

**sommario**

**CONTENUTI EDITORIALI**

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su [www.largoconsumo.info/flash](http://www.largoconsumo.info/flash)  
Citati: persone, imprese, marchi, organismi  
**Vedi:** [www.largoconsumo.info/072012/citati7-12.pdf](http://www.largoconsumo.info/072012/citati7-12.pdf)

**RUBRICHE**

**Etica e imprese** ..... pag. **88**  
**Profili e carriere** ..... pag. **104**

**DIARIO**

**ACCADIMENTI AZIENDALI** ..... pag. **6**

**PUNTI DI VISTA**

**INDICATORI MACROECONOMICI**  
**Andare oltre il semplice concetto di Pil** ..... pag. **9**  
Per l'anno 2012 si prevede una riduzione del Pil italiano pari all'1,5%, provocata da una contrazione della domanda interna, non .....

**BAROMETRO**

**FIDUCIA DEI CONSUMATORI**  
**Gli italiani vedono nero** ..... pag. **10**  
Le prospettive per il 2012 non inducono gli italiani all'ottimismo e lo registrano gli indicatori di fiducia. ....

**TENDENZE & SCENARI**

**IMPRESE E CONSUMATORI**  
**Cosa è emerso a Linkontro** ..... pag. **15**  
"Download the future. Percorso di esperienze per rigenerare fiducia": è questo il tema al centro dell'edizione 2012 de Linkontro Nielsen. ....

**POLITICHE E STRATEGIE**

**MONDO E IMPRESE**  
**Inditex e il suo modello di business** ..... pag. **16**  
Inditex è un colosso da 13,79 miliardi, in crescita

costante anche in questo difficile 2011. Quali sono le spiegazioni di tanto dinamismo, in un .....

**GLOBALIZZAZIONE E CONCORRENZA**  
**Fratelli Orsero ci mette la firma**, pag. **17**  
Con circa un miliardo di fatturato, più di 3.300 dipendenti, Gf group è sicuramente l'unica multinazionale frutticola rigorosamente italiana, se .....

**STATO DELLE IMPRESE**

**MULTISPECIALISTI CASA**  
**Riflettori su Meliconi** ..... pag. **18**  
Meliconi opera nel comparto dei casalinghi e nel settore dell'audio-video e dell'elettronica di consumo, sapendo imporsi in Italia e nel mondo. ....

**I NUMERI DEL MERCATO**

**FASHION**  
**Il guardaroba degli italiani** ..... pag. **20**  
Una fase di criticità congiunturale è quel che sembra emergere da una recente analisi elaborata dall'Osservatorio permanente di Sita Ricerca riferita ..

**RICERCHE DI MERCATO**

**INDAGINI E STUDI** ..... pag. **124**

**PRODUZIONE**

**GDO**  
**La tradizione in grande distribuzione** ..... pag. **22**  
Il rapporto tra fornitori locali e gdo si dimostra un punto di forza nella proposta territoriale e nella fidelizzazione del consumatore .....

**ALCOLICI**  
**Un happy hour contro la crisi** ..... pag. **25**  
Il rito dell'aperitivo sta prendendo sempre più piede, trasformando in modo significativo le abitudini degli italiani riguardo al consumo di bevande .....

**CARAMELLE**  
**Gocce di dolcezza a cui non si può dire no** ..... pag. **28**  
Il settore delle caramelle è in costante espansione,

con un trend che premia sia le aziende più ancorate alla tradizione sia quelle più innovative .....

**CASALINGHI**  
**Superare la paura ai fornelli** ..... pag. **31**  
Come se la passa il mercato italiano di pentole e posate? Il periodo non è dei migliori, vista la sfiducia diffusa nei consumatori, ma le prospettive non sono pessime. ....

**PRIVATE LABEL**  
**Una crescita quasi scontata** ..... pag. **36**  
La situazione economica e il forte interessamento delle grandi insegne e dei consumatori lasciano supporre uno sviluppo ulteriore della marca privata. ....

**PET MARKET**  
**Animali sempre più protagonisti** ..... pag. **41**  
Continua la crescita del mercato dei prodotti indirizzati ai pet, a cui i consumatori italiani, e non solo, dedicano sempre maggiori attenzioni. ....

**Produzione in breve** ..... pag. **48**

**DISTRIBUZIONE**

**VINO**  
**In gdo nulla di scontato** ..... pag. **50**  
Il retail cerca aziende vitivinicole capaci di esprimere qualità del prodotto, affidabilità e capacità di coinvolgere il cliente. Come? Informandolo. ....

**ACQUISTI DIRETTI**  
**Dai coltivatori parte la sfida alla gdo** ..... pag. **53**  
La crisi sta spingendo il consumatore a valutare modalità di acquisto differenti, cercando un contatto diretto con i produttori, coniugando così .....

**FRANCHISING**  
**Ecco l'accordo regolamentato** ..... pag. **54**  
L'affiliazione commerciale sta prendendo sempre più piede anche in Italia e ora il quadro legislativo che la riguarda è diventato più strutturato. ....

**Distribuzione in breve** ..... pag. **55**

**COMUNICAZIONI D'IMPRESA**

**PROFILI**

**ARNEG** (pagg. 120-121). Nasce a Novoli (Fi) un innovativo format di supermercato all'insegna dell'eccellenza territoriale e del servizio: Unicoop Firenze si è affidata all'esperienza e al know-how di Arneg per la realizzazione di soluzioni d'arredo innovative ideate per valorizzare prodotti alimentari d'alta qualità e ottimizzare il servizio al cliente.

**DI LEO** (pagg. 76-77). Cresce il segmento salutistico e free from. Di Leo spa, storico biscottificio leader nell'Italia meridionale e sempre più attivo anche al Centro-Nord, risponde a questo trend con il restyling della linea "Se mi mangi Vivisano", lanciata con successo nel 2008, e nuovi investimenti in ricerca e sviluppo tesi a rendere i biscotti ancora più buoni.

**FILA** (pagg. 4-5). Qualità, colore e gioco: queste le parole d'ordine che identificano la collezione Natale 2012 di FILA. L'azienda presenta numerose novità a marchio Didò, Giotto e Das dedicate ai bambini di tutte le età, nate per stupire grandi e piccini.

**OSCARTIELLE** (pagg. 114-115). Il "tempio della gastronomia italiana" è finalmente arrivato a Roma, con uno splendido megastore da poco inaugurato nell'ex Air Terminal della Stazione Ostiense. A Oscartielle è stato affidato l'incarico di arredare questi grandi spazi, coniugando come sempre qualità, funzionalità, efficienza e attenzione all'ambiente.

**I CONVEGNI**

**BRAVOSOLUTION** (pagg. 94-95). Nelle imprese industriali del largo consumo, l'acquisto di trasporti e logistica è spesso affidato al responsabile della logistica. Si tratta di un'attività strategica, che richiede tempo e una forte competenza di settore. Se n'è parlato lo scorso 18 aprile a Milano in un workshop promosso da BravoSolution.

**LE INTERVISTE**

**UNES** (pag. 56). All'insegna del low profile, del fare più che apparire, Unes ha messo a segno negli ultimi anni una serie di risultati che ne fanno un retailer dall'andamento "anticiclico" rispetto al trend del retail nel suo complesso. Ne parliamo con Mario Gasbarrino, amministratore delegato della società parte di Finiper.

**GLI INCONTRI IN AZIENDA**

**CAMPARI** (pag. 86). Ha aperto i battenti presso la Galleria Campari, la mostra: "Camparisoda 80 anni e non sentirli: da Fortunato Depero a Franz Marangolo, da Guido Crepax a Franco Scepi". Fino al 21 dicembre 2012, l'esposizione racconterà la storia di successi del primo pre-mix della storia.

**FOCUS**

**ACETIFICI ITALIANI MODENA** (pag. 49). A Carpi, nel cuore della terra modenese, tra botti e tinaie circondate da vigneti di Lambrusco, sorge l'acetificio De Nigris, una realtà all'avanguardia nel panorama dell'industria alimentare made in Italy, specializzata nell'Aceto Balsamico di Modena Igp.

**ALMA** (pag. 61). La seconda edizione del corso di Manager della Ristorazione, in programma da settembre 2012 a luglio 2013, è destinata a diplomati in corsi di cucina, pasticceria e sommelierie con circa 2 anni di esperienza pratica e a professionisti della ristorazione con un significativo percorso lavorativo.

**CAREL INDUSTRIES** (pagg. 119). La soluzione per raggiungere la massima efficienza energetica negli impianti di refrigerazione, climatizzazione e illuminazione si chiama Carel retail sistema. Il sistema fornisce il controllo integrato e ottimizzato degli impianti della Gdo attraverso controllori elettronici di ultima generazione.

**CASEIFICIO CIRIGLIANA** (pag. 65). Da più di 40 anni nel settore caseario, il

**RISTORAZIONE**

**SICUREZZA**

**Mangiare senza rischiare** ..... pag. **58**  
È un tema cruciale quello della sicurezza e igiene alimentare, che interessa tutta la filiera fino ai ristoratori, per cui è necessario effettuare .....

**Ristorazione in breve** ..... pag. **60**

**CONSUMATORI**

**LATTIERO CASEARI**

**Prodotti ricchi di valori estremamente positivi** ..... pag. **62**  
Una ricerca fa il punto della situazione sul rapporto che i consumatori del nostro Paese hanno con i prodotti lattiero-caseari. ....

**IV GAMMA**

**Piccola epopea dell'insalata in busta** ..... pag. **68**  
Il consumatore oggi ha poco tempo da dedicare ai fornelli, ma è attento a consumare prodotti freschi e genuini, tutti elementi che lo spingono .....

**ALCOLICI**

**Meglio tornare al consumo "mediterraneo"** ..... pag. **70**  
Un'indagine dell'Università La Sapienza e la relazione annuale del Ministero della Salute fanno luce sulle abitudini malsane degli italiani, fin da .....

**TERZA ETÀ**

**Per chi non è più un ragazzino** .... pag. **73**  
I senior rappresentano un bacino di utenza in crescita e le aziende iniziano a offrire prodotti target oriented. Ma ancora molto può essere fatto. ....

**ELETTRODOMESTICI**

**Quanta tecnologia nelle case italiane?** ..... pag. **78**  
Negli ultimi anni sono stati molti i cambiamenti riguardanti la presenza di elettrodomestici e tecnologia fra le mura dei nostri connazionali. ....

**INTERNET**

**Il geosocial network per i business locali** ..... pag. **79**  
Foursquare è il primo tentativo riuscito di social

networking basato sulla condivisione della posizione geografica dell'utente, che ha raggiunto. ....

**Consumatori in breve** ..... pag. **80**

**COMUNICAZIONE**

**LOYALTY MARKETING**

**Fedeltà a brand, insegna e negozio** ..... pag. **82**  
Risulta sempre più vantaggioso puntare sulla fidelizzazione del cliente, attraverso carte fedeltà, raccolte punti e promozioni varie. ....

**TELEMARKETING**

**Stop alle telefonate moleste** ..... pag. **84**  
Non sono pochi i disagi che possono provocare le attività di telemarketing "selvaggio". Perciò sono arrivate nuove regole a tutela del consumatore. ....

**Comunicazione in breve** ..... pag. **85**

**IMBALLAGGIO**

**SHELF LIFE**

**E la scadenza del pack?** ..... pag. **90**  
Un interessante studio ci porta ad approfondire un tema rilevante, la capacità dei contenitori in cui sono conservati gli alimenti nello svolgere .....

**CERTIFICAZIONE**

**Cosa c'è sotto quel simbolo?** ..... pag. **92**  
Quali sono il significato e il "peso" della marcatura Ce che spesso troviamo sui prodotti che acquistiamo? Cosa è cambiato negli ultimi anni a .....

**Imballaggio in breve** ..... pag. **93**

**LOGISTICA**

**INTERNET**

**Una nuvola per la ripresa** ..... pag. **96**  
Le soluzioni di cloud computing sono sempre più vantaggiose in termini di facilità e comodità di utilizzo oltre che economiche, anche se in Italia. ....

**Logistica in breve** ..... pag. **99**

**RISORSE UMANE**

**RETAIL**

**Il Sud fra operai e dirigenti** ..... pag. **100**  
Che cosa è cambiato negli ultimi anni a livello retributivo nel settore retail nel Mezzogiorno? E come tali cambiamenti si rapportano con .....

**Risorse umane in breve** ..... pag. **103**

**FINANZA**

**PMI**

**Per evitare il peggio** ..... pag. **106**  
Recentemente il Governo ha introdotto, con un'apposita legge, nuove possibilità per le Pmi che si trovano a dovere fronteggiare situazioni. ....

**MAC**

**L'impresa si avvicina agli investitori** ..... pag. **108**  
Il Mercato Alternativo del Capitale nasce con l'intento di facilitare l'accesso al capitale di rischio e rafforzare la struttura finanziaria delle Pmi. ....

**Finanza in breve** ..... pag. **109**

**AMBIENTE**

**TESSILE**

**Brutte sorprese dopo il lavaggio**... pag. **110**  
Alcune sostanze tossiche vietate nei Paesi europei arrivano da noi tramite i tessuti prodotti nei Paesi emergenti e, una volta lavati, vanno a .....

**Ambiente in breve** ..... pag. **112**

**ENERGIA**

**GDO**

**Quanta efficienza tra gli scaffali?** ... pag. **116**  
Il risparmio energetico è tema cruciale per la gdo, che spende molto per illuminazione e climatizzazione. Le insegne stanno cercando soluzioni. ....

**Energia in breve** ..... pag. **122**

**Percorsi di lettura** ..... pag. **127**

**Notizie per i lettori e gli inserzionisti** ..... pag. **128**

Caseificio Cirigliana produce Formaggio Dop Mozzarella di Bufala Campana secondo le severe regolamentazioni del Consorzio Mozzarella di Bufala di cui fa parte. L'azienda è gestita dalla famiglia Rubino e vanta oggi 20 dipendenti.

**LAVIOSA CHIMICA MINERARIA** (pag. 47). Laviosa Chimica Mineraria è un'azienda leader in Europa nella ricerca e trasformazione di bentoniti e altri minerali argillosi in idee e soluzioni di alto valore per numerosi mercati. L'azienda ha messo a punto una gamma di lettiere igieniche di elevata qualità che assicurano il benessere del gatto.

**SPOT**

**GRUPPO ITALIANO VINI** (pag. 72). Melini ha pensato e realizzato la nuova linea Re-Chianti, presentata lo scorso 21 giugno nella sede storica della cantina, a Gaggiano, tra le dolci colline chiantigiane. Il Chianti Docg e il Chianti Governo all'uso toscano sono stati i protagonisti della giornata.

**KIKI LAB** (pag. 103). Si svolgerà il 25 settembre 2012 a Milano un grande convegno sul tema: "Cross-Canalità 2012: Retail Surf tra negozi e web. Sinergie e circoli virtuosi tra canali fisici e digitali". A organizzarlo è Kiki Lab - istituto-laboratorio specializzato sul retail che offre consulenze, ricerche, formazione e servizi - con la media partnership di Largo Consumo.

**MEGGLE ITALIA** (pag. 67). Meggle rafforza la gamma light con un prodotto innovativo: Butterfly Burro Leggero. Derivato dal buon latte di sempre ma con il 50% di grassi in meno rispetto al burro tradizionale Meggle Butterfly Burro Leggero è un'assoluta novità perché è senza lattosio e senza glutine.

**PENSOFAL** (pag. 33). Pensofal si identifica in tutto il mondo per aver brevettato e realizzato la pentola Pastasi, un must di gamma molto richiesto sia per la sua praticità d'uso, sia per l'estetica moderna ma piacevolmente legata alla tradizione della cottura della pasta.

**RADEBERGER** (pag. 81). DAB, la birra Cruda, è sempre più presente nel mondo del Golf. Iniziata 9 anni fa con una sponsorizzazione di un circuito di

gare al Golf di Gressoney, la presenza di DAB sui campi di golf del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta è aumentata di anno in anno.

**SDA BOCCONI** (pag. 101). SDA Bocconi ha lanciato lo scorso anno il programma Retail Manager, un corso di formazione pensato per aiutare gli attuali e futuri retail manager a sviluppare solide e ampie competenze in materia. L'edizione 2012 è in programma dal 15 ottobre al 22 novembre prossimi.

**VITAKRAFT ITALIA** (pag. 43). Beef-Stick è l'originale stick morbido alla carne inventato da Vitakraft, un gustoso snack per cani alla carne, uno sfizioso fuoripasto a forma di salsicciotto fatto con oltre il 90% di pura carne della migliore qualità arricchita di sostanze minerali e Vitamina E.

**PUBBLICITÀ TABELLARE**

**AFFINITY PETCARE ITALIA** (pag. 46 *Diretto*); **AGRA EDITRICE** (pag. 126 *Diretto*); **BOLOGNA FIERE** (pag. 3<sup>a</sup> di cop. *IterMedia*); **CIRIGLIANA CASEIFICIO** (pag. 64 *Studio Guariglia*); **CISAPLAST** (pag. 118 *Diretto*); **COLZANI RICAMBI** (pag. 113 *Diretto*); **DIENNEA** (pag. 14 *Diretto*); **ECOBAGS** (pag. 4<sup>a</sup> di cop. *Absolut*); **GARANTI** (pag. 123 *White Red & Green*); **GUARDINI** (pag. 34 *Diretto*); **ICEFOR** (pag. 38 *Diretto*); **ITALIA ZUCCHERI COMMERCIALE** (pag. 2<sup>a</sup> di cop. *White Red & Green*); **KIKI LAB** (pag. 102 *Diretto*); **MEGGLE ITALIA** (pag. 66 *Diretto*); **MORANDO** (pag. 44 *Noodles Comunicazione*); **NOVA FOODS** (pag. 40 *Crea House*); **PENSOFAL** (pag. 87 *Mac Far*); **SANTONI** (pag. 8 *Loqui*); **SYMPHONY IRI GROUP** (pag. 42 *Diretto*); **VITAKRAFT ITALIA** (pag. 32 *Diretto*).