

I PRINCIPALI GRUPPI DI IMPRESE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA IN ITALIA: 2011

Imprese a succursali	vendite (mln euro)	var. % su a.p.	pdv (n.)	sup. vend. (mgli mq.)	addetti (n.)
Esselunga (gruppo) (2)					
Carrefour (1)					
Auchan (agg.)(#) (2)					
Metro (gruppo-agg.) (3)					
Eurospin Italia (agg.) (3)					
Pam (2)					
Finiper (2)					
Rewe (Penny, Billa, Standa Commerciale) (2010)*					
Lidl Italia (*)					
Coin (gruppo) (2)					
Bennet (Ditexal) (2)					
Lombardini Holding (2)					
Il Gigante (2)					
Unes Maxi (Finiper) (2)					
Totale					
Unioni volontarie					
Selex (1)					
Interdis (VéGé, La Centrale) (2)					
Despar (2)					
Consorzio C3 (3)					
Sisa (1)					
Totale					
Cooperative					
Coop Italia (3)					
Totale					
Gruppi d'acquisto					
Conad (2)					
Crai (1)					
Sigma (1)					
Totale					

note: 1 inclusa Iva; 2 esclusa Iva; 3 non specificato; * dati aggregati, perché non esiste un gruppo Auchan in Italia, ma aziende separate che fanno capo a gruppo Auchan

Fonte: Mediobanca, dati aziendali, Mintel, Euroring **Largo Consumo**