

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash

Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/072013/Citati07-13.pdf

RUBRICHE

Top & Trends pag. 48
Profili e carriere pag. 82

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI pag. 8

PUNTI DI VISTA

AUTOMOTIVE
I nuovi valori delle quattro ruote pag. 11
Gli ultimi dati evidenziano, per il gruppo Volkswagen, un fatturato consolidato di 192,7 miliardi di euro (+20,9%), con consegne che salgono

CLIMA DI FIDUCIA

FAMIGLIE E FINANZA
Una luce in fondo al tunnel? pag. 12
Pare che l'indice di fiducia nel 2012 nel nostro Paese abbia toccato il fondo: i dati del sentiment sono risultati piuttosto negativi, ciononostante,

MONDO E IMPRESE

CALZATURE
Deichmann si espande a grandi passi pag. 14
Anche le scarpe devono fare i conti con un clima economico generale di contrazione dei consumi, ma c'è chi, come Deichmann, resiste egregiamente.....
ARREDO BAGNO
Sfida globale per il made in Italy pag. 15
L'internazionalizzazione come opportunità per il futuro dell'arredo bagno italiano: è la prospettiva che emerge dalla richiesta proveniente in

TENDENZE E SCENARI

COMMERCIO TRADIZIONALE
Piccolo negozio, addio? pag. 16
È crisi vera per il settore del commercio, tanto da fare registrare, e ancora più prospettare, un'ecatombe di negozi in tutta Italia entro la fine dell'anno

IMPRESE E CONSUMATORI
Il cambiamento secondo la business community pag. 18
Oltre 500 top manager in rappresentanza di 250 aziende hanno partecipato alla ventinovesima edizione de Linkontro, il tradizionale appuntamento

CONSUMATORI
Verso nuove shopping experience pag. 19
La crisi spinge il consumatore a cambiare stili d'acquisto sperimentando strade insolite, e mettendo in discussione una distribuzione moderna

MERCATO E CONCORRENZA

OFFERTE PROMOZIONALI
Agcm sanziona Carrefour pag. 20
Alcune recenti campagne per la vendita di prodotti "sottocosto" hanno fatto guadagnare a Carrefour una multa da 65.000 euro per pratiche

PUBBLICITÀ TELEVISIVA
Alla guerra degli spot Sky, Rai e Mediaset pag. 21
Bufera sul mercato pubblicitario, dopo gli sconti praticati nei primi mesi del 2013 dai big player del mercato, Rai e Mediaset. A lanciare il

AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

CONTROVERSIE
Diminuisce il contenzioso pag. 22
Quasi 900 casi, di cui la maggior parte risolti in via breve ovvero senza arrivare a un vero e proprio contenzioso, ma con una semplice

ACQUE MINERALI
Claim ingannevoli per Uliveto e Rocchetta pag. 23
Sono stati giudicati ingannevoli dal Comitato di Controllo dello Iap i claim delle acque Uliveto e Rocchetta che enfatizzavano le particolari

SOSTENIBILITÀ E RESPONSABILITÀ

AMBIENTI E COMUNITÀ
Lavazza e il richiamo della foresta pag. 24
Il progetto di responsabilità sociale d'impresa è stato creato con un triplice obiettivo: quello fondamentale di tutela dell'ambiente, di
LOGISTICA
Unilever riorganizza i trasporti pag. 25
In una logica di crescita sostenibile, Unilever ha intrapreso un nuovo progetto europeo di logistica, grazie al quale intende creare un circolo

RISULTATI D'ESERCIZIO

CALZETTERIA E INTIMO
Ricavi in crescita per Calzedonia pag. 26
Quello passato è stato un altro anno record per Calzedonia, che fa leva principalmente sulla forte spinta all'internazionalizzazione del gruppo.
DOLCIARI
Ferrero (Italia) crescono i ricavi, scendono i margini pag. 27
La multinazionale Ferrero chiude l'esercizio con un aumento di ricavi e utili nonostante le difficoltà del contesto internazionale ed europeo

POLITICHE E STRATEGIE

ELETTRONICA E INFORMATICA
L'efficienza, secondo Mediamarket pag. 28
Un nuovo corso: è stato questo il pensiero di molti dopo l'uscita da Mediamarket del suo "guru" Pierluigi Bernasconi. In realtà, invece, non è
CONSERVE VEGETALI
Le private label core business di La Doria pag. 29
La Doria spa è a capo di uno dei gruppi italiani leader nel settore conserviero, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, ...

I NUMERI DEL MERCATO

FUORI CASA
Business in continua contrazione .. pag. 30
Il comparto del fuori casa in Italia sta attraversan-

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

I PROFILI

ARNEG (pag. 94-95). Il nuovo GranDuino Superstore si caratterizza per un'architettura di grande impatto e per soluzioni e servizi innovativi. Gli impianti di refrigerazione, progettati e installati da Arneg, sono all'avanguardia per il loro basso impatto ambientale e l'ottimizzazione dei consumi.

F.I.L.A. (pagg. 2ª cop-1). Arrivano puntuali le confezioni regalo di F.I.L.A. per il Natale 2013. Anche quest'anno, l'azienda presenta numerose novità a marchio Didò, Giotto e Das – tre super brand del proprio portafoglio – dedicate ai bambini di tutte le età. Il filo conduttore è come sempre la creatività.

I CONVEGNI

CENTREXPO (pagg. 72-73). In occasione della decima edizione di Converflex, il salone per i protagonisti del converting, package printing, labelling e tissue, Acimga e Giflex, in media partnership con Largo Consumo, hanno promosso un workshop dedicato al ruolo

del food packaging come efficace strumento di comunicazione.

EOS (pagg. 6-7). Sicurezza, qualità, regionalità: su questi i temi si è sviluppata la tavola rotonda organizzata lo scorso 24 maggio da EOS - Organizzazione Export Alto Adige della Camera di commercio di Bolzano, in media partnership con Largo Consumo, nell'ambito del 2° Simposio del Gusto.

LE INTERVISTE

SONAE SIERRA (pag. 46). Specialista internazionale nel mercato dei centri commerciali, Sonae Sierra ha chiuso un primo semestre 2013 all'insegna della crescita e della diversificazione. Ne parliamo con José Maria Robles, General Manager Property Management della società in Italia.

GLI INCONTRI IN AZIENDA

ER SPA (pag. 80). Lo scorso 22 maggio 2013, il Cuoa – Centro Universitario di Organizzazione Aziendale ha ospitato l'evento celebrativo dei dieci anni di attività di ER, società di consulenza retail. Nell'occasione, si è svolta anch'ella cerimonia di consegna del Premio ER "Il negozio dei prossimi 10 anni", rivolto a studenti universitari e master.

do su tutto il territorio nazionale una fase di continua contrazione del business, in particolare

PRODUZIONE

SEMENTI

In Italia la terra

è sempre più fertile pag. 32

E in costante crescita il comparto sementiero italiano, fra i più attivi a livello europeo e mondiale, che sembra avere retto bene alla crisi congiunturale

ELDOM ED ELETTRONICA

Il verde contagia

anche frigo e tv pag. 34

Aumenta l'interesse di chi acquista prodotti di elettronica ed elettrodomestici verso le tematiche ambientali: industria e distribuzione corrono ai ripari...

Produzione in breve pag. 37

DISTRIBUZIONE

I FORUM DI LARGO CONSUMO:

PROCESSO DI ACQUISTO

Dal sell in al sell out pag. 38

Le trattative solo prezzo hanno distrutto valore. Si sperimentano processi di fornitura basati su obiettivi condivisi e performance misurabili

PROMOZIONI

Le nuove frontiere

del volantino pag. 43

Per la prima volta in Italia le promozioni fanno fatica. Bisogna quindi ripensare l'intero sistema senza smettere di puntare sul volantino

MARCHI E BREVETTI

Accertarsi su proprietà industriale

e intellettuale pag. 44

Quando si intende rivolgersi ai mercati stranieri è necessario compiere una serie di controlli preventivi per evitare di utilizzare un marchio che

Distribuzione in breve pag. 47

RISTORAZIONE

CELIACHIA

Senza glutine si può pag. 51

E un tema sempre più caldo quello dell'alimenta-

zione di chi soffre di intolleranze o allergie, celiaci in primis, che non devono rinunciare a

Ristorazione in breve pag. 55

CONSUMATORI

PET CARE

I nuovi medici di famiglia pag. 57

Il ruolo dei pet all'interno delle nostre famiglie è molto cambiato, e di conseguenza anche i veterinari oggi si trovano ad avere un'importanza

FURTO D'IDENTITÀ

Quando qualcuno

ci ruba il nome pag. 62

Gli italiani non hanno ancora le idee chiare in quanto a furti d'identità, eventualità che comporta molti rischi e può avvenire sia on line sia off line...

Consumatori in breve pag. 63

COMUNICAZIONE

FOOD LICENSING

Marchi buoni

da mangiare pag. 64

Il fenomeno del food licensing, tutto italiano, merita una grande attenzione, perché può comportare vantaggi interessanti per aziende anche molto

Comunicazione in breve pag. 67

IMBALLAGGIO

PACK ALIMENTARI

Tecnologie e materiali

come garanzia di sicurezza pag. 68

Si punta su esportazioni e innovazione, auspicando un sostegno dalle istituzioni e coesione nel mondo del packaging per rilanciare le

NORMATIVE

Le novità in bottiglia

secondo l'Ue pag. 74

La recente direttiva europea modifica la 94/62/Ce e offre una serie di esempi illustrativi utili per identificare cosa deve e cosa non deve...

Imballaggio in breve pag. 75

LOGISTICA

CODICI A BARRE

L'icona della massificazione pag. 76

Ha quasi mezzo secolo il codice a barre, invenzione che ha rivoluzionato il mondo del commercio, e forse il mondo in generale.

RISORSE UMANE

SOCIAL RECRUITING

Cercare lavoro nell'era

del web pag. 78

Internet, e nello specifico i social network, i blog, portali dedicati svolgono un ruolo cruciale oggi per chi cerca lavoro, così come per chi cerca

Risorse umane in breve pag. 81

FINANZA

FINANZIAMENTO FIERE

Per farsi conoscere nel mondo pag. 84

Le fiere internazionali ricoprono un ruolo notevole per le Pmi italiane, ma presentano anche costi non indifferenti: il ruolo delle banche diventa

Finanza in breve pag. 87

AMBIENTE

CONDIZIONATORI

Una boccata d'aria...

condizionata pag. 88

Gli italiani non rinunciano ai condizionatori nonostante il momento difficile che stiamo attraversando, e le aziende rispondono con prodotti

ENERGIA

RETAIL

Sfruttare al meglio

consumi e risorse pag. 91

Il tema dell'efficienza energetica è decisamente caldo in ambito retail, nonostante le realtà più piccole dimostrino ancora un atteggiamento

Le copertine di Largo Consumo pag. 96

FOCUS

CASEIFICIO CIRIGLIANA (pag. 37). Il core business dell'azienda è la produzione casearia di Mozzarella di Bufala Campana DOP, la cui lavorazione avviene seguendo le regole dell'antica tradizione, supportate oggi da moderne attrezzature. L'azienda fa parte del Consorzio Tutela della Mozzarella di Bufala DOP.

FARMO (pag. 54). Grazie a un'offerta a tutto tondo, a elevati standard produttivi e a un'estesa presenza nei canali distributivi, Farmo si configura oggi come una valida risposta alle esigenze dei celiaci, proponendo e personalizzando i suoi prodotti anche per il private label.

ROTOPRINT SOVRASTAMPA (pag. 70). Rotoprint Sovrastampa è stata tra i protagonisti del convegno nato agli inizi di luglio dalla collaborazione con AFOL MB, provincia di Monza Brianza e Confapi. Nell'occasione, l'azienda ha annunciato il raddoppio del fatturato estero rispetto all'anno scorso.

SPOT

GUTTADAURO NETWORK (pag. 60). Guttadauro Network è il partner tecnologico che da 25 anni opera al fianco del cliente e sup-

porta lo sviluppo IT delle aziende attraverso le sue 4 sedi operative e la rete di collaboratori distribuiti su tutto il territorio nazionale. Le soluzioni personalizzate per il mondo PET coprono tutte le aree di attività.

VITAKRAFT ITALIA (pag. 59). In un mercato in continua crescita come quello degli snack per cani e gatti, Vitakraft ha da sempre recitato un ruolo da protagonista per vastità e profondità di assortimento. Di recente l'azienda ha introdotto una linea di raffinati snack di pura carne.

PUBBLICITÀ TABELLARE

ALASKA SEAFOOD (pag. 4ª di cop. Diretto); **ARTENERGY PUBLISHING** (pag. 36 Diretto); **COSTAN** (pag. 90 Diretto); **MONDELEZ ITALIA** (pag. 2 Sprint Production); **GESCO** (pag. 52 Diretto); **NOVA FOODS** (pag. 56 Crea House); **SCHAR** (pag. 50 Elc); **THE NIELSEN COMPANY** (pag. 10 Diretto); **TRYP NETWORK MARKETING** (pag. 3ª di cop. Elc); **VITAKRAFT** (pag. 58 Diretto).