



LE VARIAZIONI DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER MEZZO: 2010 vs 2009 (in %)

Mezzi	%
-------	---

Tv	
----	--

Magazine	
----------	--

Newspaper	
-----------	--

Direct mail	
-------------	--

Radio	
-------	--

Internet	
----------	--

Outdoor	
---------	--

Transit	
---------	--

Cinema	
--------	--

Free/Pay press	
----------------	--

Out of home Tv	
----------------	--

Cards	
-------	--

<i>Totale mercato</i>	
-----------------------	--

Fonte: Nielsen

Media-banca dati AdEx

Largo

Consumo