

RISORSE UMANE in breve

Profili e carriere

a cura del Servizio Iniziative Redazionali Speciali

■ FHP VILEDA RINNOVA I VERTICI

FHP Vileda ha annunciato importanti cambiamenti al vertice della business unit consumer italiana ed europea. **Franco Giacomini**, che dal 2003 è alla guida della sede italiana e che in seguito ha aggiunto alle sue responsabilità anche la conduzione della regione Sud-Est Europa con Grecia e Turchia, è stato chiamato all'head quarter tedesco per ricoprire il ruolo di vice president FHP Europa Consumer. **Fiorello Bianchi** da direttore commerciale Italia è stato nominato country manager Italy e avrà la responsabilità di tutta la divisione consumer di FHP Italia. Infine, **Marco Nuzzo**, marketing manager Italy, è stato nominato european business development director e avrà nuove responsabilità, tra le quali quella a livello europeo per il brand Vileda.

■ PARRA SALES DIRECTOR DIAGEO

Diageo Italia, leader nella produzione, commercializzazione e distribuzione di bevande alcoliche, ha nominato **Carlos Parra** sales director Italy. In Italia dal 2000, il madrilenio risponde direttamente all'ad di Diageo Italia, **Josè Neto**, e sarà responsabile della gestione e sviluppo dei canali di distribuzione on-trade e off-trade. Parra vanta una lunga esperienza in ambito commerciale, maturata principalmente in **Danone Italia** dove, entrato nel 2004, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino a diventare nel 2008 modern trade manager. Il manager ha ricoperto fino a inizio 2012 il ruolo di hospital care sales and marketing director in **B.Braun Italia**, società leader nel settore dei medical devices.

■ VIGANÒ BUSINESS MANAGER NESTLÉ

Arriva in **Nestlé Italiana** la Divisione Nestlé Professional Super Premium Beverages e il gruppo ne affida la guida a **Lorenzo Viganò**, nominato business manager, ruolo che ricopre dallo scorso marzo. Il manager riporterà direttamente a **Francisco Deolarte**, global head di Nestlé Professional Super Premium Beverages. Viganò vanta una carriera

ventennale nell'area commerciale ed è un manager di consolidata esperienza. Entrato in Heineken Italia nel 1991 come brand manager, è arrivato a ricoprire nel 2003 il ruolo di ad Dibeivit Import e nel 2007 quello di business unit director out of home Heineken Italia.

■ PHILIPS: BROGI DIRETTORE VENDITE

Philips continua a rafforzare la propria struttura commerciale con l'obiettivo di rispondere al meglio alle richieste dei clienti, nominando **Marco Brogi** nuovo direttore vendite **Philips Consumer Lifestyle**. Il suo percorso professionale gli ha consentito di consolidare notevoli esperienze in ambito commerciale in aziende quali **Henkel**, **L'Oreal** ed **Electronic Arts**. Brogi risponderà direttamente a **Stefano Folli**, sector leader di Consumer Lifestyle Italia Israele e Grecia e, dal primo giugno, presidente e ad di Philips Italia.

■ INFANTE STRATEGY DIRECTOR DI CANDY

Carmine Infante, laurea in Economia Aziendale alla **Bocconi**, è il nuovo brand & corporate strategy director di **Candy Group**. Opererà a diretto riporto di **Aldo Fumagalli**, presidente operativo e Ceo. Infante ha la responsabilità di implementare la gestione e la valorizzazione di tutti i marchi del gruppo, nonché di sviluppare e coordinare il piano strategico di Candy Group in sinergia con i 4 business sector (Washing, Cooling, Cooking&Built-In, Floor-care). A lui riportano le attività di corporate strategy, ricerca e analisi di mercato, Rp e ufficio stampa e le attività di above the line di tutto il gruppo.

■ DOMENICONI DIRETTORE COMMERCIALE DECAFOOD

Gianfranco Domeniconi è entrato a fare parte dello staff di **Decafood**, azienda italiana ai primi posti nel mercato della distribuzione food & beverage nei canali horeca e supehoreca. Domeniconi vanta una lunga esperienza a 360 gradi nel settore alimentare e della ristorazione, avendo lavorato in aziende del calibro di **Generale Alimentare**, **Amadori**, **Marr** e **Vip Catering**. Fra i

compiti del manager ci sarà il coordinamento dei capi area e della rete di distributori sul territorio nazionale, l'ottimizzazione della gestione commerciale, lo sviluppo delle vendite in tutti i canali, con un focus particolare sulla gd e il canale dei grossisti.

■ GE CAPITAL: GIRELLI DIRETTORE COMMERCIALE

Marco Girelli è il nuovo direttore commerciale della divisione "flotte aziendali" di **GE Capital**, uno dei maggiori istituti finanziari in Europa che offre servizi di noleggio a lungo termine e gestione dei parchi auto aziendali. Attraverso la sinergia tra la sua attività locale e quella del team europeo, **GE Capital** intende rafforzare in particolare l'offerta rivolta alla clientela paneuropea. Girelli farà riferimento direttamente al managing director **Massimiliano Nunziata**. Ha maturato una pluriennale esperienza nell'area sales con particolare focus nel settore flotte, dove ha operato per conto di **LeasePlan**.

■ PIONEER: BORSANI PRODUCT MANAGER

Pioneer Italia, brand di riferimento nell'elettronica di consumo e nei prodotti audio/video per la casa e l'auto, annuncia la nomina di **Matteo Borsani** come nuovo product manager della società. Borsani si occuperà di tutte le divisioni - home entertainment, mobile entertainment e Pioneer dj - riportando direttamente all'amministratore delegato **Masao Miyashita** e collaborando con l'ufficio marketing & communication per la definizione e sviluppo delle attività di marketing. La sua grande conoscenza dei prodotti Pioneer deriva dai 12 anni passati in azienda, negli ultimi dieci come tecnico supervisor & service network coordinator.

■ MANTOVANI DIRETTORE E-COMMERCE MONDADORI

Dal 2 maggio **Fernando Mantovani** è il nuovo direttore e-commerce di **Mondadori Direct**. Nell'ambito della funzione, a diretto riporto del presidente e amministratore delegato di Mondadori Direct, **Renato Rodenghi**, Mantovani avrà l'obiettivo di sviluppare ulte-

RISORSE UMANE in breve

riormente le attività di **Bol.it** e di esplorare eventuali opportunità in ambito e-commerce per il gruppo Mondadori.

■ NUOVO ASSETTO ALLA DIREZIONE DI SOGECOS

Due importanti nuovi ingressi e riallocazione di qualificate risorse interne nella direzione di **SoGeCos**, la società appartenente al 100% al gruppo **Bologna Fiere** leader mondiale nella gestione di eventi nel settore bellezza e salute, il più importante dei quali è **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Sono entrati in azienda **Enrico Zannini**, che assume il ruolo di direttore proprio di **Cosmoprof Worldwide**, e **Simona Antonini**, con una qualificata esperienza presso prestigiose aziende industriali del settore, che curerà la R&D per qualificare sempre più le manifestazioni in funzione dell'evoluzione tecnologica. **Laura Zaccagnini** riprende invece il suo ruolo alla direzione affari internazionali e **Roberto Valente** assume il ruolo di responsabile della manifestazione **Cosmofarma**.

■ INGRAM MICRO: RINALDI RETAIL MANAGER

Marco Rinaldi è il nuovo retail manager di **Ingram Micro**. La filiale italiana del maggiore distributore mondiale all'ingrosso di prodotti e servizi di supply chain management nel contempo apre al proprio canale i servizi professionali di **HP** e distribuisce **Synology**. Rinaldi riporterà direttamente a **Sergio Ceresa**, deputy managing director & sales director. La sua nomina conferma l'intenzione della società di investire nei confronti della propria clientela attiva in questo canale. Il ruolo del manager sarà quello di sviluppare le vendite sia dei prodotti IT sia Telco (smartphone e accessori), consolidando la posizione in un mercato in questo momento difficile, ma nel quale Ingram Micro sta ottenendo buoni risultati.

■ GAZZANO, MARKETING MANAGER HASBRO ITALY

Ester Gazzano è il nuovo marketing manager games & infant&Preschool di **Hasbro Italy**, azienda specializzata nella realizzazione di prodotti per il divertimento e per il tempo libero dedicati ai bambini e alle famiglie. Forte di sei anni di esperienza nel settore dell'intrattenimento, la manager ha ricoperto

in precedenza il ruolo di senior brand manager games, gestendo tutto il vasto portfolio dei giochi da tavolo dell'azienda, che comprende brand come **Monopoly**, **Trivial Pursuit**, **Cluedo** e **Twister**. Il nuovo ruolo prevede la supervisione, oltre che della linea Games, anche di quelle Infant&Preschool, con brand quali **Play-Doh**, **Chuck** e **Play-skool**. Il team che supporterà Gazzano sarà composto da **Lavinia Capresi**, brand manager games e **Barbara Martinelli**, senior brand manager Infant & Preschool.

■ ZAVAGNIN ENTRA NEL TRADE CREDIT DI AON

Cinzia Zavagnin è entrata a fare parte della squadra **Aon** come vice responsabile per l'Italia del settore trade credit. Vanta una grande esperienza nel settore assicurativo e riassicurativo. In breve tempo è passata dal ruolo di account manager in **Gerling Italia** a quello di senior account manager nel team di Global. Successivamente all'acquisizione della Gerling da parte di **Atradius CreditInsurance NV**, Zavagnin è stata nominata global country manager con responsabilità dell'ufficio Global italiano. In Aon, broker americano, la manager seguirà il trade credit, un settore importantissimo per la società.

■ LA CUCINA ITALIANA PROMUOVE PRANDONI

Anna Prandoni è brand director per **La Cucina Italiana**, con il compito di coordinare il marchio della prestigiosa rivista su tutti i mezzi – carta, web, app, scuole di cucina, libri e licenze – in Italia e all'estero e collaborare alle strategie di sviluppo dell'editore. Prandoni collabora da 12 anni con **La Cucina Italiana**, dove ha ricoperto diversi ruoli: dal 2001 è direttore della Scuola de **La Cucina Italiana**, mentre dal 2007 è web editor del sito www.lacucinaitaliana.it.

■ BONIZZI IN ASSOLOMBARDA

Paolo Bonizzi, amministratore delegato di **Business Press**, è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Servizi per la Comunicazione d'Impresa di **Assolombarda** per il biennio 2012-2014. Sarà affiancato dal vicepresidente **Marco Cesare Canella (Digital Mover)**. Sono stati eletti, inoltre, i con-

siglieri **Michele Adt, Sec; Laura Cantoni, Astarea; Donatella Consolandi, Agorà; Michele Di Tullio, IPG Italia; Paolo Giuseppe Necchi, ABC; Sergio Pisano, Publicis Consultants Italia; Gianluca Scavo, AIM Events; Umberto Ticinelli, WPP Holdings Italy**. Il Gruppo Servizi per la Comunicazione d'Impresa di Assolombarda conta circa 180 aziende associate, specializzate in advertising, promozioni, Pr, direct marketing, organizzazione eventi, telemarketing, accanto ad agenzie e centri media, per un totale di 3.900 addetti nell'area milanese.

■ MAINOLI DIRETTORE CREATIVO IN JWT ROMA

Dallo scorso maggio, **Flavio Mainoli** ha assunto la carica di direttore creativo esecutivo di **JWT Roma**. Il manager è in agenzia dal 2000 in qualità di direttore creativo associato su marche importanti, quali **Nokia, Nestlé, Bayer e Vodafone**. Mainoli ha al suo attivo, in partnership con **Paolo Cesano**, alcuni dei premi internazionali più prestigiosi, tra cui 4 Leoni a Cannes, Clio Awards, One Show, D&AD, London International, Eurobest, New York Festival. Nella nuova carriera, si unisce a **Daniela Radice** come membro permanente del Creative Board dell'agenzia, presieduto da **Enrico Dorizza** e **Sergio Rodriguez**.

■ NUOVE NOMINE IN PUBLICIS ITALIA

Daniele Tranchini, Ceo di **Publicis**, ha nominato **Carlo Maffei** chief financial officer e **Paolo Maruca** EVP operations director, che affianca al consolidato ruolo di new business director. Maffei si è formato in **Arthur Andersen** ricoprendo quindi importanti cariche in aziende industriali e dei servizi e accumulando una notevole esperienza nel campo della comunicazione. Ha infatti lavorato a lungo per alcune delle maggiori agenzie dei gruppi **WPP, Onetone** e **Bluegroup**. Maruca è entrato in **Publicis** all'inizio del 2011 come new business director, con l'obiettivo di sviluppare il business dell'agenzia in un'ottica di maggiore integrazione con le diverse realtà che compongono **Publicis**, puntando in particolare su web, eventi, promozioni e comunicazione in store. Ha lavorato in **DraftFCB, Promotions Italia, ArcLeo Burnett** e **Save As**.