazione di packaging: il contenitore Tetra Prisma dell'ultima generazione.

Comunicazione di impresa – **"Gli Spot"**

*Largo Consumo 7/2005 pg 134*

**Crown Aerosols Italia- Leadership e tradizione nell'imballaggio metallico**

Focus: La società, fondata nel 1953 a Spilimberto (Mo) e da tempo parte della società americana Crown Cork, è una delle più importanti realtà europee nell'imballaggio metallico

Comunicazione d'impresa – **"I Focus"**

*Largo Consumo 7/2005 pg 132*

**Cons. Naz. per il Recupero e il Riciclo degli Imballaggi di Acciaio - L'imballaggio in acciaio...**

1/1Qc - L'imballaggio in acciaio ... "un duro dal cuore tenero"... protegge il prodotto ed è riciclabile al 100%.

Pubblicità – **"Tabellare"**

Mercato Italia - Agroalimentare 4/2005 pg 92

**San Matteo**

Le schede aziendali: Nel 2002 ha lanciato come novità assoluta una gamma di vini confezionati in bottiglie di pet da 1,5 litri. Questo packaging presenta vantaggi indiscutibili: è leggero, trasparente, infrangibile, richiudibile e riciclabile. Per questi motivi, la nuova bottiglia incontra sempre maggiori favori  
Comunicazione di impresa – Serie "[Le schede aziendali](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 151

[Oscar dell'Imballaggio 2005 – Il nuovo logo dell'Istituto accompagna l'Oscar 2005](#)

Gli speciali tematici: Organizzato come sempre dall'Istituto Italiano Imballaggio, l'Oscar dell'Imballaggio celebra la sua 48<sup>a</sup> edizione, alla quale concorrono 29 aziende, di cui presentiamo le soluzioni packaging in lizza.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali tematici](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 61

[Goglio - Soluzioni di packaging per tutte le esigenze](#)

Spot: Innovazione, ricerca continua e impegno nel soddisfare e anticipare le richieste del mercato sono i punti di forza di Goglio, che si distingue da oltre 150 anni per qualità, affidabilità e rispetto per l'ambiente nel campo del packaging.

Comunicazione d'impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 32

[NNZ - The packaging network](#)

1/1 Qc - I vantaggi della trasparenza: per ogni tipo di prodotto NNZ dispone di un film in plastica o laminato con cui realizzare la miglior confezione possibile per il tipo di prodotto da imballare.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 4/2005 pg 130

[Rba design - Strategic brand design packaging corporate identity retail design](#)

1/1 Qc- Vitamina per il brand- La nostra mission è costruire attraverso il design nuovi brand e rivitalizzare quelli già esistenti. Attribuire ai prodotti personalità uniche e distintive, in costante evoluzione nel tempo ma sempre fedeli ai propri valori di base.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 98

[Sealed Air/Cryovac Food Packaging Systems - traguardi e prospettive del Case-Ready al seminario Cryovac](#)

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed

Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

Largo Consumo 3/2005 pg 145

[Cartonificio Fiorentino](#)

1/2Qc - Azienda leader nella produzione di cartone ondulato pesante a 2 e 3 onde e nella progettazione e realizzazione di imballaggi ad alto quoziente protettivo.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 12/2004 pg 70

[Saint Gobain Vetri- Lo stile VI rende unici](#)

1/1Qc - VI è la sigla del packaging alimentare in vetro per farvi riconoscere anche attraverso la qualità della vostra immagine; un'azienda capace di personalizzare i vostri prodotti per renderli unici.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 11/2004 pg 117

[Vero Italiano: latte fresco più a lungo](#)

Spot: Latte italiano ha lanciato il latte Uht a marchio vero Italiano, il primo in bottiglia Pet a mantenere intatto il sapore del latte appena munto.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 170

[Centrale del latte di Brescia – La bottiglia in Pet: il packaging nuovo, pratico ed elegante per il latte Uht](#)

I profili: La centrale presenta, per prima sul mercato, un'innovativa bottiglia realizzata completamente in Pet, destinata al confezionamento del latte a lunga conservazione Uht sia intero sia parzialmente scremato e in futuro anche scremato.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 115

[Guillin Italia - Imballa su tutta la linea](#)

1/3Qc – Gamme adatte a tutti i prodotti caldi o freddi, imballaggi ermetici o con ventilazione, adatte alla vendita self-service, chiusura protetta, trasparenza totale per tutto il processo di distribuzione, disponibile in stock.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

Largo Consumo 9/2004 pg 26

[Procomac - Naturally tech!](#)

1/1Qc - Procomac Industries, fornisce tutti i tasselli per completare i vostri progetti attraverso linee complete di imbottigliamento per acqua: molteplici scelte in un sistema integrato che garantisce la qualità del prodotto e l'affidabilità della linea.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 7/2004 pg 159

[Sympak Bottling & Canning The specialists for food and beverage industries.](#)

1/1Qc - Filling & packaging machinery and turnkey lines for beverage and food into glass, PE/PET, cans containers.  
Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 6/2004 pg 36

[Verimec - L'arte di conservarsi bene](#)

1/1Qc - Società del gruppo Massilly, leader europeo nella produzione di imballi in banda stagnata e capsule twist destinati al mercato alimentare. Verimec unisce alla qualità dei suoi prodotti...continua..

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 6/2004 pg 108

[Monticchio Gaudianello - limpide di natura, uniche di piacere](#)

1/1Qc - Nuove forme di qualità: elegante, moderna, pratica, la nuova linea in PET da 150 cl e 50 cl effervescente, naturale Gaudianello e frizzante Festosa. Nuovo packaging, nuova etichetta in pet trasparente, nuova preforma, nuovo tappo con sistema richiudibile anti-distacco capsula.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 6/2004 pg 136

[Lic Packaging: perché il futuro non ha bisogno di soluzioni nuove](#)

1/1Qc - Qet Quick Easy Top: il packaging modulare tutto d'un pezzo. Due materiali per un unico pezzo a magazzino, confezionamento con tecnologie tradizionali, sicurezza nel trasporto ed eleganza nell'esposizione, apertura manuale e veloce. Già pronto da esporre sul punto vendita.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 5/2004 pg 2

[Oscar dell'Imballaggio 2004 - L'Oscar 2004 premia l'innovazione ecocompatibile](#)

Gli speciali tematici: L'edizione 2004 organizzata dall'Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con Conai, è interamente dedicata all'ambiente e al tema della prevenzione. I 32 finalisti hanno progettato e realizzato packaging e imballaggi che mirano a contenere l'impatto ambientale.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli speciali tematici](#)"

*Largo Consumo* 4/2004 pg 144

[Rotoprint Sovrastampa](#)

1/1Qc - Dispersi in un mare di cambiamenti? La nostra specializzazione, unica nel suo genere, ci permette di realizzare make-up personalizzati. Rotoprint sovrastampa: Ti aiuta a stare a galla.

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 3/2004 pg 29

[Il nuovo spot presenta il restyling di Castellino e lo porta nel futuro](#)

Focus: L'azienda lancia la nuova campagna pubblicitaria di Castellino – rinnovato nella qualità – nell'immagine e nel packaging – realizzata dall'agenzia Armando Testa.

Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

*Largo Consumo* 2/2004 pg 20

[Grafiche Rekord - La migliore qualità, innovazione e creatività per soddisfare tutte le esigenze del packaging.](#)

I profili: Da oltre 70 anni, esperienze, qualità, servizio e innovazione sono alla base dell'attività dell'azienda che spazio dalla produzione di etichette in plastica e carta alla realizzazione di soluzioni per il packaging e l'advertising

Comunicazione di impresa – Serie "[I Profili](#)"

*Largo Consumo* 2/2004 pg 178

[Netpack- prodotti per il preconfezionamento](#)

1/1Qc – Innovative fruit, vegetables packaging and system: vertbag - lunapac - sormapack - filnet – netbag

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 2/2004 pg 193

[Cerve – Il punto di vendita si arricchisce](#)

1/1Qc - Cerve propone più di 3.000 articoli in vetro all'anno, per la casa e la cucina esportati in 54 Paesi, del mondo...Continua...

Pubblicità – "[Tabellare](#)"

*Largo Consumo* 1/2004 pg 166

[Tetra Pak - Proteggere la bontà all'insegna dell'innovazione e dell'ecocompatibilità](#)

Le interviste: Quando si parla di packaging alimentare, si pensa al colosso svedese Tetra Pak, protagonista nello sviluppo di questo mercato, sotto il profilo della ricerca e sviluppo e dell'innovazione. Paulo Nigro, presidente di tetra Pak italiana focalizza strategia e obiettivi della società.

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"