



E-COMMERCE NEGLI STATI EUROPEI:

gennaio 2010-2011

(utenti età +15, da casa e luoghi di lavoro in %)

gennaio (%)		var. %	media minuti visitatore
2010	2011		
Europa			
Regno Unito			
Francia			
Germania			
Irlanda			
Olanda			
Spagna			
Danimarca			
Svezia			
Norvegia			
Belgio			
Svizzera			
Polonia			
Austria			
Turchia			
Italia			
Finlandia			
Portogallo			
Federazione Russa			

Fonte: comStore Media Metrix **Largo Consumo**