



WWW.LARGOCONSUMO.INFO



### Il Percorso di lettura suggerito da *LargoConsumo.info*

Itinerario ragionato a cura di *Largo Consumo* per cogliere ulteriori spunti di approfondimento dei temi affrontati nel titolo:

#### FORMAGGI IN CONSORZIO

*Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza,  
agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi  
di tutela. In esame alcuni casi reali*

Pubblicato su: **LARGO CONSUMO 9/05**

e in versione integrale su <http://www.largoconsumo.info/abbonati/articoliAbbonati/Sommario0905.asp>

#### ITINERARIO

aggiornato al n. 9/05 di *Largo Consumo* e testate *Supplementari*

#### RELATIVO A:

#### FORMAGGI STAGIONATI

cenni su **ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E TUTELA DEI CONSORZI AGROALIMENTARI**

#### IN APPENDICE:

**Esempi significativi di COMUNICAZIONE D'IMPRESA e di PUBBLICITÀ  
di Aziende e Organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura**

#### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO:

##### Largo Consumo

##### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in abbonamento, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di inchieste, studi e articoli vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla produzione, alla distribuzione, al consumo finale, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

##### Mercato Italia - Agroalimentare 2005

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.  
Supplemento a *Largo Consumo* 4/2005

##### Mercato & Imprese 2005

##### **Nisio Paganin, intervistato da Mercato & Imprese 2005, parla del mercato dei formaggi stagionati**

*Mercato & Imprese* ha interrogato Nisio Paganin, direttore generale di Agriform, sulle dinamiche che stanno interessando il settore dei formaggi stagionati.

In allegato all'intervista, **leggi i dati salienti** del mercato nella **Scheda Mercato** allestita dalla redazione di *Largo Consumo*

- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Grana (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (forme pi+pv, pezzi pi+pv bocconcini/cubetti pi+pv, grattugiato pi+pv) –
- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Pecorino (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (Pecorino romano, pecorino siciliano e altri pecorini)
- **Dimensione e trend** del mercato del formaggio Asiago/Montasio (pi+pv) nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita). Il nome del leader e del co-leader nel formaggio Asiago pi+pv e nel Montasio pi+pv

- [Dimensione e trend](#) del mercato del formaggio Gorgonzola nel canale Food 2002-2003-2004: Vendite a volume, valore, allocazione geografica dei consumi per area AcNielsen, allocazione geografica per tipologia di negozio (Iper+Super, libero servizio, Discount, negozi con vendita assistita), importanza dei segmenti (Gorgonzola preconfezionato pi+pv, gorgonzola taglio pi+pv, torte pi+pv. Il Rank dei primi 10 produttori /marche

Supplemento a *Largo Consumo* 2/2005

#### **I CONTENUTI EDITORIALI:**

*Largo Consumo* 9/2005

##### **Formaggi in consorzio**

Tutelare i disciplinari, favorire la diffusione e la conoscenza, agevolare gli associati: ecco i compiti degli organismi di tutela. In esame alcuni casi reali. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [I canali di distribuzione dell'Asiago](#)
- [Le sei principali province produttrici Grana Padano](#)
- [Una scheda del Montasio](#)
- [Le cifre chiave della mozzarella di bufala campana Dop: 2000-2003](#)
- [I numeri del Parmigiano Reggiano](#)

##### [Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo* 9/2005 pg 141

##### **Nuovi orizzonti per i vertici del Consorzio**

Paolo Pari, responsabile marketing del gruppo Apofruit Italia, è il nuovo presidente del Consorzio della pesca Nettarina di Romagna Igp. L'impegno del consorzio sarà orientato verso l'ottimizzazione...Continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 147

##### **Latterie Virgilio, conferme non solo dal burro**

Il fatturato di Consorzio latterie Virgilio ha raggiunto i ... milioni di euro, (+...%) rispetto al 2003. Il Consorzio è il primo produttore italiano di burro con il ...% di quota sul totale. Per la stagionatura e il confezionamento di formaggio i ricavi aumentano del ...% con (il ...% venduto all'estero). Virgilio si colloca così oggi al ...° e ...° posto per la commercializzazione di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, rappresentando il ...% ...Continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 9/2005 pg 103

##### **I vincitori del concorso Provolone Valpadana Dop**

Si è concluso con l'assegnazione di 20 personal computer di ultima generazione il concorso "Mr. Cheese", promosso dal Consorzio tutela Provolone Valpadana dop per l'anno accademico 2004-2005, patrocinato da I Ministero delle Politiche agricole e forestali e progettato da progettato con la consulenza di Aldabraproject...continua...  
Notizia

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 23

##### **Il food & drink si mostra al mondo**

Fiere e mercati: L'occasione è Anuga, la più importante fiera internazionale del settore, che si svolge ogni due anni in Germania. In vista della sua apertura, ecco come si presenta l'industria alimentare italiana. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- [L'export dell'industria alimentare e del totale Italia: 2001-2004 \(in %\)](#)
- [L'export alimentare italiano per comparti: 2004 \(Vino, Dolciario, Pasta...\)](#)
- [La produzione dei salumi in Italia: 2003-2004 \(in tonn. e in %\)](#)
- [Le esportazioni nell'industria carni preparate per comparti: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le esportazioni italiane nel settore enologico: 2004 \(in mln di euro e in %\)](#)
- [Il settore dell'olio di oliva in Italia: 2004 \(in .000 di tonn\)](#)
- [Le esportazioni di olio: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'industria olearia italiana: 2004 \(in mln di euro\)](#)
- [Il settore della pasta secca e fresca: 2004](#)
- [Le principali destinazioni dell'export dell'industria pastaria: 2004 \(in mln e in %\)](#)
- [Le principali destinazioni dell'export italiano di formaggi: 2004 \(in mln e in %\)](#)

Articolo

*Largo Consumo* 7-8/2005 pg 49

##### **Il bovino fa sistema**

Dalle razze tipiche e vincolate al territorio, ai marchi di qualità, ai consorzi, senza dimenticare l'alleanza fra allevatori, produttori e distributori: questi sono i legami da rafforzare per arrivare al cliente. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

##### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità
- Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne

##### [Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo 6/2005 pg 57*

### **Reggiano: aumentano le forme**

Il Consorzio riferisce che nel 2004 la produzione è aumentata del ...% per un totale di ... milioni di forme. Il prezzo all'origine è calato del ...% annuo passando da ... a ... euro al kg. Super e Iper sono i canali che hanno mostrato una maggiore tenuta, contenendo il calo delle vendite allo ...%.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La produzione di Parmigiano Reggiano nel comprensorio: 2003-2004 (caseifici, forme e tonnellate)  
Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 43*

### **Ricca preda per i Cacciatori**

Salumi: I Salami italiani alla Cacciatora hanno ottenuto la DOP e sono tutelati dal Consorzio Cacciatore. La sua connotazione di salame pronto al consumo, dalle dimensioni ridotte e caratterizzato da carne magra di suino ne fa prevedere un positivo trend di consumo, perché coerente con le moderne abitudini alimentari di pasti leggeri, veloci ma gratificanti. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- La normativa relativa ai sistemi di certificazione dei prodotti di qualità  
- Le funzioni di pubblica utilità delle aziende con allevamento bovino da carne

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo 6/2005 pg 56*

### **Il Gazzetta le modifiche ai disciplinari del Parmigiano**

Il Ministero per le Politiche agricole e forestali ha provveduto alla pubblicazione delle modifiche ai disciplinari per il Parmigiano Reggiano, già approvate dal Consorzio. Tra le novità: l'esclusione di foraggi fermentati a tutti i bovini, l'innalzamento della soglia dei foraggi da terreni nazionali al ...% e altro ancora.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 56*

### **Prezzi in caduta per il Reggiano**

Continua a scendere il prezzo del Reggiano, a marzo ha perso altri ... centesimi al kg in un mese che su base annua significa ... euro al kg in meno. Gli allevatori hanno visto calare il riconoscimento del proprio latte del ...% sull'anno precedente. All'origine, la stazionarietà dei consumi.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 155*

### **Atlante dei prodotti tipici (e non solo) della provincia di Torino**

Segnalazione del volume: Un'opera unica nel suo genere, offre una "summa" di tutto il patrimonio tradizionale di produzioni agroalimentari del territorio torinese.

Notizia

*Largo Consumo 6/2005 pg 130*

### **Direttore generale in Unigrana**

Profili e Carriere: Paolo Micheli ha assunto la carica di direttore generale di Unigrana spa, azienda del gruppo Granterre di Modena. Micheli ha precedentemente maturato un'esperienza trentennale presso aziende leader quali Mira Lanza di Genova, Barilla, Granarolo e Centrale del latte di Milano

Notizia

*Largo Consumo 5/2005 pg 35*

### **Nel futuro dei formaggi**

Lattiero-Caseario: Per i prossimi anni è previsto un miglioramento dei consumi, in particolare dei mix grattugiati e dei freschi, trainati dalla crescita e dagli spalmabili. In aumento l'export, ma anche l'import. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Il settore relativo a Grana Padano, Parmigiano Reggiano, e altri duri vaccini: 2003  
- Le previsioni sul consumo di Grana Padano, Parmigiano Reggiano e altri duri vaccini: 2004-2006 (in tonnellate)  
- Il settore dei formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi: 2003  
- I consumi previsti di formaggi freschi, stagionati a pasta molle e semidura, fusi, per segmenti: 2004-2006 (in migliaia di tonnellate)

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo 5/2005 pg 45*

### **Consorzi in rassegna**

Vino: Il loro ruolo si è dimostrato di vitale importanza nell'innalzamento della qualità e nella crescita della notorietà, anche del territorio, attraverso un'intensa attività di promozione. I temi salienti di questo titolo sono sintetizzati nel [Largo Consumo in Flash](#) di questo mese.

#### **Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Il contributo delle Regioni (Rapporto tra Enti locali e consorzi vinicoli)

[Articolo integrale pubblicato on line](#)

*Largo Consumo 5/2005 pg 58*

### **Analisi sensoriale dalla Fondazione Crpa**

Reggio Emilia vede in funzione da ottobre 2004 il laboratorio di analisi sensoriale degli alimenti della Fondazione Crpa

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 56

**Lieve ripresa per il Parmigiano Reggiano**

Gennaio ha evidenziato in crescita del 2,34% la produzione di Parmigiano Reggiano in confronto allo stesso mese del 2004

Notizia

*Largo Consumo* 5/2005 pg 56

**Emilia Romagna in testa nei prodotti dop**

Vale quasi 9 miliardi di euro il paniere dei prodotti tutelati Dop e Igp Italiani . Il 65% del valore è concentrato da Parmigiano reggiano, Prosciutto di Parma e San Daniele e Grana Padano. L'Emilia Romagna concentra il 44% del valore del mercato degli alimentari d'eccellenza.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le maggiori regioni italiane di Dop e Igp (in % sul valore al consumo)

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 51

**Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige**

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Notizia

*Largo Consumo* 4/2005 pg 77

**Metro si allea con i produttori locali**

Mario Maiocchi, presidente e direttore generale di Metro Italia ha siglato un patto di alleanza tra il cash and carry e i produttori agricoli: "La nostra politica aziendale è orientata alla valorizzazione delle tipicità e della qualità dei prodotti italiani locali".

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 174

**Unigrana-Parmareggio: a punto il piano industriale 2005-2008**

Acquisita nel 2004 dalla Francese Entremont, Unigrana (Consorzio Grantere) ha presentato il piano industriale 2005-2008. Npv ha dato la consulenza per la formulazione del piano, Unipol Mechant è stata invece advisor nell'operazione Parmareggio Unigrana che ha portato alla costituzione della società di controllo Terre d'Emilia.

Notizia

*Largo Consumo* 3/2005 pg 59

**Parmigiano Reggiano, aumenta la disponibilità**

I primi 11 mesi del 2004 segnalano un progresso del 3% nella produzione di Parmigiano Reggiano, secondo quanto riferisce il Consorzio. Il mercato manda deboli segnali positivi mentre i prezzi sono ancora in lieve flessione.

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 71

**Parmigiano Reggiano: futuro ancora cooperativo**

Negli ultimi 15 anni il fronte produttivo del Parmigiano si è decisamente razionalizzato. I produttori sono passati da 14.100 a 5.400, la produzione da 109.500 tonnellate a 113.500, a dimostrazione del successo del modello cooperativo applicato a questa realtà.

Notizia

*Largo Consumo* 1/2005 pg 28

**Pecorino alla riscossa**

Lattiero-Caseario: Coperto da tre dop, per altrettante varietà, questo alimento è apprezzato in patria, ma soprattutto negli Usa. Importantissimo il ruolo dei Consorzi e delle denominazioni.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Le produzioni di pecorino romano dop: 1999-2004 (in tonn)

- Le quantità di pecorino romano esportate negli Usa

Articolo

*Largo Consumo* 11/2004 pg 47

**Vero e falso nel piatto**

Contraffazioni: I dati sulle imitazioni di alimenti tipici sono allarmanti. Ricorrere alle vie legali sembra la scelta più immediata, ma ci sono sistemi di resistenza passiva, come "l'effetto barriera" dell'alta qualità.

**Box, Tabelle e Grafici a corredo:**

- Box: Ecco perchè siamo i più esposti

- Il consumo di prodotti italiani illegali e imitativi: 2003 (in mln di euro)

Articolo

*Largo Consumo* 3/2004 pg 80

**Conti con l'estero in pareggio con i formaggi**

Assolatte riferisce che l'export italiano di formaggi è cresciuto del 9%. L'apprezzamento all'estero di formaggi come il Parmigiano, il Grana, il pecorino, la mozzarella, il provolone, e gorgonzola è stato un fattore determinante per la bilancia commerciale.

Notizia

*Largo Consumo 2/2004 pg 57*

### **Allarme contraffazione**

Un dossier del Centro studi Federalimentare indica che nel 2006 le contraffazioni di food & beverage raggiungeranno un fatturato pari all'intero comparto della produzione alimentare italiana.

Notizia

## **LA PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Mercato Italia Agroalimentare 4/2005 pg 82*

### **Latte Italiano**

Le schede aziendali: Latte Italiano attualmente produce con il marchio Vero Italiano specialità genuine e garantite: Grana Padano dop, la Caciottella, il Latte Uht.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

*Largo Consumo 3/2005 pg 98*

### **Sealed Air - Cryovac, leader del packaging dei formaggi**

Focus: Grande successo ha riscosso l'ultimo appuntamento della stagione 2004 di Packforum: si tratta di "Case-Ready Technical Innovation", seminario organizzato da Cryovac, divisione Food Packaging di Sealed

Comunicazione di impresa – "[I Focus](#)"

*Largo Consumo 3/2005*

### **Sopexa Italia - Sopexa esperienza, know-how, creatività al servizio della comunicazione agroalimentare**

Gli speciali dossier: La società specializzata nella promozione dell'agroalimentare francese nel mondo presenta una carrellata della propria attività nel 2004, confermando il suo savoir-faire la sua crescente partnership con il trade moderno.

Comunicazione di impresa – "[Gli speciali dossier](#)"

*Largo Consumo 1/2005 pg 74*

### **Ferrari Giovanni – Rintracciabilità di filiera Ferrari per il Grana Padano**

Spot: L'azienda ha da tempo istituito per il Grana Padano il "Percorso della qualità", tutto lodigiano, dove ogni fase è monitorata rintracciabile, e certificata nel 2004 dall'ente di certificazione Csqa.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo 11/2004 pg 113*

### **Trentingrana: Nuovo pack per le feste natalizie**

Spot: Nuovo pack e nuova veste grafica per la confezione regalo Trentingrana, che evoca calde atmosfere montane, in piena armonia con le feste natalizie.

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Largo Consumo 11/2004 pg 115*

### **Amaltea rafforza il trend di crescita nel mercato**

Focus: L'azienda ha vissuto in questi ultimi quattro anni un importante trend di sviluppo, arrivando a primeggiare nel mercato dei prodotti a base di latte di capra.

Comunicazione di impresa – Serie "[I Focus](#)"

*Largo Consumo 10/2004 pg 76*

### **Cma - Milchindustrie Verband E.V.: Cresce il successo dei prodotti lattiero-caseari tedeschi in Italia**

Le interviste: I prodotti lattiero-caseari tedeschi stanno incontrando un crescente successo nel nostro Paese. ne parliamo con Eberhard Hetzener, amministratore capo della Milchindustrie Verband E.V

Comunicazione di impresa – Serie "[Le Interviste](#)"

*Largo Consumo 4/2004 pg 135*

### **Agriform - Gira e Gratta: Grana Padano nella foma più evoluta**

Spot: L'azienda lancia Gira & Gratta, un nuovo prodotto che abbina la bontà del Grana Padano fresco alla comodità di una grattuggia

Comunicazione di impresa – Serie "[Gli Spot](#)"

*Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 112*

### **Cooperlat**

Le schede aziendali: Cooperlat nasce nel 1982 su iniziativa della Confcooperative Marche e all'inizio è costituita da nove soci fondatori (cooperative zootecniche e caseifici sociali) che si uniscono allo scopo di razionalizzare e ammodernare il comparto lattiero-caseario regionale. Cooperlat è una grande realtà agroalimentare, tra i primi player in Italia e presente in oltre 40 Paesi nel mondo.

Comunicazione di impresa – "[Le schede aziendali](#)"

*Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 103*

### **Alival**

Le schede aziendali: Alival spa opera nel settore lattiero-caseario e divide la sua produzione in due stabilimenti: uno a Ponte Buggianese (Pistoia) specializzato nelle produzioni di mozzarella per pizza e di tante altre specialità casearie. Il secondo, a Porcari (Lucca) è invece dedicato alla realizzazione di formaggi freschi a pasta filata come la mozzarella e la ricotta.

Comunicazione di impresa – “[Le schede aziendali](#)”

*Mercato Italia Agroalimentare 4/2004 pg 120*

[Lustenberger+Dürst](#)

Le schede aziendali: Lustenberger+Dürst SA, fondata nel 1862, è una delle prime società per la stagionatura, il confezionamento e l'esportazione di diversi formaggi svizzeri.

Comunicazione di impresa – “[Le schede aziendali](#)”