

GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI DELLA DISTRIBUZIONE IN ITALIA: 2011-2012



Investimenti (mgl. di euro)	2011	2012 var. %
Distribuzione non Alimentare		
Distribuzione Alimentare		
Vendite Corrisp./On Line		
Punti vendita distribuzione		
Carte Fedeltà		
Totale distribuzione		
Classi prodotti		
Distribuzione non alimentare		
Bricolage/Fai da te		
Catene Casalinghi		
Catene Ottica		
Catene Outlet		
Catene Profumerie		
Elettronica di Cons/elettrod.		
Grandi Magazzini		
Megastore Articoli Sportivi		
Megastore Audio/Video/Libri		
Megastore Giochi e Infanzia		
Mercatoni		
Distribuzione alimentare		
Catene nazionali Cash&Carry		
Catene nazionali Discount		
Distr. Organizz. Alimentare		
Grande Distr. Alimentare		
Vendite corrispondenza/online		
Shopping on-line		
Vendite Corrisp. altri articoli		
Vendite su catalogo		
Punti vendita distribuzione		
Cash and carry		
Centri commerciali		
Discount		
Ipermercati/Supermercati		
P.vend. distrib. non alim.		
Spesa on-line		
Carte fedeltà		
Carte fedeltà gd alim.		
Carte fedeltà gd non alim.		
Carte shopping/raccolta Punti		

Media mix set. distribuzione	2011	2012 var. %
------------------------------	------	-------------

Televisione*
DirectMail
Newspaper
Radio
Internet**
Magazines
OutOfHome***
Cinema

* incluse tv satellitari e digitali terrestri

** esclusa la tipologia search

TOP SPENDER Distribuzione 2012 (escluso direct mail)

Conad
Lidl
Bon Prix
Zalando
Euronics

Fonte: Nielsen, banca dati Adex **Largo Consumo**