

LA DISTRIBUZIONE MODERNA NON ALIMENTARE IN ITALIA: le imprese rilevate nel 2011

| | vendite (mgl euro) | | | risultato es. (mgl euro) | | | add. | pdv. n. | vend. 2011 (mgl euro) | |
|--|--------------------|------|---|--------------------------|---|------|------|---------|-----------------------|------|
| | 2011 | 2010 | % | 2011 | % | 2010 | 2011 | 2011 | pdv | add. |
| GRANDI MAGAZZINI E PREZZO UNICO | | | | | | | | | | |
| Oviesse Italia | | | | | | | | | | |
| Upim | | | | | | | | | | |
| La Rinascente | | | | | | | | | | |
| Coin | | | | | | | | | | |
| ABBIGLIAMENTO | | | | | | | | | | |
| Prada | | | | | | | | | | |
| Benetton | | | | | | | | | | |
| Giorgio Armani | | | | | | | | | | |
| Calzedonia | | | | | | | | | | |
| Max Mara | | | | | | | | | | |
| Ermenegildo Zegna | | | | | | | | | | |
| D&G | | | | | | | | | | |
| Miroglio | | | | | | | | | | |
| Ferragamo | | | | | | | | | | |
| Inditex (Es) (Aggregati) 2010 | | | | | | | | | | |
| Lvmh Italia | | | | | | | | | | |
| H & M (S) | | | | | | | | | | |
| Teddy (Terranova) | | | | | | | | | | |
| Gianni Versace | | | | | | | | | | |
| Yoox | | | | | | | | | | |
| Piazza Italia | | | | | | | | | | |
| Conbipel | | | | | | | | | | |
| Prenatal Gruppo | | | | | | | | | | |
| Stefanel | | | | | | | | | | |
| Bernardi Group | | | | | | | | | | |
| Sorelle Ramonda | | | | | | | | | | |
| Preca Brummel | | | | | | | | | | |
| Hermes Italie Spa | | | | | | | | | | |
| Abercrombie & Fitch Italia | | | | | | | | | | |
| Burberry Italy Retail Limited | | | | | | | | | | |
| Frette | | | | | | | | | | |
| Piazza Sempione | | | | | | | | | | |
| Conte of Florence | | | | | | | | | | |
| Max Moda | | | | | | | | | | |
| Petit Bateau Italia | | | | | | | | | | |
| Santino | | | | | | | | | | |
| Dismi 92 | | | | | | | | | | |
| Rino Pratesi | | | | | | | | | | |
| Du Pareil Au Meme Italia | | | | | | | | | | |
| Tally Weijl Italia | | | | | | | | | | |
| Mango Italia | | | | | | | | | | |
| Liola | | | | | | | | | | |
| SPORT | | | | | | | | | | |
| Decathlon Italia | | | | | | | | | | |
| Cisalfa Sport | | | | | | | | | | |
| CALZATURE | | | | | | | | | | |
| Geox Gruppo | | | | | | | | | | |
| Compar Bata | | | | | | | | | | |
| Adidas Italy | | | | | | | | | | |
| Foot Locker Italy | | | | | | | | | | |
| Scarpe & Scarpe | | | | | | | | | | |
| Puma Italia | | | | | | | | | | |
| Timberland Italy | | | | | | | | | | |
| Asics Italia | | | | | | | | | | |
| Pittarello Calzature | | | | | | | | | | |
| Fratelli Rossetti | | | | | | | | | | |
| Bruno Magli | | | | | | | | | | |
| Deichmann Calzature | | | | | | | | | | |
| Vergelio Calzature | | | | | | | | | | |
| PROFUMERIA-FARMACIA | | | | | | | | | | |
| Gottardo | | | | | | | | | | |
| Limoni Spa | | | | | | | | | | |
| D.M.O. - Dettaglio Moderno Organizzato | | | | | | | | | | |
| Kiko | | | | | | | | | | |
| Profumerie Douglas (D) | | | | | | | | | | |
| La Gardenia Beauty | | | | | | | | | | |
| Essere&Benessere | | | | | | | | | | |
| Marionnaud Parfumeries Italia | | | | | | | | | | |
| Pagliari Sell System Spa | | | | | | | | | | |
| Centri di Bellezza Yves Rocher | | | | | | | | | | |
| Sephora-Lvmh (F) | | | | | | | | | | |
| ARREDAMENTO-CASA | | | | | | | | | | |
| Ikea Italia Retail (S) | | | | | | | | | | |
| Mercatone Uno Holding | | | | | | | | | | |
| Conforama Italia | | | | | | | | | | |
| Chateau D'ax | | | | | | | | | | |
| Poltronesofà | | | | | | | | | | |

Tabella in versione valutativa. Per richiedere la copia leggibile scrivere a:
diffusioneabbonamenti@largoconsumo.info

segue LA DISTRIBUZIONE MODERNA NON ALIMENTARE IN ITALIA: le imprese rilevate nel 2011

| | vendite (mgl euro) | | | risultato es. (mgl euro) | | | add. pdv. n. 2011 | vend. 2011 (mgl euro) | |
|--|--------------------|------|---|--------------------------|---|------|-------------------|-----------------------|------|
| | 2011 | 2010 | % | 2011 | % | 2010 | | pdv | add. |
| Semeraro | | | | | | | | | |
| Grancasa | | | | | | | | | |
| Il Mercatone di Desenzano | | | | | | | | | |
| Hi.-Tech S.r.l. | | | | | | | | | |
| La Murrina | | | | | | | | | |
| Aumai Market | | | | | | | | | |
| Maisons du Monde (F) | | | | | | | | | |
| BRICOLAGE | | | | | | | | | |
| Sib-Società Italiana Bricolage (Leroy Merlin/Bricocenter F) | | | | | | | | | |
| Leroy Merlin Italia | | | | | | | | | |
| Obi (Tengelmann-D) | | | | | | | | | |
| Bricocenter Italia | | | | | | | | | |
| Brico Business Cooperation | | | | | | | | | |
| Bricoman Italia | | | | | | | | | |
| Eurobrico | | | | | | | | | |
| Bricocentro | | | | | | | | | |
| Self | | | | | | | | | |
| ELETTRODOMESTICI | | | | | | | | | |
| Mediamarket (Metro D) | | | | | | | | | |
| Euronics | | | | | | | | | |
| Expert Serta | | | | | | | | | |
| Unieuro (Dixons Gb) | | | | | | | | | |
| Comet | | | | | | | | | |
| Butali | | | | | | | | | |
| Eldo Italia | | | | | | | | | |
| Fnac Italia (Ppr F) | | | | | | | | | |
| D.E.R.T.A. (Euronics) | | | | | | | | | |
| Idrocentro | | | | | | | | | |
| Galimberti (Euronics) | | | | | | | | | |
| Castoldi (Euronics) | | | | | | | | | |
| Melchioni | | | | | | | | | |
| Elettrocasa | | | | | | | | | |
| Gre (Trony) | | | | | | | | | |
| Darty-Kesa (Gb) | | | | | | | | | |
| COMPUTER, OTTICA, GIOCATTOLI, MUSICA, LIBRI, HOME VIDEO | | | | | | | | | |
| Esprinet | | | | | | | | | |
| Giochi Preziosi | | | | | | | | | |
| Librerie Feltrinelli | | | | | | | | | |
| Cdc Point | | | | | | | | | |
| Mondadori Direct | | | | | | | | | |
| Stroili Oro | | | | | | | | | |
| Salmoiraghi & Viganò | | | | | | | | | |
| Fnac (F) | | | | | | | | | |
| Apple Retail Italia | | | | | | | | | |
| Angelo Randazzo | | | | | | | | | |
| Giunti Al Punto | | | | | | | | | |
| Gruppo Buffetti | | | | | | | | | |
| Avanzi Holding | | | | | | | | | |
| The Swatch Group (Italia) | | | | | | | | | |
| Vision Service Group | | | | | | | | | |
| Librerie.Coop | | | | | | | | | |
| Qvc Italia | | | | | | | | | |
| Games Time | | | | | | | | | |
| Ibs Ex Melbookstore | | | | | | | | | |
| Note: 1. Iva Non Specificata; 2. Iva inclusa; 3. Iva esclusa. | | | | | | | | | |
| Fonti: Largo Consumo su dichiarazioni delle aziende, Eurorating srl | | | | | | | | | |

*Tabella in versione valutativa. Per richiedere la copia leggibile scrivere a:
diffusioneabbonamenti@largoconsumo.info*