

GLOBAL RETAIL DEVELOPMENT INDEX 2013



Classifica 2013	Macro Regione	Attrattività mercato*	Rischio Paese*	Saturazione mercato*	Time pressure*	Punteggi GRDI	Classifica 2012
1	Brazile	America Latina					
2	Cile	America Latina					
3	Uruguay	America Latina					
4	Cina	Asia					
5	Emirati Arabi	Nord Africa e Medio Oriente					
6	Turchia	Europa dell'Est					
7	Mongolia	Asia					
8	Georgia	Asia centrale					
9	Kuwait	Nord Africa e Medio Oriente					
10	Armenia	Asia Centrale					
11	Kazakhstan	Asia Centrale					
12	Perù	America Latina					
13	Malesia	Asia					
14	India	Asia					
15	Sri Lanka	Asia					
16	Arabia Saudita	Nord Africa e Medio Oriente					
17	Oman	Nord Africa e Medio Oriente					
18	Colombia	America Latina					
19	Indonesia	Asia					
20	Jordan	Nord Africa e Medio Oriente					
21	Messico	America Latina					
22	Panama	America Latina					
23	Russia	Europa dell'Est					
24	Lebanon	Nord Africa e Medio Oriente					
25	Botswana	Africa Sub Sahariana					
26	Namibia	Africa Sub Sahariana					
27	Marocco	Nord Africa e Medio Oriente					
28	Macedonia	Europa dell'Est					
29	Azerbaijan	Asia Centrale					
30	Albania	Europa dell'Est					

* Ciascuno dei quattro indicatori percentuali incide il 25% sul punteggio GRDI

Fonte: A.T. Kearney

Largo Consumo