

Scaricato da

**Largo
Consumo**

www.largoconsumo.info

Spot

Il 25 settembre a Milano convegno Kiki Lab sulla cross-canalità

Si svolgerà il 25 settembre 2012 a Milano un grande convegno internazionale dedicato a un tema sempre più centrale per le aziende, a prescindere dal settore in cui operano: *“Cross-Canalità 2012: Retail Surf tra negozi e web. Sinergie e circoli virtuosi tra canali fisici e digitali”*. A organizzarlo è Kiki Lab – istituto-laboratorio fondato da Fabrizio Valente e specializzato sul retail che offre consulenze, ricerche, formazione e servizi – con la media partnership di *Largo Consumo*.



Nell'occasione, saranno illustrati i risultati di una ricerca internazionale, svolta in 17 paesi, sulle strategie di cross-canalità nel retail e verranno analizzate tendenze e case history di successo in Italia. Questi i relatori dell'incontro, moderato da Armando Garosci, giornalista di *Largo Consumo*: *Fabrizio Valente*, partner e fondatore di Kikilab; *Jim Okamura*, Ceo Okamura Cons. – Usa; *Cédric Ducrocq*, Ceo Dia-Mart – Francia; *Roberto Cuccaroni* e *Davide Surace*, rispettivamente direttore generale e head of digital & e-commerce Euronics International; *Pierluigi Bernasconi*, amministratore delegato Mediaworld; *Luca Catalano*, direttore commerciale Collistar; *Roberto Chieppa*, group marketing e e-business director Prénatal; *Cristian Biasioni*, amministratore D-Mail; *Sabrina Lucini*, e-commerce manager Ikea. Il convegno è a pagamento e sarà seguito da un workshop a ingresso libero, solo su invito.

Kiki Lab
Via Creta, 26 - 25124 Brescia
Tel. 030.221681
www.kikilab.it
kiki@kikilab.it