

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 07/2013 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1464 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

| | | |
|---|------------------------|--|
| Largo Consumo 06/13: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 05/13: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 04/13: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 03/13: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 02/13: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 01/13: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 12/12: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 11/12: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 10/12: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 09/12: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |
| Largo Consumo 07/12: Citati | Sommar | Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli) |



Riflessione in copertina:

Sono quasi 3 milioni le famiglie italiane che si avvalgono, per la cura e l'assistenza di persone anziane e non autosufficienti, di collaboratori, in larga parte stranieri, incaricati in quasi il 60% dei casi di provvedere, anche autonomamente, alla spesa quotidiana e alla preparazione dei pasti.
(Fonte: Censis)

Come comunica l'industria food e non food con questi possibili decisori d'acquisto con abitudini e culture diverse?

pubblicato online

Tipologia: Breve

Lavorare sulla nuvola

Si chiama cloud working ed è l'ultima frontiera in fatto di lavoro in tempo di crisi: si tratta della possibilità di ottenere l'appalto per un lavoro direttamente on line, di effettuarlo nella rete stessa e sempre tramite web di ricevere il compenso pattuito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mc Kinsey

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

Accordo Micro Focus e It-oLogy

Una nuova partnership è stata siglata fra Micro Focus e It-oLogy con l'obiettivo di formare nuove figure professionali It competenti. Micro Focus renderà disponibili i propri prodotti zEnterprise con gli ambienti Ide (Integrated Developer Environment) più recenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: It-oLogy, Micro Focus, zEnterprise

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

La regina di Folletto

Si chiama Ana Demian l'agente della Vorwerk Folletto di Parma che ha realizzato il migliore numero di vendite (.....) nel e che è stata incoronata regina del porta a porta durante la Festa nazionale della vendita, evento che l'azienda dedica ogni anno ai suoi migliori venditori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Demian, Vorwerk Folletto

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

Le prime 10 candeline di LinkedIn

LinkedIn, la più grande rete di professionisti on line, festeggia i suoi primi .. anni di vita, senza tradire la sua vocazione iniziale di strumento utile per chi sta cercando un impiego, vuole stringere rapporti professionali e fare conoscere le sue esperienze lavorative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Facebook, LinkedIn, Pulse, Twitter

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

Benetton: Cig per 83 dipendenti

È iniziata, dopo il via libera del Ministero del Lavoro, la cassa integrazione per .. dipendenti del gruppo Benetton, per i quali sono anche previsti incentivi all'esodo compresi fra i .. e i euro, in base al grado di anzianità e alla qualifica professionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

FleishmanHillard punta sulla comunicazione

Specializzata nelle relazioni pubbliche a società, FleishmanHillard si è

trasformata in un'azienda di comunicazione completa e integrata. Riconosciuta a livello internazionale per l'eccellenza nel campo delle relazioni pubbliche, degli affari istituzionali e dei social media, l'agenzia ha ridefinito i confini delle Pr tradizionali, diventando una realtà in grado di risolvere i problemi relativi al business del cliente attraverso i diversi canali media.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: FleishmanHillar

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Rigoni di Asiago e il mago Nocciolo](#)

Nintendo, leader mondiale nella creazione e nello sviluppo di intrattenimento interattivo, ha siglato una partnership con Rigoni di Asiago per offrire gratuitamente ai possessori di Nintendo 3DS un corto d'animazione, realizzato e diretto da Maga animation studio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Maga animation studio, Nintendo, Rigoni di Asiago

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[La nuova Card di Limoni](#)

Limoni, retailer leader in Italia nel settore della profumeria, ha lanciato la nuova ExperienceCard, la carta fedeltà delle profumerie Limoni che dà accesso a una raccolta punti con conseguenti premi, ma anche benefici, privilegi e servizi dedicati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Limoni

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Nuovi soci entrano in Coralis](#)

Coralis, la centrale acquisti che opera in partnership con Sisa, ha una quota dell'.,.% ed è il quarto player nazionale nei cash and carry con il .,.% . Nel suo circuito consortile ci sono stati alcuni nuovi ingressi, . nuove srl che vanno a rafforzare la presenza di Coralis nella do italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coralis, Franzone Raffaele, Gedial, R.T Food, Salluzzo, Sisa, Tre P

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Esselunga pensa al benessere con Equilibrio](#)

Si chiama Equilibrio la nuova linea di prodotti a marchio Esselunga, che si va ad aggiungere a Bio, Top e Naturama, le altre pl della catena. Della nuova linea di prodotti pensati per chi è attento al proprio benessere fanno parte biscotti integrali e ai cereali, fette biscottate, cracker, grissini e crostini integrali, pasta integrale, fior di cracker e grissinetti, gelato fior di latte e cacao.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Amarone, una crescita che divide](#)

L'Associazione delle Famiglie dell'Amarone d'Arte ha annunciato il suo ritiro dal

tavolo di concertazione istituito dal Consorzio tutela vini Valpolicella lo scorso agosto, in quanto contraria alla decisione di modificare il disciplinare di produzione proposta dal Consorzio della Valpolicella.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione delle famiglie dell'Amarone d'Arte, Consorzio tutela vini Valpolicella

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Catena agroalimentare: normativa più semplice](#)

La Commissione europea ha adottato una serie di provvedimenti per rafforzare l'applicazione delle norme in tema di salute e sicurezza lungo tutta la catena agroalimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Vola l'export per il sigaro toscano](#)

Una crescita inarrestabile quella del sigaro toscano, che negli ultimi anni ha triplicato l'export, passando dai .. milioni di pezzi venduti nel ai .. milioni del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Manifatture sigaro toscano

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[BeeWi presenta le nuove cuffie stereo](#)

Si chiamano BBH300 le nuove cuffie stereo wireless proposte da BeeWi al prezzo di .., .. euro. Innovative perché consentono di ascoltare via bluetooth la playlist memorizzata sul proprio telefono o tablet, mentre sfiorando la parte esterna dei padiglioni è possibile regolare il volume, cambiare brano in ascolto, ricevere o chiudere una telefonata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione nazionale ciclo e motociclo e accessori, Confindustria Ancma

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza 1/8 di pagina – pubblicato online

Tipologia: Breve

[Le biciclette superano le auto vendute](#)

Confindustria Ancma (Associazione nazionale ciclo e motociclo e accessori) ha reso noto che le biciclette vendute in Italia nel sono state superiori come numero alle automobili. Le due ruote vendute lo scorso anno sono state, l'.,.% in meno rispetto al

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: BeeWii

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Agricoltura, prosegue la stretta del credito. Crollano i finanziamenti nel Mezzogiorno](#)

Notizie in corso - Dopo un 2012 che ha visto sottrarre al settore primario finanziamenti bancari per un valore di oltre 600 milioni di euro, prosegue nel primo trimestre 2013 la stretta creditizia ai danni delle imprese agricole italiane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Federdistribuzione: undicesimo calo consecutivo. Volumi al -4,4% per l'alimentare e al -4,0% per il non alimentare](#)

Notizie in corso - I dati sulle vendite del commercio al dettaglio pubblicati dall'Istat mostrano un calo a maggio 2013 del -1,1% rispetto a maggio 2012, con i prodotti alimentari che registrano un +0,1% e i non alimentari a -1,8%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Mario Resca, Confimprese: «Primo semestre negativo: iper a -2,3%, fatturati Gdo a -2,8% nel sud Italia](#)

Notizie in corso - Dai dati di Confimprese Lab, osservatorio sull'andamento di vendite e consumi nel retail realizzato in collaborazione con Nielsen, emerge che nel primo trimestre di quest'anno l'indice di fiducia ha toccato il 45% vs il 57% dell'analogo periodo 2012 e contro il 90 della Germania, il più basso tra i 5 principali Paesi europei.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Caro caffè: dal 1 gennaio 2014 aumenta l'Iva sulla somministrazione di bevande e alimenti attraverso i distributori automatici](#)

Notizie in corso - "Dal 1 gennaio 2014 aumenta l'Iva sui prodotti venduti nei distributori automatici. Per finanziare l'Ecobonus anche la pausa caffè sarà più amara. In particolare, l'aliquota passa dal 4 al 10%. E' così che si aggrava la crisi". Lo afferma Lucio Pinetti, presidente di Confida, Associazione Italiana Distribuzione Automatica aderente a Confcommercio, intervenuto al convegno "Tasse..le cambiamo?".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Confcommercio su vendite al dettaglio: calano in termini reali](#)

Notizie in corso - Dopo dodici mesi negativi, a maggio l'indice delle vendite al dettaglio mostra un piccolo aumento congiunturale (+0,1%). Tuttavia, questo segnale non deve indurre a eccessivo ottimismo in quanto, tenendo conto della variazione dei prezzi (+0,2% l'aggregato dei beni al netto di carburanti e tabacchi), anche nel mese di maggio i consumi in termini reali calano di un decimo di punto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Sicolo \(Presidente CNO\) scrive al ministro De Girolamo: avanti tutta con il Sistema di Qualità Nazionale dell'olio di oliva](#)

Notizie in corso - "L'iter di approvazione del decreto nazionale per l'Alta Qualità dell'olio di oliva sta rallentando ed è un brutto segnale. Spero possa essere presto superato, arrivando ad approvare il testo e pubblicarlo sulla Gazzetta Ufficiale".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Sicolo \(Presidente CNO\) scrive al ministro De Girolamo: avanti tutta con il Sistema di Qualità Nazionale dell'olio di oliva](#)

Notizie in corso - "L'iter di approvazione del decreto nazionale per l'Alta Qualità dell'olio di oliva sta rallentando ed è un brutto segnale. Spero possa essere presto superato, arrivando ad approvare il testo e pubblicarlo sulla Gazzetta Ufficiale".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Tutti d'accordo con Ortoqui](#)

Accadimenti Aziendali: Nel segno della strategia di Coop di creare legami con il territorio in cui opera, nasce un nuovo marchio che pone l'accento sulla territorialità, Ortoqui, dove consumatori e agricoltori sono più vicini, promosso da Coop Consorzio Nord-Ovest (Ccn), lo strumento operativo a servizio delle tre maggiori cooperative di consumatori del Nord Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Balòestrero Marcello, Ccn, Coop, Coop Consorzio Nord-Ovest, Coop Liguria, Coop Lombardia, Curulli Luciano, Igp/Dop, Novacoop, Ortoqui

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Lo Conte rileva Molino Vigevano](#)

Accadimenti Aziendali: Il gruppo Lo Conte, azienda di primo piano nelle farine con il marchio Farine Magiche, ha formalizzato l'acquisizione di Molino Vigevano, azienda alimentare vocata alla produzione di farine speciali e molino di riferimento del Nord Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Farine Magiche, Lo Conte, Molino Vigevano

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuova piattaforma logistica per Sun](#)

Accadimenti Aziendali: Consorzio Sun (Supermercati uniti nazionali festeggia il nuovo Centro logistico romano. L'infrastruttura è stata realizzata dal Consorzio Gros - Gruppo Romano Supermercati, socio Sun, e si sviluppa su un'area complessiva di mq, di cui mq occupati da magazzini e da uffici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cadoro, Centro logistico romano, Consorzio Gros - Gruppo Romano Supermercati, Consorzio Sun, Grandi Magazzini Superconti, Italmark, Magazzini Gabrielli, Orvea, Supermercati uniti nazionali

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Norbert Detressangle cresce nel Sud Europa](#)

Accadimenti Aziendali: Norbert Detressangle ha acquisito le attività di Fiege in Italia, Spagna e Portogallo, grazie a un'operazione finanziata completamente con fondi propri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fiege, Fiege Borruso, Fli, Norbert Detressangle

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Le vendite a distanza sposano l'e-commerce](#)

Accadimenti Aziendali: Anved, Associazione nazionale della vendita a distanza, e Netcomm, il Consorzio del commercio elettronico italiano, hanno deciso di integrarsi in un'unica organizzazione che promuoverà gli interessi di tutte le aziende di e-commerce e di vendita a distanza, attraverso i canali di vendita on line e off line, rafforzando così lo sviluppo del settore in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anved, Consorzio Netcomm, Governo, Netcomm

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce l'Alleanza delle coop dell'Emilia-Romagna](#)

Accadimenti Aziendali: Semplificare il sistema e dare più forza alle imprese cooperative e con esse al Paese: nasce con questo obiettivo l'Alleanza delle cooperative italiane dell'Emilia-Romagna, coordinamento regionale tra Agci, Confcooperative e Legacoop, tre organizzazioni cooperative che complessivamente rappresentano un universo composto da quasi imprese, soci e addetti, con un fatturato di oltre .. miliardi di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agci, Alleanza delle cooperative italiane dell'Emilia-Romagna, Cattabiani Paolo, Coccia Massimo, Confcooperative, Legacoop, Mota Massimo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Ghigi risorge con i consorzi agrari](#)

Accadimenti Aziendali: A San Clemente, nel riminese, si festeggia il rientro in pista di Ghigi, uno storico pastificio locale – con sede originaria nel vicino Comune di Morciano – che nel ha conosciuto il fallimento, ma che grazie all'entrata di una cordata di consorzi agrari, sotto la guida di Consorzio agrario adriatico, è tornato a vivere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio agrario adriatico, Ghigi, Ogm, Tramonti Filippo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Rana all'assalto degli USA](#)

Accadimenti Aziendali: Intesa Sanpaolo e Unicredit finanziano lo sviluppo di gruppo Rana con un finanziamento da .. milioni di euro. Il tutto per dare l'assalto al mercato Usa con un vasto assortimento di pasta fresca e sughi, approfittando di un mercato già molto ben disposto verso il made in Italy, come dimostra, fra gli altri, il caso di Barilla.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Intesa Sanpaolo, Rana, Rana Gian Luca, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il "Signor Ikea" lascia, ma non va in pensione](#)

Accadimenti Aziendali: A .. anni Ingvar Kamprad, il "Signor Ikea", passa il timone della sua creatura nelle mani del più giovane dei suoi tre figli, Mathias, e saluta il Cda di Inter Ikea, che in pratica è la società capofila.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea, Inter Ikea, Interogo, Kamprad Ingvar, Mathias

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Via libera al finanziamento Isa a Ferrarini](#)

Accadimenti Aziendali: Via libera della Commissione europea all'investimento di ... milioni di euro sostenuto da Isa (Istituto Sviluppo Agroalimentare) nel capitale sociale della Newco, controllata dal gruppo Ferrarini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea, gruppo Ferrarini, Istituto sviluppo alimentare, Ministero delle Politiche Agricole, Newco

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[I nuovi valori delle quattro ruote](#)

Automotive: Gli ultimi dati, presentati lo scorso .. marzo, evidenziano, per tutto il gruppo, un fatturato consolidato di ... miliardi di euro (+...%) con consegne che salgono ancora dell'...% nel bimestre gennaio-febbraio. Stiamo quindi parlando di una multinazionale che, nonostante l'agitazione e il cedimento della domanda di veicoli nell'Occidente europeo, marcia sempre molto bene.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le vendite mondiali di Volkswagen per marca: 2012-2011 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Audi, Bentley, Largo Consumo, Nordio Massimo, Porsche, Scania, Seat, Skoda, Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali, Winterkorn Martin

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Una luce in fondo al tunnel?](#)

Famiglie e finanza: Pare che l'indice di fiducia nel nel nostro Paese abbia toccato il fondo: i dati del sentiment, con i conseguenti dati di consumo delle famiglie, sono risultati piuttosto negativi, così come anche all'inizio di quest'anno, dove la propensione alla spesa è rimasta stentata, riverberando il clima precedente e rimanendovi in scia. Ciononostante, già a fine è stato osservato qualche segnale di attenuazione delle criticità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La percezione di solidità/sicurezza delle istituzioni finanziarie: 2009-2013 \(in % . molto + abbastanza\)](#)
- [Le famiglie italiane che risparmiano: 2007-2013 \(in % , dati epurati dalle mancate risposte\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Fornero, Fornezza Fabrizio, Gfk Eurisko, Governo, Ics, Ics Indice Globale delle Sensazioni del Consumatore, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 14, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Deichmann si espande a grandi passi](#)

Calzature: Chi più ne ha più ne metta. Crisi permettendo. Perché anche le scarpe, oggetto del desiderio in particolare femminile, devono fare i conti con un clima economico generale di contrazione dei consumi. Ma nel settore c'è chi punta su assortimento e prezzi contenuti per conquistare nuova clientela. In questo scenario Deichmann, nata a Essen nel cuore della Ruhr nel e da allora controllata al ...% dalla famiglia fondatrice, si segnala per la sua strategia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il Gruppo Deichmann in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Borsa, Deichmann, Deichmann Heinrich, Hackel Christian

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Sfida globale per il made in Italy](#)

Arredo bagno: L'internazionalizzazione come opportunità per il futuro dell'arredo bagno italiano: è la prospettiva che emerge dalla richiesta proveniente in particolare da alcuni dei nuovi mercati extra-europei. Paesi

come il Brasile, la Cina, l'India, la Turchia, che appaiono oggi sempre più centrali e promettenti nell'ottica della crescita di un made in Italy frenato nei propri sbocchi tradizionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali aree di destinazione dell'arredobagno italiano \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assobagno, Baba, Ceriani Giulia, Cosmit, Fcmi, FederlegnoArredo, Fiera Milano, Gargiulo Teresa, Lojaco Gabriella, Okko Hotels, Reed Business Information, Sda Bocconi, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Piccolo negozio, addio?](#)

Commercio tradizionale: È crisi vera per il settore del commercio. Le tasche degli italiani sono sempre più vuote. Tanto da fare registrare, e ancora più prospettare, un'ecatombe di negozi in tutta Italia entro la fine dell'anno. Ancora a febbraio, l'indice delle vendite al dettaglio rilevato dall'Istat è diminuito dello .,%. rispetto al mese di gennaio, ma su base annua il calo è più cospicuo: -.%, sintesi di un -.% delle vendite di prodotti alimentari e del -.% del non food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I saldi annuali degli stock per classi di attività: 2010-2012](#)
- [I saldi annuali degli stock per regioni: 2010-2012](#)
- [Iscrizioni, cessazioni e saldi negozi e pubblici esercizi: 2009-2013](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anama-Confesercenti, Camera di Commercio di Milano, Confcommercio, Confesercenti, Fiesa, Fismo, Istat, Movimprese, Rete imprese Italia, Unioncamere-InfoCamere

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 18, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Il cambiamento secondo la business community](#)

Imprese e consumatori: Oltre ... top manager in rappresentanza di ... aziende hanno partecipato alla ventinovesima edizione de Linkontro, il tradizionale appuntamento organizzato da Nielsen permettere a confronto il mondo della distribuzione, dell'industria e della comunicazione grazie al contributo di rappresentanti accademici, istituzionali ed economici. Linkontro si è svolto dal .. maggio al . giugno nella suggestiva cornice del Forte Village a Santa Margherita di Pula, in Sardegna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Censis, Daveri Francesco, De Rita Giuseppe, Hasker Steve, Nielsen, Pedretti Roberto, Perrone Roberto, Università Bocconi, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 19, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Verso nuove shopping experience](#)

Consumatori: La crisi spinge il consumatore a cambiare stili d'acquisto sperimentando strade insolite: un nuovo approccio che mette in discussione una distribuzione moderna che si mostra spesso ancorata a forme di proposta del passato. È lo scenario di fondo dell'Osservatorio Consumatori di Sign, il laboratorio di ricerca e innovazione concettuale di M&T che studia e anticipa le tendenze a venire nel mondo dei consumi e dei luoghi di acquisto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La mappa delle migliori insegne secondo il nuovo consumatore](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adidas, Apple Store, Carpisa, Carrefour, Castel Romano, Coin, Coop, Deichmann, Esselunga, Eurospin, Fnac, Grom, IperCoop, La Rinascente, LD Market, Levi's, Lidl, M&T, Mango, Mariannoud, Metro, Original Marines, Osservatorio Consumatori 2013, Salmpoiraghi&Viganò, Serravalle Designer Outlet, Sign, Tezenis, UCI, Zara

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 20, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Agcm sanziona Carrefour

Offerte promozionali: Alcune recenti campagne per la vendita di prodotti "sottocosto" hanno fatto guadagnare a Carrefour una multa da euro per pratiche commerciali scorrette comminate dall'Antitrust. In particolare, nella pronuncia dell'Autorità Garante del Mercato e della Concorrenza del .. febbraio .., sono state sanzionate due comunicazioni relative a marzo e ad agosto/settembre

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Carrefour in cifre: 2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Carrefour il mio Ipermercato", Agcm, Antitrust, Autorità Garante del Mercato e della concorrenza, Carrefour, Carrefour Express, Carrefour Market, Il Messaggero

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 21, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alla guerra degli spot Sky, Rai e Mediaset

Pubblicità televisiva: Bufera sul mercato pubblicitario, dopo gli sconti praticati nei primi mesi del dai big player del mercato, Rai e Mediaset. A lanciare il sasso nello stagno sono stati i vertici di Sky, che a marzo hanno denunciato come i due monopolisti della Tv italiana abbiano venduto spot Tv a prezzi stracciati, fino addirittura al ..% del prezzo di listino, in modo da destabilizzare gravemente la concorrenza e l'equilibrio di mercato.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Gli investimenti pubblicitari sui principali gruppi tv: 2012](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Borsa, Bundestag, Cairo Urbano, Castellari Andrea, Discovery Italia, Federazione italiana, Fieg, Fox, Google, La7, Mediaset, Militi Alessandro, Nilesen, Ottier Daniele, Piscopo Fabrizio, Publitalia, Rai, Sipra, Sky, Telecom Italia Media

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Diminuisce il contenzioso

Controversie: Quasi ... casi, di cui la maggior parte risolti in via breve ovvero senza arrivare a un vero e proprio contenzioso, ma con una semplice corrispondenza tra l'azienda al centro di una segnalazione e il comitato di controllo. È quanto emerge dal bilancio dell'attività del dello Iap, l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria, l'organismo di controllo della comunicazione commerciale, cui aderiscono imprese utenti di pubblicità, agenzie di pubblicità e mezzi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Le ingiunzioni e le istanze ai Giurì per settore merceologico: 2012 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Antitrust, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Comitato di Controllo, Florida Giorgio, Fondazione Corriere della Sera, Gambaro Antonio, Giurì, Guggino Vincenzo, Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Pitruzzella Giovanni, Unnia Federico

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Claim ingannevoli per Uliveto e Rocchetta

Acque minerali: Sono stati giudicati ingannevoli dal Comitato di Controllo dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria i claim delle acque Uliveto e Rocchetta che enfatizzavano le particolari proprietà preventive delle acque minerali definite "acque della salute". Cogedi, la società di distribuzione proprietaria dei brand Uliveto, Rocchetta, Brio Blu ed Elisir di Rocchetta, ha sospeso le campagne.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [Cogedi in pillole](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Brio Blu, Codice di Autodisciplina, Cogedi, Elisir di Rocchetta, Federazione Italiana Medici di Famiglia, Fimmg, Istituto di autodisciplina pubblicitaria, Rocchetta, Uliveto

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 24, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Lavazza e il richiamo della foresta

Ambienti e comunità: Interessantissimo e di grande rilievo il progetto iTierra!, messo a punto da Lavazza in collaborazione con Rainforest Alliance.

L'importantissimo progetto di responsabilità sociale d'impresa è stato creato con un triplice obiettivo: quello fondamentale di tutela dell'ambiente, di miglioramento stabile delle condizioni di vita delle popolazioni coinvolte nelle produzioni di caffè e del raggiungimento di un'eccellente qualità del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Coffee Partners, e, Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza, Lavazza, McCurry Steve, progetto Tierra!, Rainforest Alliance, Save the Children

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Unilever riorganizza i trasporti

Logistica: n una logica di crescita sostenibile, Unilever ha intrapreso un nuovo progetto europeo di logistica, grazie al quale intende creare un circolo virtuoso che attraverso la riorganizzazione del trasporto permetta di ottenere molteplici benefici. Il progetto punta all'ottenimento di un considerevole risparmio in fatto di chilometri percorsi e traffico prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Commissione europea, Marco Polo, Unilever, Unilever Sustainable Living Plan, Unione europea, Zijderveld

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 26, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ricavi in crescita per Calzedonia

Calzetteria e intimo: Nel Calzedonia ha sfondato quota .. miliardi di euro di fatturato. La crescita dei ricavi delle vendite si conferma costante: l'aumento è stato del ..% sul, a sua volta cresciuto del ..% sull'anno precedente. Un altro anno record che fa leva sulla forte spinta all'internazionalizzazione del gruppo guidato da Sandro Veronesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri del Gruppo Calzedonia: 2010-2012 \(in mln di euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Calzedonia, Falconeri, Intimissima, Moda 24, Tezenis, Università di Verona, Veronesi Sandro

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 27, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ferrero (Italia) crescono i ricavi, scendono i margini

Dolciari: La multinazionale Ferrero chiude l'esercizio con un aumento di ricavi e utili nonostante le difficoltà del contesto internazionale ed europeo, caratterizzato dal perdurante rallentamento nei consumi alimentari in alcuni mercati europei. Al .. agosto, periodo di chiusura dell'esercizio fiscale, le vendite nette realizzate dalla Ferrero International, holding lussemburghese controllante del gruppo Ferrero, sono aumentate dell'..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il Gruppo Ferrero in cifre: agosto 2011-2012 \(in euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Erp, Ferrero, Ferrero International, Kinder Joy, Kinder Merendero, Nutella, Raffaello

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 28, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'efficienza, secondo Mediamarket

Elettronica e informatica: Un nuovo corso: è stato questo il pensiero di molti dopo l'uscita da Mediamarket del suo "guru" Pierluigi Bernasconi. In realtà, invece, non è proprio così. Come è giusto che sia in un momento di profonda crisi economica come quello che stiamo attraversando, anche il gigante tedesco del trade specializzato si riorganizza e si consolida, sotto la guida del suo nuovo "comandante" Maurizio Motta, presente negli uffici di Curno fin dai

primi anni dell'avventura italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Mediamarket in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bernasconi Pierluigi, La Repubblica, Mazzanti Marco, Media World, Media World Compra On Line, Mediamarket, Saturn, Saturn On Line Shop, Social Media Week

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 29, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Le private label core business di La Doria](#)

Conserven vegetali: La Doria spa, società con sede ad Angri (Salerno), è a capo di uno dei gruppi italiani leader nel settore conserviero e, in particolare, nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, legumi in scatola, succhi e bevande di frutta. Controllata al ..% dalla famiglia Ferraioli, ha realizzato nel un fatturato consolidato di .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il fatturato consolidato di La Doria per mercato: 2012 \(in %\)](#)
- [Il fatturato di La Doria per linea: 2012 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Acetificio Marcello de Nigris, Anicav, Asda, Auchan, Besana, Borsa Italiana, Cafè do brazil, Carrefour, Conad, Cook Italian, D'Amico, Esselunga, Eugea Mediterranea, famiglia Ferraioli, Fattorie Garofalo, Ferraioli Antonio, Ferrarelle, Heinz, Ica, Icca, Kagome, Kimbo, Knorr, La Doria, La Doria spa, La Romanella, Ldh Ltd, Lidl, Morrison, Mutti, Oleifici Mataluni, Pastificio Di Martino, Sainsbury, Santa Rosa, Selex, Star, Strega Alberti, Tesco, Tradizione Italiana, Villa Matilde, Vivi G, Waitrose

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Business in continua contrazione](#)

Fuori casa: I dati emersi da uno studio realizzato da Bain & Company (presentato da Duilio Matrullo, partner della società) riguardo la struttura e l'evoluzione del mercato del fuori casa in Italia non sono particolarmente ottimistici. Il comparto sta attraversando su tutto il territorio nazionale una fase di continua contrazione del business, in particolare negli ultimi due anni, legata principalmente all'andamento del Pil.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il canale Horeca: le imprese per tipologia di esercizio](#)
- [Il mercato del fuoricasa: le imprese per area geografica e tipologia societaria](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: articolo 62, Bain & Company, FIPE, Matrullo Duilio, Movimprese Ristorazione 2012

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[In Italia la terra è sempre più fertile](#)

Sementi: I numeri parlano chiaro: in dieci anni sono cresciute dell'..% le superfici destinate alla moltiplicazione delle sementi da orto, per la precisione nel nostro Paese nel sono stati oltre gli ettari destinati a questo segmento produttivo, contro i soli ettari dell'inizio degli anni Duemila. Le stime elaborate da Isf collocano il mercato interno italiano delle sementi in ottava posizione a livello mondiale e in terza in quello europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Coldiretti e l'importanza dei semi
- Box: La certificazione dei prodotti sementieri
- [Il settore della moltiplicazione delle sementi in Italia](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arnesi Giuseppe, Assosementi, Bazzana Lorenzo, Coldiretti, EnzaZaden Italia, Federazione internazionale delle sementi, Isf, legge n. 1096/1971, Marchesini Paolo, Ministero delle Politiche Agricole, Nunhems Italy, Rijk Zwaan Italia, Salanova, Serano Francesco, Servizio fitosanitario, Silvestrelli Alessandro, Syngenta, Zaniboni

Rodolfo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 34, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il verde contagia anche frigo e Tv](#)

Eldom ed elettronica: «Le aspettative dei consumatori relative alla sostenibilità delle imprese sono in decisa crescita». Sarebbe una delle tante frasi fatte e, invece, è una delle più importanti conclusioni a cui è giunto uno studio recentemente diffuso da GfK Eurisko sui temi della sostenibilità ambientale e sociale. Tendenza confermata anche dall'andamento del cosiddetto "indice di sensibilità ambientale".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Le aziende di elettronica più ecosostenibili secondo Greenpeace: 2012](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Acer, Apple, Colombo Paolo, Consorzio Home Lab, Dell, Eurisko Sinottica, Euronics Galimberti, facoltà di ingegneria dell'Università di Brescia, GfK Eurisko, Green Innovation, Green Innovations, Greenpeace, HCL Infosystems, HP, Indesit, Lasagna Carlo Alberto, Lenovo, Lg Electronics Italia, LGE, Life's Good When it's green, Masserini Roberto Panasonic Italia, Media World, Nokia, Panasonic, Philips, Philips Eurovision, Philips Italia, Polanet First, Politecnico di Milano, Rim, Risl-Mop Ambiente 2003-2012, Salza Francesco, Samsung, Sharp, Sony, Sony Europe, Tonfi Alberto, Toshiba, Wipro

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 37, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Panini acquista i diritti Disney?](#)

I fumetti della Disney starebbero per essere acquisiti da Panini Comics. La casa modenese è già proprietaria di fumetti Marvel quali Spider-man, XMan, Hulk e ora secondo i rumors della rete sarebbe sul punto di acquisire i diritti per la produzione e la pubblicazione delle storie della Disney.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Disney, Los Hernandez Bros, Lupoi Marco Marcello, Marvel, Panini comics

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 37, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Ue, tolto il veto alle farine animali](#)

La Commissione europea ha deciso di consentire di nuovo l'impiego delle farine animali, a esclusione di quelle ottenute dai ruminanti (bovini e ovini) nella preparazione dei mangimi. Con una deroga, però, in quanto non potranno essere utilizzate nell'alimentazione dei ruminanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Commissione europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 37, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Salumi italiani, via libera all'export negli Usa](#)

Salami, pancette, coppe e altri salumi a breve stagionatura possono essere esportati negli Usa. A stabilirlo sono state le Autorità statunitensi di Aphis, che hanno riconosciuto l'indennità di Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto e delle province autonome di Trento e Bolzano dalla "Malattia vascolare del suino".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aphis

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 38, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

[Dal sell in al sell out](#)

I Forum di Largo Consumo - Processo di acquisto: Per molti lustri i rapporti fra industria e distribuzione si sono basati su logiche muscolari, che hanno finito con il distruggere valore. I profondi mutamenti che la più grave crisi

economica dai tempi della grande recessione del ha ingenerato nello scenario competitivo, a cominciare dal calo della disponibilità di spesa dei consumatori, stanno contribuendo a un progressivo cambio di prospettiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Aree informative da condividere per creare valore
- Box: Le motivazioni della tavola rotonda

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Achan Italia, Adeo, Aspiag Despar, Auchan, Auchgan, Ausili Andrea, Avanzi, Baldelli Cinzia, Barsanti Luca, Bàsimas Kristos, Bravo Solution, Bruttini Daniele, Buja Stefano, Cadla, Cattaneo Luca, Cocco Marco, Conserve Italia, Coop, Despar, famiglia Giardino, Ferrero, Finiper, Fiore Erica, Garosci Armando, Groupe Auchan, GS1, GS1 Italy, GS1 Italy Indicod-Ecr, GS1 Source, Kraft, Laro Consumo, Messuri Mario, Mittersteiner Federico, Obi, Philips, Procter & Gamble, Rinascente, Sas, Schmeidler Andreas, Self, Simply, Simply Italia, Sisa, vente-privee.com, Voltini Daniele, Zalando

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le nuove frontiere del volantino

Promozioni: Segmentare, modulare, addirittura personalizzare la promozione sulla base del target a cui si rivolge. Una necessità dovuta all'affaticamento che sta mostrando la leva della promozione. Se ne è parlato nell'ambito del convegno "Promozioni efficaci? Le nuove frontiere del volantino" promosso da Nielsen e dall'Università degli Studi di Parma e svoltosi il .. aprile a Parma presso Cinecity the space - Parma Campus.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I consumatori e le promozioni: 2013-2012 febbraio \(%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Check & Solutions, Danone, de Camillis Romolo, Farinati Carlo, Luceri Beatrice, Lugli Gianpietro, Nilesen, Olivier Marco, Panorama, Pavan Aurèlie, Università degli Studi di Parma, Ziliani Cristiana

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 44, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Accertarsi su proprietà industriale e intellettuale

Marchi e brevetti: La globalizzazione dei mercati, che pare non conoscere sosta, ha portato gli operatori economici a doversi confrontare con le nuove sfide legate alla internazionalizzazione delle proprie imprese, tra cui va senz'altro annoverata quella rappresentata dall'ingresso dell'impresa in un mercato diverso da quello domestico. E in questo senso la grande distribuzione organizzata non fa eccezione, specie quando essa intende aprire propri punti di vendita all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Tornato Prado Avvocati, Tribunali, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Conad Centro-Nord punta al bresciano

Conad Centro-Nord punta a espandersi nel Bresciano, dove potrebbe acquisire pdv già esistenti. Questo secondo l'affermazione di Ivano Ferrarini, direttore di Conad Centro-Nord, la cui rete commerciale nell'area interessata è di circa .. pdv e di ... occupati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Conad Centro-Nord, Ferrarini Ivano, Lombardini, Margherita

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Az Distribution cresce e raddoppia

Az Distribution, distributore a valore aggiunto specializzato nel supporto ai siti di vendita privata italiani e internazionali, ha raddoppiato la copertura arrivando a .. Paesi nel mondo, con oltre ... partner, fra i quali Brands 4 Friends, Fab, Privalia, Zalando, che raggiungono una popolazione on line di oltre ... milioni di utenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aòbert, Az Distribution, Bimar, Brands 4 Friends, Conserve della Nonna, Crearreda, Fab, Millefiori Milano, Privalia, Robe di Casa, Zalando

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Al Coin nuovi corner Stroili](#)

Prosegue per Stroili la strategia di espansione retail dentro Coin. La griffe del made in Italy di gioielleria design ha infatti annunciato il debutto nel department store con corner dedicati. Per il sono .. le nuove aperture previste, fra le quali Milano, in corso Vercelli e piazza Cantore, e Roma, in piazzale Appio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coin, Stroili

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Tp-Link sugli scaffali Multicenter Mondadori](#)

Tp-Link, leader nel mercato networking, ha stretto un accordo di distribuzione con i Multicenter Mondadori. In questo modo l'offerta tecnologica dei Multicenter Mondadori si arricchisce della presenza dei prodotti Tp-Link come dispositivi wireless, Adsl, Powerline e 3G pensati per un'utenza di tipo professionale e domestico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mondadori, Multicenter, Tp-Link

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Primo carburante Coop nel Bolognese](#)

È stato inaugurato il primo distributore di carburante a marchio Coop del Bolognese. La stazione, situata vicino al centro commerciale Le Piazze, eroga benzina, diesel, metano e gpl in orari lunghi, con l'obiettivo di abbattere il caro-benzina.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop Adriatica, EnerCoop Adriatica, Le Piazze

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Giulio Sapelli, nuovo presidente cda, Lombardini Holding](#)

Nomine: Il cda del gruppo distributivo Lombardini Holding ha deciso l'ingresso di Giulio Sapelli, cooptato con la nomina contestuale a presidente del cda che avverrà dopo l'approvazione del bilancio prevista a giugno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lombardinbi Holding, Sapelli Giulia

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Eros Magnanini, nuovo presidente, Gruppo Sigma](#)

Nomine: Il Gruppo Sigma ha rinnovato l'incarico di presidente a Eros Magnanini, direttore generale di Realco, socio di Sigma fin dall'anno della fondazione, il

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Sigma, Magnanini, Realco

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Marcello Poli, nuovo presidente, centrale d'acquisto ESD Italia](#)

Nomine: Marcello Poli del gruppo distributivo Poli di Trento, è stato eletto presidente della centrale d'acquisto ESD Italia che, con una previsione di fatturato di miliardi e una quota di mercato del%. si posizione al secondo posto tra le centrali d'acquisto nazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: ESD Italia, Poli, Poli Marcello

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Giovanni Grasso, presidente, Daniele Ferrè, consigliere, Mario A. Aspesi, consigliere delegato, Coop Lombardia](#)

Nomine: Coop Lombardia ha rinnovato il team al vertice di Marketing Trend nominando il consiglio di amministrazione, formato dal presidente Giovanni Grasso, direttore amministrazione, finanza e controllo di Coop Lombardia, dal consigliere Daniele Ferrè, vicepresidente di Coop Lombardia e dal consigliere delegato Mario A. Aspesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aspesi Mario A., Coop Lombardia, Ferrè Daniele, Grasso Giovanni, Marketing Trend

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Vincenzo Tassinari, guida, Coop Italia](#)

Commiato: In occasione dell'assemblea annuale, Coop Italia ha ufficializzato l'uscita di Vincenzo Tassinari che lascia la guida del gruppo a Marco Pedroni, affiancato da Marcello Balestrero in qualità di vicepresidente e da Maura Latini, direttore generale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Balestrero Marcello, Coop Italia, Latini Maura, Pedroni Marco, Tassinari Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Barbara Zancan, direttore commerciale, Essere Benessere](#)

Commiato: Barbara Zancan ha annunciato la sua uscita dalla catena Essere Benessere a far data da fine giugno. Ha assunto ad interim la guida della direzione commerciale Enzo Salsi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Essere Benessere, Salsi Enzo, Zancan Barbara

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 47, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

[Notizia "Norda distribuisce MGK Vis", numero di maggio di Largo Consumo, pag. 49](#)

Precisazione: Sul numero di maggio di Largo Consumo, a pag. 49, all'interno della notizia "Norda distribuisce MGK Vis" si afferma che "Norda si occupa anche della distribuzione del noto idrosalino energetico nella Gdo". Precisiamo che MG.K VIS è il brand con il quale Pool Pharma firma una molteplicità di integratori, mentre l'accordo con Norda riguarda esclusivamente la distribuzione nella Gdo del prodotto MG.K. VIS Idrosalino-Energy in bottigliette da 500 ml.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Largo Consumo, MGK Vis, Norda, Pool Pharma

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 48, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour lancia il formato travel

Top & Trends: Ha aperto all'Aeroporto Guglielmo Marconi di Bologna il primo punto vendita Carrefour Express nel nuovo formato distributivo Travel.

L'apertura, che nasce dalla collaborazione tra Carrefour Italia e l'Aeroporto, rientra nel progetto del Gruppo di sviluppare la rete di vendita anche attraverso canali innovativi come le aree dedicate al travel retail.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Travel in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Carrefour Bio, Carrefour Express, Di Teodoro Gabriele, Terre d'Italia, Travel, Travel retail

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 48, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A Bassano il centro commerciale Emisfero

Top & Trends: Ha aperto a fine giugno a Bassano del Grappa (Vi) il nuovo centro commerciale "Emisfero": uno shopping center di ultimissima generazione, in cui trovano collocazione un Ipermercato Emisfero e una galleria commerciale con .. negozi, tra cui insegne come Trony, Piazza Italia, Scarpe&Scarpe e Casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il centro commerciale in sintesi](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Emisfero, Gruppo commerciale Selex, Gruppo Unicom, Gruppo Unicom di Dueville, Italiana Centri Commerciali, Largo Consumo, Piazza Italia, Scarpe&Scarpe, Trony

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 48, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove aperture per Designer Outlet Italiano

Top & Trends: Design Outlet Italiano, la catena di centri commerciali ideata da Mario Esposito, Presidente di Retailinprogress, aprirà anche a Padova, Brescia e Roma. I nuovi progetti prevedono l'insediamento di Design Outlet Italiano rispettivamente a Due Carrare (Pd), a pochi minuti dal centro della città di Padova, all'interno del Quartiere fieristico di Brescia e all'interno del Polo Turistico Integrato di Roma-Valmontone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I nuovi progetti in sintesi](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Design Outlet Italiano, Esposito Mario, Largo Consumo, Retailinprogress

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Debutterà nel 2014 l'outlet Shopinn

Top & Trends: Aprirà a Pasqua a Brugnato, tra la Val di Vara e le CinqueTerre, un nuovo progetto di outlet: parliamo di "Shopinn", una struttura che intende legarsi strettamente all'area in cui sorge e alla popolazione che la abita. L'outlet, infatti, non sorge come d'abitudine nei pressi di nodi stradali o autostradali strategici, ma in un territorio riconosciuto dall'Unesco patrimonio dell'umanità

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Shopinn in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banco di Sardegna, Carispezia, Iccrea Banca Impresa, Kartell, Largo Consumo, Popolare di Vicenza, Shopinn, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Chicco apre a Firenze la Casa della Felicità

Top & Trends: Chicco ha aperto le porte della "Casa della Felicità", il nuovo negozio situato in Via dei Brunelleschi . a Firenze. Dopo anni di assenza, il brand torna in una delle città più belle d'Italia, dove mamme e bambini verranno contagiati dall'allegria del mondo Chicco in un luogo ricco di novità e sorprese, in cui il tempo è scandito dalle piccole scoperte di ogni giorno che

regalano le emozioni più grandi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il negozio in sintesi](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Casa della felicità, Chicco, Largo Consumo, Tata Francesca, Valla Francesca

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Wp lavori in corso](#)

Top & Trends: Sono in programma nuove aperture Wp nel secondo semestre di quest'anno. Le tappe previste sono Torino e Parma, in Italia, mentre all'estero l'obiettivo è Seoul, capitale della Corea del Sud, dove nascerà la prima vetrina dell'insegna fuori dall'Italia. Le novità non si fermano qui: infatti, ad arricchire i punti di vendita ci saranno nuovissime aree food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le prossime aperture](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Avoncelli, B.D, Baggies, Baracuta, Barbour, Largo Consumo, Woorlich uomo-donna-kid, Wp

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 51, lunghezza 2 pagine e 5/6

Tipologia: Articolo

[Senza glutine si può](#)

Celiachia: Venti mg per ogni kg è il livello massimo di glutine in un alimento che un celiaco può tollerare e che i produttori di food and beverage confezionati per celiaci non devono superare. Lo stesso limite va rispettato nella ristorazione, quando si preparano piatti dedicati a questa categoria di persone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La collettiva e il glutine
- Indicazioni per la distribuzione del pasto senza glutine nelle mense collettive

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aic, Aic Emilia Romagna Onlus, Amadori, Asl, Associazione Cuochi di Brescia, Associazione italiana celiachia, Baldazzi Stefano, Baldazzimpianti, Barrevelde Lex, Biscotti San Gerardo, Camst, Cast Alimenti, Celiachia e alimentazione senza glutine - Guida pratica per operatori del settore alimentare, Chiaravalle Bernardo, Dallagiovanna Sabrina, Di Lullo Emiliano, Dr. Schär Foodservice, Dusmann, Farmo, Farmo SpA, Fasce Edoardo, Favorito Francesco, FibrePan, FibrePast, Gerosa Stefania, Gluten Free Expo, GnocchiMix, Gruppo Pellegrini, Icea, Laface Antonino, Le Bontà Di Edo, lgs 111/1992, Low Protein, Malaguti Francesco, Milano Ristorazione, Ministero della Salute, Molino Dallagiovanna, Olivia, Pasta Mix, Progetto Alimentazione Fuori Casa, Pulga Alessandro, Reg.Ce 41/09, Regione Emilia Romagna, Sodexo, Spiga Barrata, Tutto Food 2013, Vivenzi Piergiovanni, Zanussi Professional

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Stickhouse, il gelato artigianale su stick](#)

Stickhouse è un gelato artigianale che si gusta sullo stick. Viene prodotto fresco tutti i giorni, direttamente nel punto di vendita, con pochi e selezionati ingredienti, quali latte, frutta e acqua, senza l'aggiunta di nessun additivo, né di grassi idrogenati, grazie a una macchina che sfrutta il principio della microcristallizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Stickehouse

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Spritz tarocchi: nei guai 8 bar padovani](#)

Alcuni locali di Padova sono già stati condannati, e altri rischiano la medesima

sorte, per frode in commercio, avendo preparato ai loro clienti lo spritz, noto aperitivo che proprio dal Veneto ha preso le mosse prima di diventare di tendenza, non con Aperol (Campari) o Prosecco, bensì con dei succedanei meno costosi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aperitiph, Aperol, Aperspritz, Campari, Guardia di Finanza, Prosecco, Spritzmix, Vanity

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Oliere addio? L'Europa ci ripensa](#)

In Italia la norma che ha vietato l'utilizzo delle oliere, imponendo al loro posto l'utilizzo di bottiglie di olio etichettate nei locali, esiste dal E l'Europa aveva annunciato di voler estendere a tutti i Paesi membri la stessa misura a partire dal . gennaio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cia, Commissione europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[La pasta Barilla arriva da Mcdonald's](#)

Si amplia l'offerta dei prodotti made in Italy presenti nei menu di McDonald's. Dopo il Parmigiano reggiano Dop, lo speck dell'Alto Adige Igp, la mozzarella e l'Asiago Dop, ha fatto il suo ingresso nella nota catena della ristorazione commerciale anche la pasta Barilla. Il formato prescelto – le pennette – vanno a comporre un'insalata che è un mix di tonno, pomodori, peperoni, capperi e olive, insaporiti da un pizzico di origano e sale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Asiago Dop, McDonald's, Parmigiano reggiano Dop, pasta Barilla, Speck dell'Alto Adige Igp

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Se Autogrill diventa una meta](#)

Da qualche mese è operativo l'Autogrill Villorosi Est, fra Milano e Malpensa, che offre l'occasione per una sosta rigenerante. Si tratta infatti di uno spazio piacevole sotto il profilo estetico (di notte la sua forma aerodinamica è illuminata di rosso) e curato nei minimi dettagli, senza i consueti percorsi obbligati, con un ampio assortimento nel market, all'insegna della qualità e di molte tipicità regionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Total Tool

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[RobilantAssociati per ScaloMilano](#)

ScaloMilano è un nuovo format dello shopping che in un unico luogo, ubicato a .. minuti dal Duomo, unisce il meglio della moda, del design e dell'enogastronomia italiani, a prezzi accessibili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Promos, Robilant Associati, Scalo Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Chiara Nasi, nuovo presidente, Cir Food](#)

Nomine: Chiara Nasi, avvocato e già vicepresidente di Cir Food, è stata nominata presidente, succedendo a Ivan Lusetti da oltre trent'anni al vertice dell'impresa cooperativa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cir Food, Lusetti Ivan, Nasi Chiara

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Carlo Re, fondatore e storico direttore, APCI](#)

Necrologio: È venuto a mancare Carlo Re, fondatore e storico direttore di APCI, Associazione Professionale Cuochi Italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: APCI, Associazione Professionale Cuochi Italiani, Re Carlo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Giuseppe Cerroni, direttore generale comunicazione e affari istituzionali, Autogrill Spa](#)

Necrologio: È scomparso Giuseppe Cerroni, direttore generale comunicazione e affari istituzionali di Autogrill Spa. Dopo un inizio carriera negli uffici studi di Cisl e Confcommercio e successivamente come segretario generale di Unioncamere, aveva ricoperto, fra gli anni Novanta e i primi anni Duemila, nuovamente in Confcommercio, la carica di segretario generale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill Spa, Cerroni Giuseppe, Cisl, Confcommercio, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 57, lunghezza 3 pagine e 1/3

Tipologia: Articolo

[I nuovi medici di famiglia](#)

Pet care: «Cosa dargli da mangiare? Quanto? Quante volte al giorno?». Come una neomamma si rivolge al pediatra per ricevere indicazioni sull'alimentazione da offrire al bambino, sempre più spesso anche chi ha scelto di prendersi cura di un cucciolo, per identificare il tipo di nutrimento più adatto a soddisfare le sue specifiche esigenze, pone questo genere di domande al veterinario, che in molti casi tende ormai a essere percepito come una sorta di nuovo "medico di famiglia".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Anmvi promuove Forgatto
- Box: Fnovi e Anmvi: dalla parte degli animali da compagnia
- [Gli animali più trattati dai veterinari: 2011 \(in%\)](#)
- [I principali motivi della visita dal veterinario: 2011 \(in %\)](#)
- [I principali servizi erogati dalle strutture veterinarie: 2012 \(in%\)](#)
- [I prodotti ceduti dai veterinari e quelli ceduti più spesso: 2011 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 30 giorni, Anmvi, Associazione nazionale medici veterinari italiani, Badiale Paola, Beek-Stick, Biokat's, Butcher's, Cat-Stick, Conagit spa, Crancy Twin, Federazione europea dei veterinari, Federazione nazionale degli ordini dei medici veterinari italiani, Fnovi, Giglioli Rita, Gimbi, Gimborn Italia, Gimdog, Gimpet, Giuntini, Ipsos, Ipsos Marketing per Nestlè Purina, Landini Mauro, Largo Consumo, Marchio Trainers, Melosi Marco, Migliorcane, Migliorgatto, Ministero della Salute, Morando Laura, Morando spa, Nestlè Purina, Nova Foods, pasta Malt-Soft extra, pasta Multivitamin, Pro 26D Intestinal, Pro24, Professione Veterinaria, progetto Forgatto, Purina Pro Plan, Rapporto Assòco, Scirpa Claudio, ShinyCat, ShinyDog, Uevp, Union of European Veterinary Practitioners, Vet-Breeder-Visual Channel Italia-Export, Vitakraft Italia spa, www.anmvi.it, www.fnovi.it, www.forgatto.it, Zoomarket 2013

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Quando qualcuno ci ruba il nome](#)

Furto d'identità: Quando si parla di furto d'identità, ossia dell'uso fraudolento dei nostri dati personali, gli italiani non paiono avere le idee molto chiare.

Basti pensare che un recente studio dell'Università Bocconi ha evidenziato come quasi un terzo della popolazione adulta ammetta di non avere mai neppure sentito questa espressione. Che cos'è, dunque, il furto d'identità?

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Alcune tipologie di furto d'identità: frequenza di rischio attesa dai rispondenti e frequenza di rischio emersa nello studio](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Affinion International, Cermes, Ministero degli Interni, Sda Bocconi, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Mettil'ufficio comunale al centro commerciale](#)

Gallerie Auchan è una delle più importanti piazze italiane, frequentata ormai da oltre ... milioni di visitatori, che trovano in questo moderno luogo di aggregazione sempre più servizi utili. Dal wi-fi gratuito in tutte le gallerie ai servizi anagrafici tramite totem multimediali in quelle di Torino.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Porte di Catania

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Crai e la nuova app InForma](#)

L'applicazione Crai InForma presenta una nuova grafica e dei nuovi contenuti. Il servizio, gratuito, è messo a disposizione da Crai per tutti i consumatori e permette di verificare la composizione dei prodotti a marchio Crai acquistati, attraverso la lettura del codice a barre riportato sulle confezioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Allergie e intolleranze, Crai, Crai Informa, www.craiinforma.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Se la pubblicità offende le donne](#)

Un post di denuncia letto da persone, quello di Emelie Eriksson, contro la catena di abbigliamento statunitense American Apparel, rea di sessismo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: American Apparel, Eriksson Emelie

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop Lombardia pensa alle Pmi](#)

I soci Coop Lombardia hanno, a partire dal mese di maggio, la possibilità di attivare Impresaclic, pacchetto Start, a soli . euro al mese e di ottenere uno sconto fino al .% sui pacchetti Advanced e Business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Comunicato Consorzio Nazionale degli Olivicoltori](#)

Riceviamo e pubblichiamo: Riceviamo e volentieri pubblichiamo, dietro richiesta, il seguente comunicato del Consorzio Nazionale degli Olivicoltori: "Sono rimasto deluso e colpito - ha dichiarato il presidente del Consorzio Nazionale degli olivicoltori (CNO), Gennaro Siculo - della presa di posizione dell'Antitrust sulla legge della trasparenza nel settore dell'olio di oliva e, in particolare, sulla pratica delle vendite sottocosto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Antitrust, CNO, Consorzio Nazionale degli Olivicoltori, Legge Mongiello n 9 del 14 gennaio 2013, Pitruzzella Giovanni, Sicolo Gennaro

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Comunicazione Assobibe

Riceviamo e pubblichiamo: Abbiamo ricevuto, con preghiera di pubblicazione, la seguente comunicazione da Assobibe: In riferimento al monito lanciato dall'Organizzazione mondiale della sanità (OMS) sulla pressione pubblicitaria di alcuni alimenti, Assobibe, rende noto che, grazie all'autoregolamentazione volontaria decisa dai produttori associati, nel nostro Paese solo il 6% della pubblicità di bevande analcoliche è destinato ai bambini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assobibe, Associazione degli Industriali delle bevande Analcoliche aderente a Confindustria, Ceresoli Aurelio, Coop, OMS, Organizzazione mondiale della Sanità, Osservatorio di Pavia, Università Roma Tre

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 64, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Marchi buoni da mangiare

Food licensing: Quando si parla di licensing s'intende quella forma di co-marketing per il quale si assiste alla collaborazione tra aziende provenienti da mercati differenti; e quando nello specifico si parla di food licensing si parla di un caso tutto italiano, che rappresenta un'eccellenza nel licensing e che è portatore di valore aggiunto soprattutto nel mercato internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Licensing retail day - Bologna Fiera 2013
- [Mercato Italia Licensing: i ricavi dei proprietari di marchi italiani per tipologia di prodotto: 2011 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Angelucci Cristina, Ape Maia- Delser, Atlantyca, Barbie, Bauli, Bologna Licensing Trade Fair, Brands Box, Cplg, Dalla Costa Alimentare, Dalla Costa Alimentare srl, Disney, Disney Winnie The Pooh, Dolpin spa, Falcone Stefano, Finocchiaro Gaetano, Garosci Armando, Geraci Rachele, Gilardi Mauro, Gurreri Maria Giovanna, Isolati Paolo, Italian Licensing Industry Survey 2012, La Venaria Reale, Largo Consumo, Licensing Retail Day, Mattel, Ministero della Salute, Monster High, Orestano Laura, Planeta Junior Italia, Polaretti, Pwc, San Carlo, Smiley, Spes, T&F Partners, T&S Partners, Tutto Food 2013, Vernetti Stefano, Victoria Licensing & Marketing

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Un magazine in cinese per Class Editori

Si chiama Eccellenza Italia ed è il primo sistema multimediale per comunicare con i turisti e i consumatori cinesi. A realizzarlo Class Editori, in collaborazione con Xinhua e Fondazione Italia Cina, per consentire alle aziende italiane di entrare in contatto e parlare al mezzo milione di cinesi che nel visiteranno l'Italia e a tutti coloro che nel Paese del Celeste Impero sono interessati al meglio del made in Italy.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

La blogger e la passione per la Nutella

Un sito dedicato alla Nutella e alla Giornata mondiale che la celebra rischiava di essere cancellato per sempre. A lanciare l'allarme la blogger Sara Rosso, secondo la quale la nota azienda di Alba le avrebbe chiesto, attraverso i legali, di rimuovere dal suo sito ogni riferimento al prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Facebook, Ferrero, Nutella, Rosso Sara, Twitter, World Nutella Day

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Editoria digitale: un dogma pericoloso

Newsweek, lo storico settimanale americano, che . mesi fa aveva detto addio alle copie cartacee, virando deciso verso il digitale, sembra non navigare in buone acque. Secondo indiscrezioni, infatti, peraltro confermate anche dall'amministratore delegato della società cui fa capo la testata, si starebbe pensando all'ipotesi di venderla per puntare soltanto su The daily Beast, l'altro sito del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Nsweweek, The daily Beast

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Canali a pagamento per YouTube

Stanno per essere lanciati i primi canali in abbonamento di YouTube. Il progetto prevede circa una cinquantina di canali tematici attraverso i quali diverse emittenti televisive potranno offrire serie Tv o film, previo il pagamento di un abbonamento a partire da ,... dollari al mese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: eMarketer, Google, You Tube

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

PRESSO comunica con Identico

Non è un ristorante, non è uno showroom, non è un cinema. PRESSO - Kook sharing experience è il primo concept store mondiale nato nel cuore di Milano che permette di vivere l'esperienza della convivialità come a casa propria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Identico Comunicazione, PRESSO-Kook sharing experience

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Publisack, lo shopper personalizzato

Publisack è più di un semplice sacchetto, è un veicolo pubblicitario innovativo, adatto in particolar modo per comunicare sul territorio cittadino, in occasione di inaugurazioni di punti di vendita, fiere specializzate, lanci di prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Publisack

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Sergio Verrecchia, nuovo presidente. Aapi

Nomine: Sergio Verrecchia è il nuovo presidente di Aapi, Associazione Aziende Pubblicitarie Italiane, che rappresenta a livello di categoria le principali società italiane del mercato della pubblicità esterna realizzata mediante affissioni e pubblicità di manifesti o similari su impianti propri o dati in concessione alle aziende dalle amministrazioni comunali e/o da enti pubblici e privati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aapi, Associazione Aziende Pubblicitarie Italiane, Verrecchia Sergio

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Marcella Bergamini, direttore media, Gruppo Danone

Commiato: Marcella Bergamini ha lasciato il Gruppo Danone dove ricopriva la carica di direttore media, occupandosi dei diversi marchi del colosso alimentare francese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bergamini Marcella, Gruppo Danone

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 67, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

[Lorenzo Marini, Special Friend 2013](#)

Premiazione: Il premio Special Friend 2013 è stato assegnato a Lorenzo Marini, noto creativo pubblicitario, nel corso della giornata conclusiva del XII Spot School Award – Mediterranean Creativity Festival, svoltosi a Salerno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Marini Lorenzo, Special Fried 2013, XII Spot School Award-Mediterranean Creativity Festival

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 68, lunghezza 3 pagine e 1/3

Tipologia: Articolo

[Tecnologie e materiali come garanzia di sicurezza](#)

Pack alimentari: Il packaging nel settore alimentare è un fattore di rilievo che investe molteplici aspetti produttivi e di mercato del comparto, in quanto fortemente interconnesso con gli aspetti normativi, ambientali e di salute alimentare, logistici e promozionali dei prodotti. La sicurezza alimentare in particolare e una sempre maggiore attenzione alle politiche di tutela ambientale sono aspetti fondamentali, che di conseguenza influenzano fortemente anche lo sviluppo del pack.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Alcuni indicatori del settore del pack alimentare: 2009-2011 \(in mln di euro e %\)](#)
- Box: Chi è Ucima
- [Food Packaging: la suddivisione del fatturato per settori clienti \(quote % stimate\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Baluff, Bencomo Rafael, Brc, Campanini Lorenzo, Cavanna Riccardo, Cavanna Spa, Centrale latte di Brescia, Centro Studi Ucima, Cirio, Clerici Marco, Contital, Federalimentare, Gaetani Francesca, Gambuli Paolo, Garda Plast, Gerosa Fabrizio, Gerosa Group, HexaLite, IFS, Key Performance Index, Knauf Stefan, Kpi, Kraft, Lesce Giuseppe, Levissima, Logicon, Marchesini Group, Marchesini Maurizio, Massimi Roberto, Mitsubishi Electric, Monini, O-I Italy, Omron Electronics, Ordine dei Tecnologi alimentari dell'Emilia Romagna, Paganelli Sergio, Pelliccia Luigi, Plasmon, Pollice Pasquale, Robustelli Guido, Rossi Emanuele, Sacmi, Sant'anna di Vinadio, Sottile Luciano, Spumador Sant'Antonio, Tonoli Luca, Ucima, Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, Università di Parma, Università Liuc, Vinci Annamaria

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Le novità in bottiglia secondo l'Ue](#)

Normative: Garantire un'interpretazione armonizzata della definizione di "imballaggio" per tutti gli Stati membri in modo da uniformare le misure nazionali in materia. È questo l'obiettivo della nuova Direttiva dell'Unione europea 2013/2/UE del . febbraio, che precisa il confine tra ciò che deve essere considerato imballaggio e cosa no.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I trend di smaltimento e recupero dei rifiuti derivanti da imballaggi in Italia: 2000-2011 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Conai, Consiglio sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, Direttiva 94/62/Ce, Direttiva dell'Unione Europea 2013/2/UE del 7 febbraio 2013, Gazzetta Ufficiale, Parlamento europeo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[PantoneLive e i colori P&G](#)

X-Rite e Pantone Llc hanno annunciato che Procter&Gamble ha selezionato e

implementato PantoneLive, servizio cloud-based dedicato al colore, volto a ottimizzare l'efficienza operativa nella produzione delle confezioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pantone Llc, Prcoter & Gamble, X-Rite

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Pastificio Mattei rinnova l'immagine di marca](#)

Il Pastificio Mattei, che da oltre .. anni porta la pasta sulle tavole degli italiani, ha intrapreso un nuovo percorso aziendale, caratterizzato da una rinnovata immagine di marca. Il fil rouge del nuovo percorso del pastificio è all'insegna della contaminazione fra moda, design, grafica, arte, cinema e l'italianità del marchio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pastificio Mattei

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Trentingrana Dop: nuovo pack per la ristorazione](#)

Trentingrana Dop ha aggiunto una nuova referenza alla sua gamma: si tratta del nuovo pack di prodotto grattugiato fresco da 1 kg disponibile per il canale horeca e dedicato agli operatori professionali e alle necessità della ristorazione moderna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Trentiniana Dop

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Luxoro presenta l'etichetta "Bollicine"](#)

Luxoro, distributore esclusivo per l'Italia del gruppo Kurz, ha sviluppato la nuova etichetta "Bollicine". Il gruppo leader mondiale nella tecnologia della stampa a caldo e a freddo è riuscito ad abbinare artisticamente dei cliché in ottone con le foglie olografiche, e questa applicazione a rilievo trova impiego anche nel settore degli imballaggi dei prodotti di largo consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Kurz, Luxoro

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Olio d'oliva: ok dell'Ue alla nuova etichetta](#)

L'Ue ha dato il via libera alle modifiche del regolamento comunitario sulle norme di commercializzazione dell'olio di oliva. La maggiore dimensione – fino a . mm per le bottiglie con contenuto inferiore a un litro – rende più evidenti le informazioni relative all'origine del prodotto, a garanzia dei consumatori e dei produttori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cia, Confederazione italiana agricoltori, Piano d'azione strategico per il settore olivicolo, Ue

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ilip vince il premio Medfel's](#)

Ilip, azienda italiana specializzata nell'imballaggio plastico termoformato per alimenti, ha vinto il premio Medfel's Best Publicity Contest nella categoria packaging.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ilip, Llpa, Medfel's Best Publicity Contest 2013

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Essequattro presenta PromoinVideo

Nata come start up, PromoinVideo è una società (ora parte del gruppo Ortolani) che si occupa di comunicazione multimediale creando progetti di comunicazione alternativi ai canali tradizionali (Tv, carta stampata) per arrivare in modo più veloce al consumatore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Essequattro, Ideabrill, Ortolani, PromoinVideo, VideoQr

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 75, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Isi Plast, specialista in contenitori sicuri

Isi Plast è un'azienda italiana leader nella produzione di contenitori in plastica per il settore industriale, alimentare ed eco-sanitario. L'ampia gamma di contenitori di Isi Plast è sicura e robusta, prodotta con l'impiego di attrezzature tecnologicamente avanzate, sottoposte a un continuo controllo per il superamento di test qualitativi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Isi Plast

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'icona della massificazione

Codici a barre: Quarant'anni fa nasceva un'innovazione che avrebbe cambiato il commercio (e non solo): il codice a barre. Icona della massificazione delle merci e rivoluzione nella gestione della supply chain, è il simbolo che definisce il commercio del XX secolo. Il codice a barre nasce dalla necessità della lettura automatica dei caratteri rappresentati, attraverso un processo di lettura ottica e di decodifica elettronica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Due colossi del barcode

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aceto Bruno, ADC (Automatic Data Capture), Datalogic, EAN, European Article Numbering, Garg Vinet, GS1 DataBar, GS1 US, GS1-128, Indicod-Ecr, Johnes Charles, Laser Brand, Lopera Miguel A, Magellan Modello A, Marsh, PSC Scanning Inc, Qrcpodes, Quick response code, Radio Frequency Identification, RFID, Sheedy Christopher, Silver Bernard, sistema operativo Links-OS, The Co-operative Food, UCC, Uniform Code Council, Universal Product Code, UPC, Volta Romano, Woodland Norman Joseph, Wrigleey, Wrigley Juigy Fruit, Zebra, zebra programming language, Zebra Technologies Inc

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 78, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cercare lavoro nell'era del web

Social recruiting: Una recente ricerca del sito subito.it, leader negli annunci di compravendita e lavoro, ha fatto il punto sul mercato del lavoro, registrando una inaspettata crescita delle richieste di personale. Parimenti, però, vi sono stati un ancora più significativo aumento delle ricerche di lavoro e uno scostamento qualitativo tra le posizioni aperte e quelle più ambite dai candidati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I motivi per cui si ricorre ai social network nei processi di assunzione \(%\)](#)
- [I social network utilizzati nel recruiting: 2011-2012 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adecco-Reputation Manager, Anthea Communication, Audiweb, Caporale Carlo, Contini Daniele, Digital Reputation e Social Recruiting, Facebook, Gidp-Hrda, Google, Il mercato Italiano del Lavoro, Job Rumors, Job Seekers Italy, LinkedIn, Robert Half International, Social Recruitment Forum, Subito.it, Twitter, Viadeo, You Tube

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Le catene e i retailer che assumono](#)

Sono diverse le catene di moda e anche di cosmetici che stanno assumendo personale in questi ultimi tempi. Fra loro il gruppo Inditex, una delle più grandi società al mondo che si occupano di moda. Per il negozio Bershka aperto qualche mese fa nel centro di Bologna sono state per esempio assunte .. persone.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bershka, Inditex, Zara

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Bimbi in ufficio al gruppo Dada](#)

Per il sesto anno consecutivo Dada, società che offre servizi professionali per la presenza in rete, ha aderito all'iniziativa "Bimbi in ufficio con mamma e papà", promossa da Corriere Economia. Per un giorno gli uffici di tre sedi del gruppo hanno accolto i figli di dipendenti e collaboratori per un pomeriggio di giochi, condivisione e merende in compagnia dei genitori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: "Bimbi in ufficio con mamma e papà", Corriere Economia, Dada, Nominalia, Register.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Niente lezioni in inglese al Politecnico](#)

La delibera del maggio dello scorso anno aveva aperto lo scontro. Da una parte il rettore del Politecnico di Milano Giovanni Azzone, che era deciso a escludere l'italiano dalle lauree specialistiche e dai dottorati, a favore dell'inglese, dall'altra un centinaio di professori dell'Ateneo che si opponevano a tale decisione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Azzone Giovanni, Politecnico di Milano, Tar

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Corso di formazione per carrellisti](#)

Degrocar è un'azienda di Arzignano, in provincia di Vicenza, che importa carrelli elevatori Mitsubishi. Dalla collaborazione con quest'ultima è nata la prima edizione di un corso di formazione dedicato ai carrellisti, secondo quanto previsto dal Testo Unico per la Sicurezza sul lavoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Academy Mitsubishi, Degrocar, Mitsubishi, Testo Unico per la Sicurezza sul lavoro, www.mitforkliftacademy.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Tabella pubblicata a pag. 55 di Mercato & Imprese 2013](#)

Errata corrige: Nella tabella pubblicata a pag. 55 di Mercato & Imprese 2013, inserto annuale di Largo Consumo, all'interno della scheda mercato relativa alla pasta secca, sono stati erroneamente ripresi i dati riguardanti il settore insetticidi. Ci scusiamo con i lettori, informando che la tabella corretta in formato pdf è disponibile sul nostro sito:

www.largoconsumo.info/mercatoeimpresae.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Largo Consumo, Mercato&Imprese, www.largoconsumo.info/lmercatoeimpresae

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Matteo Bartolini, nuovo presidente, Ceja](#)

Nomine: Matteo Bartolini è il nuovo presidente dei giovani agricoltori europei. L'imprenditore umbro è stato infatti eletto alla guida del Ceja, che rappresenta .. associazioni agricole e . milioni di produttori in tutta Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bartolini Matteo, Ceja

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Marcello Pincelli, nuovo direttore generale e amministratore delegato, Pepsico Beverage Italia](#)

Nomine: Marcello Pincelli, con precedenti esperienze manageriali in Colgate Palmolive e Granarolo, è stato nominato direttore generale di Pepsico Beverage Italia, assumendone anche la carica di amministratore delegato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Colgate Palmolive, Granarolo, Pepsico Beverage Italia, Pincelli Marcello

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Lucia Fracassi, nuovo direttore generale, Deborah Group](#)

Nomine: Lucia Fracassi è stata nominata direttore generale di Deborah Group dove già occupava il ruolo di dirigente finanziario, posizione cui era pervenuta in ragione di precedenti esperienze internazionali in Pirelli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Deborah Group, Fracassi Lucia, Pirelli

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Marco Jesi entra a far parte dell'advisory board del Gruppo Gallina Blanca Star](#)

Nomine: Marco Jesi entra a far parte dell'advisory board del Gruppo Gallina Blanca Star, leader internazionale del settore alimentare. Grazie alla sua esperienza e approfondita conoscenza del mercato italiano supporterà la direzione centrale del gruppo nello sviluppo di Star in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Gruppo Gallina Blanca Star, Jesi Marco, Star

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Matteo Cavelli, nuovo presidente, Federazione Tessilivari e del Cappello](#)

Nomine: Cambio di guardia al vertice della Federazione Tessilivari e del Cappello con la presidenza che passa da Giuseppe Polli a Matteo Cavelli, consigliere delegato dell'omonima azienda specializzata nella produzione di tendaggi e tessuti per l'arredo con un fatturato di .. milioni di euro e .. dipendenti suddivisi in . unità produttive.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cavelli Matteo, Federazione Tessilivari e del Cappello, Polli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Riccardo Palmisano \(Genzyme\), nuovo vice presidente delegato e Luca Benatti \(EryDel\), nuovo vice presidente, Assobiotec](#)

Nomine: La commissione direttiva di Assobiotec, l'associazione nazionale per lo sviluppo delle biotecnologie con oltre ... associati tra aziende e parchi scientifici e tecnologici, facente parte di Federchimica, ha eletto il consiglio di presidenza per il triennio-....., confermando Riccardo Palmisano (Genzyme) vice presidente delegato e Luca Benatti (EryDel) vice presidente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assobiotec, Benatti Luca, Ery Del, Federchimica, Genzyme, Palmisano Riccardo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Catia Bastioli, nuovo consigliere di amministrazione, Fondazione Cariplo](#)

Nomine: Catia Bastioli, amministratore delegato di Novamont, è stata nominata consigliere di amministrazione di Fondazione Cariplo, istituzione che svolge un'opera di impareggiabile valore sociale, culturale ed economico per la propria comunità e per il territorio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bastioli Katia, Fondazione Cariplo, Novamont

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Matteo Marzotto, nuovo presidente, Fondazione Cuoia](#)

Nomine: Matteo Marzotto è il nuovo presidente della Fondazione Cuoia, sigla che identifica il Centro Universitario di Organizzazione Aziendale, con quartier generale alla Villa Valmarana Morosini di Altavilla Vicentina. Fra le iniziative del Centro spicca il percorso di alta formazione, realizzato insieme a ER (società attiva nella consulenza in ambito retail) e volto all'approfondimento di tecniche e strategie per operare con successo nel marketing dei processi distributivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Universitario di Organizzazioni Aziendale, ER, Fondazione Cuoia, Marzotto Matteo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 81, lunghezza 1/21 di pagina

Tipologia: Breve

[Loredana Sarti, nuovo segretario generale, Aefi](#)

Nomine: La 58enne Loredana Sarti è il nuovo segretario generale di Aefi, l'associazione esposizioni e fiere italiane. Ha iniziato la carriera in Federlegno-Arredo, maturando esperienze in Assarredo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aefi Sarti Loredana, Federlegno-Arredo Assarredo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Porcelli Direttore Modern Trade Heineken](#)

Profili e carriere: Paolo Porcelli è stato nominato a partire dal . luglio ... Direttore della Business Unit Modern Trade di Heineken Italia, succedendo ad Andrea Ganelli. Il percorso professionale di Porcelli nel Gruppo Heineken è iniziato nel, dopo una diversificata esperienza in Nestlè, e gli ha permesso di maturare numerose expertise nelle aree dell'innovation, del marketing e delle vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ganelli Andrea, Heineken Italia, Nestlè, Porcelli Paolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Whirlpool: Paolini guida Ovest e Sud Europa](#)

Profili e carriere: In concomitanza con la sua entrata in funzione nel ruolo di presidente di Whirlpool EMEA, avvenuta il . maggio, Esther Berrozpe ha comunicato il nuovo assetto dell'organizzazione Market operations.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Berrozpe, Conte Paolo, Kniehl Alex, Paolini Lorenzo, Whirlpool EMEA

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

Bio Slym: Colletta direttore commerciale

Profili e carriere: Bio Slym, azienda specializzata nella produzione di alimenti a base di soia e riso ...% di origine italiana, con un fatturato pari a .. milioni di euro, ha nominato Carlo Colletta direttore commerciale. Il manager ha maturato importanti esperienze nel largo consumo: per quasi cinque anni ha lavorato in Valsoia in qualità di national account manager, con la responsabilità della gestione di clienti quali Coop, Esselunga, Pam.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bio Slym, Colletta Carlo, Conad, Coop, Esselunga, Pam, Regnoli, Valsoia

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

Feltrinelli: Tarantino responsabile comunicazione

Profili e carriere: Effe 2005, holding di controllo del Gruppo Feltrinelli, ha annunciato l'ingresso nella propria struttura di Massimiliano Tarantino con il ruolo di responsabile della comunicazione corporate e riporto diretto al direttore generale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Effe 2005, Feltrinelli, Tarantino Massimiliano

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

Polsa guida il marketing di Elizabeth Arden Italia

Profili e carriere: Luisa Polsa è il nuovo senior marketing manager di Elizabeth Arden Italia, ruolo nel quale sostituisce Michele Adorni. Polsa ha iniziato il suo percorso professionale nel gruppo L'Oréal dapprima come product manager sun care, quindi come groupmanager skincare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adorni Michele, Elisabeth Arden UK & Ireland, Elizabeth Arden Italia, L'Oréal, Polsa Luigi

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

Lenovo: Querné direttore marketing

Profili e carriere: La squadra internazionale di Lenovo EMEA, guidata dal SVP e presidente Gianfranco Lanci, si rafforza con l'ingresso di Sylvain Querné nel ruolo di direttore marketing dell'area Sud, che comprende Italia, Francia, Spagna, Portogallo e Israele.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lanci Gianfranco, Lenovo EMEA, Querné Sylvain

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

Euler Hermes: Rosa direttore commerciale

Profili e carriere: Riccardo Rosa è il nuovo direttore commerciale di Euler Hermes per i Paesi Mediterranei, Africa e Medio Oriente (MMEA). Rosa dovrà implementare le strategie commerciali di Euler Hermes, società del Gruppo Allianz e risponderà direttamente a Michele Pignotti, capo della regione MMEA della società.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Blue Chip, Euler Ermes, Geneal Electric, Gruppo Allianz, IBM, IBM Global Financing, Pignotti Michele, Rosa Riccardo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Carollo guida sales e marketing Samsung](#)

Profili e carriere: Carlo Carollo è il nuovo sales & marketing director della divisione Telefonía Mobile di Samsung. L'obiettivo della nomina è quello di rafforzare la leadership nel mercato italiano e raggiungere lo stesso primato anche nel settore dei tablet Samsung Electronics Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barlocco Carlo, Carollo Carlo, Samsung, Samsung Electronics Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n° pagina 82, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Unes: nuovi incarichi per Brenna e Paronzi](#)

Profili e carriere: Unes, che fa capo al Gruppo Finiper e opera principalmente con le insegne U2 e U! Come tu mi vuoi, ha annunciato due novità all'interno della struttura organizzativa: la nomina di Rossella Brenna come direttore vendite dopo aver lasciato l'incarico di direttore marketing e comunicazione nel quale subentra Paolo Paronzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brenna Rossella, Carrefour, Gruppo Finiper, Micara Primo, Paronzi Paolo, Sma, U!, U2, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n° pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Rabui in nel Logistic & Industrial Group di JLL](#)

Profili e carriere: Alessandra Rabui in è entrata in Jones Lang LaSalle per supportare Roberto Piterà, head of Logistics & Industrial Group, a cui risponderà direttamente, nel coordinamento delle attività di Agency.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva, Dimaf, Gruppo Giraud Logistics, Jones Lang LaSalle, Logistica Silvano Chiapparoli & Canali, ND Logistics, Rabui in Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n° pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Guidara direttore marketing in Boston](#)

Profili e carriere: Il giornalista Francesco Guidara, in precedenza responsabile delle televisioni corporate di Class Editori e caporedattore centrale del canale Class Cnbc, è stato promosso a head of marketing della multinazionale di consulenza Boston Consulting Group per Italia, Grecia e Turchia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Boston Consulting Group, Class Cnbc, Class Editori, Guidara Francesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n° pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Zanella responsabile web e social media Adecco](#)

Profili e carriere: Adecco, gruppo specializzato a livello mondiale nella gestione delle risorse umane, ha affidato a Silvia Zanella, già marketing e communication manager di Adecco Italia, il ruolo di global social media and online marketing director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adecco, Adecco Italia, Zanella Silvia

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n° pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Durante executive manager Page Personnel](#)

Profili e carriere: Page Personnel, la multinazionale inglese specializzata nella ricerca e selezione di figure impiegate dal livello junior fino al middle management, ha affidato a Marco Durante l'incarico di executive manager per la divisione sales & marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Durante Marco, Michael Page, Page Personnel

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Guida Michelin Italia si affida a Lovrinovich](#)

Profili e carriere: Forte di una solida formazione professionale nel campo della ristorazione, italiana e internazionale, e di una collaborazione con Gualtiero Marchesi, Sergio Lovrinovich dallo scorso giugno è il nuovo capo redattore della Guida Michelin Italia. Lovrinovich ha studiato all'istituto alberghiero Carlo Porta di Milano e nel è diventato sommelier.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Guida Michelin Italia, Lovrinovich Sergio, Marchesi Gualtiero

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Cayenne investe sul reparto digital](#)

Profili e carriere: Nuove professionalità sono andate ad arricchire il reparto digital di Cayenne, agenzia di comunicazione milanese. In particolare, vanno segnalati Elena Centin, digital project manager; Carla Lomeo, digital project manager; Alex Giustolisi, digital art director; Diego Franciosi, web developer e Gianluigi Frare, anch'egli web developer.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cayenne, Centin Elena, Franciosi Diego, Frare Gianluigi, Giustolisi Alex, Lomeo Carla

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Y&R: Lucchetta global planning per Barilla](#)

Profili e carriere: Y&R ha nominato Francesco Lucchetta global planning director per Barilla. Il manager è approdato nell'agenzia di pubblicità nel, forte di una profonda esperienza di planning costruita operando su brand internazionali in numerosi settori merceologici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Lucchetta Francesco, Y&R

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Nuovi copy in Red Cell](#)

Profili e carriere: Red cell, l'agenzia di comunicazione guidata da Alberto de Martini, si è rafforzata con due nuovi ingressi, entrambi copywriter. La prima è Nicoletta Zanterino ha già alle spalle diverse agenzie, avendo lavorato in Lowe, Y&R, DDB e Leo Burnett. Il secondo è Stefano Castagnone, ha lavorato in Leagas Delaney e Armando Testa, dove ha lavorato negli ultimi tre anni e mezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armando Testa, Castagnone Stefano, DDB, DeMartini Alberto, Leagas Delaney, Leo Burnett, Longoni Stefano, Lowe, Red Cell, Vella Roberto, Y&R, Zanterino Nicoletta

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 83, lunghezza 1/9 di pagine

Tipologia: Breve

[Draftfcb: Passaro head of innovation](#)

Profili e carriere: L'agenzia Draftfcb Italia ha annunciato la nomina di Salvatore Passaro head of business innovation, continuando così un processo di rinnovamento avviato un anno fa con la nomina di Franco Ricchiuti a presidente e focalizzato sulla capacità di creare valore attraverso l'aggregazione delle migliori competenze.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Drafftcb Italia, Passaro Salvatore, Ricchiuti Franco

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 84, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Per farsi conoscere nel mondo

Finanziamento fiere: Lo strumento fiera, tra alti e bassi, rappresenta ancora per molte aziende italiane un'opportunità di visibilità, consolidamento e sviluppo del mercato. Soprattutto quando la fiera ha la qualifica di internazionale, o si svolga all'estero essa stessa. L'internazionalità garantisce, almeno sulla carta, una partecipazione consistente di visitatori dal mondo, e la possibilità di intercettare una domanda estera che c'è, mentre il mercato langue sul fronte interno.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: Sace: previsioni export 2013-2016
- [I primi 10 quartieri espositivi nel mondo: 2010 \(in mq\)](#)
- [La struttura dei costi per gli espositori nelle fiere](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aefi, Associazione esposizioni e fiere italiane, Auma, Banca Agrileasing, Banca Marche, Banca Popolare di Sondrio, Banca Popolare di Verona, Camere di Commercio, Carini Simona, Cariparma Credit Agricole, Cciaa, Cecchi Roberto, Cfi, Comitato Fiere Industria, Confindustrie territoriali, Erba Mario, Financial Innovatios, Finpiemonte, Iccrea, Ice, Ice- Agenzia per la promozione all'estero e l'internalizzazione delle imprese italiane, Informest Consulting, Mediocredito, Micam, Ministero Affari Esteri, Ministero dello sviluppo economico, Ministero Economia & Finanza, Montepaschi, Obuv, Pitti, Raiffeisen Bank International, Sace, San Paolo Imi, Ubi Bank, Warrant Group, Zambotti Chiara

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Privalia si rafforza con nuovi capitali

Un'iniezione di capitale è andata a rafforzare Privalia, colosso dell'e-commerce specializzato nel settore della moda, che in questo modo consolida la propria struttura finanziaria accelerando il processo di crescita intrapreso in America Latina.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Privalia, Sofina

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Conad Centro-Nord festeggia i 50 anni

Conad Centro-Nord, cooperativa di dettaglianti che associa gli imprenditori che operano a insegna Conad in Lombardia e nelle province di Reggio-Emilia, Parma e Piacenza, festeggia nel i .. anni di attività, con un fatturato pari a, milioni di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conad Centro -Nord

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio di nome per Lottomatica

L'Assemblea degliAzionisti di Lottomatica ha approvato il bilancio d'esercizio al .. dicembre, nonché la proposta di distribuzione di un dividendo unitario di .., euro per azione, per un totale di .., milioni. Lottomatica Group ha inoltre illustrato agli azionisti il bilancio consolidato e la relazione sulla corporate governance.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gtech spa, Lottomatica, Lottomatica Group

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Igd presenta il conto

Nel primo trimestre il gruppo Igd ha realizzato ricavi gestionali consolidati pari a ... milioni di euro, stabili rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. In particolare, i ricavi da attività locativa della gestione caratteristica sono diminuiti dello .,% rispetto allo stesso periodo del, a causa soprattutto del decremento dei ricavi a perimetro omogeneo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conè, Fonti del Corallo, Igd, Katanè

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Invitalia ha esaurito i fondi

Dallo scorso aprile non è più possibile presentare domande di finanziamento per esaurimento di fondi e mancato rifinanziamento degli stessi a Invitalia, agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa controllata per intero dal Ministero dell'Economia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assofranchising, Invitalia, Ministero dell'economia, Ministero dello Sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Fatturato con il botto per Prosecco Valdo

La Valdo ha stappato nel la sua migliore annata, portando il fatturato oltre quota .. milioni (...), con una crescita del .% e l'obiettivo di portarlo a ..-.. milioni. Il bilancio dell'azienda che produce Prosecco e charmat secco è stato festeggiato dal presidente Pierluigi Bolla assieme a Massimo Poloni, nuovo market director Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bolla Pierluigi, Poloni Massimo, Prosecco, Valdo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Federlegno: 11 milioni alle aziende associate

Sono stati pari a .. milioni di euro gli affidamenti concessi nel alle imprese associate a Federlegno in seguito agli accordi tra FederlegnoArredo e Unicredit. Sono state .. le imprese che hanno usufruito della convenzione in essere, che si basa su una linea di credito revolving che consente alle imprese di utilizzare singoli finanziamenti per fronteggiare le spese e gli investimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Federlegno Unicredit, FederlegnoArredo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

VeronaFiere: ricavi a 85 milioni di euro

VeronaFiere si conferma come il leader italiano nella gestione diretta di eventi internazionali e fra i primi in termini di redditività netta e marginalità aziendale. A livello di gruppo, oltre a VeronaFiere anche per Piemmeti, Verona-Fiere Servizi e Tandem Communication nel sono stati registrati ricavi per .. milioni di euro e un ebitda pari a ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Piemmeti, Tandem Communication, VeronaFiere, VeronaFiere Servizi

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Mirko Baldini, nuovo amministratore delegato, CBRE Valuation Spa

Nomine: Mirko Baldini è il nuovo amministratore delegato di CBRE Valuation

Spa, società indipendente del gruppo CBRE, specializzata nella fornitura di servizi immobiliari di valutazione e di consulenza strategica per conto di clienti istituzionali, property companies e privati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baldini Mirko, CBRE Valuation Spa, gruppo CBRE

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 88, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una boccata d'aria... condizionata

Condizionatori: Al fresco non si rinuncia. Stando ai dati di settore, diffusi da Gfk, il mercato della climatizzazione sembra registrare risultati soddisfacenti, chiudendo i primi dieci mesi del ... con un andamento positivo sia in termini di volume (+,.,%) sia in termini di valore (+,.,%). Tale trend è legato principalmente alle alte temperature registrate nei mesi di giugno e luglio, mesi che storicamente rappresentano quasi la metà del totale venduto annuo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Guida all'uso di un condizionatore

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Argoclima, Ceced Italia, Cibien Marco, Classe Energetica A+, Clerici Manlio, Codice di Consumo, condizionatori Pinguino, De'Longhi, De'Longhi 2013, De'Longhi group, Galmarin Rolando, Gfk, Matina Roberto, Panasonic Air Conditionong, Panasonic Etherea, Pinguino Acqua-Aria, Pinguino Inverter, Pinguino Silent CN 86, Samsung, Sistema EcoNavi

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Sfruttare al meglio consumi e risorse

Retail: Le misure di efficienza energetica nel retail sono note e applicate in misura crescente da diversi anni. Nei centri di distribuzione di nuova costruzione le principali tendenze sono l'installazione di materiali che forniscono un migliore isolamento termico, di tetti riflettenti che diminuiscono l'assorbimento di calore, di sistemi di illuminazione ad alta efficienza con sensori di presenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I consumi previsti e reali a seguito di interventi mirati all'efficienza energetica \(% del consumo previsto\)](#)
- [Il ritorno dell'investimento per interventi mirati all'efficienza energetica \(anni\)](#)
- [Le principali barriere agli investimenti in efficienza energetica \(%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ab Energy, Alebardi Laura, Arneg, Carel, Carel Industries, Centro Commerciale Vruno, De Barba Mauro, Disano Illuminazione, Eliwell Controls, Epta, Gentile Gennaro, Gobbi Daniele, Largo Consumo, Masiero Luca, Politecnico di Milano, School of Management, Energy Efficiency Report 2012, Ugazio Fabio, World Green Building Council, World Green Building Council, The Business Case for Green Building 2013

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 96, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Mauro Carbonetti, Amministratore Delegato Magazzini Gabrielli

Oggi per la gdo, anche nella stessa Italia lo sviluppo è problematico e si può condurre solo mediante acquisizioni e joint venture. Per quanto riguarda l'estero la questione è ancora più complessa, perché la distribuzione moderna nazionale non ha mai sviluppato il concetto di internazionalizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 4/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Carbonetti Mauro, Magazzini Gabrielli, www.largoconsumo.info/072013/RiflessioneCopertina04-13.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 96, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Le copertine di Largo Consumo: Marco Bordoli, Amministratore Delegato Crai Secom](#)

Le nostre catene possono dare molto alle nazioni in via di sviluppo soprattutto in termini di know how distributivo. A questo punto diventa realistico pensare a una forma di franchising destinata a imprenditori locali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Largo Consumo 4/2013: Copertina](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa intervista](#)**
- **[Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)**
- **[Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)**

Citati: Bordoli Marco, Crai Secom,

www.largoconsumo.info/072013/RiflessioneCopertina04-13.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 96, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Le copertine di Largo Consumo: Antonio Di Ferdinando, Amministratore Delegato e Direttore Generale Conad Adriatico](#)

In primo luogo è necessario ricordare che Conad è una impresa cooperativa e come tale la sua missione è quella di stare dentro il mercato con una logica non capitalistica, rispettandone i principi di – efficienza, produttività, competizione e sviluppo -non avente come obiettivo principale il profitto, ma quello della mutualità fra soci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Largo Consumo 4/2013: Copertina](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa intervista](#)**
- **[Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)**
- **[Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)**

Citati: Conad Adriatico, Di Fernando Antonio,

www.largoconsumo.info/072013/RiflessioneCopertina04-13.pdf

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 2, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis e Affini - Natale 2013: con FILA la creatività è un dono dal valore inestimabile](#)

I profili: Arrivano puntuali le confezioni regalo di FILA per il Natale 2013.

Anche quest'anno, l'azienda presenta numerose novità a marchio Didò, Giotto e Das – tre super brand del proprio portafoglio – dedicate ai bambini di tutte le età. Il filo conduttore è come sempre la creatività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Das, Das Art Presepe, Didò, Didò Minnie Boutique, Didòtreno, F.I.L.A - Fabbrica italiana Italiana Lapis e Affini spa, FILA, Fila in Italia, Forziere di Jake e i pirati dell'isola che non c'è, Giotto, My be-bè Color Pack, My be-bè Farm, My be-bè market, scrigno Princess, www.fila.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 6, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[EOS Organizzazione Export Alto Adige della Camera di commercio di Bolzano - Sicurezza e regionalità: sensibilizzare i consumatori su questi valori e utilizzarli in chiave di marketing](#)

I convegni: Sicurezza, qualità, regionalità: su questi i temi si è sviluppata la tavola rotonda organizzata lo scorso .. maggio da EOS - Organizzazione Export Alto Adige della Camera di commercio di Bolzano, in media partnership con

Largo Consumo, nell'ambito del .° Simposio del Gusto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 46° Parallelo, Agraria Riva del Garda, Alto Adige Marketing, Astarea, Barbolini Judith, Bio Alpin, Bio dalla Montagna, Bio vom Berg, Cantoni Laura, Coop Italia, Edeka, EOS, Fla Massimo, Garosci Armando, Gstir Heinz, Kheingold Institut, Kirchner Rudolf, Mehler Klaus, Organizzazione export Alto Adige della Camera di commercio di Bolzano, Prast Hansjörg, progetto Eataly, Reuter Matthias, Soavi Sergio, Tauber Hannes, www.eos-export-org, Zandanei

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 37, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Caseificio Cirigliana - Specialisti nella Mozzarella di Bufala DOP](#)

Focus: Il core business dell'azienda è la produzione casearia di Mozzarella di Bufala Campana DOP, la cui lavorazione avviene seguendo le regole dell'antica tradizione, supportate oggi da moderne attrezzature. L'azienda fa parte del Consorzio Tutela della Mozzarella di Bufala DOP.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Caseificio Cirigliana, Caseificio Cirigliana srl, Consorzio Tutela della Mozzarella di Bufala DOP, Mozzarella di Bufala Campana DOP, Rubino, Tutto Food 2013, www.mozzarelladibufala.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Sonae Sierra - Lo specialista internazionale dei centri commerciali ha chiuso due importanti contratti di leasing](#)

Le interviste: Specialista internazionale nel mercato dei centri commerciali, Sonae Sierra ha chiuso un primo semestre all'insegna della crescita e della diversificazione. Ne parliamo con Josè Maria Robles, General Manager Property Management della società in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Airone, ex ip, Freccia Rossa, Gli Orsi, Helios Immobiliare, Le Terrazze, Meduna, Robles Josè Maria, Sonae Sierra, Valcenter, www.sonaesierra-com

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 54, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Farmo - Il Gluten Free di qualità per la gdo e l'horeca](#)

Focus: Grazie a un'offerta a tutto tondo, a elevati standard produttivi e a un'estesa presenza nei canali distributivi, Farmo si configura oggi come una valida risposta alle esigenze dei celiaci, proponendo e personalizzando i suoi prodotti anche per il private label.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Associazione italiana celiachia, Bio, BrCands 4 Friends, Equo e solidale, Farmo, IFS, ISO, Kosher, No Gluten, www.farmo.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Vitakraft Italia - Snack di pura carne per cani e gatti](#)

Spot: In un mercato in continua crescita come quello degli snack per cani e gatti, Vitakraft ha da sempre recitato un ruolo da protagonista per vastità e profondità di assortimento. Di recente l'azienda ha introdotto una linea di raffinati snack di pura carne.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Beef, Beef Stick Biologico, Bonas, Chicken, Duck, Duo, Ham, Lamb, Rabbit, Sushi, Vitakraft, www.vitakraft.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 60, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guttadauro Network - L'innovazione IT per il mondo pet

Spot: Guttadauro Network è il partner tecnologico che da .. anni opera al fianco del cliente e supporta lo sviluppo IT delle aziende attraverso le sue sedi operative e la rete di collaboratori distribuiti su tutto il territorio nazionale. Le soluzioni personalizzate per il mondo PET coprono tutte le aree di attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio Vet-Intesa, Guttadauro Network, Onesino Alessandro, Software ERP, Vetefar srl, www.guttadoro.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 70, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Rotoprint Sovrastampa - Annuncia un raddoppio del fatturato estero "green"

Focus: Rotoprint Sovrastampa è stata tra i protagonisti del convegno nato agli inizi di luglio dalla collaborazione con AFOL MB, provincia di Monza Brianza e Confapi. Nell'occasione, l'azienda ha annunciato il raddoppio del fatturato estero rispetto all'anno scorso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: AFOL MB, Coca-Cola, Confapi, Flexible Packaging Association, FPA, Philips Morris International, Rotoprint Sovrastampa, www.rotoprint.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 72, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Centrexpo - CONVERFLEX La tecnologia di stampa può contribuire al successo del food packaging

I convegni: In occasione della decima edizione di Converflex, il salone per i protagonisti del converting, package printing, labelling e tissue, Acimga e Giflex, in media partnership con Largo Consumo, hanno promosso un workshop dedicato al ruolo del food packaging come efficace strumento di comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acimga, Bennet, Calcagni Marco, Centro Interdipartimentale per il packaging, Chasseur Pietro, Cipack, Converflex, Garosci Armando, Gflex/Assografici, Giflex, Heinz, Largo Consumo, Lazzarin Diego, Lioni Pietro, Montenero Angelo, Montwenero Angelo, Omet, Pedon, Peretti Aldo, Rossini Felice, Università di Parma, Uteco Converting, www.centrexpo.it, www.youtube.com/largoconsumo, Zocca Luca, Zonca Massimo

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 80, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

ER - Un premio ai giovani talenti per festeggiare 10 anni di esperienza e innovazione nella consulenza retail

Gli incontri in azienda: Lo scorso .. maggio .., il Cuoia - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale ha ospitato l'evento celebrativo dei dieci anni di attività di ER, società di consulenza retail. Nell'occasione, si è svolta anche la cerimonia di consegna del Premio ER "Il negozio dei prossimi 10 anni", rivolto a studenti universitari e master.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Airest, Brambilla Roberto, Brugioni Paolo, Cappellari Romano, Centro Universitario di Organizzazione Aziendale, Cuoia, Denti Paolo, ER, ER spa, Garosci Armando, Girometti Marco, Largo Consumo, Negrin Andrea, Peletti Michela, Percopo Francesco, Philips Lighting, Premio ER, Progetto Majordome, Retex, Thun, Trevisan Michele, Università Bocconi di Milano, Vendramin Gilberto, www.erspa.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2013, n°pagina 94, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Arneg - Impiantistica innovativa, efficiente e a basso impatto ambientale per GranDuino Superstore

I profili: Il nuovo GranDuino Superstore si caratterizza per un'architettura di grande impatto e per soluzioni e servizi innovativi. Gli impianti di

refrigerazione, progettati e installati da Arneg, sono all'avanguardia per il loro basso impatto ambientale e l'ottimizzazione dei consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Lo schema dell'impianto

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arneg, Cooperative Operai di Trieste, GranDuino, Ma&Max, Reginato Leonardo, Roznik Luciano, Studio AllWays, Tommasi Massimo, www.arneg-it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840