

LE VENDITE DIRETTE IN ITALIA: fatturato 2009-2010 (mln di euro imprese associate a Avedisco)



Categorie merceologiche	2009	2010	diff. %
Cosmesi/accessori moda			
Casa beni di consumo			
Casa beni durevoli			
Tessile			
Alimentare/ nutrizionale			
Servizi			
Altro			
Totale			
N. Incaricati alle vendite			

Fonte: Avedisco

Largo Consumo