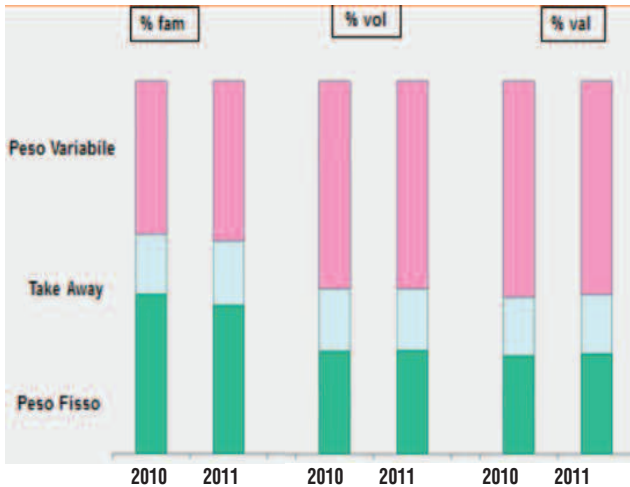


LE MODALITÀ DI ACQUISTO DELL'ASIAGO DOP: 2010-2011

Panel GfK: 8-000 famiglie - universo: 24.253.000 famiglie



Fonte: GfK

Largo Consumo