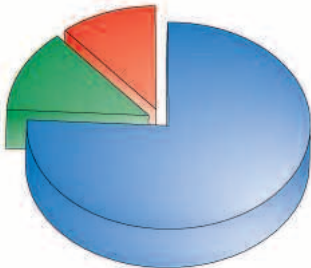


I SOCIAL MEDIA PIÙ ATTIVI PER LA GDO: 2011

In Italia il social media più seguito è Facebook. Secondo i dati Audiweb, su milioni di navigatori, gli utenti registrati e che usano quotidianamente Facebook sono circa milioni. In effetti anche in un'analisi settoriale come quella svolta sulla gdo, Facebook ha fatto sentire la sua importanza e il suo uso diffuso. Su un totale di contributi raccolti nel bimestre febbraio-marzo, Facebook ha contribuito per il % (). A Seguire Twitter con il % (tweet) e infine Youtube con l' % e tra post e commenti legati al "video sharing".



You Tube Facebook Twitter

Fonte: Audiweb

Largo Consumo

