

GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI IN ITALIA: 2009-2010



Investimenti (mgl. di euro)	2010	2009 var. %
Distribuzione non alimentare		
Distribuzione alimentare		
Vendite p.c./on line		
Punti vendita distribuzione		
Carte fedeltà		
Totale distribuzione		
Classi prodotti		
Distribuzione non alimentare		
Bricolage/fai da te		
Catene casalinghi		
Catene ottica		
Catene outlet		
Catene profumerie		
Elettr.di cons/elettrodom.		
Grandi magazzini		
Megastore articoli sportivi		
Megastore audio/video/libri		
Megastore giochi e infanzia		
Mercatoni		
Distribuzione alimentare		
Catene nazionali cash&carry		
Catene nazionali discount		
Distr.organizz.alimentare		
Grande distr. alimentare		
Vendite corrispondenza/online		
Shopping on-line		
Vendite corrisp.altri articoli		
Vendite su catalogo		
Punti vendita distribuzione		
Cash and carry		
Centri commerciali		
Discount		
Ipermercati/supermercati		
Pdv non alim.		
Spesa on-line		
Carte fedeltà		
Carte fedelta'gd alim.		
Carte fedelta'gd non alim.		
Carte shopping/raccolta punti		
Media mix set. distribuzione		
Carte shopping		
Televisione*		
Directmail		
Quotidiani		
Radio		
Internet**		
Affissioni		
Periodici		
Cinema		

* incluse tv satellitari e digitali terrestri

** esclusa la tipologia search

TOP SPENDER Distribuzione 2010 (escluso direct mail)

- 1 Media market
- 2 Conad cons.naz.dett
- 3 Lidl
- 4 Euronics it.corp.
- 5 Expert italy

Fonte: Adex - Nielsen Media Research
Investimenti Pubblicitari Netti

**Largo
Consumo**