

GLI ITALIANI CONSUMATORI DI PRODOTTI LATTIERO CASEARI: 15-70enni



I WINNERS FELICI

donne, 45-70enni, al sud e microprovinciali, laureati, medi, con fortissima personalità articolata e autostima, colti e innovatori, supertecnofili, positivi e *opinion leaders*, ecologisti, con salute e benessere, con una vita piena ed equilibrata; massimi consumatori entusiasti di latte e panna, forti ed entusiasti di formaggi e yogurt, forti e soddisfatti di burro

%

I MARGINALI INFELICI

maschi, 15-44enni, nel nord-ovest, urbani, medio-bassi, poco colti, privi di personalità e autostima, arretrati o arcaici, non *green*, viventi male e con stress una vita misera; consumatori (ma non estimatori) massimi di yogurt, medio-alti di panna e medio-bassi di formaggi, latte, burro

%

I SEMPLICI SERENI

bisex, 45-70enni, settentrionali e microprovinciali, medi, non colti, per bene e positivi, modesti, moderni, non avanzati, a volte *influencers*, un po' *green* e neo-tecnofili, sani e sereni, viventi un'esistenza discreta di cui sono lieti; buoni estimatori e consumatori massimi di formaggi, forti di latte, medi di yogurt e burro, infimi di panna

%

I CONSERVATORI NON REALIZZATI

donne, 35-54enni, centrali e provinciali, medio-bassi, con debole personalità e bassa autostima, semplici e risparmiatori, conservatori e chiusi, solitari e 'schivi', né avanzati né arcaici, con un po' di tecnologia e *green*, con un'esistenza non tragica ma senza piaceri, relazioni, impegni, soddisfazione; buoni estimatori e consumatori medio-bassi di latte, yogurt, burro, panna e infimi di formaggi (però stimati)

%

I FORTUNATI SCONTENTI

omne, 15-40enni, nel Triveneto + Lazio + Sud, urbano-metropolitani, medi e alti, laureati, con forte personalità ma poco *leader*, *ovatori* e tecnofili, amanti piacere e consumatori, un po' *green*, tecnofili, con un certo *wellness* ma stressati e ansiosi, con un'esistenza più che discreta di cui non sono soddisfatti, massimi consumatori di panna (stimata), medi di yogurt (stimato), formaggi (stimati) burro (abbastanza stimato) ma bassi di latte

%

I MEDI MEDIOCRI

allineati alla media, con debole personalità, semi-arretrati (ma a volte neo-tecnofili), con poco *wellness* e molto stress, con un'esistenza appena sopportabile ma senza stimoli, gioie e speranze; massimi consumatori (non estimatori) di burro, medi di formaggi (non entusiasti), latte (non entusiasti) e panna (apprezzata), infimi di yogurt (poco apprezzati)

%

