



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

LA VITALITA' DELL’AFFILIAZIONE

Il barometro del settore continua a segnare bel tempo, con un aumento delle insegne e delle prospettive. Qualcuno già pensa di esportare questa formula in Cina, ma non sarà facile.

Publicato su: **LARGO CONSUMO 9/05**

e in versione integrale su <http://www.largoconsumo.info/abbonati/articoliAbbonati/Sommario0905.asp>

ITINERARIO

aggiornato al n. 9/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

RELATIVO A:

FRANCHISING

breve rassegna di **SIGNIFICATIVE INIZIATIVE DI FRANCHISING**
alcune esperienze di **COMMERCIO ASSOCIATO**

ARGOMENTI CORRELATI:

sul tema della **RISTORAZIONE COMMERCIALE** il sono disponibili
i Percorsi di lettura [PL-0705-001.PDF](#) e [PL-0705-023.PDF](#)

Sul mercato dell’**ABBIGLIAMENTO GIOVANE** è disponibile
il Percorso lettura [PL-0905-021.PDF](#)

Sul mercato dell’**ABBIGLIAMENTO JUNIOR** è disponibile
il Percorso lettura [PL-0905-022.PDF](#)

sul mercato dell’**ELETTRONICA DI CONSUMO** è disponibile
il Percorso di lettura [PL-0705-008.PDF](#)

IN APPENDICE:

Esempi significativi di **COMUNICAZIONE D’IMPRESA** e di **PUBBLICITA**
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L’APPROFONDIMENTO:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione 2005

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un’analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi internazionali**, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all’estero su Pianeta Distribuzione.
Supplemento allegato a Largo Consumo 6/05

CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo 9/2005

La vitalità dell'affiliazione

Franchising: Il barometro del settore continua a segnare bel tempo, con un aumento delle insegne e delle prospettive. Qualcuno già pensa di esportare questa formula in Cina, ma non sarà facile. La nuova legge sta contribuendo alla qualificazione del comparto. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- [I numeri del franchising: 2004 \(insegne, affiliati, giro di affari, impiegati\)](#)
- [Modello: Il progetto estero del franchising](#)
- [Modello: Nuovi canali per il partner matching franchisor/franchisee](#)

Articolo integrale pubblicato on line

Largo Consumo 7-8/2005 pg 75

Il franchising sfugge alla crisi

Franchisor&Franchisee: In controtendenza rispetto all'attuale contesto economico, il settore mantiene un buon ritmo di crescita chiudendo il 2004 con un giro di affari pari a .. milioni di euro e un incremento del ... %. Il commercio despecializzato è quello che ha espresso un maggiore contributo al settore, con un peso relativo del ... % sul totale, seguono i servizi con ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 75

Più visibilità con Ref Italy

Franchisor&Franchisee: In un mercato in trasformazione, l'internazionalizzazione dei brand è divenuta una esigenza prioritaria per le aziende franchisor. Su questo presupposto si fonda il recente accordo tra Publievent (partner di Roma Expo franchising) ed Expofar (organizzatore del Salone internazionale dedicato al franchising in Russia. In questo quadro si inserisce il progetto Ref Italy, per aiutare le aziende italiane a esportare i propri progetti...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 79

Nuovi concept dai centri storici

Franchising: Il consumatore chiede alla Gdo la varietà e convenienza, al dettaglio tradizionale un rapporto più umano, riconoscendo la complementarità di entrambi. Uno dei problemi del nostro sistema distributivo è la difficoltà ad utilizzare format diversi a seconda dei contesti. Se dotati di format commerciali adeguati, i centri storici hanno l'appeal necessario per far vivere esperienze di acquisto coerenti con la domanda di oggi. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I nessi causali tra concept dedicato e creazione di valore
- Un nuovo posizionamento per l'insegna in centro storico

Articolo integrale pubblicato on line

Largo Consumo 11/2004 pg 103

La nuova era della ristorazione

Franchising: E' quella che coinvolge non solo fast food e simili, bensì anche locali di alto livello, in cui elementi sensoriali forti come suoni, colori, odori, presenti negli spazi premiano il marchio.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I numeri del comparto ricettività in franchising: 2003 (Affiliati, personale e ricavi in valore e variaz %)
- Come il brand e le sensazioni alimentano il business

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 182

Il franchising in aula

Formazione: E fuori, perché la sola lezione non è più sufficiente. A essa vanno affiancati nuovi strumenti, che possono identificarsi con i club di eccellenza, le consulte di affiliati.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: Formazione e...in-formazione nel franchising (ruolo/competenze/definizione/sviluppo)
- Modello: Il percorso evolutivo nella formazione del franchisee (dal primo approccio alla condivisione di strategie)

Articolo

Largo Consumo 9/2004 pg 97

Affiliazioni anticrisi

Franchising: Il settore è in controtendenza, con continui nuovi ingressi sia dal lato delle insegne, sia da quello dei punti di vendita. E la nuova legge fa tabula rasa degli operatori poco seri.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- L'incidenza dei settori merceologici: 2003 (alimentare, art. casa, art. persona, servizi...in %)
- Il trend settoriale: 2003 (alimentare, art. casa, art. persona, servizi...in %)
- Il giro di affari medio: 2003 (alimentare, art. casa, art. persona, servizi...in mln di euro)

Articolo

Largo Consumo 7/2004 pg 68

Al servizio del food

Franchising: Un mercato sempre più selettivo richiede modifiche che vanno oltre la mera vendita, verso la consulenza di acquisto. Si cerca l'atmosfera dell'antica bottega, unita però alla certezza della qualità

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- I punti di vendita affiliati dell'agroalimentare specializzato per regione (in %)
 - I punti di vendita affiliati nel commercio alimentare specializzato
- Articolo

Largo Consumo 5/2004 pg 97

La preziosa alleanza con la logistica

Franchising: La condivisione operativa dei diversi processi con i partner dislocati sul territorio e l'adozione di piattaforme comuni, contribuiscono a rendere la formula vincente e a soddisfare i clienti.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Modello: Il processo collaborativi integrato (casa madre-franchisor/pdv-franchisee/fornitori/cliente finale)
- Modello: Le differenti interpretazioni della funzione logistica

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 101

Francia: una vita in rete

Franchising: Sì, perché di fatto oggi l'affiliazione è un modello così diffuso da soddisfare ogni esigenza dei consumatori. Diffuso e ben regolamentato, grazie anche all'opera della Federazione di riferimento.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il franchising in Francia: 2001-2004 (in unità e in mld di euro)

Articolo

Largo Consumo 4/2004 pg 97

Il franchising trionfa negli elettrodomestici

Canali: Negli ultimi cinquant'anni si è creato un parco punti di vendita affiliati ormai superiore al migliaio di unità, con modalità di adesione differenti a seconda delle specialità delle insegne.

Box, Tabelle e Grafici a corredo:

- Il numero di affiliati di Euronics, Sinergy. EP:, UniEuro al dicembre 2003

Articolo

breve rassegna di SIGNIFICATIVE INIZIATIVE DI FRANCHISING:

Largo Consumo 9/2005

Cresce la rete di Camicissima

Franchisor&Franchisee: Con le aperture di Treviso e Salerno salgono a ... i negozi Camicissima in Italia. L'insegna nasce dall'esperienza della palermitana Fenicia (già titolare dell'insegna Feni Uomo, con ... pdv), che firma una formula innovativa a pacchetto: 4 camice a 99 euro, scelte tra numerose varianti. Per entrare nel network è necessario una superficie di almeno ... Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005

Professionecasa

Franchisor&Franchisee: Il fatturato delle agenzie a insegna Professionecasa e Rexfin ha superato le più rosee previsioni assestandosi sui ... milioni di euro, con un incremento di ... % sul 2003. Dall'inizio del 2004 il numero di agenzie è passato da ... a ..., con un incremento del ... %.. Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005

Il progetto Zoo planet

Franchisor&Franchisee: Il progetto Zoo planet nasce nel 1996 intorno all'idea di un negozio per animali domestici in grado di distribuire fino a 6.000 referenze delle più note marche. Il punto di vendita deve avere una superficie minima di ... mq, l'affiliato viene affiancato in ogni momento del progetto, dalla formazione al layout e attrezzature. ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005

Le opportunità in fiore

Franchisor&Franchisee : L'azienda di corsetteria Infiores approda al franchising nel 1998 con la catena Infiores store, distribuendo capi di abbigliamento intimo e moda mare caratterizzati da uno stile di tendenza e un buon rapporto qualità prezzo. Attualmente vi aderiscono ... negozi con una superficie minima di ... mq, e collocati in centri abitati di almeno ... mila abitanti ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 9/2005

Il potenziale di Porcellana bianca

Franchisor&Franchisee: Decine di oggetti per la tavola e per la casa tutti rigorosamente bianchi. Questa è la peculiarità dell'offerta del marchio Porcellana bianca, franchising avviato nel 1985. La licenza è concessa per l'apertura di negozi in centri abitati di almeno ... mila abitanti in aree non presidiate da concorrenti ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 75

Cresce il progetto Fila

Franchisor&Franchisee: Continua la crescita del progetto Fila in Italia. Le recenti aperture di Milano Marittima (Ra), Porto Recanati (Mc) e Cesano Boscone (Mi) hanno portato il numero dei Fila store a ..., solo ... dei quali a gestione diretta. L'obiettivo è il raggiungimento di ... negozi entro il 2007...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 75

Bricocenter apre a Sassoferrato

Franchisor&Franchisee: Il ...° negozio italiano di Bricocenter ha recentemente aperto a Sossoferrato (An), e si tratta della seconda apertura di quest'anno. Questa superficie rappresenta la prima grande apertura a bricolage multispecialista nell'entroterra anconetano, rivolto a un bacino di utenza di circa ... mila abitanti. Il negozio è grande ... mq, e propone un assortimento di ... mila referenze, ad esclusione solo del reparto serra ...Continua...

Notizia

Largo Consumo 7-8/2005 pg 75

Mail boxes etc rafforza la rete

Franchisor&Franchisee: Tre nuove aperture Mail boxes etc in Italia. La prima a San Donato Milanese, e due centri in Calabria (Scalea e Catanzaro). Oltre ai tradizionali servizi dell'insegna come la gestione postale e articoli per ufficio, i 3 nuovi negozi metteranno a disposizione anche il servizio di comunicazione, grafica e stampa "Direfarestampare"...Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 89

Le nuove sfide di Segafredo Zanetti

Franchisor&Franchisee: dopo l'apertura della prima caffetteria a Parigi 20 anni fa, oggi il gruppo controlla 350 pdv, e punta a 500 entro il 2007. Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 89

Salmoiraghi e Viganò punta sul franchising

Franchisor&Franchisee: con un fatturato 2004 di 110 milioni del gruppo che controlla 200 pdv S&V, 50 VistaSi (Premium), l'Otto e punta ai 300 negozi nei prossimi tre anni. Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2004 pg 89

Crescita costante per Mail boxes

Franchisor&Franchisee: +...% il fatturato nell'area di competenza di Mbe Italia: Italia, Spagna, Germania, Austria e Ungheria. La convenzione con Sviluppo Italia porterà a nuove aperture. Ormai il network ha raggiunto la significativa dimensione di ... punti affiliati e la recente convenzione con sviluppo Italia porterà all'apertura di altri ... centri, di cui 7 già aperti... Continua...

Notizia

Largo Consumo 6/2005 pg 89

McDonald's entra in Assofranchising

Franchisor&Franchisee: Il 75% dei ristoranti della catena è in franchising, 145 i licenziatari... Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 95

Le opportunità di Kasanova

Franchisor&Franchisee: Nata nel 1994 dalla società F.Lli Fontana di Arcore, operante nel settore delle porcellane, cristallerie, casalinghi, liste nozze e regalo), l'insegna Kasanova esprime la... Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 95

Il progetto Yamamay

Franchisor&Franchisee: Yamamay è un progetto franchising monomarca ideato dalle famiglie Garda e Cimmino per la vendita di pigiama, abbigliamento intimo e mare per la famiglia giovane Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 95

Lovable Virtuale

Franchisor&Franchisee: L'insegna in franchising Lovable entra nel mondo virtuale con il nuovo sito www.intimolo.com particolarmente facile da utilizzare per gli acquisti e adatto a un pubblico gi ... Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 95

L'innovazione di Pirelli Re

Franchisor&Franchisee: Pirelli Re Franchising prevede di raggiungere il break even alla fine del 2005. Uno dei plus a vantaggio della propria rete è il legame con istituti bancari e assicurativi ... Continua...

Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 95

Beghelli Point in ogni provincia

Franchisor&Franchisee: Gruppo Beghelli, produttore e distributore di sistemi elettronici per la sicurezza industriale e domestica ha firmato una convenzione di accreditamento presso Sviluppo Italia... Continua...
Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 25

Una strategia per Vobis

Diario della distribuzione: U-company, nata nel 2004 per opera di manager provenienti da Tecnodiffusione, ha ottenuto per 2 anni la licenza d'uso delle insegne Vobis e Strabilia, in difficoltà ma ... Continua...
Notizia

Largo Consumo 5/2005 pg 95

La Cina sceglie un partner italiano

Franchisor&Franchisee: Made in It, titolare del portale infofranchise.com è diventata media partner dell'Associazione cinese del franchising per introdurre le imprese del settore nel mercato cinese. Continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 83

Mexx scommette sull'Italia

Franchisor&Franchisee: Mexx, insegna di abbigliamento in franchising del gruppo Liz Claiborne (365 milioni di euro nel 2003) entrerà in Italia con tre negozi a Milano, Cagliari e Palermo. Continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 83

Calzedonia mette il turbo

Franchisor&Franchisee: Con 3 marchi (Calzedonia, Intimissimi e Tezenis) e 1.703 negozi al mondo, il gruppo di Sandro Veronesi ha letteralmente scalato il mercato dell'intimo e della calzetteria. Continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 83

Un portale delle Ccie

Franchisor&Franchisee: E' nato www.franchising-net.org, il portale realizzato dalla camere di commercio italiane all'estero (Ccie) con sede a Barcellona, Francoforte, Londra, Stoccolma, Vienna. Continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 83

Benetton prepara al rilancio

Franchisor&Franchisee: Il rilancio del marchio sarà sostenuto da un investimento di circa 70 milioni di euro, per consentire agli affiliati di fronteggiare la stasi delle vendite. Continua...
Notizia

Largo Consumo 4/2005 pg 83

Lino's Coffee cresce all'estero

Franchisor&Franchisee: La catena nata a Parma da una idea di Lino Alberini punta ad espandersi in Europa dell'Est e nei Paesi Arabi con partner locali. Continua...
Notizia

Largo Consumo 12/2004 pg 172

Il progetto Domotecnica per il risparmio energetico

La prima rete di installatori termoidraulici in franchising ha presentato il "Percorso dello specialista del risparmio energetico", un progetto che prevede l'apertura tra il 2005 e il 2007 di 4 centri del risparmio energetico nel Nord Italia.
Notizia

Largo Consumo 11/2004 pg 111

Progetto in franchising per Adidas

Col supporto di Kpmg Adidas ha varato un ampio programma di sviluppo della propria rete, che porterà il marchio di articoli sportivi ad aprire 25 negozi nel nostro Paese entro il 2007. L'investimento medio iniziale richiesto è di circa ... mila euro (compreso l'affitto o mutuo) per una superficie di ... mq. Il mercato italiano ha dato molte soddisfazioni ad Adidas, con incrementi a doppia cifra.
Notizia

Largo Consumo 5/2004 pg 105

Sedie in franchising

Planet sedia lancia un format di affiliazione per l'arredamento. In questi negozi si possono trovare più di ... modelli di sedie esclusive, in molti casi personalizzabili, e un catalogo di ... articoli. L'obiettivo è di aprire ... negozi entro il 2009.
Continua...
Notizia

LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo 9/2005 pg 88

[Despar – La convention 2005 esalta le opportunità di un retailer vicino al cliente/consumatore](#)

I casi aziendali: L'insegna protagonista della do ha tenuto, dal 25 giugno al 2 luglio scorsi, la sua Convention 2005: nel convegno, dei risultati aziendali, di Priate label e delle opportunità di sviluppo e l'importanza strategica dell'affiliazione. Comunicazione di impresa – Serie "[I casi aziendali](#)"

Largo Consumo 9/2005 pg 98

[Sigma – la Convention 2005 celebra il valore e le potenzialità della prossimità](#)

I casi aziendali: Il Gruppo Sigma ha celebrato lo scorso 28 giugno a Bologna la sua Convention 2005, organizzando per l'occasione un interessante convegno intitolato "I valori cooperativi e il valore della prossimità". L'azienda ha chiarito il propria posizione rispetto al valore delle promozioni, la concorrenza dei discount e l'impegno etico. Comunicazione di impresa – Serie "[I casi aziendali](#)"

Largo Consumo 2/2005 pg 76

[Crai – Il meeting di Lisbona celebra una crescita sempre più all'insegna dell'integrazione](#)

Gli eventi aziendali: Si è svolta dal 25 al 28 novembre scorsi a Lisbona la Convention 2004 di Crai, grande realtà della distribuzione moderna italiana. Il retailer ha festeggiato così un anno all'insegna dello sviluppo su tutti i fronti. Comunicazione di impresa – Serie "[Gli eventi aziendali](#)"

Largo Consumo 1/2005 pg 100

[Euronics - Le idee e i progetti per crescere in un mercato sempre più competitivo](#)

Gli eventi aziendali: Si è svolto il 24 novembre 2005 a Verona, nel prestigioso Palazzo della Guardia, il tradizionale "Supplier´s day" del gruppo Euronics, catena specializzata negli elettrodomestici e nell'elettronica di consumo. Comunicazione di impresa – Serie "[Gli eventi aziendali](#)"

Largo Consumo 10/2004 pg 92

[Despar – "Pensare globale e agire locale" per crescere sempre al servizio del mercato](#)

Gli eventi aziendali: Si è svolta presso il villaggio Valtur di Sieri (Cz) dal 19 al 26 giugno scorsi, la Convention 2004 di Despar, tra i leader storici della distribuzione moderna. Il tema di fondo della manifestazione è stato "pensare globale, agire locale". Comunicazione di impresa – Serie "[Gli eventi aziendali](#)"