



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

SCRITTURA IN CLASSE "A"

Rating articoli per la scrittura: Matite, penne e pennarelli, passano al vaglio dell'analisi di affidabilità. Le quattro aziende oggetto della nostra trattazione (Staedtler Italia, Pelikan Italia, Etafelt e Universal) dimostrano tutte punteggi molto elevati. Ecco i voti.

Pubblicato su: **LARGO CONSUMO 9/05**

ITINERARIO

aggiornato al n. 9/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

RELATIVO A:

CARTOLERIA/CANCELLERIA

ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema del **RECUPERO DELLA CARTA** da macero è disponibile

il Percorso di lettura [PL-0705-028.PDF](#)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D'IMPRESA** e di **PUBBLICITÀ** di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione 2005

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablette, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05

Mercato Italia – Grocery non alimentare 2004

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

Supplemento a Largo Consumo 10/2004

Mercato & Imprese 2004

Giorgio Paglia, intervistato da Mercato e Imprese 2004, parla del mercato della cartoleria

Mercato & Imprese ha interrogato Giorgio Paglia, amministratore delegato e direttore generale delle Cartiere Paolo Pigna, risponde sulle dinamiche che stanno interessando il settore della cartoleria.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

- **Una riflessione** sui consumi dei prodotti di cartoleria
- **Una tabella** sulle vendite dei principali prodotti di cartoleria (Risme di carta, agende, buste, quaderni, diari, carta da regalo...). Dati in valore e variazione percentuale nel periodo 2000-2002
- **Una riflessione** sulle dinamiche che hanno interessato i canali di vendita
- **Dati e indici** medi tratti da un campione di 5 imprese selezionate da *Largo Consumo* con ricavi superiori ai 40 milioni di euro. Dati: 2001.

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2004

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 9/2005

Scrittura in classe "A"

Rating articoli per la scrittura: Matite, penne e pennarelli, passano al vaglio dell'analisi di affidabilità. Le quattro aziende oggetto della nostra trattazione (Staedtler Italia, Pelikan Italia, Etafelt e Universal) dimostrano tutte punteggi molto elevati. Ecco i voti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [Sintesi dei risultati](#)
- [Conto economico riclassificato](#)
- [Indici di bilancio](#)

- Solidità patrimoniale

Articolo integrale pubblicato on line

Largo Consumo 6/2005 pg 89

Crescita costante per Mail boxes

Franchisor&Franchisee: +...% il fatturato nell'area di competenza di Mbe Italia: Italia, Spagna, Germania, Austria e Ungheria. La convenzione con Sviluppo Italia porterà a nuove aperture. Orma il network ha raggiunto la significativa dimensione di ... punti affiliati e la recente convenzione con sviluppo Italia porterà all'apertura di altri ... centri, di cui 7 già aperti... Continua...

Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 91

Il fascino rinnovato di penne e diari

Vissuto dei prodotti: Sebbene soppiantati in parte dalle nuove tecnologie, gli articoli classici di cartoleria mantengono un loro spazio come oggetti di gratificazione o come simboli di appartenenza al gruppo.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: Tante tipologie di cartoleria, tante percezioni (boutique, "tecnologica" o semplice)

Articolo

Largo Consumo 3/2005 pg 77

Cartoleria senza frontiere

Strategie: Il rapporto tra grossista e dettagliante è entrato in crisi. Nuovi orizzonti si aprono soprattutto per il settore ufficio che vede l'ingresso delle catene

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri dell'Associazione grossisti Top Quality
- I punti di vendita dei franchisor per l'ufficio (numero e tipi di format)

Articolo

Largo Consumo 4/2005 pg 112

Un computer in ogni cartoleria

L'innovazione tecnologica costituisce un passaggio obbligato, al quale le cartolerie non possono sottrarsi per rimanere in vita e mettersi al passo coi tempi. Federcartolai, aderente a Confcommercio, sta promuovendo convenzioni interessanti per consentire all' esercente di...Continua...

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 74

Le Cartiere diventa Franco Panini scuola

Franco Panini scuola è la nuova denominazione sociale di Le Cartiere, scelta che sottende la volontà del gruppo di presidiare con anche i settori scuola (diari, zaini e accessori) e cartotecnica (dai biglietti di auguri ai prodotti per l'ufficio). La politica di acquisizione di licenze prestigiose ha permesso a Le Cartiere (acquista nel ...) di raggiungere la leadership nel comparto, con una crescita del ...% negli ultimi 4 anni.

Notizia

Largo Consumo 1/2005 pg 164

Il comparto carta in Europa e in Italia

Il settore cartario dell'intera Europa gode di buona salute: il fatturato delle aziende dell'Ue è di ... miliardi di euro, pari a circa il .. % dell'intero Pil europeo, cresciuto a un ritmo costante di ...% all'anno nell'ultima decade. Anche l'Italia, facendo leva sul dinamismo e la flessibilità delle sue piccole e medie imprese si tiene al passo. Va bene anche l'utilizzo della carta a macero... Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2004 pg 41

Segno positivo per penne e matite

Articoli per scrittura: Nonostante la diffusione di strumenti alternativi, mantengono la loro posizione sul mercato grazie anche alla loro presenza nel trade moderno e a motivazioni d'acquisto legate all'impulso.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il mercato degli strumenti per scrittura per dest. d'uso (scuola, ufficio...) in % sul valore: 2003
- La conoscenza spontanea e sollecitata degli strumenti per scrittura: 2003 (notorietà di marca in %)
- I fattori di successo degli strumenti per scrittura: 2004 (indice 0-100)
- Il mercato degli strumenti per scrittura per zone geografiche: 2004 in % sul valore.
- Gli strumenti per scrittura per tipologia distributiva: 2004 (gd, cartolerie...) in % sul valore
- Gli investimenti pubblicitari per medium: 2004 (periodici, Tv commerciali...) in % sul valore
- I principali influenti d'acquisto: 2004 (marca, qualità, prezzo, pack...) in % sul valore
- Il mercato degli strumenti per scrittura per linea di prodotto: 2003 in % sul valore.
- L'assortimento di strumenti per scrittura nei punti di vendita: 2003 (1 marca, 2 marche...) in %
- Box: la metodologia e il campione

Articolo

Largo Consumo 6/2004 pg 107

Chiusura in bellezza per il gruppo Mbe Italia

Si conclude brillantemente il 2003 di Mail boxes etc Italia, con un fatturato aggregato di oltre ... milioni di euro, in crescita del ...% sull'anno precedente. A livello europeo il numero di negozi affiliati ha raggiunto le ... unità e i ... milioni di ricavi (+...%)... Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 178

Da agente a consulente

Professioni: E' l'evoluzione naturale di una figura, quella dell'agente di commercio, determinante all'interno di un mercato come quello della cartoleria e cancelleria, che ha vissuto in questi anni una notevole pressione sui listini, una predilezione dei clienti verso i prodotti affermati e "a basso rischio" e concentrazione del retail. Questa figura deve diventare il referente a 360° del responsabile acquisti. Cambiamenti e prospettive secondo l'osservatorio privilegiato di Big Buyer.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I princ. canali di acquisto di cartoleria e cancelleria (diretta, specializzati...) in % sul valore

Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 203

Premiato l'impegno di Fedrigoni Cartiere

I 3 stabilimenti trentini di Fedrigoni Cartiere, già certificati Iso 9001 e Iso 14001 hanno visto riconfermata la certificazione ambientale, dopo la pubblicazione del primo bilancio ambientale del gruppo. Gli impianti impiegano ... persone, producono ... mila tonnellate di carte patinate e speciali per ... milioni di ricavi.

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 93

Il futuro è scritto nei nuovi canali

Cartoleria e cancelleria: Mentre il moderno ha dato un spallata al negozio tradizionale, nuove catene specializzate, come i fornitori discount, promettono di dare battaglia al mass merchandising.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il consumo italiano di prodotti di cartoleria e cancelleria per segmento (in % sul valore)
- Box: Cronache da Verona (i numeri di Big Buyer)

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 69

Dai rialzi buone notizie per la carta

Andamento del mercato della carta come materia prima nei primi mesi del 2004. Si prevede un aumento della domanda del ...% per carta da stampa e uso grafico.

Notizia

Largo Consumo 4/2004 pg 129

Norma Uni per le pitture a dito

Le pitture a dito, che i bambini utilizzano moltissimo durante l'infanzia, possono essere usate in assoluta tranquillità se rispettano la norma che l'Ente nazionale di Unificazione ha appena varato la norma Uni en 71-7. Sicurezza dei giocattoli. Pitture a dito, che fissa i requisiti e metodi di prova. Tra i divieti, quello di aromatizzare o dolcificare le pitture ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 3/2004 pg 183

Le aziende non usano la carta riciclata

Secondo Comico ogni tonnellata di prodotti celluloseici avviati al riciclo, si realizza un taglio di ... kg di anidride carbonica. In Italia però le aziende usano poco la carta riciclata me solo il ... % le usa regolarmente, mentre il ... Continua...

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Le emissioni di CO2 derivanti dal riciclo di RD e riciclo (in kgCO2eq/t carta)

Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 3/2005 pg 80

Saul Sadoch/Francesco Brizzolari - Brixex: nuove collezioni moderne e coordinate per il mondo del regalo

I profili: Saul Sadoch, leader nella carta da regalo, e Brizzolari, leader nel mercato dei nastri decorativi, propongono alla Gdo una vasta offerta di articoli coordinati e creativi per "vestire" i pacchi regalo.

Comunicazione di impresa – "**I Profili**"

Largo Consumo 3/2005 pg 74

Ricordi Arte - Innovazione e strategia marketing oriented per dare slancio in Gd alla cancelleria/regalo

I profili: Forte di un assortimento vastissimo, di una grande esperienza nel licensing, di una struttura produttiva e distributiva agile e professionale, l'azienda punta a essere un partner sempre più affidabile per la Gdo.

Comunicazione di impresa – "**I Profili**"

Largo Consumo 3/2005 pg 76

Sei Rota & C – "...Due modi diversi per salvare la memoria"

Tabellare: Le cartelle Big e Scatto sono spaziose, eleganti e resistenti (f.to cont 25X35 cm). Create per raccogliere ordinatamente e in modo semplice progetti, documenti, raccolte oggetti, disegni, ecc...

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 3/2005 pg 78

Gruppo Cartorama – Più colore al vostro business, con i pastelli Color Code by Written

Tabellare: Oggi il tuo business con i nuovi pastelli Color Code di Written ne fa di tutti i colori: qualità, profitto, vendite, fedeltà, sicurezza.

Pubblicità – "**Tabellare**"

Largo Consumo 3/2005 pg 182

Comieco - Raccolta differenziata di carta e cartone: la crescita continua

Focus: Nel 2004 l'Italia si è attestata sui 2.000.000 di tonnellate di raccolta differenziata di carta e cartone. Un risultato ottenuto grazie anche al lavoro del Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo di Imballaggi a base Cellulosica

Comunicazione di impresa – Serie "**I Focus**"

Mercato Italia Grocery 10/2004 pg 58

Sanford Italy

Le schede aziendali: Sanford è il più grande produttore leader nel mercato degli strumenti per scrittura e cancelleria del mondo. Distribuisce numerosi marchi quali le penne Waterman, Parker, Pape mate, i marcatori Sharpie, i prodotti Rotring per disegno tecnico. Da 1994 appartiene al gruppo Newell Rubbermaid.

Comunicazione di impresa – "**Le schede aziendali**"

Mercato & Imprese 2004 pg 92

Cantiere Paolo Pigna

Le schede aziendali: Fondata nel 1870 da Paolo Pigna, Cantiere Paolo Pigna è oggi un gruppo internazionale, una realtà che occupa 800 addetti e vanta tecnologie produttive all'avanguardia, certificate Iso 9000 fin dal 1997. L'azienda, che produce quaderni, diari, risme, bloc-notes prodotti per l'archiviazione e molti altri accessori per la scuola e l'ufficio, detiene le licenze per l'utilizzo commerciale di marchi e personaggi come Walt Disney, Warner Bros e Dream Works.

Comunicazione di impresa – "**Le schede aziendali**"

Largo Consumo 3/2004 pg 128

Armor – Innovazione tecnologica, performance, convenienza per "compatibili" di elevata qualità

I Profili: L'azienda francese produce e commercializza un'ampia gamma di prodotti "consumabili compatibili" per la stampa e oggi più che mai guarda con attenzione al trade moderno investendo su brand e packaging e garantendo un assortimento completo di elevata qualità.

Comunicazione di impresa – "**I Profili**"