

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 07/2012 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1517 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 06/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/12: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/11: Citati Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Il Rimandato passaggio dal 10% al 12% e dal 21% al 23% delle aliquote Iva, previsto dal decreto "Salva Italia", determinerebbe un aumento medio dell'1,2% dei prezzi prodotti alimentari e dell'1,8% di quelli non alimentari, accompagnato da una flessione dei consumi rispettivamente dello 0,6% e dello 0,9%.
Stime Ref Ricerche

Aumenti di prezzo e minori consumi saranno causa di nuove tensioni tra industria e distribuzione?

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[La seconda vita dei gusci d'uovo](#)

I ricercatori del consorzio Food and Drink iNet, nato da alcune Università e gruppi pubblici e privati britannici, hanno allo studio nuovi metodi di lavorazione dei gusci d'uovo, uno degli scarti domestici industriali e alimentari più significativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Food and Drink iNet

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Nasce l'Accademia del Barolo](#)

Una terra pettinata a vigneto dalla paziente mano dell'uomo come sono le Langhe è lo scenario che ha visto la nascita dell'Accademia del Barolo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Accademia del Barolo, Asta del barolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Folletto incorona il "re" del porta a porta](#)

Ha venduto in un anno 1.209 apparecchi Folletto il rappresentante di aspirapolveri più forte d'Italia. L'autore del record si chiama Luigi Aquilano, ha 43 anni vive e lavora a Mantova dove nel 2011 è riuscito a realizzare la migliore prestazione fra tutti i venditori della nota azienda che ogni anno riconosce e premia i suoi migliori professionisti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Aquilano Luigi, Folletto, gruppo Vorwerk, Univendita

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[A scuola di cucina con Metro College](#)

Il progetto "Metro College" che Metro Italia Cash & Carry ha lanciato lo scorso settembre agli studenti delle classi quinte dell'Istituto Alberghiero Maggia di Stresa ha messo in palio una borsa di studio per la partecipazione al Corso superiore di cucina italiana organizzata da Alma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Alma, Istituto alberghiero Maggia di Stresa, Marchesi Gualtiero, Metro College, Metro Italia Cash & Carry

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Obi promuove Master in retail management](#)

Ha preso avvio il Master in Retail Management organizzato da Obi, la multinazionale di prodotti per il bricolage, la decorazione e il giardinaggio presente in Italia con .. pdv e oltre dipendenti, che intende in questo modo formare nuovi potenzialmanager da inserire nella propria catena distributiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: E-ducational.it, Obi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Londra e la guerra alle cannuce](#)

Le cannucce di plastica sono difficilmente riciclate e vengono sprecate con facilità dai clienti di locali pubblici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Straw Wars

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Cambiamento climatico e ambiente marino](#)

Un team di tre scienziati è stato incaricato dalla Marine climate change impacts partnership (Mccip) di studiare gli effetti del riscaldamento globale della Terra sugli stock dei pesci e di riassumerli in un rapporto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Marine climate change impacts partnership (Mccip)

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Rifiuti in cerca d'autore](#)

Le possibili relazioni tra rifiuti e cibo, fra lo scarto e l'alimentazione è la riflessione alla base della 4° edizione del concorso internazionale "Rifiuti in cerca d'autore", promosso dall'Associazione Salerno inArte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Associazione Salerno in Arte, Ecolight, Gorga Giuseppe, Marciano Olga, Rifiuti in cerca d'autore

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Le nuove telecamere Panasonic](#)

L'azienda giapponese Panasonic ha ampliato la gamma dei dispositivi per la videosorveglianza i-Pro SmartHD con 2 nuovi modelli a installazione fissa ancora più potenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: i-ProSmart HD, IP66, Panasonic, WV-SW316, WV-SW316L

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Victor, sistema di sicurezza intelligente](#)

Adt Fire & Security, realtà che opera nella fornitura di soluzioni integrate di sicurezza nel retail, ha presentato sul mercato Victor, un sistema per la gestione video ad alte prestazioni che raccoglie le informazioni da telecamere e sistemi di sicurezza e li combina in un'unica piattaforma.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Adt Fire & Security, Victor

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Alimenti made in Japan: i controlli Ue continuano](#)

Dopo l'incidente alla centrale nucleare di Fukushima dell'11 marzo 2011, l'Ue ha stabilito alcune condizioni speciali per l'importazione di alimenti per animali e prodotti alimentari originari del Giappone o da esso provenienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: Gazzetta ufficiale europea, Ue

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina
pubblicato on line

Tipologia: Breve

O2Ring "purifica" stufe e caminetti

Il gruppo Palazzetti è un'azienda leader a livello europeo e mondiale nel settore del riscaldamento domestico a biomassa legnosa (legna e pallet).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia breve](#)

Citati: gruppo Palazzetti, O2Ring, Politecnico di Torino, Università di Trieste

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Coldiretti: prezzi record per soia, mais e grano

Notizie in corso - Dalla crisi finanziaria a quella alimentare con il record storico per le quotazioni di soia e mais necessari a nutrire gli animali per produrre latte e carne sui quali si riflettono i rincari, ma vola anche il prezzo del grano destinato a produrre il pane. È quanto emerge da una analisi della Coldiretti sulla base delle quotazioni di chiusura settimanale al Chicago Board of Trade, punto di riferimento o del mercato a livello internazionale...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Roma Ostiense: un Eataly da Oscar

È quello dei record l'Eataly di Roma Ostiense, inaugurato il 14 giugno all'interno dell'ex Air Terminal: mq, dunque la più grande impresa mai realizzata dal patron Oscar Farinetti, già inventore di Unieuro. Altri .. sono sparsi in giro per il mondo: da Torino a Genova, da Bologna a Milano, per non parlare delle . strutture attive in Giappone e di quella della Fifth Avenue a New York. Il tutto sempre con la consulenza strategica di Slow Food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eataly, Farinetti Oscar, Fontanafredda, Lurisia, Slow Food, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Come Borghetti spremeva Limoni

Mentre la sua creatura, Profumerie Limoni, rischia di trasformarsi in una marmellata e di passare sotto l'egida di Coin, sepolta da ... milioni di debiti che eguagliano il fatturato, scattano gli arresti per il fondatore Piofrancesco Borghetti, che ha a suo tempo dovuto cedere la catena al fondo Bridgepoint, a Nazzareno Brandoni, ex ad e direttore finanziario, e Antonio Lemma, titolare di Vapro, una delle società fornitrici. Le accuse del Gip di Como, sono molto pesanti

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Angiolini Francesco, Bartesago Maria Cristina, Borghetti Piofrancesco, Brandoni Nazzareno, Bridgepoint, Coin, Healt Center Marc Messeguè, Kroll, Magistratura, Profumerie Limoni, Vapro

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Grandi salumifici rientra in Assica

Dopo tre anni di assenza, Grandi salumifici italiani – gruppo che ha chiuso il 2011 con un fatturato superiore ai ... milioni di euro – rientra in Assica. «Rientriamo – dichiara Massimo Romani, direttore generale di Gsi – per contribuire fattivamente alla gestione delle problematiche che il nostro settore si troverà ad affrontare. Il 2012 si preannuncia difficile anche per il comparto alimentare, che sta perdendo quelle caratteristiche di aciclicità che l'hanno storicamente contraddistinto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assica, Grandi Salumifici Italiani, Gsi, Romani Massimo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Granarolo protagonista di una nuova acquisizione

La parola d'ordine per Granarolo resta la crescita, specie nei segmenti a più alto valore aggiunto. E così continua il processo di acquisizioni e di ramificazione capillare sul territorio con la lettera di intenti firmata con la sarda Podda (. milioni di ricavi), che vanta un fitto assortimento nei prodotti duri della tradizione isolana e una gamma di freschi che comprende mozzarelle, bocconcini, filoni, yogurt, latte, ecc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Calzolari Gianpiero, Casearia Podda, Granarolo, Podda, Podda Ferruccio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Crai entra in Fida-Confcommercio

Il presidente nazionale di Fida-Confcommercio, Dino Abbascià, il presidente di CraiCooperative, Giangiacomo Ibba, e il presidente di Crai-Secom, Piero Boccalatte, hanno siglato un protocollo d'intesa per formalizzare l'adesione del Gruppo Crai alla Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia, che rappresenta, a livello nazionale, circa imprese del dettaglio alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Abbascià Dino, Boccalatte Piero, Crai Cooperative, Crai-Secom, Federazione Italiana dettaglianti dell'alimentazione, Fida-Confcommercio, Gruppo Crai, Ibba Giangiacomo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Lo Scoiattolo si ingrandisce con Quadrivio

Quadrivio Sgr, private equity con oltre ... milioni di euro in gestione, specializzata nell'acquisizione di partecipazioni in medie imprese, ha completato il quinto investimento del fondo Q2, sottoscrivendo un aumento di capitale pari al ..% della società alimentare Raviolificio Lo Scoiattolo spa di Lonate Ceppino (Varese), uno dei primi tre produttori italiani di paste fresche di alta qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Belletti Umberto, Di Caro Aquilino, Quadrivio Sgr, Raviolificio Lo Scoiattolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Beretta cresce nel San Daniele

Fratelli Beretta prosegue nella propria crescita nel mondo del Prosciutto di San Daniele. Dopo avere rilevato Sandanielese e Ceserpo, acquista il marchio Framon da Franchi, pagandolo circa .. milioni di euro. Il motivo è soprattutto l'elevato tasso di crescita di questo segmento che, rappresentando il ..% del mercato del crudo, mette a segno un trend del +.% in generale e del +..% nel business delle vaschette.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceserpo, Framon, Franchi, Fratelli Beretta, Sandaniele

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Le vendite on line stroncano il re dei videogiochi

Le vendite on line di editoria elettronica, che hanno già bruciato il gigante Blockbuster, non hanno risparmiato nemmeno Leader di Gazzada Schianno (Varese), leader appunto nella distribuzione di videogiochi in scatola, che aveva toccato il suo picco massimo nel 2004, mettendo in cassa .. milioni realizzati con un portafoglio di marchi da capogiro: Ubisoft, Sony, Activision,

Electronic Arts e altri big.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Activision, Apple, Auchan, Blckbuster, Electronic Arts, Gamestop, Google, Leader, Media World-Saturn, Microsoft, Sony, Ubisoft

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Andare oltre il semplice concetto di Pil

Indicatori macroeconomici: Per l'anno 2012 si prevede una riduzione del Pil italiano pari all'.,.% , provocata da una contrazione della domanda interna, non pienamente compensata dalla dinamica positiva della domanda estera netta, la quale riflette la forte discesa dell'import (-.,.%) e una tenuta dell'export (+.,.%). La marcata riduzione degli investimenti fissi lordi (-.,.%) è causata dalle difficoltà di accesso al credito da parte delle imprese e dalla debolezza della domanda attesa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **IL PRODOTTO INTERNO LORDO AI PREZZI DI MERCATO:4° TRIMESTRE 2008-4° TRIMESTRE 2011**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Barilla Center for food and Nutrition, Better Life Ocse, Bordoni Luigi, Camera dei Deputati, Centromarca, Fondazione Ernesto Illy, Istat, Pil, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 10, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Gli italiani vedono nero

Fiducia dei consumatori: Le prospettive per il 2012 non inducono gli italiani all'ottimismo e lo registrano gli indicatori di fiducia. Le due principali fonti che monitorano l'umore del Paese, Istat e Osservatorio mensile Findomestic, colgono un quadro di forte negatività che si manifesta dal complesso delle valutazioni sullo stato della situazione italiana, sentimento che le rilevazioni più recenti fanno emergere in modo particolarmente evidente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **IL CLIMA DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI ITALIANI E RELATIVE COMPONENTI: 2011-2012 (indici base 2005 = 100 e saldi ponderali destagionalizzati)**
- **L'ASPETTATIVA PERSONALE ALL'AUMENTO DEL RISPARMIO A 12 MESI (in %)**
- **LE PREVISIONI SULLA SITUAZIONE ITALIANA A 12 MESI Lei ritiene che nel suo complesso sarà migliore o peggiore?**
- **QUANTI PREVEDONO DI ACQUISTARE ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bankitalia, Cati, Cawi, Censis, Corte dei Conti, Eurostat, Findomestic, Ipsos, Istat, Ocse, Osservatorio mensile

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 15, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Cosa è emerso a Linkontro

Fiducia consumatori: "Download the future. Percorso di esperienze per rigenerare fiducia": è questo il tema al centro dell'edizione 2012 de Linkontro Nielsen, che si è svolto da giovedì 17 a sabato 19 maggio nella suggestiva cornice del Forte Village di Santa Margherita di Pula, in provincia di Cagliari. Durante il meeting sono stati presentati in analisi i modelli di business che si sono rivelati vincenti anche durante la crisi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aceto Bruno, Agostini Stefano, Banca Intesa Sanpaolo, Becchetti Leonrdo, Calabresi Mauro, Castaldo Sandro, Conad, Corbi Benedetta, De Felice Gregorio, Di Natale Francesco, Eataly, Farinetti Oscar, GS1/Indicod-Ecr, Kraft, Latella Maria, Linkontro Nielsen, Mazzoli Raffaella, Pil, Pugliese Francesco, Rossini Riccardo, Sanpellegrino, Starace Francesco, TGCOM 24, Università Bocconi, Università Tor Vergata, Zender Egon

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 16, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Inditex e il suo modello di business

Pronto moda: Inditex, con i suoi negozi, è un colosso da miliardi, in crescita costante anche in questo difficile 2011, che si è chiuso, per il gruppo controllato da Amancio Ortega, con vendite in salita del ..% e utili attestati sul +.%, fino a miliardi. Si dice che apra, con le sue varie insegne, almeno un punto di vendita al giorno nel mondo. Quali sono le spiegazioni di tanto dinamismo, in un continente che sembra crollare a pezzi?

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I RISULTATI DI INDITEX NEL PRIMO QUARTER: GENNAIO-MARZO 2011/2012 (in mln di euro e in %)**
- **LE CIFRE CHIAVE DI INDITEX: 31 gennaio 2012 (in mln di euro)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Bershka, Drago Enrico, Il sole 24 ore, Inditex, Inditex Italia, Massimo Dutti, Ortego Amancio, Oysho, Pull & Bear, Stradivarius, Uterqüe, Zara, Zara Academy, Zara Home, Zara Kids

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Fratelli Orsero ci mette la firma

Frutta fresca: Con circa un miliardo di fatturato, più di 3.300 dipendenti, attività che spaziano dall'importazione, all'exportazione, alla produzione, alla distribuzione di frutta tropicale, dai trasporti terrestri e marittimi alla terminalistica portuale, all'immobiliare, ai servizi, Gf group è sicuramente l'unica multinazionale frutticola rigorosamente italiana, se si trascura il mondo cooperativo, che tuttavia ha logiche finanziarie e di marketing ben diverse.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I DATI DI SINTESI DI GF GROUP: 2008-2010 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Chiquita, Conad, Coop, Del Monte, Dole, Fratelli Orsero, Fruttital Distribuzione, Gf Group, Giro d'Italia, Melinda, Orsero Antonio, Orsero Raffaello, Piaggio, Rosaria

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Meliconi

Elettronica: Meliconi opera nel settore del largo consumo in tre segmenti di business, sapendo imporsi in Italia e nel mondo con prodotti vincenti per funzionalità, stile e qualità dei materiali. In particolare, l'azienda svolge la propria attività nel comparto dei casalinghi e nel settore dell'audio-video e dell'elettronica di consumo, dove opera in qualità di produttore. L'azienda nasce negli anni Sessanta come azienda che produce e commercializza articoli casalinghi in plastica e metallo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **IL CONTO ECONOMICO DI MELICONI SPA: 2009-2015 (in migliaia di euro)**
- **LA VALUTAZIONE DI MELICONI SPA CON IL METODO DEI FLUSSI DI CASSA SCONTATI: 2011-2015 (in migliaia di euro e in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Cme, GumBody, GumBody Meliconi, Guscio Tv, Meliconi, Space Sistem, Uni En Iso 9001, Unlevered Discounted CashFlow Approach

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il guardaroba degli italiani

Fashion: Una fase di criticità congiunturale è quel che sembra emergere da una recente analisi elaborata dall'Osservatorio permanente di Sita Ricerca (Fashion Consumer Panel) riferita al settore del fashion tricolore. Nel 2012, le prospettive relative al settore sembrerebbero destinate a peggiorare (in misura percentuale pari al -.,%) rispetto alle previsioni riferite ai consumi complessivi (-.,%). Sul versante dei prezzi, emerge una situazione stabile.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I NUMERI DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: 2007-2011**
- **IL COMMERCIO ESTERO DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: 2011 (in milioni di euro)**

- [LA CONGIUNTURA A BREVE DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: PRIMO TRIMESTRE 2012 \(in %\)*](#)
- [LA STRUTTURA DISTRIBUTIVA PER CANALE \(% sui consumi complessivi in valore\)](#)
- [LE ESPORTAZIONI DELL'INDUSTRIA TESSILE/MODA ITALIANA: 2011 \(in milioni di euro e %\)](#)

Allegati:

Citati: Sistema Moda Italia, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 22, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[La tradizione in grande distribuzione](#)

Gdo: La valorizzazione dei prodotti locali rappresenta un punto di forza per la gdo. Oltre a rafforzare i rapporti con il territorio, si instaura infatti un interessante rapporto di fidelizzazione con un pubblico legato alle tradizioni, alla conoscenza di ciò che acquista, ma anche sensibile a un'offerta con un buon rapporto qualità/prezzo e che incontra, almeno in parte, il concetto di km zero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Da Unicoop una scelta di campo

Allegati:

Citati: Basko, Codè Crai Ovest, Conad, Coop, Coppa Riccardo, Di Caro Massimiliano, Dop, Gottin Elisabetta, La Donatella, La Mole, Latte Arborea, Madeo Anna, Madeo Salumi, Megamark, Milan Massimiliano, Montero Antonio, Musetti Caffè, Negri Luciano, Parmigiano Reggiano, Pavana Luigi, Pravatto Claudio, Raviolificio Lo Scoiattolo, Rivò Stefano, Sait, Sapori & Dintorni Conad, Sciancalepore, Unicoop Tirreno, Wolf Sauris, Zuliani Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 25, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

[Un happy hour contro la crisi](#)

Alcolici: Nel mercato dei consumi fuori casa, il 2011 verrà ricordato come l'anno che ha segnato la crescita del rito dell'aperitivo. Questo, infatti, cresce nelle tendenze dei consumi degli italiani, i quali – complice la crisi – preferiscono optare per dei momenti di consumo che favoriscono la socializzazione e il divertimento durante la pausa pranzo, dopo il lavoro o a fine studio, a un prezzo contenuto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [APERITIVI, CONSUMO DEI GIOVANI \(15-24 anni\): 2010-1994](#)
- [I 3 MACRO-GRUPPI DI SEGUACI DELL'HAPPY HOUR.](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Collicelli Carla, Acì, Amaro Lucano, Americano, Aperolo Spritz, Bacardi Limited, Bacardio Rum, Beretta Patrizia, Bombay Sapphire Gin, Campari Davide, Campari Ornage, Capogiro, Cda (consorzio distributori alimentari), Classic Malts, Diageo, Divertiti Responsabilmente, Federin, Ferrari F.lli Lunelli, Ferrari Perlè, Fondazione Censis, Gin, Gordon's Tanqueray, Grey Goose Vodka, Ispo, Iswmundus vini, Lanfranco Antonella, Limoncello Liberty, Lucano 16, Lunelli Matteo, Martini & Rossi, Martini Royale, Ministro della Gioventù, My Spritz, Nadal Rafael, Negroni, Nuovo Martini Rosato, Pampero Mojito, Pastore Gianfranco, Patron Tequila, Perlino, Petrelli Alessandro, Pimm's, Polini Fabrizio, Polini Group, Prosecco Martini Sigillo Blu, Schumacher Michael, Smirnoff, Spazio Bollicine, Tanqueray Ten, Vena Leonrdo, Zacapa

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 28, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Gocce di dolcezza a cui non si può dire di no](#)

Caramelle: La più famosa è la Rossana, prodotta dalla Perugina nel 1926. Ma intramontabili sono anche le Pastiglie Leone in commercio dal 1857, la caramella Mou, le Golia e, per gli amanti della linea, le Dietorelle. Dure o morbide, oggi le caramelle rivestono un ruolo importante nell'industria dolciaria, tanto che sono addirittura nati negozi appositi. Il segreto? L'innovazione di prodotto, ma anche efficaci e intelligenti strategie di marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Al posto dello zucchero?
- [I SEGMENTI DEL COMPARTO CAMELLE: 2009-2010 \(in tonnellate, milioni di euro e variazione %\)](#)

- [IL TREND DELLE VENDITE DELLE CAMELLE PER CANALE: novembre 2011 \(%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aidepi, Aiello Stefano, Big Frut, Bonelle Gelées ala Cacao, Bruno Alberto, Charms, Chupa Chups, Commissione europea, Corno Lamberto, Dietorelle, Elah Dufour, Enjoyment, Facebook, Favrin Silvia, Ferrè Jordi, Ferrero, Fida, Frisk, Fruittella, Galatine Choco, Gnammy, Gocce, Golia, Golia Activ Plus, Golia Fresca Estate, Golia Frutta C, Gravina Pierluigi, Laborde Michel, Le Bonelle Gelées, Leaf Italia, Leone Pastiglie, Leonsnella, Liking, lollypop Galatine, Mia Pubblicità, Milletti, Milletti Andrea, Monero Daniela, Mou, Nielsen, Pasquarelli Federica, Perfetti Van Melle Italia, Perugina, Pure Circle, PureCircle Limited, PvM, Rossana, Sanagola, SteviaSuces, Tenerezza, Tereos, Tereos Pure Circle Solutions, Zucchi Sara

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 31, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Superare la paura ai fornelli](#)

Casalinghi: Il settore casalinghi continua a subire gli effetti di una lunga e difficile situazione di crisi, il cui perdurare mette a dura prova la resistenza di molte aziende del settore. Secondo Fiac, l'associazione rappresentante dei casalinghi in metallo, aderente ad Anima, i livelli produttivi del 2011 si sono mantenuti sostanzialmente invariati, ma non è azzardata la speranza di una lieve crescita (+.%) nel 2012.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Padelle ad alto rischio
- [CASALINGHI: I PRIMI QUINDICI PAESI - 2011-2010 \(valore in euro\): EXPORT IMPORT](#)
- [CASALINGHI: IL COMMERCIO ESTERO PER AREA: 2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alluflon, Anima, Ballarini, Ballarini Angelo, Bialetti Industrie, Bruni Giovanni, Bugatti Virgilio, Caone Michela, Ceramic OK, Dansh Institute, Del Prete Marcello, Domo, Fiac, Fiac-anima, Guardini, Guardini Elena, Istat, Lga, Lifetime brand, Light Blue Line Aeternum, Marcato spa, Metaltext Italia, Micaglio Mattia, Moneta, Neotron, Orange Line, Pedrini, Premazzi Lucilla, Rezzonico Annamaria, Serrani Francesca, Toninelli Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 36, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Una crescita quasi scontata](#)

Private label: Le difficoltà economiche spingono i consumatori a cercare un risparmio importante sulla spesa. Una preferenza quasi obbligata, inizialmente, che ha lasciato il posto a una scelta consapevole da parte del pubblico, interessato dal prezzo contenuto del prodotto private label e successivamente conquistato da una qualità giunta a livelli importanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'ANDAMENTO DELLE PL NEL MONDO: 2009 \(% Market Share\)](#)
- [LA RELAZIONE TRA PL E MARCA INDUSTRIALE NEL PERCEPITO DEI CONSUMATORI MONDIALI](#)
- [LE PL SUL TOTALE GROCERY IN ITALIA: 2000-2010 \(% valore\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aldi, Billa, BolognaFiere, Clever, Colombo Andrea, Conad, Consumer Confidence Survey 2010, Eurovast, gruppo Selex, Guerrini Silvia, Ice For, Lonzi Silvia, Maffè, Marca, Natura Chiama Selex, Nielsen Company, Opac, Panzeri Giovanni, Plma, Primi Anni, Rewe International, Rewe Italia, Sì Naturalmente, Sigma, Trentini Stefano, Trevisan Dolciaria, Università degli Studi di Milano, Vaccaro Luca, Villani Cristiano, Vitali Matteo, Vivi Bene, Zobebe

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 41, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

[Animali sempre più protagonisti](#)

Pet market: Sembra che una delle ultime mode in fatto di animali da compagnia consista nel tenersi un gallina in balcone: lo testimonierebbe il record di vendite di pulcini e galline ovaiole registrato tra fine 2011 e inizio 2012 a Parigi. E in effetti le ragioni che spiegano questo nuovo e curioso

trend non mancano: le simpatiche pennute riforniscono i loro proprietari di uova fresche, aiutano a smaltire i rifiuti organici, piacciono ai bambini e costano poco.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [I CANALI DEGLI ALIMENTI PER CANE E GATTO: 2010-2011 \(mln di kg e %\)](#)
- [I PRODOTTI PER GLI ANIMALI DA COMPAGNIA: 2010-2011 \(in mln di euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 100% biologici, Adult, Adult Pollo & Tacchino, Affinity, Anmvi (Associazione nazionale medici veterinari italiani), Assalco, Beef-Stick, Bertolini Giorgio, Borgonovo Cesare, Borgovit, Brekkies Excel, Butcher's, Castegnaro Silvia, Cereser Michele, Ceruti Carlo, Conagit, Crancy Dental Snack, Effeffe petfood, Elegance, Gigliolini Rita, Gimborn Italia, Giuntini, Hairball, Junior, Landini Mauro, Manzo & Riso, Migliorcane I preferiti, Migliorgatto I Deliziosi, Morando Laura, Morando Spa, nologo Bio, Piazzardi Emanuele, Rapporto Assalco, Senior, Sensitive, Symphony Iri Group, Trixie Italia, Ultima, Vitakraft Italia, Zoomark

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Alla ricerca della "pasta perfetta"](#)

A Foggia è nata una pasta frutto della Ricerca e del made in Italy. La "pasta perfetta" è stata prodotta con la varietà di grano duro PR22D89 che miscela 4 elementi fondamentali come la quantità e la qualità delle proteine, il colore della semola e la capacità di produzione. La varietà è stata sviluppata dal Cra Cer di Foggia (Centro di ricerca per la Cerealicoltura) ed è stata iscritta nel registro nazionale delle varietà da una multinazionale sementiera che la commercializza in tutta Europa.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centri ricerche per la cerealicoltura, Cra Cer, Pr22D89

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[L'arte bianca guarda al mercato russo](#)

Veronafiere ha firmato un accordo di collaborazione con l'Associazione panificatori e pasticceri russi e l'Associazione Conoscere Eurasia. Con questa partnership l'Ente veronese punta a promuovere il settore dell'arte bianca attraverso l'esportazione di prodotti e tecnologie made in Italy all'estero, ma anche sostenendo una crescita della panificazione, pasticceria e affini sul piano del know how.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione panificatori e pasticceri russi, Conoscere Eurasia, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Elettrodomestici, nel 2012 avvio debole](#)

Whirpool Emea ha riportato nel primo trimestre 2012 vendite per ... milioni di dollari, l'%. in meno rispetto al 2011. Se si escludono gli effetti dei cambi, le vendite sono diminuite del .%. Gli ordinativi nella regione di pertinenza (Europa, Medio Oriente e Africa) sono diminuiti del .%. L'utile operativo di . milioni di dollari è in progressione rispetto alla perdita di .. milioni di dollari del trimestre scorso

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Whirpool Emea

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuove regole per i succhi di frutta](#)

L'Unione Europea ha varato una nuova legislazione per succhi di frutta, nettari e bibite in vendita negli Stati membri (anche se prodotti in altri Paesi). Le nuove norme prevedono che i primi non potranno più essere addizionati con lo zucchero o altri edulcoranti. Queste nuove direttive, che dovranno essere recepite dagli Stati entro 18 mesi, si allineano alle leggi internazionali del Codex Alimentarius, il Regolamento voluto dalla Fao e dall'Oms.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:**Citati:** Codex Alimentarius, Fao, Oms, Unione Europea*Largo Consumo*, fascicolo 7/2012, n° pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina**Tipologia:** Breve**Kiwi italiano in Corea del Sud**

Il kiwi italiano è l'unico fra quelli prodotti in Europa ad essere ammesso a entrare in Corea del Sud. Un mercato lontano ma molto interessante, quello coreano per l'offerta italiana di kiwi. Le produzioni nel Paese orientale raggiungono le t per la varietà verde e le per quella gialla. Una discreta quota proviene dall'import (..... t nel 2010) di Paesi dell'emisfero Sud quali Nuova Zelanda e a notevole distanza il Cile.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** CSO, Politiche Agricole*Largo Consumo*, fascicolo 7/2012, n° pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina**Tipologia:** Breve**Etichetta facoltativa delle carni maturate**

Eblex, l'ente inglese non governativo per il sostegno e lo sviluppo delle carni, è in grado di offrire un sistema di rintracciabilità e di etichettatura facoltativo con una nuova indicazione. L'informazione aggiuntiva riportata in etichetta si riferisce al periodo di frollatura, che per tutte le carni bovine è attestato in un minimo di 7 giorni in osso.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Eblex*Largo Consumo*, fascicolo 7/2012, n° pagina 48, lunghezza 1/7 di pagina**Tipologia:** Breve**Caso "Montepulciano": nasce un'intesa**

Il Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano e il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo hanno stato siglato un protocollo intesa presso il ministero delle Politiche Agricole. Una serie di azioni congiunte per la difesa del nome "Montepulciano", il monitoraggio dei mercati e della comunicazione delle due denominazioni sono alcune delle attività congiunte che le due realtà vitivinicole porteranno avanti.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Consorzio del Vino Nobile di Montepulciano, Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo, Ministro delle politiche agricole*Largo Consumo*, fascicolo 7/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina**Tipologia:** Breve**Nomine: Antonio Levoni nuovo presidente Isit**

Isit, Istituto Salumi Italiani Tutelati, che raggruppa i Consorzi dei salumi dop e igr, ha nominato presidente Antonio Levoni, membro del consiglio direttivo e membro di Giunta Assica (Associazione Industriale delle Carni e Salumi). Subentra a Francesco Negrone.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Assica, Associazione industriale delle Carni e salumi, Isit, Istituto Salumi italiani Tutelati, Levoni Antonio, Negrone Francesco*Largo Consumo*, fascicolo 7/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina**Tipologia:** Breve**Nomine: Marco Colombo nuovo ad di Faber-Castell**

Nuovo ad di Faber-Castell Italia è Marco Colombo. Nato nel '64, ha grande esperienza del settore "stationery". Ha avuto incarichi in Cartiere Pigna e in Osama Scrittura, prima come responsabile vendite e poi come direttore vendite gdo.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:****Citati:** Cartiere Pigna, Colombo Marco, Faber-Castell Italia, Osama Scrittura*Largo Consumo*, fascicolo 7/2012, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina**Tipologia:** Breve**Nomine: Luigi Costanzo nuovo segretario generale dell'Unione Generale UN.A.F.P.A**

Luigi Costanzo, segretario del Gruppo Pasta di Aidepi (Associazione delle

Industrie del Dolce e della Pasta Italiane), è stato nominato segretario generale dell'Unione Generale delle Associazioni degli Industriali Pastai Europei (UN.A.F.P.A).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione delle Industrie del dolce e della pasta italiane, Costanzo Luigi Aidepi, UN.A.F.P.A, Unione Generale delle associazioni degli industriali Pastai Europei

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Lorenzo Beretta presidente e Nicola Levoni vicepresidente del Consorzio Salame Cacciatore Dop](#)

Il Consorzio Salame Cacciatore Dop ha eletto Lorenzo Beretta presidente e Nicola Levoni vicepresidente, rinnovando il Consiglio di amministrazione in cui figurano: Emanuela Bertoletti, Guido Bianco, Celestino Cavalieri, Mauro Masini, Carlo Meroni, Mauro Pedrazzoni e Emanuela Zavaglia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Beretta Lorenzo, Bertoletti Emanuela, Bianco Guido, Cavalieri Celestino, Consorzio Salame Cacciatore Dop, Levoni Nicola, Masini Mauro, Meroni Carlo, Pedrazzoni Mauro, Zavaglia Emanuela

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Francesco Pizzagalli nuovo presidente IVSI](#)

Francesco Pizzagalli è il nuovo presidente IVSI (Istituto Valorizzazione Salumi Italiani), eletto dal Consiglio direttivo per il triennio 2012-2015 che ha anche nominato vicepresidente il presidente uscente Nicola Levoni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: INVSI, Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Levoni Nicola, Pizzagalli Francesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Claudio Colzani nuovo ad di Barilla](#)

Claudio Colzani è il nuovo ad di Barilla. Attuale chief customer office in Unilever si insedierà nel nuovo incarico a partire da ottobre.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Colzani Claudio, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: [Francesco Vismara, presidente del salumificio di Casatenovo](#)

Francesco Vismara, cavaliere del lavoro, per anni presidente del salumificio di Casatenovo (Lecco), fra i marchi storici dell'alimentare italiano, è morto all'età di 90 anni.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Heinz, Vismara Francesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: [Vittorio Zecca, fondatore di ECR Italia](#)

È venuto a mancare il 30 giugno scorso Vittorio Zecca, fondatore di ECR Italia ed ex ad del gruppo dolciario Heinz. Grazie alla sua esperienza ha dato un contributo determinante per il dialogo e la collaborazione fra imprese del largo consumo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ECR Italia, Zecca Vittorio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 50, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In gdo nulla di scontato

Vino: Chi vende alimentari non può non pensare al vino e questo è vero soprattutto in Italia, dove il vino caratterizza da sempre – e speriamo per sempre – le nostre tavole. Inoltre dalla fine degli anni Ottanta – e cioè dallo

scandalo del metanolo – a oggi, il vino ha, giustamente, visto accrescere la cultura e i valori intangibili a esso associati. Cultura e valori che la grande distribuzione organizzata deve farsi carico di trasmettere e valorizzare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box:Vino sugli scaffali: la parola alle insegne
- [I PRINCIPALI VITIGNI PER VENDITE ITALIA: 2011 \(EAN 0,75 e prezzo medio\)](#)
- [IL MERCATO DEL VINO IN ITALIA IN VALORE: 2011 \(in euro e prezzo medio\)](#)
- [IL MERCATO DEL VINO IN ITALIA IN VOLUME: 2011 \(EAN 0,75 e prezzo medio\)](#)
- SPUNTI PER UNA COLLABORAZIONE INDUSTRIA-GDO

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Conad Adriatico, Doc, Docg, Facebook, gruppo Conad, Igt, Nicotra Gabriele, Panzeri Giovanni, Pritoni Alessandro, Rewe Italia, Rocchelli Maurizio, Ruffo Alfonso, Sapori & Dintorni, Sigma, SymphonyIri Group, Stanghetta Federico, Symphony Iri, Twitter, Unes Supermercati, Veronafiere

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 53, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Dai coltivatori parte la sfida alla gdo](#)

Acquisti diretti: Il consumatore si trova a fare i conti con i problemi di una crisi che obbliga a ridurre le spese e cerca perciò di sfruttare al meglio le proprie disponibilità economiche. Ne conseguono strategie di acquisto più mirate che tendono ad assumere molteplici variabili sul piano dei comportamenti tanto individuali quanto collettivi: da un più attento controllo della spesa di ogni giorno sul pdv, alle forme di auto-organizzazione, su basi volontarie, con finalità di auto-tutela.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI FARMER MARKET](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Catania Mario, Coldiretti, Dia, Marini Sergio, Ministero delle Politiche agricole

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Ecco l'accordo regolamentato](#)

Franchising: Nonostante non siano ancora raggiunti i risultati registrati in altre realtà nazionali, anche in Italia il franchising, soprattutto negli ultimi anni, sta sempre più occupando importanti settori del mercato. In un periodo di congiuntura economica negativa quale quello attuale, l'affiliazione commerciale rappresenta una valida opportunità per sfruttare al meglio il posizionamento di affermati brand e ridurre i rischi legati a ogni attività economica che si intende intraprendere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I NUMERI DEL FRANCHISING IN ITALIA: 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assofranchising, legge n 129, Norme per la disciplina dell'affiliazione Commerciale

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop e Despar insieme in Sicilia](#)

Coop Italia e Despar Italia, insegne della distribuzione già alleate nella centrale d'acquisto Centrale Italiana, hanno allo studio una partnership industriale che porti sviluppo alla gdo in Sicilia e al suo indotto. Secondo le previsioni di Vincenzo Tassinari, presidente Coop, e Antonino Gatto, presidente di Despar, l'accordo sarà perfezionato entro l'estate consentendo di ampliare l'offerta nell'isola grazie all'unione delle forze delle due imprese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aligroup, Centrale Italiana, Coop Adriatica, Coop Italia, Coop Nordest, Despar Italia, Gatto Antonino, Tassinari Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[I surgelati battono la crisi](#)

Se gli italiani lo scorso anno hanno ridotto gli acquisti di cibi e bevande mediamente del 4% per effetto della crisi economica, Eismann, azienda leader nella produzione e distribuzione porta a porta di surgelati, ha visto crescere il numero dei suoi clienti. In controtendenza rispetto all'andamento del mercato, l'azienda veneta è infatti cresciuta del .% portando i clienti da del 2010 ai del 2011 con un fatturato da ... milioni di euro (e un ebitda di .. milioni).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eismann, gruppo Eismann

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Cinti, 60 anni guardando al futuro](#)

Festeggia quest'anno i .. anni di attività il brand di calzature Cinti, e lo fa guardando al futuro. La private label che produce scarpe da uomo e da donna ha infatti in previsione ... nuove aperture in Italia nei prossimi . anni, con l'obiettivo di raggiungere nello stesso periodo i ... milioni di euro dagli attuali ... Cinti conta oggi .. boutique (il ..% di proprietà) in tutta la Penisola.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cinti

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[BasicNet acquisisce Fashion Network](#)

BasicNet, la società di Marco Boglione, ha acquisito i punti vendita Fashion Network, già Revedi del Gruppo Finanziario Tessile. L'operazione valutata .. milioni dall'imprenditore prevede il mantenimento della metà dei ... dipendenti sparsi in tutta Italia, mentre chi non sarà riconfermato andrà in cassa integrazione. L'acquisizione è avvenuta nel contesto strategico degli outlet in cui la catena di negozi Fashion Network è radicata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: BasicNet, Boglione Marco, Fashion Network, Gruppo Finanziario Tessile, K-Way, Revedi, Robe di Kappa, Superga

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[L'olandese C&A alla Galleria Borromea](#)

La catena di abbigliamento C&A, forte di una presenza in 19 Paesi con oltre negozi e più di dipendenti, rafforza la sua presenza in Italia, dove è approdata nel 2008, attraverso la formula dei "family store". Dopo le aperture dei pdv di Faenza (Ravenna), Vignate (Milano), Campi Bisenzio (Firenze), San Giovanni Lupatoto (Verona), Roma Fiumicino e Fidenza (Parma), è stato avviato un nuovo pdv presso il centro commerciale Galleria Borromea, alle porte di Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: C&A

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Se il punto vendita si rifà il look](#)

Marcopolo Expert, insegna di riferimento nazionale per la distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, presente con 68 punti vendita sul territorio nazionale, ha rinnovato il negozio di San Giuliano Milanese presso il centro commerciale "Le Cupole". Il nuovo concept si caratterizza per aree demo a libero tocco, punti espositivi e shop in shop dedicati volti a rendere più piacevole l'esperienza di acquisto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Le Cupole, Marcopolo Expert, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Noverca rafforza la rete distributiva

Noverca e Concorde Italia hanno stretto un accordo commerciale per la distribuzione e la vendita delle Sim Noverca. Per il primo operatore full mvno del mercato italiano, la partnership con un'importante realtà distributiva specializzata nella telefonia significa rafforzare la propria rete di vendita attraverso un nuovo canale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Concorde Italia, Extended Sim 2.0, Noverca, Sim Noverca

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

A Milano inaugurati 4 nuovi Duc

Si chiamano Duc e sono nati a Milano due anni fa, nell'aprile del 2010. Si tratta di shopper center "naturali", con una dimensione minima di mq. Dopo quelli di Sarpi, Brera, Isola, Navigli e Giambellino, la Confcommercio Milano ha dato il suo placet alla nascita dei . nuovi Distretti Urbani del commercio meneghini di 25 Aprile, Buenos Aires, Galleria e Pratocentenario. La costituzione di queste circoscrizioni si colloca all'interno del rilancio della città in vista dell'Expo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confcommercio Milano, Corsi Adalberto, Distretti Urbani del Commercio, Duc, Expo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Chiudono altri negozi Abercrombie & Fitch

Nella speranza di poter migliorare le proprie prestazioni finanziarie, Abercrombie & Fitch ha in progetto un drastico taglio alla rete di commercializzazione, con la chiusura programmata di ben ... punti di vendita operativi negli Stati Uniti nei prossimi anni. Il gruppo dell'abbigliamento infatti, nonostante mantenga il suo punto di forza in patria a livello di fatturato generato, ha intenzione di focalizzare il business nei mercati europei e asiatici, che appaiono oggi in forte crescita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Abercrombie & Fitch, Deutsche Bank Global Consumer Conference, Hollister, Ramsden Jonathan

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Showroom Angelico nel cuore di Milano

Angelico, azienda biellese leader nei tessuti per l'abbigliamento e nelle confezioni uomo, apre il suo nuovo showroom di Milano in corso Vercelli 29, location che trova così un suo spazio dedicato all'interno del punto di vendita monomarca del brand, già operativo a partire dal dicembre 2011. Angelico rappresenta un punto di riferimento per il look maschile in termini di un'eleganza dalle peculiari caratteristiche, proponendo infatti un concetto di qualità totale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Angelico

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Smartbox premiata

E' andato a Smartbox, il leader europeo del mercato dei cofanetti regalo, il Premio Internazionale Le Fonti, assegnato come Migliore Impresa per la categoria "distribuzione e commercio" a riconoscimento della proposta che unisce l'esperienza del dono alla personalizzazione del gesto con una ricchezza e una varietà di offerta uniche nel panorama del settore.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assosim, Fondazione Cariplo, Istituto di Scienza e Cultura, JAM, La Rinascente, Media World, Premio Internazionale Le Fonti, Provincia di Milano, Regione Lombardia, Saturn, Smartbox

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Alla Centrale la Casa San Benedetto

Acqua Minerale San Benedetto, l'azienda interamente italiana più importante del mercato del beverage analcolico, ha inaugurato "Casa San Benedetto", il suo primo "temporary store" presso la Stazione Centrale di Milano: uno spazio interamente vetrato, connotato da un design moderno e accogliente e dove il visitatore può sperimentare tutta la qualità, la sicurezza, il benessere e il rispetto ambientale che i prodotti San Benedetto racchiudono.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Acquavitamin, Bibite Gassate San Benedetto Zero Zuccheri Aggiunti, Casa San Benedetto, Linea Eco-Green, Schweppes, Thè San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Carmela Patea nuovo presidente Vègè

Punta allo sviluppo del cash & carry Carmela Patea, nuovo presidente di Vègè (gruppo Interdis) nominato dal cda al posto dell'imprenditrice Cristoforo Arena, carica che aggiunge a quella di consigliere di amministrazione di Interdis.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arena Cristoforo, Interdis, Patea Carmela, Vègè

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giorgia Serriello nuovo direttore generale della filiale italiana di Petit Bateau

Petit Bateau ha nominato Giorgia Serriello nuovo direttore generale della filiale italiana. Ha una lunga esperienza nell'abbigliamento e quindi in particolare nel settore del lusso, avendo lavorato per LVMH infine anche come direttore generale Italia del marchio Celine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Celine, LVMH, Petit Bateau, Serriello Giorgia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Scarpe & Scarpe diventa Sagi Holding Spa

Variazione di ragione sociale: Scarpe & Scarpe ha mutato la propria ragione sociale in Sagi Holding Spa conferendo il ramo d'azienda costituito dalla divisione commerciale, con tutti i punti di vendita, alla neo-costituita Scarpe & Scarpe Spa (via Treviso 22/E – 10144 Torino) interamente partecipata da Sagi Holding.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Sagi Holding Spa, Scarpe & Scarpe, Scarpe & Scarpe Spa

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazione: A Ilario Galimberti il Premio Nazionale per l'Innovazione nei servizi

Con la Giornata Nazionale dell'Innovazione il Cavaliere del lavoro Ilario Galimberti, fondatore di Galimberti-Euronics Spa, ha ricevuto il "Premio Nazionale per l'Innovazione nei servizi" per il suo progetto "Punto Vendita 3.0".

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Galimberti Ilario, Galimberti-Euronics Spa, Premio Nazionale per l'innovazione nei servizi, Punto vendita 3.0

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 56, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Antonello Basciu lascia la presidenza di Sigma](#)

Commiato: Passaggio di consegne alla presidenza di Sigma con Antonello Basciu che ha lasciato l'incarico nelle mani di Eros Magnanini, vicepresidente vicario di Sigma e direttore generale di Realco, socio del gruppo fin dalla fondazione nel 1962.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Basciu Antonello, Magnanin Eros, Realco, Sigma

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Mangiare senza rischiare](#)

Sicurezza: La sicurezza alimentare per avere piena attuazione ha bisogno del concorso responsabile degli operatori del settore alimentare lungo tutta la filiera produttiva, di organi di controllo competenti ed efficienti, di consumatori informati e consapevoli. È quanto viene ribadito dai Regolamenti Ce noti come "Pacchetto Igiene" con i quali la Comunità europea ha inteso coniugare qualità e sicurezza nel rispetto delle produzioni tipiche.

Table, grafici e box a corredo:

- [RISTORAZIONE: CONTROLLI SICUREZZA ALIMENTARE SIAN 2010](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Az. Usl di Bologna, Comunità europea, Haccp, Istituto superiore di Sanità, Pacchetto Igiene, Report 2010 Ministero Salute, Servizi di Igiene degli Alimenti e Nutrizione, Sian

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[A Bologna la prima frutteria bar](#)

Una ristorazione veloce ma biologica al 100% è quella proposta dal marchio Almaverde Bio al Centro Nova di Castenaso in provincia di Bologna. Su una superficie di ... mq, è stata da poco inaugurata una frutteria bar. A chi mangia fuori casa il locale propone la gamma completa di prodotti Almaverde Bio abbinati a panini, snack e piatti pronti tutti rigorosamente biologici. È attivo inoltre un servizio di take way.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Almaverde Bio, Camst, Centro Nova, Mirabilandia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Metro si rinnova e apre la Casa dell'Horeca](#)

Dopo .. anni di presenza sul territorio italiano, Metro Italia ha avviato un piano di ristrutturazione della sua rete distributiva partendo dallo storico cash and carry di Cinisello Balsamo, in provincia di Milano. Lo store di oltre mq (con referenze tra food e non-food) è il primo di una serie di 4 punti vendita ad essere completamente rinnovato sia negli spazi che nel concept.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Casa dell' Horeca, Metro Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Pregis, un Gruppo da 12.000 referenze](#)

Nato dall'integrazione di . aziende specializzate nel mercato del food service (Alimentari Spa, Alimentari Nord Ovest Spa, Center Catering Spa e Tuscania Alimentari srl), il gruppo Pregis serve oltre specialisti della ristorazione commerciale e collettiva in tutto il Nord Italia avvalendosi di . piattaforme

distributive con un'area di stoccaggio complessiva di mq dalla quale partono con .. automezzi oltre consegne ogni giorno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alimentari Nord Ovest Spa, Alimentari Spa, Center Catering spa, gruppo Pregis, Tuscania Alimentari srl

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[All'Ikea si mangia biologico con il Wwf](#)

Negli store Ikea di tutta Italia i prodotti biologici coltivati nelle Oasi Wwf sono entrati a far parte dei menu proposti nel ristorante self service. Qui ogni fine settimana è possibile contribuire alla salvaguardia della biodiversità scegliendo un primo piatto realizzato con i prodotti della linea "Terre dell'Oasi" provenienti da un'agricoltura sostenibile all'interno di alcune aree naturali tutelate dal Wwf.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea, Oasi wwf

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Certificazione di qualità per McDonald's](#)

Per McDonald's Italia è in arrivo la certificazione di qualità, una prima volta nella storia del colosso americano, che ha deciso di accettare che un ente terzo certifichi la qualità del suo cibo. L'ente in questione è Qualivita, la fondazione nota per lo sviluppo del marchio Dop e Igp, che esaminerà la qualità dei prodotti della catena di ristorazione, la prima ad affrontare un giudizio esterno all'interno di quella che l'ad Roberto Masi ha definito un'iniziativa di trasparenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dop Igp, Masi Roberto, Mc Donald's Italia, Qualivita

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Il pranzo si paga con il telefonino](#)

Blueticket - Divisione buoni pasto Cir Food, leader nel settore del buono pasto elettronico- e AliasLab, azienda di tecnologie digitali, hanno realizzato con Telecom Italia il servizio di Buono Pasto elettronico per i dipendenti fruibile tramite la tecnologia NFC. Il servizio si sta sperimentando da qualche mese nelle mense Telecom Italia nelle quali Cir food gestisce il servizio di ristorazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AliasLab, Blueticket, Cir Food, NFC, Telecom Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 60, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Un violino Stradivari nelle case di riposo](#)

Tutto nasce da un'idea di Lino Volpe, presidente di Elijor Ristorazione, fra i leader della ristorazione collettiva in Italia, che ha lanciato "Stradivari e la musica del cuore". L'iniziativa prevede .. concerti tenuti dal maestro Matteo Fedeli in compagnia di uno dei preziosi violini di Antonio Stradivari che abitualmente gli vengono affidati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Elijor Ristorazione, Fedeli Matteo, Stradivari Antonio, Volpe Lino

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[A Faenza il primo C&C del gruppo Arca](#)

Il gruppo Arca, realtà distributiva in espansione con una politica commerciale mirata a contenere i prezzi e costanti promozioni (almeno ... prodotti sempre

in offerta) in tutte le categorie merceologiche, ha aperto a Faenza, in provincia di Ravenna, il primo cash and carry, riservato ai professionisti della ristorazione come alberghi, ristoranti, pizzerie, agriturismi, bar, gelaterie, comunità e alimentaristi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: C+C, gruppo Arca, Su, Vanto

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Milano Ristorazione, condannato l'ex direttore](#)

Mauro Bianchi, ex direttore di Milano Ristorazione, condannato a risarcire la società delle mense scolastiche per euro. Così il Tribunale di Milano ne ha respinto il ricorso contro il licenziamento nel febbraio 2011, ritenendone inammissibile la richiesta di indennizzo avanzata per euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bianchi Mauro, Milano Ristorazione

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 61, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Il primo "duty" tedesco di Autogrill](#)

Autogrill sbarca a Düsseldorf acquisendo la gestione del suo primo duty-free in terra tedesca nell'importante scalo, il terzo del Paese come traffico passeggeri (.. milioni lo scorso anno). La divisione retail di Autogrill conta ora una presenza attiva in .. aeroporti e in .. siti culturali di .. Paesi dove gestisce ... punti di vendita, tra l'altro in realtà importanti come Heathrow e Stansted.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Prodotti ricchi di valori estremamente positivi](#)

Latticini: Assolatte, l'associazione di Confindustria che riunisce i principali trasformatori di latte, ha scelto di affidarsi ad Astra Ricerche per capire chi sono i consumatori di prodotti lattiero-caseari in Italia, che cosa provano mangiando un dato prodotto, che cosa li spinge ad acquistarlo. Largo Consumo, di riflesso, ha chiesto ai Consorzi di Tutela se e come hanno studiato il profilo qualitativo della propria domanda di formaggio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box: I Consorzi di Tutela e la domanda di formaggio
- [GLI ITALIANI CONSUMATORI DI PRODOTTI LATTIERO CASEARI: 15-70enni](#)
- [LE MODALITÀ DI ACQUISTO DELL'ASIAGO DOP: 2010-2011](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Asiago Dop, Assolatte, Astra Ricerche, Belletti Angelo, Confindustria, Consorzi di Tutela, Consorzio del Grana Padano, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Consorzio Gorgonzola, Consorzio Produttori Fontina, Consorzio Tutela formaggio Asiago, Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana, Cracco Luca, Dop, Finzi Enrico, Gfk IHA Italia, Gianotti Giorgio, Igino Morini, Lucisano Angelo, Parmeggiani Mirella

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Piccola epopea dell'insalata in busta](#)

IV gamma: Il fenomeno del fresco di IV gamma costituisce una piccola rivoluzione nel mercato alimentare; una rivoluzione che è già immediatamente visibile nel posizionamento e nell'estensione dei settori che gli sono dedicati dalla grande distribuzione. La sua natura di convenience food si esplica nel suo essere un prodotto-servizio, e la sua comparazione, già immediatamente spaziale, con i prodotti freschi, disposti contiguamente, non soffre di particolare antagonismo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adria Ferran, Fast Good, Igp, Scabin Davide

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Meglio tornare al consumo "mediterraneo"

Alcolici: Una generazione in difficoltà è quella che sta crescendo in Italia e in Europa: sono i ragazzi minorenni che ogni giorno fanno un uso sconsiderato dell'alcol. L'indagine "Alcolismo - Come smettere di fumare" dell'Università La Sapienza porta in primo piano una problematica che spesso si tende a trascurare: l'abuso di alcol tra i giovani e i giovanissimi. Dall'indagine emerge che, sempre più, in Italia è mutato il valore attribuito all'alcol.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il ruolo della gdo
- Box: L'opinione dei grandi produttori
- **GLI EFFETTI CLINICI NELLA PRIMA ORA DOPOL'ASSUNZIONE DI ALCOLICI A DIGIUNO**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alcohol Prevention day 2012, Alcolismo, Averna Luisa, Brenna Rossella, Chi guida non beve nemmeno un bicchiere, Come smettere di fumare, Coop Italia, Della Mora Paolo, Diageo, Divertiti Responsabilmente, Fratelli Averna, Gabrielli Barbara, Heineken, Heineken Italia, Illva spa, Istat, Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, Istituto superiore di Sanità, Liveriero Giorgio, Magazzini Gabrielli, Mastagni Silvia, Mayr Laura, Ministero della Salute, Oms, Osservatorio nazionale alcol, Pernod Richard, Polizia Stradale, Pratolongo Alfredo, Responsib´All Day, Sunrise belongs to moderate drinkers, Unes Supermercati, Università La Sapienza, Università Politecnica delle Marche, Who-Hfa database

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 73, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Per chi non è più un ragazzino

Terza età: L'Italia invecchia. Le indagini demografiche dimostrano come la vita media si sia allungata e siano sempre di più le persone che vanno a ingrossare le fila di quello che viene definito il popolo della terza età. Una categoria che troppo spesso viene analizzata sotto il profilo delle necessità, ma che può rappresentare una grossa opportunità per il futuro, se letta e interpretata nella giusta maniera.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **IL PANORAMA ITALIANO DELLA TERZA ETÀ: 2011 (%)**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Calcium Plus, Condisano, Decreto del Ministero della Salute, dm n.600.12/8114, Eurispes, Facebook, Facoltà di Medicina dell'Università di Ancona, FiberPasta, Fibresse, Istituto superiore di Sanità, La Gallinella, Marchionni Sergio, Mataluni Vincenzo, Mela Cotta, Ministero della Salute, Molinelli Fabiana, Natura Nuova, Nestlé Health Science Italia, Oleifici Mataluni, Omega3 Plus, Parmalat, Passi d'Argento, Sigg, Società italiana cardiologia geriatrica, Società italiana di gerontologia e geriatria, Tourret Philippe, Università di Firenze, www.eurispes.it, You Tube

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quanta tecnologia nelle case italiane?

Elettrodomestici: L'Istituto nazionale di statistica (Istat) monitora la diffusione di elettrodomestici e di tecnologia presso le famiglie grazie all'indagine multiscopo annuale "Aspetti della vita quotidiana". Questa indagine, basata su un campione di famiglie, fornisce delle stime annuali significative a livello regionale sulla diffusione di beni tecnologici presso le famiglie fin dal 1993.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **LA DIFFUSIONE DI TECNOLOGIE VIDEO, ICT ED ELETTRODOMESTICI NELLE CASE ITALIANE: 2000-2012**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Istat, Istituto nazionale di statistica

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Il geosocial network per i business locali](#)

Internet: È nato nel marzo del 2009 e in due anni ha raggiunto i primi .. milioni di utenti. A fine 2011 ha ufficializzato il traguardo dei .. milioni. E stanno tutt'ora crescendo. I presupposti perché si affermi non solo come nuova tendenza, ma come social network di solide prospettive ci sono tutti: coinvolgimento degli utenti, gaming, utilità sociale, incentivi, fidelizzazione delle community. Stiamo parlando di Foursquare, il primo tentativo veramente riuscito di geosocial networking.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I POSSIBILI PREMI PER FIDELIZZARE IL CLIENTE](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Austin&Williams, Foursquare, www.foursquare.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Boom per le vendite low cost](#)

Un'indagine condotta da Coldiretti ha evidenziato come negli ultimi mesi vi sia stato un aumento considerevole delle vendite nei discount alimentari. Quasi un italiano su dieci infatti si affida a questo canale per spendere meno e dove per effetto della crisi le vendite sono infatti aumentate del ..%. Inoltre i dati relativi al mese di febbraio diffusi dall'Istat hanno evidenziato un boom degli acquisti diretti dal produttore, con una crescita del ..% rispetto all'anno precedente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Se lo stipendio aiuta a rimborsare il debito](#)

Cresce il numero degli italiani che scelgono di "ridursi" lo stipendio destinandone una parte (il ..%, ossia un quinto) al rimborso dei debiti, in un Paese che vede la liquidità a disposizione delle famiglie continuare ad abbassarsi. Secondo prestiti.it le richieste di cessione del quinto dello stipendio o della pensione rappresentano ormai il ...% del totale dei finanziamenti richiesti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: prestiti.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Le aziende credono sempre più nella RS](#)

Una ricerca effettuata da DNV Business Assurance e Università Bocconi ha rivelato come le aziende del food mantengano alta l'attenzione nei confronti della responsabilità Sociale, in controtendenza rispetto al calo d'interesse registrato in Italia. L'indagine, che ha coinvolto circa imprese italiane di settori diversi. Presentata in occasione di Cibus 2012, ha mostrato che per il ..% delle società alimentari interpellate Responsabilità sociale e strategia d'impresa sono valori fondamentali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cibus 2012, DNV Business Assurance, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Una campagna promuove il bere responsabile](#)

Bere in modo responsabile senza rinunciare al divertimento è il tema della campagna promozionale Party & Taxi gestita per il secondo anno consecutivo dall'agenzia Tlc Marketing per conto di Pernod Richard Italia, azienda proprietaria di marchi quali Amaro Ramazzotti e Absolut Vodka. La formula di quest'operazione non convenzionale prevede un voucher del valore di .. euro per ogni bottiglia acquistata.

Table, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Absolut Vodka, Amaro Ramazzotti, Party & Taxi, Pernod Richard Italia, Tlc Marketing

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Acquisti on line, maggiori tutele](#)

Adiconsum e Netcomm, Consorzio del commercio elettronico italiano, hanno siglato un accordo di collaborazione con l'obiettivo di risolvere le problematiche del settore nell'ottica di una maggiore trasparenza del mercato, del rafforzamento delle tutele del consumatore e di una maggiore concorrenza corretta fra le aziende. Se infatti il commercio elettronico rappresenta un'opportunità per il consumatore in termini di risparmio di tempo, soldi e trasporto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adiconsum, Consorzio del commercio elettronico italiano, Netcomm

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Frodi sugli alimenti: c'è una classifica Usa](#)

Olio di oliva, latte, miele, zafferano, succo d'arancia, caffè e succo di mela. Sono questi gli alimenti più suscettibili di adulterazione secondo la classifica dei prodotti alimentari americani più soggetti a frodi, stilata dalla US Pharmacopeial Convention (Usp), un'organizzazione statunitense non profit impegnata a sviluppare identità, qualità e purezza negli ingredienti e nei supplementi alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Michigan State University, Moore Jeffrey, US Pharmacopeial Convention (Usp)

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 80, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Leo, Heinz e la salute del bambino](#)

Il gruppo Heinz, proprietario di Plasmon, e l'Istituto Europeo di oncologia hanno avviato un progetto di ricerca centrato sullo studio di alimenti e molecole funzionali in grado di promuovere il corretto sviluppo del sistema immunitario del bambino al fine di migliorarne le difese e ridurre il rischio di patologie immunitarie come allergie, malattie infiammatorie intestinali, morbo celiaco ed eventualmente tumori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Heinz, Istituto Europeodi oncologia, Plsmon, Rescigno Maria

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[A mangiar sano si comincia dai fornelli](#)

AMC, acronimo di Alfa Metalcraft Corporation, multinazionale leader nei sistemi di cottura, ha messo a punto un sistema che consente di cucinare senza aggiunta di acqua e arrostire senza condimenti in tempi ridotti mantenendo inalterati sapore e valore nutritivo dei cibi grazie al sistema della circolazione chiusa. Con il calore l'umidità dell'alimento sale, si raffredda sul coperchio e ricade sul fondo dove viene di nuovo riscaldata senza raggiungere mai il punto di ebollizione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alfa Metalcraft Corporation, AMC

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La spesa su basi regionali](#)

Coldiretti, sulla base di dati Istat, quantifica i consumi delle famiglie italiane

in rapporto alla realtà delle diverse regioni del Paese; una fotografia che rispecchia dunque le abitudini alimentari locali in una realtà italiana dove la tavola rappresenta una componente sempre importante della spesa familiare assorbendo in media il ..% delle risorse disponibili con una media mensile di ... euro per famiglia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Ristorazione per i celiaci](#)

Welfare Company, prima e unica società a capitale interamente italiano specializzata nella gestione di programmi di welfare sociale, amplia la propria offerta diventando anche il primo operatore gestionale in grado di allestire e gestire reti in cui sono presenti esercizi presso i quali i beneficiari degli interventi di assistenza sociale, in possesso di appositi voucher, potranno consumare e acquistare prodotti idonei anche all'alimentazione di soggetti celiaci.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Welfare Company

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Bambini a tavola con La Molisana](#)

"A tavola con Spighetto" è la pubblicazione, dalla piacevole veste grafica, con cui La Molisana lancia il suo progetto "educational" per le scuole: un programma di educazione alimentare basato sul modello della dieta mediterranea proclamata nel 2010 dall'Unesco "Patrimonio immateriale dell'umanità". Al centro sono naturalmente i prodotti cerealicoli tra i quali spicca in primo luogo la pasta, autentica base della piramide alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: A tavola con Spighetto, Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università del Molise, La Molisana, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Antonio Gaudio nuovo segretario generale di Cittadinanzattiva](#)

Antonio Gaudio è il nuovo segretario generale di Cittadinanzattiva, mentre neo-presidente del movimento è Marco Frey. Le due nomine chiudono il IV Congresso nazionale di Chianciano Terme intitolato "Italia: punto e a capo. Innovazione, costruzione e fiducia".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cittadinanzaattiva, Gaudio Antonio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Marco Frey nuovo presidente di Cittadinanzattiva](#)

Antonio Gaudio è il nuovo segretario generale di Cittadinanzattiva, mentre neo-presidente del movimento è Marco Frey. Le due nomine chiudono il IV Congresso nazionale di Chianciano Terme intitolato "Italia: punto e a capo. Innovazione, costruzione e fiducia".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cittadinanzaattiva, Frey Marco

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Fedeltà a brand, insegna e negozio](#)

Loyalty marketing: Il loyalty marketing si caratterizza sempre più come un'arma tattica per definire strategie nel medio e lungo periodo, per

mantenere e incrementare la fedeltà al brand, all'insegna e al pdv. Ma il successo di tutte quelle complesse azioni di fidelizzazione del cliente attraverso carte fedeltà, raccolte punti e promozioni varie, trova ulteriori motivi, oltre che in una congiuntura economica che ha ridotto drasticamente il potere di acquisto delle famiglie, in un tris di motivi.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La nuova carta del tifoso

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Admenta Italia, Aeternum, Bialetti, Bialetti Alfonso, Bialetti Industrie, Carpisa/Yamamay, Carta Club Admenta, Celesio AG, Cem, Cyao, D'Elia Olga, Edge Marketing, Fedeltà coi Baffi, Figo, Ganzerli Maurizio, Ghini Matteo, Girmi, ICT Team, Manganelli Antonio, Moka Express, Olivero Nadia, Polizia, Rondine, Università degli Studi Milano Bicocca, Upa, Valentini, Votino Antonio, Win Win Activator

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Stop alle telefonate moleste](#)

Telemarketing: Marketing telefonico: croce per i cittadini e delizia per le aziende. Negli ultimi anni, al cospetto di pratiche commerciali sempre più invasive e aggressive da parte di numerose realtà produttive, i consumatori hanno chiesto con maggiore vigore misure finalizzate a tutelare la privacy e la riservatezza dei propri dati. Passaggio nodale della delicata materia è rappresentato dall'istituzione del Registro Pubblico delle Opposizioni.

Table, grafici e box a corredo:

- LE DECISIONI DEL GARANTE SULLA PRIVACY

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Codice della Privacy, decreto 178 del 2010, Fondazione Ugo Bordoni, Garante sulla privacy, Ministero dello Sviluppo Economico, Registro Pubblico delle Opposizioni, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

[Vileda e i suoi "Grandi Classici"](#)

Si chiama "I Grandi Classici" l'iniziativa che Vileda, leader nei prodotti per la pulizia della casa, ha lanciato lo scorso maggio e che resterà valida fino a febbraio 2013 con l'intento di consolidare i prodotti a proprio marchio più noti e amati dai consumatori. In programma vi sono una serie di attività promozionali ideate per venire incontro alle esigenze dei consumatori sia in termini di convenienza economica che di regali e premi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: I Grandi Classici, I Grandi Classici Vileda, Vileda

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

[Parmesan.com un sito contro le imitazioni](#)

Punta a raggiungere i visitatori entro il 2012 il nuovo sito internet parmesan.com lanciato dal Consorzio del Parmigiano Reggiano e realizzato tutto in inglese per raggiungere più facilmente quei consumatori e quei mercati internazionali che garantiscono il collocamento del ..% della produzione. Se in Europa nessun formaggio diverso dal Parmigiano può essere chiamato "Parmesan", nel resto del mondo il termine viene usato in modo improprio per formaggi duri di vario genere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio del Parmigiano Reggiano, Parmesan.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

[Sisa e Idm, accoppiata vincente](#)

Sisa, fra le primarie realtà della Distribuzione organizzata, è stata protagonista nell'ultimo anno di un'intensa campagna di comunicazione che ha coinvolto i prodotti delle grandi marche. Due sono state le promozioni sviluppate in partnership tra Sisa e l'industria di Marca, "Operazione Sottocosto" e "1+1", attive rispettivamente a gennaio e a marzo 2012.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Industria di Marca, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

Al servizio della creatività emotiva

Due strutture come White Label e Psycmuniquette hanno unito le forze per dar vita alla divisione White Label – Psychology+Marketing, che intende arricchire la sua offerta creativa con un nuovo approccio strategico. La nuova unit si offre come servizio per la creatività emotiva alle imprese che intendono ottimizzare i loro investimenti in comunicazione.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Psycmuniquette, White Label, White Label -Psychology + Marketing

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

Adsolutions Gdo comunica nelle superette

Adsolutions Gdo ha introdotto un nuovo mezzo di comunicazione instore: l'affissione al suolo all'ingresso. Partendo dal successo della classica affissione al suolo, il nuovo strumento si è evoluto in un'affissione al suolo che intercetta i consumatori direttamente all'ingresso del supermercato di quartiere, la superette. Questa affissione ha dimensioni ..x.. cm, è realizzata in materiale vinilico, antiscivolo e lavabile e su richiesta è realizzabile in formato sagomato.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adsolution Gdo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

Studio Stands: nasce la versione e-commerce

La società bresciana Studio Stands vanta una lunga esperienza nel settore delle soluzioni espositive e della comunicazione visiva. Il nuovo sito www.studiostands.it si rivolge alle aziende che pianificano la loro presenza in fiera e ai professionisti della comunicazione che devono organizzare eventi. Grazie alla piattaforma e-commerce costoro potranno scegliere e ordinare totem, banner display, bandiere e tutti i materiali necessari per una presenza efficace a fiere, manifestazioni, workshop.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Stuido Sands

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 85, lunghezza 1/8

Tipologia: Breve

Paolo Guadagni fonda The Visual Agency

È nata The Visual Agency, una nuova agenzia visuale che porta sul mercato un'offerta di comunicazione in grado di coniugare l'utilizzo delle più sofisticate tecnologie di data visualization e di interattive infographics per soddisfare i diversi bisogni di comunicazione delle aziende. La rappresentazione visuale, unita alla tecnologia, permette di trasformare la grande mole di dati numerici e informazioni qualitative che comunichiamo e riceviamo in contenuti comprensibili e fruibili da tutti.

Tablette, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Digital Pr, Guadagni Paolo, Microsoft, The Visual Agency

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 87, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

Nomine: Andrea Vianello nuovo direttore marketing Italia di Affinion International

Affinion International, multinazionale con una specializzazione nell'ambito della gestione dei progetti di marketing relazionale e di loyalty per conto delle

aziende, ha nominato Andrea Vianello, 39enne, nuovo direttore marketing in Italia. Il suo ingresso in Affinion si inserisce in un percorso di forte sviluppo della struttura marketing della società, con lo scopo di rafforzare il business italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Affinion International, Vianello Andrea

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 87, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

Nomine: [Franco Derrari nuovo managing director per l'Italia di myThings](#)

Franco Derrari è il nuovo managing director per l'Italia di myThings, azienda specializzata nel campo delle soluzioni personalizzate di display advertising. Realtà attiva in .. Paesi, con oltre . milioni di conversioni e più di ., . miliardi di dollari generati per i propri inserzionisti, la società è stata fondata nel 2005 in Israele ed è presente in Italia dal marzo 2011.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Derrari Franco, my Things

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 87, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

Riconoscimento: ["I magnifici Unicom" alla memoria di Gianni Muccini](#)

È stato assegnato in occasione dell'assemblea generale di Unicom il premio, riservato alle agenzie associate, "I magnifici Unicom", dedicato alla memoria del non dimenticato Gianni Muccini, past president, alla guida per otto anni dell'Associazione, una tra le personalità di spicco del mondo della comunicazione italiana anche a livello editoriale (sua l'idea del primo quotidiano di informazione).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: I magnifici Unicom, Muccini Gianni, Unicom

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 87, lunghezza 1/9

Tipologia: Breve

Premiazione: [A Remo Lucchi il Premio Assirm 2012](#)

Remo Lucchi, amministratore delegato di Gfk Eurisko, ha ricevuto il Premio Assirm 2012. E' il premio, giunto ormai alla propria terza edizione, promosso per dare un riconoscimento agli imprenditori e ai manager che, grazie al loro lavoro e alle loro idee, hanno contribuito allo sviluppo della cultura delle ricerche di mercato, sociali e d'opinione in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lucchi Remo Gfk Eurisko, Premio Assirm 2012

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Kraft foods con Dynamo Camp

Etica e Imprese: Kraft foods Italia sposa la missione di Associazione Dynamo Camp onlus, primo camp di terapia ricreativa in Italia che accoglie gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, principalmente oncematologiche e neurologiche, sindromi rare e spina bifida. Bambini e ragazzi hanno dai . ai .. anni e provengono da tutta Italia e in parte da Paesi esteri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Associazione Dynamo Camp onlus, Kraft Food Italia, Oasi Dynamo, Porcari Maria Serena, Radio Dynamo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea lancia la campagna Athome

Etica e Imprese: Al via la campagna AtHome, la casa sostenibile 3.0, una grande iniziativa per le scuole medie, realizzata da Ikea in collaborazione con

Legambiente e Giunti progetti educativi. AtHome è un grande progetto per la scuola italiana, che si propone di promuovere gratuitamente l'educazione ambientale in modo attivo e divertente nelle scuole secondarie di primo grado.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: At home, Giunti progetti educativi, <http://www.scuola.hemmaikea.it/>, Ikea, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 88, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[La solidarietà secondo Ali](#)

Etica e Imprese: "We Love People" è il progetto di solidarietà avviato dalla catena distributiva Ali spa di Padova (gruppo Selex) a settembre dell'anno scorso. Un progetto innovativo, che sta riscuotendo successo presso la clientela. Nei punti di vendita Aliper di Villafranca di Verona (Vr), Ali di Zero Branco (Tv) e Aliper di Cavarzere (Ve), i clienti, ogni mese, hanno l'opportunità di decidere in prima persona quale iniziativa sociale sostenere con il contributo messo a disposizione da Ali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ali, Associazione famiglie portatori di handicap, Avis comunale Cavarzere, Circolo Auser, Circolo Auser Zero Branco, Croce Verde La Marca on lus, gruppo Selex, Gruppo Speranza, La Scintilla, La valigia dei sogni, Opera assistenziale Stefano Toffoli, We Love People

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Risparmiare plastica con le case dell'acqua](#)

Etica e Imprese: Anche nel 2011 l'Italia, con ... litri per abitante, si è confermata primo Paese in Europa e terzo nel mondo per consumo di acqua in bottiglia, dietro Arabia Saudita e Messico. A comunicarlo al World Water Forum di Marsiglia è stato Roberto Colombo, presidente di Ianomi spa e rappresentante delle aziende idriche della provincia di Milano (oltre a Ianomi, Tasm, Tam e Cap Holding).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cap Holding, Colombo Roberto, Expo 2015, Ianomi, Tam, Tasm, World Water Forum

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[I commercianti difendono le risorse](#)

Etica e Imprese: I commercianti al dettaglio sono più attivi che mai nel loro impegno nei confronti dell'ambiente. È quanto emerso al recente European Retail Forum for Sustainability. Le società presenti al Forum prestano più attenzione all'aspetto ecologico delle loro filiere di approvvigionamento, alla sostenibilità dei sistemi di distribuzione e all'uso delle energie rinnovabili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, European Retail Forum for Sustainability, gruppo Metro, Inditex, Mercadona, Tesco Uk, Unido

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Sodalitas avvicina non profit e imprese](#)

Etica e Imprese: È stata presentata lo scorso marzo, nell'ambito del convegno "Più bisogni, meno risorse: come affrontare la crisi", la seconda edizione di Sodalitas Social Innovation, il programma che Fondazione Sodalitas ha ideato per aiutare il non profit a mettere a punto social business plan di qualità, e quindi più capaci di attrarre l'interesse di imprese partner e sostenitrici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comune di Milano, Coopi, Fondazione Cariplo, Fondazione Sodalitas, Majorino Pierfrancesco, Mellin, Ong, Progetto "de' Medici", Soliditas Social Innovation, Spazio Aperto, Terna, Vello Pier Mario

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

E la scadenza del pack?

Shelf Life: Il tema della shelf life (degli alimenti) è ben conosciuto dagli esperti di food packaging, e si tratta di una tematica che è affrontata in maniera puntuale da tutti coloro che lavorano all'interno della filiera agroalimentare. Dietro la definizione della data di scadenza c'è o dovrebbe esserci un accurato studio dei fattori che intercorrono nel deperimento dell'alimento e delle strategie da perseguire per ottenere la shelf life ideale o almeno quella attesa per quel prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Defens, Department of food, environmental and nutritional science, Pack Co., Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 92, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Cosa c'è sotto quel simbolo?

Certificazione: I prodotti che acquistiamo spesso hanno la marcatura Ce. Qual è il reale significato di questa marcatura? Quali sono gli obblighi di produttori, importatori, distributori e commercianti? Queste domande e molte altre sono state trattate durante le iniziative organizzate dalla rete europea Enterprise Europe Network che nel 2010-2011 ha supportato la Commissione europea nella realizzazione della campagna d'informazione "La marcatura Ce vi apre il mercato europeo!".

Table, grafici e box a corredo:

- I PRINCIPALI OBBLIGHI PER GLI OPERATORI ECONOMICI (oltre la conoscenza della legislazione comunitaria di riferimento):
- LA MARCATURA CE:

Allegati:

Citati: Accredia, Beghelli Group Predazzi, Camera di Commercio di Roma, Cciaa, Ce, Commissione europea, Ecn, Enterprise Europe Network, Innohub-Stazioni Sperimentali per l'Industria, La marcatura Ce vi apre il mercato europeo, Ministero dello Sviluppo Economico, Nqn, Nuovo Quadro Normativo, Pacchetto comunitario del 2008 sulla commercializzazione dei prodotti, Parlamento europeo, Rete Italiana Ecn, Tajani Antonio, Unioncamere, Unioncamere Lazio, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nutella, l'importanza dell'etichetta

L'etichetta della crema spalmabile più famosa al mondo è un po' cambiata. Se prima sui vasetti di Nutella comparivano un bicchiere di latte, due nocciole e una fetta di pane spalmata con la crema, ora vi sono gli stessi elementi ma sul bicchiere di latte compare la scritta "latte scremato". Dal quartier generale della Ferrero ad Alba fanno sapere che si tratta di una semplice scelta di marketing.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrero, Nutella

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

L'extravergine Monini cambia mise

Sono cambiati logo, etichette e bottiglie di uno dei più noti brand di olio extra vergine d'oliva. Obiettivo del restyling, curato dall'agenzia milanese FutureBrand, quello di attualizzare gli elementi che da sempre caratterizzano il brand Monini. Il logo aziendale è stato reso più essenziale grazie alla semplificazione dei dettagli che esaltano la pulizia del logotipo e sottolineano l'introduzione del lettering "dal 1929". Ridisegnate le etichette, che presentano ora diverse cornici cromatiche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Future brand, Gran Fruttato, il Classico, il Poggiolo, Monini

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Arrivano le "Lazzaroni Art"

La storica azienda dolciaria italiana Lazzaroni ha presentato Limited Edition "Lazzaroni Art", una collezione che rende omaggio all'arte e ai grandi pittori internazionali. Ispirata al famoso capolavoro di Gustav Klimt Il bacio e realizzata per i 150 anni della nascita del pittore, la latta "The sweet kiss" è stata prodotta in una edizione limitata di soli pezzi. "The sweet river" invece si ispira a uno dei più suggestivi quadri di Paul Mathieu.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 5 cereali, Bauli, Capriccio alla Crema, Croissant Bauli, Cuor di Cacao, Klimt Gustav, Lazzaroni, Limited Edition "Lazzaroni Art", Mathieu Paul, Soffice Sfoglia, The sweet kiss, The sweet river

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo look per i Croissant Bauli

La linea dei Croissant Bauli rinnova il suo packaging, che adotta una nuova grafica che informa ora il consumatore in modo chiaro sugli ingredienti utilizzati nella preparazione dei prodotti: uova da galline allevate a terra, il lievito madre Bauli e la sfoglia. È stata rinnovata anche la ricetta con un aumento delle farciture all'interno dei croissant, sia per quanto riguarda quelli alla marmellata che quelli alla crema e al cioccolato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

DOC Design firma la Linea Eco Sigma

DOC Design ha realizzato la nuova linea ecologica a marchio Sigma. La produzione ecologica è un segmento del mercato in forte espansione anche fra i prodotti di largo consumo. Il nuovo progetto si inserisce in una concezione innovativa del brand, unica in Italia e nel mondo, che esclude il nome dell'insegna Sigma lasciando spazio al simbolo dell'omino. Un progetto strategico iniziato nel 2006 e applicato a tutte le linee a marchio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: DOC Design, Sigma, Ue

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Black Box. una sfida per designer

Iggesund, cartiera svedese che produce carta e cartoni di qualità, ha messo a disposizione delle migliori agenzie di design europee Invercote, una carta estremamente versatile e idonea alla stampa e a tutte le svariate lavorazioni cartotecniche. L'azienda svedese ha fornito ai designer le dimensioni interne di una Black Box, una scatola nera cubica dotata di un cassetto realizzata completamente con il cartoncino di Invercote.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brunazzi&Associati, Iggesund, Invercote, Nishinaka Heffrey

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 93, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Commercializzato l'acido bio-succinico

Reverdia, la joint venture fra Royal DSM e Roquette Frères, sarà la prima realtà al mondo ad avere un impianto per la produzione commerciale di acido succinico di origine biologica, che verrà commercializzato con il marchio Biosuccinum. L'acido bio-succinico deriva da materie prime non fossili e viene prodotto con tecnologie sostenibili che riducono al minimo l'impatto ambientale e trova applicazione soprattutto nei settori delle calzature, degli imballaggi e delle vernici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Biosuccinium, Reverdia, Roquette Frerè, Royal Dsm

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 96, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Una nuvola per la ripresa](#)

Internet: In un contesto che vede ampliarsi il gap di infrastrutture e competenze informatiche tra l'Italia e i Paesi avanzati, il cloud computing non rappresenta solo l'ennesima moda Ict, ma può essere la chiave di volta per ridurre il ritardo accumulato dal nostro Paese, con benefici particolarmente marcati per la piccola e media impresa e la pubblica amministrazione. Eppure appare ancora evidente la mancanza di chiarezza sugli effettivi impatti positivi che questo fenomeno può generare.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Casi di successo
- Box: Il ruolo di AssoCloud
- Box: Un'organizzazione europea
- **[I PRO E I CONTRO DEL CLOUD \(secondo i responsabili IT delle aziende\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: aKite, AnnaRitaN, Assocloud, Bedin Shop System, Bedin Wladimiro, Betti Giorgio, Bricolage Cristofoli, Cavalli Roberto, Ciceri Marco, Commissione europea, Critosfoli Thomas, Esker, Esker Italia, Esprinet, Esprinet Italia, EuroCloud, EuroCloud Italia, Filpa Paolo, Fujitsu Technology Solution, Gavioli Giovanni, Giuratrabocchetta Luca, Gmail, Gonzales Lorenzo, Google, Google Apps for Business, Google Calendar, Google Docs, Google Enterprise, Google Groups, Google Sites, Google Video, Hp Italiana, Ibm Italia, Kroes Neelie, Longobardi Massimo, Mainetti Stefano, Maresin Chiara, Mondora Francesco, Mondora.com, Nalon Denis, National Institute for Standards and Technology, Nextvalue Report Cloud Computing 2011, Nist, Osservatorio Cloud & Ict as a Service, Ovh, Politecnico di Milano, Preca Brummel, Reply, Rossi Sergio, Salmoiraghi & Viganò, School of management, Vodafone, Vodafone One, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[TimoCom pensa ai padroncini](#)

Nel nostro Paese la metà delle aziende di trasporto sono costituite da ditte individuali. Ai padroncini TimoCom, azienda che fornisce servizi per le imprese di trasporto, presenta un pacchetto di servizi per offrire maggiori opportunità circa l'acquisizione di merci da trasportare. Il provider It intende dimostrare ai piccoli trasportatori che con l'aiuto della borsa di carico possono aumentare la loro efficienza e trovare numerose possibilità di business in Italia e in Europa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Coppi Fausto, Magistrali Tommaso, Nocentini Stefano, Nuvola It Hyperway, TC Truck& Cargo, Telcom italia, TimoCom

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Gruppo Fisi, commessa da 8 milioni](#)

Eurospin e Coop Adriatica hanno affidato al gruppo Fisi la movimentazione di oltre .. milioni di colli per il 2012. La commessa di Eurospin riguarda il piano di recupero dell'efficienza del magazzino di San Pietro Vernotico (Brindisi) diviso nei . reparti secco, ortofrutta e deperibile per allinearli ai livelli del discount alimentare. L'obiettivo da raggiungere è il miglioramento del ..% dell'efficienza produttiva complessiva del magazzino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Centrale Adriatica Soc.Coop, Coop Adriatica, Eurospin, gruppo Fisi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Per Sephora partner internazionale](#)

L'operatore logistico internazionale Kuehne + Nagel continuerà a fornire i punti vendita Sephora in diversi Paesi europei tra i quali Bulgaria, Croazia,

Grecia, Polonia, nonché Medio Oriente e Asia. Per i servizi logistici il Gruppo si servirà di una piattaforma di circa mq, dotata di un impianto fotovoltaico sviluppato sull'intero tetto.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kuehne + Nagel, Sephora, Stroppa Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo centro logistico Coop in Ungheria](#)

Alföld Pro-Coop ha creato un nuovo centro logistico a Kecskemét, regione della pianura meridionale attraverso un investimento di ... milioni di fiorini, pari a circa ... milioni di euro. Il progetto è stato realizzato grazie a un finanziamento di circa euro dai fondi europei, nell'ambito di un programma di sviluppo dei centri logistici del Paese magiaro. Lo stabilimento permetterà il magazzinaggio di prodotti alimentari freschi e surgelati.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alföld Pro-Coop, Coop Hungary, gruppo Coop

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Certificazione europea per Chep](#)

Chep, leader nel mondo nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori, ha ottenuto la certificazione di Gestione Forestale Sostenibile in tutti i Paesi nei quali opera. Il Forest Stewardship Council (FSC) e il Programma per il riconoscimento di Certificazione Forestale (Pefc), attraverso questa certificazione riconoscono l'attenzione posta da Chep nell'approvvigionamento sostenibile del legname sul territorio europeo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Chep, Forest Stewardship Council (FSC), gruppo Brambles, Programma per il riconoscimento di Certificazione Forestale (Pefe)

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce il marchio per il pallet di qualità](#)

Si scrive Fitok ma si pronuncia Fit okay, si tratta del marchio di qualità promosso da Conlegno, il Consorzio servizi legno e sughero formato dai produttori che l'hanno ideato per tutelare la sicurezza nella movimentazione degli imballaggi di legno, a partire dai pallet. Il sistema di certificazione si adegua a uno standard internazionale ed è dunque riconosciuto a livello mondiale. Esso garantisce la rintracciabilità fitosanitaria dei prodotti sui quali appare.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conlegno, Consorzio servizi legno e sughero, Fitok

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Cab Log e Nestlé Vera ancora insieme](#)

Cab Log, società specializzata in logistica integrata con sede a Noale (Venezia) e Nestlé Vera, hanno rinnovato anche per il 2012 la loro collaborazione. La partnership durerà un anno e prevede la gestione della distribuzione e della logistica dell'impianto di produzione, oltre che il magazzinaggio e il trasporto della merce in tutto il territorio italiano.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bauli, Cab Log, Cameo, Doria, Illy, Nestlé Vera, San Pellegrino

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il Sud fra operai e dirigenti](#)

Retail: Con quest'articolo presentiamo la terza e ultima delle tre "puntate"

dedicate al mercato retributivo del retail. L'analisi delle retribuzioni presentata in questo articolo sarà incentrata sul mercato del Sud-Italia. L'analisi è condotta a livello generale (i dati retributivi che presentiamo nell'articolo riguardano il settore retail nell'insieme) a partire dai dati relativi all'ultimo quinquennio (2007-2011) e si focalizza sulle principali differenze per inquadramento contrattuale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [RBA MEDIA ANNUA LORDA DEL RETAIL NEL SUD-ITALIA: 2007-2011 \(in euro e var. %\)](#)
- [RBA MEDIA ANNUA LORDA NEL RETAIL: 2011-2010 \(in euro e var. %\)](#)
- [RBA VARIABILE ANNUA LORDA NEL RETAIL 2011-2007 \(in euro e var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Istat, Nic, OD&M

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Lavoro domenicale su base volontaria](#)

Coop-Adriatica si è accordata con le organizzazioni sindacali Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl, Uiltucs-Uil sul lavoro domenicale per gli oltre lavoratori dei supermercati e degli ipercoop bolognesi. L'accordo intende regolamentare e limitare la gestione delle aperture domenicali e festive, attutendo il loro impatto sulla vita dei lavoratori e garantendo la chiusura dei negozi in occasione delle festività del 25 aprile, del 1° maggio, del 2 giugno e del 1 novembre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop-Adriatica, Filcams-Cgil, Fisascat- Cisl, Uiltucs-Uil

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Safilo annuncia 1.000 esuberi](#)

Lo storico marchio dell'occhialeria bellunese Safilo ha annunciato esuberi su un organico di dipendenti a Nord-Est fra la sede di Padova, gli stabilimenti di Santa Maria di Sala nel Veneziano, Martignacco di Udine e Longarone in provincia di Belluno. L'azienda leader mondiale nel settore dell'eyewear con filiali in .. Paesi ha attribuito i tagli al mancato rinnovo della licenza Armani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armani, Safilo, Zaia Luca

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Le nuove partite Iva dell'agricoltura](#)

In tempi di disoccupazione giovanile al 36% sono sempre di più i ragazzi che decidono di tornare alla terra. Secondo i dati del Dipartimento delle Finanze, fra le nuove partite Iva una su due riguarda gli "under 35" e in agricoltura esse crescono a una velocità doppia rispetto alla media (il 14,3% contro il 7,4%). Secondo un'elaborazione Cia-Confederazione italiana agricoltori delle contabilità Iva delle imprese agricole, nel settore il 20% delle partite Iva riguarda le "attività connesse"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cia-Confederazione italiana Agricoltori, Dipartimento delle Finanze

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Digital manager 2.0 a scuola con Whirpool](#)

Una due giorni intensiva su social network e web marketing è quella che Whirpool ha dedicato ai digital manager del business 2.0. Da tutta Europa sono arrivati .. manager del marketing nel Centro Operativo europeo Whirpool di Comerio per partecipare a una full immersion digitale tenuta da esperti internazionali di new media marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Whirpool

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Roberto Luongo nuovo direttore generale di ICE](#)

Il Consiglio dei Ministri su proposta di Corrado Passera, Ministro dello sviluppo economico, ha nominato Roberto Luongo nuovo direttore generale di ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consiglio dei Ministri, ICE, Ministro dello sviluppo economico, Passera Corrado

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Federico Francini nuovo presidente di Fujitsu Technology Solutions](#)

Federico Francini è il nuovo presidente di Fujitsu Technology Solutions, carica che ricoprirà contemporaneamente con quella attuale di amministratore delegato della società.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Francini Federico, Fujitsu Technology Solution

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

FHP Vileda rinnova i vertici

Profili e carriere: FHP Vileda ha annunciato importanti cambiamenti al vertice della business unit consumer italiana ed europea.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bianchi Fiorello, FHP Europa Consumer, FHP Italia, FHP Vileda, Giacomini Franco, Nuzzo Marco, Vileda

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Parra sales director Diageo

Profili e carriere: Diageo Italia, società leader nella produzione, commercializzazione e distribuzione di bevande alcoliche, ha nominato Carlos Parra sales director Italy. In Italia dal ..., il madrileni Parra risponde direttamente all'ad di Diageo Italia, José Neto, e sarà responsabile della gestione e sviluppo dei canali di distribuzione on-trade e off-trade.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: B.Braun Italia, Danone Italia, Diageo Italia, Neto José, Parra Carlos

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Viganò business manager Nestlé

Profili e carriere: Arriva in Nestlé Italiana la Divisione Nestlé Professional Super Premium Beverages e il gruppo ne affida la guida a Lorenzo Viganò, nominato business manager, ruolo che ricopre dallo scorso marzo. Il manager riporterà direttamente a Francisco Deolarte, global head di Nestlé Professional Super Premium Beverages.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Deolarte Francisco, Dibevit Import, Heineken, Heineken Italia, Nestlé Italiana, Viganò Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Philips: Brogi direttore vendite

Profili e carriere: Philips continua a rafforzare la propria struttura commerciale con l'obiettivo di rispondere al meglio alle richieste dei clienti, nominando Marco Brogi nuovo direttore vendite Philips Consumer Lifestyle.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brogi Marco, Electronic Arts, Folli Stefano, Henkel, L'Oréal, Philips, Philips Consumer Lifestyle, Philips Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Infante strategy director di Candy

Profili e carriere: Carmine Infante, laurea in Economia Aziendale alla Bocconi di Milano, è il nuovo brand & corporate strategy director di Candy Group. Opererà a diretto riporto di Aldo Fumagalli, presidente operativo e Ceo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bocconi, Candy Group, Fumagalli Aldo, Infante Carmine

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Domeniconi direttore commerciale Decafood

Profili e carriere: Gianfranco Domeniconi è entrato a fare parte dello staff di Decafood, azienda italiana ai primi posti nel mercato della distribuzione food & beverage nei canali horeca e supehoreca. Domeniconi vanta una lunga esperienza a... gradi nel settore alimentare e della ristorazione, avendo lavorato in aziende del calibro di Generale Alimentare, Amadori, Marr e Vip Catering.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amadori, Decafood, Domeniconi Gianfranco, Generale Alimentare, Marr, Vip Catering

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Ge Capital: Girelli direttore commerciale

Profili e carriere: Marco Girelli è il nuovo direttore commerciale della divisione "flotte aziendali" di GE Capital, uno dei maggiori istituti finanziari in Europa che offre servizi di noleggio a lungo termine e gestione dei parchi auto aziendali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: GE Capital, Girelli Marco, LeasePlan, Nunziata Massimiliano

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Pionerr: Borsani product manager

Profili e carriere: Pioneer Italia, brand di riferimento nell'elettronica di consumo e dei prodotti audio/video per la casa e l'auto, annuncia la nomina di Matteo Borsani come nuovo product manager della società. Borsani si occuperà di tutte le divisioni – home entertainment, mobile entertainment e Pioneer dj – riportando direttamente all'amministratore delegato Masao Miyashita

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Borsani Matteo, Miyashita Masao, Pionerr Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 104, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Mantovani direttore E-commerce Mondadori

Profili e carriere: Dallo scorso . maggio Fernando Mantovani è il nuovo direttore e-commerce di Mondadori Direct.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bol.it, gruppo Mondadori, Mantovani Fernando, Montdadori Direct, Rodenghi Renato

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo assetto alla direzione di Sogeos

Profili e carriere: Due importanti nuovi ingressi e riallocazione di qualificate risorse interne nella direzione di SoGeCos, la società appartenente al ...% al gruppo Bologna Fiere leader mondiale nella gestione di eventi nel settore bellezza e salute, il più importante dei quali è Cosmoprof Worldwide Bologna.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Antonini Simona, Bologna Fiere, Cosmofarma, Cosmoprof WorldWide Bologna, SoGeCos, Valente Roberto, Zaccagnini Laura, Zannini Enrico

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ingram Micro: Rinaldi retail manager

Profili e carriere: Marco Rinaldi è il nuovo retail manager di Ingram Micro. La filiale italiana del maggiore distributore mondiale all'ingrosso di prodotti e servizi di supply chain management nel contempo apre al proprio canale i servizi professionali di HP e distribuisce Synology. Rinaldi riporterà direttamente a Sergio Ceresa, deputy managing director & sales director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceresa Sergio, Hp Italiana, Ingram Micro, Rinaldi Marco, Synologi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Gazzano, marketing manager Hasbro Italy

Profili e carriere: Ester Gazzano è il nuovo marketing manager games & infant&Preschool di Hasbro Italy, azienda specializzata nella realizzazione di prodotti per il divertimento e per il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Capresi Lavinia, Chuck, Cluedo, Gazzano Ester, Hasbro Italy, Martinelli Barbara, Monopoly, Play-Doh, Playskool, Trivial Pursuit, Twister

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Zavagnin entra nel trade credit di Aon

Profili e carriere: Cinzia Zavagnin è entrata a fare parte della squadra Aon come vice responsabile per l'Italia del settore trade credit. Vanta una grande esperienza nel settore assicurativo e riassicurativo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aon, Atradius CreditInsurance NV, Gerling Italia, Zavagnin Cinzia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

La cucina italiana promuove Prandoni

Profili e carriere: Anna Prandoni è brand director per La Cucina Italiana, con il compito di coordinare il marchio della prestigiosa rivista su tutti i mezzi – carta, web, app, scuole di cucina, libri e licenze – in Italia e all'estero e collaborare alle strategie di sviluppo dell'editore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: La Cucina Italiana, Prandoni Anna, Scuola

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Bonizzi in Assolombarda

Profili e carriere: Paolo Bonizzi, amministratore delegato di Business Press, è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Servizi per la Comunicazione d'Impresa di Assolombarda per il biennio/.... . Sarà affiancato dal vicepresidente Marco Cesare Canella (Digital Mover).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ABC, Adt Michele, AIM Events, Assolombarda, Astarea Agorà, Bonizzi Paolo, Business Press, Canella Marco Cesare, Cantoni Laura, Consolandi Donatella, Di Tullio Michele, Digital Mover, IPG Italia, Necchi Paolo Giuseppe, Pisano Sergio, Publicis Consultants Italia, Scavo Gianluca, Sec, Ticinelli Umberto, WPP Holding Italy

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Mainoli direttore creativo in JWT Roma

Profili e carriere: Dallo scorso maggio, Flavio Mainoli ha assunto la carica di direttore creativo esecutivo di JWT Roma. Il manager è in agenzia dal in qualità di direttore creativo associato su marche importanti, quali Nokia, Nestlé, Bayer e Vodafone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bayer, Cesano Paolo, Dorizza Enrico, JWT Roma, Mainoli Flavio, Nestlé, Nokia, Radice Daniela, Rodriguez Sergio, Vodafone

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove nomine in publicis Italia

Profili e carriere: Daniele Tranchini, Ceo di Publicis, ha nominato Carlo Maffei chief financial officer e Paolo Maruca EVP operations director, che affianca al consolidato ruolo di new business director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Andersen Arthur, ArcLeo Burnett, Bluegroup, DraftFCB, Maffei Carlo, Maruca Paolo, Onetone, Promotion Italia, Publicis, Save As, Tranchini Daniele, WPP

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per evitare il peggio

Pmi: In questo periodo particolarmente ricco e denso di novità legislative ad opera del Governo, non ha forse trovato sulla stampa l'eco meritata l'introduzione di nuove possibilità per le Piccole e medie imprese per fronteggiare eventuali crisi finanziarie. La legge n. 3 del 27 gennaio 2012 sancisce la possibilità, anche per i soggetti che non soddisfano i requisiti imposti dalla legge fallimentare, di accedere a procedure atte alla ristrutturazione del debito in forma concordataria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- PMI: L'ACCORDO DI RISTRUTTURAZIONE DEI DEBITI

Allegati:

Citati: art 1 D.R 267/1946, Governo, Legge 3/2012, legge n 3 del 27 gennaio 2012, Ministero della Giustizia, Occ, Organismi di Composizione della Crisi, Tribunale

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 108, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'impresa si avvicina agli investitori

Mac: Si aprono nuovi mercati, aumentano gli scambi internazionali e cambia la geografia della produzione. Lo scenario economico domestico e internazionale evolve rapidamente e offre opportunità per crescere. Le piccole e medie imprese italiane (Pmi) hanno le qualità per coglierle, ma servono soluzioni finanziarie a supporto. Secondo le ultime stime dell'Unione europea, nelle Pmi italiane la dotazione di capitale rappresenta circa il 30% del passivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- PMI: LE FASI DELLA QUOTAZIONE

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abaxbank, Accordo internazionale di Basilea, Arc Real Estate, Area Impianti, Banca Popolare di Milano, Cassa di Risparmio di Romagna, Cassa di Risparmio di Rovigo e Padova, Centro Servizi Metalii, Centrobanca, Editoriale Olimpia, Ge Capital Interbanca, Gruppo Effegi, Invest, Integrae Sim, Mac, Mercato Alternativo del Capitale, Mps Capital Services Banca per le Imprese, Raffaele Caruso, Servizi Energetici Integrati, Soft Strategy, Softec, Tessitura Pontelambro, Unione Europea, Valore Italia Holding di Partecipazioni

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Scelte difficili per Mediaset?](#)

Mediaset ha chiuso il primo trimestre del 2012 con un crollo dell'utile netto dell'..% scivolato da .. a .. milioni e con una raccolta pubblicitaria in Italia in calo del ...%. Fedele Confalonieri aveva preannunciato lo stato di allarme - confermato poi dai dati - nel corso di un incontro con il premier Mario Monti. Durante la riunione il presidente di Mediaset aveva parlato di "scelte difficili" che potrebbero portare l'azienda a tagliare . miliardo di investimenti e . miliardi di costi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confalonieri Fedele, Mediaset, Monti Mario

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Clai anche a Langhirano](#)

La Cooperativa Clai, che produce carni e salumi, ha acquisito il ..% di Bizeta, prosciuttificio d'eccellenza per la produzione di prosciutti crudi di alta gamma, sito a Langhirano, una zona tipica del prosciutto di Parma. L'accordo in quota paritetica fra la cooperativa imolese e Nino Barazzoni, proprietario di Bizeta, permetterà alle due realtà di unire le forze con l'obiettivo di accelerare il processo di crescita nei segmenti di mercato d'alta gamma ed estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barazzoni Nino, Bizeta, Clai

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ricavi +3% per il Gruppo CLT](#)

Il CdA della Centrale del Latte di Torino & C, società attiva nella produzione e commercializzazione di latte fresco e prodotti derivati, ha chiuso in attivo il bilancio relativo al 2011. Il Gruppo ha registrato ricavi netti consolidati pari a milioni di euro in crescita del .% rispetto ai milioni di euro registrati lo scorso anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centrale del Latte di Torino & C.

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Crescita a doppia cifra per Cantine Riondo](#)

Le Cantine Riondo hanno chiuso il 2011 con un fatturato di ... milioni di euro, segnando un +..% rispetto ai .. milioni del 2010 e con euro di utili, rafforzando così il ruolo di braccio operativo del gruppo Collis. Fra i risultati notevoli dell'ultimo esercizio si segnalano la crescita registrata nel Nord Europa e la conferma dei mercati americani che mostrano attenzione a tutte le tipologie dei vini proposti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amarone Trionfo, Cantine Riondo, Decanter Word wine Awards2011, gruppo Collis, Riondo, Wine & Spirit

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Randazzo oltre quota 110 milioni

La catena di ottica Randazzo ha chiuso il 2011 superando i ... milioni di fatturato, che è stato di ..., milioni di euro in crescita del %, rispetto al 2010 con un utile netto di ..., milioni e un ebitda pari a ..., milioni di euro. L'azienda, che conta ... punti vendita in Italia ed è guidata dal direttore generale Luca Sacilotto, ha completato il processo di unificazione dei . marchi Ottissimo, Randazzo e Ottica Romani sotto un'unica insegna: Ottissimo – Gruppo Randazzo.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ottissimo, Ottissimo-Gruppo Randazzo, Ottica Romani, Randazzo, Sacilotto Kuca

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Bilancio record per il Cesvi

La Fondazione Cesvi, una delle più importanti Organizzazioni umanitarie italiane indipendenti, attiva dal 1985 nelle emergenze internazionali e presente in .. Paesi con progetti di sviluppo, ha chiuso il bilancio 2011 con i fondi amministrati cresciuti a ..., milioni (+.% sul 2010). Alla presidenza della Fondazione è stato confermato Giangi Milesi.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Belotti Ginaluca, Duranti Paolo, Fondazione Cesvi, gruppo Italcementi, Ispi, Magri Paolo, Metafora, Milesi Ginagi, Moretti Roberto, Nielsen Media, Pesenti Carlo, Vicario Sergio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Moda italiana: patto per promuovere l'export

Sistema Moda Italiana e gruppo Intesa San Paolo hanno siglato un accordo che punta a una maggiore presenza delle aziende italiane nei mercati esteri in espansione come Brasile, Russia, India, Cina (+.% di crescita media annua del Pil dal 2005 al 2010) e Stati Uniti, dove la domanda è in ripresa. Intesa San Paolo metterà a disposizione della più grande associazione di categoria del tessile-moda (con aziende associate) le competenze di un gruppo bancario presente in oltre .. Paesi.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Intesa San Paolo, Sistema Moda Italiana

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 109, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Agevolazioni on line agli imprenditori

È on line il nuovo sito www.trovagevolazioni.it realizzato da Eurocons, società specializzata in consulenza aziendale per le Pmi. Si tratta di uno strumento che mette a disposizione un database completo e aggiornato di tutti gli incentivi di cui le imprese possono beneficiare. Si va dai bonus fiscali ai contributi a fondo perduto, in conto capitale e in conto interessi, crediti di imposta, finanziamenti a tasso agevolato e convenzionato.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eurocons, www.trovagevolazioni.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 110, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Brutte sorprese dopo il lavaggio

Impatto tessile: L'uso di nonilfenolo e nonilfenoli etossilati nella produzione tessile è stato bandito nell'Unione europea, e restrizioni simili sono in atto negli Stati Uniti e in Canada. Ma nonostante le leggi in vigore le sostanze pericolose continuano a contaminare l'ambiente non più attraverso gli scarichi degli impianti di fabbricazione, ma attraverso il mercato. Lo dimostra l'ultima ricerca prodotta da Greenpeace e pubblicata nel rapporto Panni sporchi 3.

Tabella, grafici e box a corredo:

- [NPE NEI CAMPIONI DI TESSUTO LAVATO E NON LAVATO \(Limite= 1](#)

[mg/kg\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Abercrombie & Fitch, Adidas, Ap, Ape, C&A, Calvin Klein, Converse, G-Star raw, Green Peace, H&M, Kappa, Lca, Li-Ning, Nike, Npe, Oeko- tex, Panni Sporchi 3, Parlamento, Puma, Pvc, Ralph Lauren, Tesco, Unione Europea, Youngor

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Progetto "Recupero Pet" a Gardaland](#)

Da questa primavera sono presenti all'interno di Gardaland Park, il più importante parco divertimenti d'Italia, raccoglitori per il recupero delle bottiglie di plastica. Il materiale raccolto sarà inviato a macchine ecocompattrici e poi lavorato per trasformarlo in granuli di Pet rigenerato da immettere nuovamente nel ciclo produttivo come materia prima.

L'iniziativa rientra nel progetto San Benedetto "Recupero Pet".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gardaland Park, gruppo San Benedetto, Recupero Pet, San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Controllo delle diossine nuove regole dall'Ue](#)

È stato pubblicato il nuovo regolamento che stabilisce i metodi di campionamento e di analisi per il controllo dei livelli di diossine, Pcb diossina-simili e Pcb non diossina-simili in alcuni prodotti alimentari. Il nuovo regolamento prevede l'applicazione di nuovi livelli massimi per i Pcb non diossina-simili (stabiliti sulla base di un parere scientifico emesso dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare, l'Efsa) e l'aggiornamento dei criteri per i metodi di screening.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Efsa, Gazzetta ufficiale europea, Pcb diossina simili Pcb non diossina-simili

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Raccolta differenziata: sì a piatti e bicchieri](#)

Dal 1 maggio i piatti e i bicchieri di plastica devono essere inseriti nella raccolta differenziata degli imballaggi in plastica. La decisione presa dal comitato di coordinamento Anci-Conai introduce per i cittadini l'obbligo di raccogliere piatti e bicchieri di plastica (al momento mancano indicazioni per le posate) non più nel sacco dell'indifferenziato come era accaduto fino ad oggi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anci-Conai

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Ecolamp promuove il riciclo divertente](#)

Ecolamp ha varato il nuovo progetto happylamp!, che prevede la sua presenza nei principali parchi a tema e musei italiani con l'obiettivo di sensibilizzare sulla raccolta differenziata delle lampade a basso consumo giunte a fine vita, per salvaguardare l'ambiente. In 4 parchi di divertimento e in 4 musei verranno organizzati giochi, momenti ludici e video animati

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: A come Ambiente di Torino, Città della scienza, Ecolamp, Explora -il museo dei bambini, Gardaland, happylamp!, Immaginario scientifico, Lucius, Minitalia Leolandia

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Torino, "Città da coltivare"

"Torino Città da coltivare" (Tocc) è il progetto che l'assessore all'Ambiente Enzo Lavolta ha proposto al consiglio comunale della città, che lo ha approvato. Il progetto intende promuovere lo sviluppo dell'agricoltura nel territorio urbano attraverso coltivazioni sostenibili e indirizzate al concetto di "catena corta", agricoltura sociale, orticoltura individuale o collettiva, agriturismo, forestazione urbana.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lavolta Enzo, Tocc, Torino Città da coltivare

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

L'impronta ambientale delle discoteche

L'industria del divertimento produce ogni anno in Italia t di CO2. Per ridurre l'impronta ambientale il Centro Antartide di Bologna ha promosso Green night, un progetto partito un paio d'anni fa e che nel 2012 ha coinvolto i locali dell'Emilia Romagna. Il protocollo redatto con la collaborazione di Legambiente prevede la riduzione del dispendio energetico tramite l'uso di illuminazione a basso consumo, inoltre l'energia consumata nelle serate deriva da fonti alternative certificate.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Antartide Centro, Green night, Legambiente

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 112, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Il potenziale non sfruttato del vetro

Feve, Federazione europea dei produttori di contenitori in vetro, ha divulgato i dati sul riciclo del vetro in Europa, dove il tasso medio di riciclo è stato del 68% nel 2010, pari a circa .. milioni di bottiglie e vasi usati. Di questi ..% sono stati fusi per produrre nuovo contenitori in vetro nel processo a ciclo chiuso che è caratteristico dell'industria del vetro e che consente di produrre molte volte contenitori senza perdita di qualità.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Feve Federazione europea dei produttori di contenitori in vetro, O-I

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 113, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Plastica: le new entry del riciclo

Dal 1 maggio piatti e bicchieri di plastica sono entrati nella raccolta differenziata degli imballaggi in plastica, ad esclusione di quelli durevoli anche se dello stesso materiale. Ora il Comitato che sovrintende all'applicazione dell'Accordo-quadro Conai-Anci ha specificato le modalità operative di questa estensione, salutata da molti come l'occasione di allargare le possibilità di riciclo e di recupero energetico.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conai-Anci

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 113, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Videosorvegliare chi abbandona i rifiuti?

Abbandonare i rifiuti è un reato così le amministrazioni comunali hanno iniziato a dare la caccia agli "ecofurbetti" in modo sempre più tecnologico. In alcune città italiane (Verona, Grosseto, Vercelli, Palermo, Roma) sono state installate telecamere per combattere l'abbandono di rifiuti. Ma ricorrere a sistemi integrati di videosorveglianza collegati direttamente con le forze dell'ordine senza prima l'assenso del Garante della privacy è lecito? No, secondo il Garante Francesco Pizzetti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Garante della Privacy, Pizzetti Francesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 117, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Quanta efficienza tra gli scaffali?

Gdo: Il risparmio di energia per la gdo è particolarmente importante: secondo l'Energy Efficiency report 2011 della School of Management del Politecnico di Milano, per ogni metro quadrato un negozio della gdo consuma ogni anno ... kwh di energia elettrica e ... kwh per la climatizzazione, contro i ... e ... delle scuole, i ... e ... degli ospedali, i ... e ... di alberghi e ristoranti, e i ... e ... degli edifici industriali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aermec, Arneg, Battaglia Claudio, Bennet Caselle Center, BT, Carel Industries, Carrefour, Carrier, Cisplast, Clivet, Conad, Conad la Filanda, Coop Adriatica, Coop Lombardia, Cop, Energy Efficiency report 2011, Esselunga, Galvani Laura, Gandini Jacques, Global Warming Potential, gruppo Epta, Guiducci Allerto, Gwp, Ipercoop Coop Lombardia, Lighting Philips, Masiero Luca, Monti Antonio, Pagani William, Politecnico di Milano, Puntadi ferro, School of management, Simply Sma, Telegestione Epta, Zucchi Luigi

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Ses e l'autonomia energetica

Energy Resources, Gruppo attivo nel settore delle energie rinnovabili, ha presentato all'ultima edizione di Solarexpo, un innovativo sistema per garantire l'autonomia energetica di case e aziende. Smart Energy System (SES) si compone di un impianto fotovoltaico per produrre energia, di una pompa di calore che sostituisce la caldaia e di sistemi di accumulo dell'energia che consentono di controllare e gestire i flussi energetici garantendo l'energia elettrica per ogni uso e la climatizzazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Energy Resources, Smart Energy System (SES, Solarexpo)

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova etichetta per l'asciugabiancheria

L'asciugabiancheria per uso domestico avrà una nuova etichetta per indicare il consumo d'energia. La Gazzetta ufficiale europea ha pubblicato il regolamento che integra la direttiva n. 30 del 2010 e che abroga la numero 13 del 1995 stabilendo le modalità dell'etichettatura indicante il consumo di energia di questo elettrodomestico. Nell'Unione europea il consumo di energia elettrica dell'asciugabiancheria rappresenta una parte notevole della domanda complessiva di energia elettrica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: direttiva n 30, Gazzetta ufficiale europea, numero 13 del 1995, Ue, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Carburanti a marchio Conad a Cesena

Ha aperto i battenti un nuovo distributore di carburanti a marchio Conad nel centro commerciale Montefiore di Cesena. La pompa di benzina del gruppo della gdo promette di tagliare i costi del carburante anche di .. centesimi per litro rispetto alla media dei prezzi praticati in città. Il fenomeno dei distributori low cost è in crescita, con oltre pompe "bianche" presenti in Italia che garantiscono al consumatore prezzi più bassi nonostante i continui rincari del carburante.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: centro commerciale Montefiore Cesena, Conad

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Se il cittadino produce le rinnovabili

Retenergie è una cooperativa di Cuneo che dispone di . impianti fotovoltaici per ... kilowatt di picco (kWp) e in arrivo uno da ... kWp. Non si tratta di una multinazionale dell'energia, ma di ... soci che hanno deciso di produrre energia da fonti rinnovabili. Retenergie offre ai soci una remunerazione ai capitali investiti, attua azioni di risparmio ed efficienza energetica a favore degli stessi attraverso consulenze, convenzioni e gestione di gruppi d'acquisto fotovoltaici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gse, Retenergie

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 122, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Biocomustubili dagli scarti alimentari?](#)

Secondo i dati del Barilla Center Food and Nutrition nelle case europee il ..% del cibo finisce tra i rifiuti. Più in generale poi in tutto il mondo ogni anno vengono sprecati .. miliardi di tonnellate di prodotti alimentari ancora perfettamente commestibili, mentre un miliardo di persone non ha accesso alle risorse sufficienti per sopravvivere. Dagli Stati Uniti potrebbe arrivare un buon esempio e incentivo per combattere tutto ciò.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla Center for food and Nutrition

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Come raffreddare i cibi senza elettricità](#)

Caterina Falleni è una studentessa di 23 anni che ha inventato un contenitore per raffreddare i cibi senza elettricità. Freeijjs, questo il nome del prototipo, sfrutta le caratteristiche dei materiali a cambio di fase (Phase Change Materials) e consente di raffreddarle i cibi senza ricorrere all'elettricità o ad altre fonti di energia. L'oggetto sfrutta l'evaporating cooling, ossia il principio della sudorazione cutanea per abbassare la temperatura corporea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Falleni Caterina, Freeijjs

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[L'impegno "green" di Iper](#)

Iper, la catena della grande I conferma l'impegno sul fronte della salvaguardia ambientale e del risparmio energetico con un importante progetto per migliorare l'efficienza gestionale dei suoi .. punti di vendita. E' terminato infatti a maggio il progetto di chiusura, con copertura in vetro, dei quasi . km lineari di banchi surgelati, intervento che garantisce il risparmio di complessivi .. milioni di kWh di energia elettrica con una riduzione delle emissioni di CO2 pari a ... tonnellate annue.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Iper

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/5

Tipologia: Documenti

[Un quadro congiunturale molto difficile](#)

L'Outlook Censing-Confercommercio "Clima di fiducia e aspettative delle famiglie italiane", recentemente presentato alla stampa, disegna uno scenario a tinte piuttosto fosche. Clima di fiducia in calo, ridotte capacità di risparmio e spese obbligate in aumento, definiscono un quadro congiunturale molto difficile.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Clima di fiducia e aspettative delle famiglie italiane, Outlook Censis-Confercommercio

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/5

Tipologia: Documenti

Bene gli investimenti in social media

Anes ha presentato lo scorso 23 aprile lo studio "Marketing Trends 2012: le tendenze degli investimenti marketing delle aziende italiane". La ricerca è stata realizzata coinvolgendo 100 direttori marketing in rappresentanza dei più diversi settori produttivi, a cui è stato richiesto di spiegare come avrebbero utilizzato il proprio budget nel corso di quest'anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Anes, Anes Monitor, Marketing Trends 2012: le tendenze degli investimenti marketing delle aziende italiane

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/5

Tipologia: Documenti

Cresce la multicanalità dei consumatori

I consumatori si stanno creando le proprie esperienze multicanali, cercando di soddisfare le loro esigenze, senza aspettare le proposte dei negozi: è quando emerge da una ricerca PwC realizzata su un campione di consumatori, che dimostra che i punti di vendita ancora non hanno messo a punto efficienti modelli multicanale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: PwC

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/5

Tipologia: Documenti

L'e-commerce in Italia vale oltre 18 miliardi di euro

Secondo la ricerca "E-commerce in Italia 2012" di Casaleggio e Associati, l'e-commerce in Italia ha confermato nel 2011 il trend positivo degli anni precedenti, con una crescita stimata del ..% sul 2010, e un valore che supera complessivamente i .. miliardi di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Casaleggio e associati

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 124, lunghezza 1/5

Tipologia: Documenti

I consumatori si fidano della "earned" advertising

Il ..% dei consumatori in tutto il mondo dichiara di fidarsi dei media "earned", come il passaparola e le raccomandazioni da parte di amici e parenti, più di tutte le altre forme di pubblicità, con un +..% dal 2007. Questo è quanto emerge dal recente studio Global Trust in Advertising di Nielsen.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Global Ad View Oulse, Global Trust in Advertising, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/4

Tipologia: Documenti

Piace agli inserzionisti il video on demand

Lo "State of Video on-demand: Trend Report 2011" realizzato da Rentrak, società specializzata nella misurazione dell'audience sui media multi screen, sottolinea che sarà proprio questo strumento a diventare presto il principale medium per la pubblicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Rentrak, State of video on-Demand: Trend Report 2011

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/4

Tipologia: Documenti

Il mobile wallet divide addetti ai lavori e consumatori

Secondo uno studio di Internet & American Life Project ed Elon University, la possibilità di pagare tramite telefonino trova in occidente maggiori ostacoli, complici i dubbi dei consumatori circa la sicurezza e la privacy. Secondo il ..%

degli esperti intervistati, peraltro, nei prossimi 8 anni il mobile wallet eroderà in parte il predominio della carta di credito e del bancomat.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Apple, AT&T, Elon University, Google, Google Wallet, Internet & American Lifre Project, iPad, ISIS, RichRelevance, T-Mobile Usa, Verizon Wireless

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/4

Tipologia: Documenti

[Greenpeace analizza il costo ambientale del cloud](#)

Greenpeace International ha reso noto il report "How Clean is Your Cloud?" che mette a confronto le scelte energetiche di .. compagnie attive nel settore dell'information technology, che gestiscono oltre .. data center.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: Amazon, Apple, Google, Greenpeace, Greenpeace International, How Clean is your Cloud?, Microsoft, Yahoo!

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 125, lunghezza 1/4

Tipologia: Documenti

[Il profilo del professionista dell'informazione nell'era 2.0](#)

"Il professionista dell'informazione nell'era 2.0" è questo il titolo del recente sondaggio on line organizzato da AxiCom con l'obiettivo di analizzare come i nuovi canali social abbiano influenzato l'esperinza professionale di giornalisti e opinion leader.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: AxiCom, Il professionista dell'informazione nell'era 2.0

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[F.I.L.A. - A Natale tante idee per modellare, disegnare e addobbare con Didò, Giotto e Das](#)

Profili: Qualità, colore e gioco: queste le parole d'ordine che identificano la collezione Natale 2012 di FILA. L'azienda presenta numerose novità a marchio Didò, Giotto e Das dedicate ai bambini di tutte le età, nate per stupire grandi e piccini.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Box:Cenerentola: I sogni diventano realtà
- Box:Das color: L'idea che stupisce è Das!
- Box:Expo Giotto specialties
- Box:In giro per la giungla
- Box:La befana porta una novità
- Box:La ciocciolona timbrolona
- Box:Maxibox Barbapapà, la novità che lascia di stucco!
- Box:Minnie Bag: colore prêt-à-porter
- Box:Nel bosco dei 100 Acri con Winnie The Pooh

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Saltavia, Bambamamma, Barbapapà, Cenerentola, Chiocciolona Timbrolona, Das, Das Color, Didò, Didò in giro per la Jungla, Didò Maxi Box Barbapapà, Disney, Disney Junior, Elecamion, F.I.L.A, Fabbrica Italiana Lapis e Affini, FILA, Giotto, Giotto Turbo Bicolor, Giotto Turbo Glitter, GIOTTO Turbo Magic, GIOTTOMinnie bag, Ih-ho,

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Pensofal International - Innovazione tecnologica](#)

Spot: Pensofal si identifica in tutto il mondo per aver brevettato e realizzato la pentola Pastasi, un must di gamma molto richiesto sia per la sua praticità d'uso, sia per l'estetica moderna ma piacevolmente legata alla tradizione della cottura della pasta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bioceramix, Pastasi, Pensofal, Pensofal International, PFOA, www.pensofal.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 43, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Vitakraft Italia - Beef-Stick e Cat-Stick: gli snack sani e naturali](#)

Spot: Un originale e gustoso stick morbido alla carne per cani, inventato da Vitakraft, sfizioso fuoripasto a forma di salsicciotto fatto con oltre il 70% di pura carne della migliore qualità arricchita di sostanze minerali e Vitamina E.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Beef-Stick, Cat-Stick, Cat-Stick-Man, Vitakraft, Vitakraft Italia, www.vitakraft.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Laviosa chimica mineraria - Lo specialista in lettieri igieniche di alta qualità](#)

Focus: Laviosa Chimica Mineraria è un'azienda leader in Europa nella ricerca e trasformazione di bentoniti e altri minerali argillosi in idee e soluzioni di alto valore per numerosi mercati. L'azienda ha messo a punto una gamma di lettieri igieniche di elevata qualità che assicurano il benessere del gatto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Iso 9001, Laviosa Chimica Mineraria, Lindo Cat, Signor Gatto, www.laviosa.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Acetifici Italiani Modena - L'Acetificio De Nigris: passione da leader per l'Aceto Balsamico di Modena Igp](#)

Focus: A Carpi, nel cuore della terra modenese, tra botti e tinaie circondate da vigneti di Lambrusco, sorge l'acetificio De Nigris, una realtà all'avanguardia nel panorama dell'industria alimentare made in Italy, specializzata nell'Aceto Balsamico di Modena Igp.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: ABM Igp, Acetifici Italia Modena srl, Aceto Balsamico di Modena Igp, De Nigris, De Nigris Armando, De Nigris Luca, De Nigris Raffaele, www.acetobalsamico.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 61, lunghezza 61

Tipologia: Com. d'impresa

[ALMA propone un corso per acquisire le competenze di Manager della Ristorazione](#)

Focus: La seconda edizione del corso di Manager della Ristorazione, in programma da settembre 2012 a luglio 2013, è destinata a diplomati in corsi di cucina, pasticceria e sommelierie con circa 2 anni di esperienza pratica e a professionisti della ristorazione con un significativo percorso lavorativo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alma, Manager della ristorazione, Scuola Internazionale di Cucina Italiana, www.almascuolacucina.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Caseificio Cirigliana - Specialisti nella Mozzarella di Bufala Campana Doc

Focus: Da più di .. anni nel settore caseario, il Caseificio Cirigliana produce Formaggio Dop Mozzarella di Bufala Campana secondo le severe regolamentazioni del Consorzio Mozzarella di Bufala di cui fa parte. L'azienda è gestita dalla famiglia Rubino e vanta oggi .. dipendenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Asl Ce1, Brc-Ifs, Caseificio Cirigliana, Caseificio Cirigliana srl, Cibus, Cirigliana, Consorzio Mozzarella di Bufala, Fancy, Favola, Formaggio Dop Mozzarella di Bufala Campana, Nuvola, Rubino, Rubino Vito, Sapuri, Tutto Food, Venus, www.mozzarelladibufala.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 67, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Meggle Italia - Meggle rafforza la gamma Light

Spot: Meggle rafforza la gamma light con un prodotto innovativo: Butterfly Burro Leggero. Derivato dal buon latte di sempre ma con il 50% di grassi in meno rispetto al burro tradizionale Meggle Butterfly Burro Leggero è un'assoluta novità perché è senza lattosio e senza glutine.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Alpenmilch SalzburgerLand, Butterfly Burro Leggero, Light Cuisine, Meggle, Meggle Italia srl, Meggle Light Cuisine, www.meggle.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 72, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Re-Chianti - Melini firma un nuovo modo di bere

Spot: Melini ha pensato e realizzato la nuova linea Re-Chianti, presentata lo scorso 21 giugno nella sede storica della cantina, a Gaggiano, tra le dolci colline chiantigiane. Il Chianti Docg e il Chianti Governo all'uso toscano sono stati i protagonisti della giornata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chianti Docg, Chianti Governo, Melini, Neocampana, ReChianti, Sangiovese, www.cantinemelini.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

DI LEO - Un profondo restyling e investimenti in R&S per migliorare ancora "Se mi mangi Vivisano"

Profili: Cresce il segmento salutistico e free from. Di Leo spa, storico biscottificio leader nell'Italia meridionale e sempre più attivo anche al Centro-Nord, risponde a questo trend con il restyling della linea "Se mi mangi Vivisano", lanciata con successo nel 2008, e nuovi investimenti in ricerca e sviluppo tesi a rendere i biscotti ancora più buoni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Biscoro, Caserecci, Di Leo, Di Leo spa, Fattiincasa, Haccp, i Frollini, Iso 9001-14001 Brc, Mancini Vittorio & Associati, Nielsen Featured Insight, R&S, Se mi mangi Vivisano, Senza latte e uova, www.dileo.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Radeberger Gruppe Italia - DAB Cruda e il golf: un 2012 in crescendo

Spot: DAB, la birra Cruda, è sempre più presente nel mondo del Golf. Iniziata 9 anni fa con una sponsorizzazione di un circuito di gare al Golf di Gressoney, la presenza di DAB sui campi di golf del Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta è aumentata di anno in anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: AMSC Golf Associazione Italiana Maestri di sci Golfisti, DAB, Editto della Purezza, Gruppo Radeberger, I.G.P., Radeberger Gruppe Italia,

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 86, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Campari - La Galleria Campari celebra gli ottant'anni di Camparisoda, il primo pre-mix della storia](#)

Gli incontri in azienda: Ha aperto i battenti presso la Galleria Campari, la mostra: "Camparisoda 80 anni e non sentirli: da Fortunato Depero a Franz Marangolo, da Guido Crepax a Franco Scepi". Fino al 21 dicembre 2012, l'esposizione racconterà la storia di successi del primo pre-mix della storia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Botta Mario, Campari Davide, Camparisoda, Camparisoda 80 anni e non sentirli: da Fortunato Depero a Franz Marangolo, da Guido Crepax a Franco Scepi, Cappadonia Giuseppe, Cavallo Paolo, Cogitanz, Crepax Guido, Davide Camparu-Milano spa, Fortunato Depero, Galleria Campari, gruppo Campari, Guillermaz George, Marangolo Franz, Mojana Marina, Scepi Franco, Vetreria Bordoni, www.campari.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 94, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[BravoSolution - Come comprare trasporti e logistica nell'industria del largo consumo](#)

I convegni: Nelle imprese industriali del largo consumo, l'acquisto di trasporti e logistica è spesso affidato al responsabile della logistica. Si tratta di un'attività strategica, che richiede tempo e una forte competenza di settore. Se n'è parlato lo scorso 18 aprile a Milano in un workshop promosso da BravoSolution.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box:Bayer: Oltre il saving: il co-sourcing di gruppo
- Box:BravoSolution: il supporto tecnologico negli ordini spot e negli accordi quadro
- Box:Danone: ottimizzare i costi in uno scenario in evoluzione
- Box:Il servizio logistico secondo Number 1
- Box:Lavazza: sapersi misurare con il mercato

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bayer, Bayer Health Care, Bayer Italia, Bertolan Maurizio, Boninsegni Alberto, BravoSolution, BravoSolution Transportation Network, Cabella Stefano, Cipollini Gerri, Danone, Garosci Armando, KPI, Lavazza, Number 1, Palumbo Michele, www.bravosolution.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[SDA Bocconi prepara i Retail Manager del futuro](#)

Spot: SDA Bocconi ha lanciato lo scorso anno il programma Retail Manager, un corso di formazione pensato per aiutare gli attuali e futuri retail manager a sviluppare solide e ampie competenze in materia. L'edizione 2012 è in programma dal 15 ottobre al 22 novembre prossimi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Channel & Retail Academy, Consorzio Europa- Sigma, IBM, Retail Manager, SDA Bocconi, www.sdabocconi.it/rm

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n°pagina 103, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Kiki-Lab - Il 25 settembre a Milano convegno Kiki Lab sulla cross-canalità](#)

Spot: Si svolgerà il 25 settembre 2012 a Milano un grande convegno sul tema: "Cross-Canalità 2012: Retail Surf tra negozi e web. Sinergie e circoli virtuosi tra canali fisici e digitali". A organizzarlo è Kiki Lab – istituto-laboratorio specializzato sul retail che offre consulenze, ricerche, formazione e servizi – con la media partnership di Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bernasconi Pierluigi, Biasioni Cristian, Catalano Luca, Chieppa

Roberto, Collistar, Cuccaroni Roberto, D-Mail, Euronics International, Garosci Armando, Ikea, istituto laboratorio, Kiki Lab, Lucini Sabrina, Mediaworld, Okamura Cons, Okamura Jim, Prenatal, Surace Davide, Valente Fabrizio, www.kikilab.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Oscartielle - Eataly rinnova la fiducia all'azienda del Gruppo Arneg affidandole l'arredamento del nuovo megastore di Roma

Profili: Il "tempio della gastronomia italiana" è finalmente arrivato a Roma, con uno splendido megastore da poco inaugurato nell'ex Air Terminal della Stazione Ostiense. A Oscartielle è stato affidato l'incarico di arredare questi grandi spazi, coniugando come sempre qualità, funzionalità, efficienza e attenzione all'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Archè, Argus Doors, banchi Argus Doors, Eataly, Farinetti Oscar, Flyt, Gruppo Arneg, murali Phoenix, Oscartielle, Vega VD, www.oscartielle.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 119, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carel Industries - Carel Retail Sistema: la soluzione per ottimizzare l'efficienza energetica

Focus: La soluzione per raggiungere la massima efficienza energetica negli impianti di refrigerazione, climatizzazione e illuminazione si chiama Carel retail sistema. Il sistema fornisce il controllo integrato e ottimizzato degli impianti della Gdo attraverso controllori elettronici di ultima generazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Carel Industries, Carel retail sistema, Cnr, KPI, www.carel.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2012, n° pagina 120, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

ARNEG - Soluzioni d'arredo innovative per valorizzare qualità e servizio nel nuovo supermercato Unicoop Firenze di Novoli

Profili: Nasce a Novoli (Fi) un innovativo format di supermercato all'insegna dell'eccellenza territoriale e del servizio: Unicoop Firenze si è affidata all'esperienza e al know-how di Arneg per la realizzazione di soluzioni d'arredo innovative ideate per valorizzare prodotti alimentari d'alta qualità e ottimizzare il servizio al cliente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baden ATB, Chicago, Naxos, Samara, Srneg, Unicoop Firenze, Wengen, www.arneg.it

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840