

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

RUBRICHE

Etica e imprese pag. **80**

Profili e carriere pag. **98**

PUNTI DI VISTA

BEVANDE ANALCOLICHE

L'aranciata della discordia pag. **13**

È stata sconfitta la lobby delle aranciate senza arance? È stato il commento soddisfatto di Roberto Moncalvo, presidente

MONDO E IMPRESE

VIDEOGIOCHI

Nintendo a 25 anni

dal Game Boy pag. **14**

Declino di un'azienda, di un mercato o di una intera epoca? C'è molto da chiedersi di fronte ai numeri di Nintendo, proprio nei giorni in cui si

E-COMMERCE

Zalando pronta

allo sbarco in borsa pag. **15**

Forte di un fatturato in crescita di oltre il 50% nel 2013 e dell'ingresso di nuovi investitori internazionali all'interno dell'azionariato, Zalando si

TENDENZE E SCENARI

ADVERTISING

Il trionfo

della video-comunicazione pag. **16**

Il 2014 non sarà l'anno della ripresa. Dopo un 2013 chiuso a quota -12,7%, gli investimenti pubblicitari italiani rimarranno

ABITUDINI D'ACQUISTO

Consumatori cauti ma

più smart pag. **18**

La crisi del 2009 ha innescato un processo che in questi anni ha trasformato gli atteggiamenti e i comportamenti degli italiani; una reazione di

AGROALIMENTARE ITALIANO NEL MONDO

CANADA

La porta di ingresso

del Nordamerica pag. **20**

Le esportazioni alimentari in Canada non si sono mosse in modo brillante nel 2013: la quota export dell'industria alimentare ha toccato i

FRANCIA

Il nostro secondo mercato pag. **21**

L'Italia è in assoluto il quarto fornitore della Francia, dietro Germania, Cina e Belgio. Nel 2013 le importazioni francesi dall'Italia hanno raggiunto

MERCATO E CONCORRENZA

CONTRAFFAZIONE

I diversi profili di responsabilità pag. **22**

La verità è bellezza, la bellezza è verità», diceva il poeta inglese John Keats. Quindi ciò che è falso, non può mai essere veramente bello. "

CANDEGGIANTI

Maximulta contro il cartello pag. **23**

La Corte di Giustizia europea ha confermato la maxi sanzione di quasi 400 milioni di euro inflitta a un gruppo di aziende ritenute responsabili

RISULTATI D'ESERCIZIO

SALI

Per Italkali ricavi in discesa pag. **24**

Italkali (Società Italiana Sali Alcalini spa) è tra le principali aziende in Europa per l'estrazione, la lavorazione e l'esportazione del salgemma.

CONSERVE ALIMENTARI

Utili raddoppiati per La Doria pag. **25**

Nonostante la crisi economica in Italia e la caduta dei consumi, il gruppo La Doria mantiene anche nel 2013 il proprio trend di crescita, riuscendo

POLITICHE E STRATEGIE

OLIO

Più export per Oleificio Zucchi pag. **26**

Nonche il 2013 è stato un anno positivo per Oleificio Zucchi. Il gruppo cremonese, le cui origini risalgono al 1810, si trova impegnato su molteplici

SURGELATI

Orogel tra espansione

e innovazione pag. **27**

Il trend negativo della crisi dei consumi si riflette sul commercio. Fino a poco tempo fa tra i settori maggiormente in grado di dare sbocchi

DISCIPLINA DEL COMMERCIO

COMPETENZE

Il ruolo delle regioni pag. **28**

Offerte speciali, grandi liquidazioni. Ma si tratta davvero di occasioni convenienti o è un modo per mascherare la necessità di svuotare un

QUADRO COMPETITIVO

COOPERATIVE AGROALIMENTARI

Imprese che reggono pag. **30**

L'impresa cooperativa agroalimentare regge ai contraccolpi della crisi e chiude il 2013 con un preconsuntivo di bilancio che segna un

INFORAMA

BIBLIOTECA pag. **106**

STUDI E RICERCHE pag. **108**

PRODUZIONE

I FORUM DI LARGO CONSUMO:

AGRICOLTURA

La sostenibilità

della filiera orticola pag. **32**

Valori ambientali e sociali si intrecciano in un delicato equilibrio che va preservato. Trascurarlo comporta costi economici addizionali.

FIERE

Aspettando Macfrut pag. **39**

La manifestazione ortofrutticola italiana alla ricerca di un nuovo posizionamento tra le fiere europee del settore

ZUCCHERO

Le opportunità e criticità

del settore pag. **44**

Sono cambiate molte cose nel mondo dello zucche-

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

F.I.L.A. (pag. 112-III cop). Didò, la pasta per giocare 100% made in Italy, sicura e naturale, da oltre due generazioni è entrata nel cuore dei bambini, accompagnandoli nella scoperta di forme, colori e divertimento. Anche quest'anno, la ricorrenza del Natale è l'occasione speciale per una grande vetrina di novità e Didò ne ha tante, tutte pronte per essere messe sotto l'albero.

I CONVEGNI

CONOR (pag. 42-43). Lo scorso maggio Conor, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi, ha presentato a Bologna l'"Osservatorio della competitività dei prodotti ortofrutticoli freschi destinati al settore della ristorazione in Italia". L'incontro è stato l'occasione per un confronto tra addetti ai lavori, moderato da Armando Garosci, giornalista di *Largo Consumo*.

LE INTERVISTE

BEMYEYE (pag. 96). Attraverso il field intelligence in crowdsourcing, BeMyEye offre alle aziende forme di "osservazione dal territorio" - sto-

re check, mystery shopping e non solo - che coniugano rapidità ed efficacia a costi limitati. Ne parliamo con il fondatore e Ceo Gian Luca Petrelli.

RETAPPS (pag. 58). Proporre ai retailer soluzioni tecnologiche basate sull'impiego di smartphone e tablet e finalizzate a coniugare le esigenze delle aree marketing e IT delle aziende, migliorando la shopping experience. Con questo obiettivo è nata RetAPPS, startup fondata da Alessandro Tiretta, che ce ne illustra i progetti.

CULTURA D'IMPRESA

LAVAZZA (pag. 48). Mondadori ha pubblicato "Lavazza. Una storia industriale dal 1895", un volume dedicato all'evoluzione dell'azienda piemontese, protagonista dello sviluppo industriale del Nord-Ovest italiano e uno dei maggiori casi di successo imprenditoriale e di capitalismo familiare italiano.

GLI INCONTRI IN AZIENDA

NOVACOOP (pag. 60). Lo scorso venerdì 11 aprile si è svolta l'inaugurazione della nuova sede centrale di Novacoop a Vercelli. Una tappa importante nella crescita della cooperativa, che chiude idealmente un percorso di unione avviato negli anni Novanta con la fusione di Coop CPL e Coop Piemonte.

ro a seguito di un'importante legge comunitaria, e anche il ramo dei dolcificanti è in movimento.

VINO

Bianco, rosso... e rosa no? pag. **47**
I vini rosati non riescono proprio a farsi amare dai consumatori italiani, ancora troppo accecati, a dire il vero, da una serie di pregiudizi

Produzione in breve pag. **49**

DISTRIBUZIONE

GELATERIE

Buoni affari con coni e coppette... pag. **50**
Il settore della gelateria, che in questi ultimi anni ha puntato in modo deciso su artigianalità e genuinità, è sempre più uno dei punti forti del

FARMACIE

Sempre più bellezza dietro al bancone pag. **52**
Dal farmacista si trovano sempre più prodotti dedicati alla bellezza e alla cura del sé, andando incontro alla crescente richiesta che viene dai

REPORTAGE: FIERE

Euro Shop

appuntamento obbligato pag. **54**
Nel 2014 si è assistito a un'edizione da record, che ha offerto un'utilissima panoramica sulle più importanti tendenze nel retail

REAL ESTATE

Immobili commerciali

tra passato e futuro pag. **56**
Molte cose sono cambiate e tante altre cambieranno nelle abitudini di acquisto dei consumatori, e questo con conseguenze rilevanti per le

Distribuzione in breve pag. **59**

RISTORAZIONE

CENTRI COMMERCIALI

Food court in ritirata pag. **62**
Non è un momento facile per i consumi e di conseguenza anche per i punti ristorativi presenti nelle grandi superfici

Ristorazione in breve pag. **65**

CONSUMATORI

CARNI BOVINE

Bistecche sulla bilancia pag. **67**

Gli italiani sono dei grandi amanti della carne rossa, un prodotto non economico per cui la qualità rimane sempre importante, anche in tempi duri.

INDAGINE: MOBILE

Dalla lista della spesa al pagamento pag. **70**

Si sta sempre più andando verso la possibilità di fare la spesa completamente utilizzando il cellulare e senza quindi inutili perdite di tempo.

CONSERVE

Sapori di famiglia racchiusi in un vasetto pag. **72**

Giunta a noi dalla tradizione di famiglie contadine, l'arte di preparare conserve in casa continua anche oggi, scelta attenta alla qualità dei cibi

Consumatori in breve pag. **73**

COMUNICAZIONE

LICENSING E GIOCATTOLE

Gli irresistibili giochi griffati pag. **74**

Il licensing rappresenta una carta vincente nel mondo del giocattolo, in grande diffusione sia in Italia sia a livello internazionale.

APPROFONDIMENTO: DISCRIMINAZIONI

Anci e lap in difesa della donna pag. **77**

Firmato il protocollo d'intesa volto a tutelare l'immagine femminile anche nelle affissioni dei piccoli inserzionisti locali maggiormente inclini all'uso

Comunicazione in breve pag. **79**

IMBALLAGGIO

APPROFONDIMENTO: ETICHETTATURA

Cosa cambia in etichetta pag. **82**

Da diverso tempo ciò che viene indicato sulle confezioni dei prodotti di largo consumo è sotto stretta osservazione e regolato da diverse norme.

Imballaggio in breve pag. **84**

LOGISTICA

I FORUM DI LARGO CONSUMO: EFFICIENZA

Supply chain collaborativa pag. **86**

Alla ricerca di soluzioni concrete per agire sui costi e rilanciare il sell-out, produttori e retailer stanno trovando nella condivisione di attività

Logistica in breve pag. **93**

RISORSE UMANE

VIDEOCONFERENZE

Annulare le distanze pag. **94**

La videoconferenza oggi rappresenta un importante strumento per ridurre i costi e ottimizzare le performance aziendali. Molte le soluzioni disponibili

Risorse umane in breve pag. **97**

FINANZA

APPROFONDIMENTO: CREDITO

Un'opzione contro il credit crunch pag. **100**

La gestione dei rischi, attraverso specifiche assicurazioni, diventa un nodo cruciale nel momento in cui un imprenditore chiede credito.

Finanza in breve pag. **101**

AMBIENTE

SOSTENIBILITÀ

I cibi sotto accusa pag. **102**

Una ricerca statunitense punta l'indice sui primi cinque alimenti killer del Pianeta la cui coltivazione creerebbe danni irreversibili alle foreste

Ambiente in breve pag. **103**

ENERGIA

ENERGY MANAGER

In nome dell'efficienza pag. **104**

Oggi è sempre più necessario gestire al meglio l'energia, moderarne e ottimizzarne i consumi: sono le mansioni principali dell'energy manager.

Energia in breve pag. **105**

Percorsi di lettura pag. **110**

Le copertine di Largo Consumo pag. **111**

IL MANAGEMENT AZIENDALE

SMG (pag. 78). Starcom MediaVest Group (SMG) – prima agenzia media al mondo, appartenente al network Publicis Groupe – ha affidato a Roberto Calzolari l'incarico di Chief Executive Officer in Italia. Marco Muraglia lo affiancherà in alcune aree strategiche per l'agenzia con il ruolo di Chairman.

FOCUS

COPROB (pag. 46). Sulle confezioni Italia Zuccheri, COPROB ha affiancato alla scritta "100% zucchero italiano" un nuovo marchio: "EQUO COOPERARE – terra, uomo, valore", che garantisce ed evidenzia la trasparenza, l'equità e la solidarietà che guidano l'impresa.

EUROCRYOR (pag. 68). Al fine di supportare gli operatori del settore, Eurocryor ha concepito Dynamic System, una nuova tecnologia che cattura il freddo e garantisce una superlativa conservazione della carne. Il segreto consiste nell'utilizzo di valvole elettroniche che permettono un'evaporazione a 0°.

SPOT

TGD (pag. 59). Al via la collaborazione a scopo di ricerca tra TGD, azienda leader nel mercato della refrigerazione commerciale e la catena di supermercati Zerbimark. TGD procederà all'installazione

di porte e telai modello E-Cut Slim sui banchi del punto vendita prossimo alla propria sede.

GLI SPECIALI DOSSIER

SIAL (pagg. 5-11). In occasione del suo 50° anniversario, il Sial di Parigi ha "mandato in soffitta" il Sial d'Or lanciando il "World Tour by Sial": un "giro del mondo" dei più significativi trend di consumo e dell'andamento del retail nell'ultimo anno, individuati dalle riviste trade di riferimento di 28 paesi nel mondo e abbinati a uno o due prodotti rappresentativi. Presentiamo i sei prodotti che concorrono per l'Italia all'assegnazione dei World Tour Awards.

PUBBLICITÀ TABELLARE

FIERE DI PARMA (pag. 85 *Diretto*); **FRUITECOM** (pag. 38 *Diretto*); **GOLLEY SLATER** (pag. 66 *Newwwws*); **INDICOD ECR** (pag. 12 *Ineventof*); **KIKI LAB** (pag. 2^a di cop. *Diretto*); **NUMBER 1 LOGISTICS GROUP** (pag. 92 *Diretto*); **QUALITY MARKET INTERNATIONAL** (pag. 61 *Elc*); **TOSHIBA** (pag. 4^a di cop. *Carat Enterprise*).