

Una crescita a due cifre, un successo internazionale, nuovi impianti produttivi e recentissimi sviluppi: questi sono gli importanti risultati che il Gruppo Dr. Schär, specialista assoluto e leader di mercato in Europa nel settore degli alimenti senza glutine, ha comunicato alla stampa durante l'incontro organizzato lo scorso 12 e 13 aprile per festeggiare il trentennale della società. Per l'occasione, abbiamo visitato lo stabilimento di Postal – uno dei sei impianti del Gruppo – dove si producono pane e prodotti da forno. Una struttura moderna, dove è evidente l'attenzione di Dr. Schär per la qualità, la sicurezza, il controllo della filiera, la ricerca e l'innovazione, presidiate queste ultime dal laboratorio R&D Centre Dr. Schär, inaugurato nel 2003 presso l'Area Science Park di Trieste.

Lo sviluppo internazionale

La strategia implementata sin dal 1981 da Ulrich Ladurner, fondatore e presidente di Dr. Schär, si è rivelata vincente. Le cifre degli ultimi anni parlano chiaro, se consideriamo che Dr. Schär è passata dai 55 milioni di fatturato e 300 dipendenti del 2006 ai 145 milioni e 450 addetti dello scorso anno. Merito di una profonda esperienza nel settore del gluten free, della forte volontà di essere il più possibile vicino ai consumatori – informandoli sui progressi compiuti nel campo della dietetica e aiutandoli a vivere la loro quotidianità senza troppe rinunce – e senza dubbio del rafforzamento a livello internazionale della società.

Negli Usa. Il brand, presente sul mercato americano già dal 2007 con una gamma di 32 prodotti e un forte incremento di fatturato negli ultimi tre anni, sbarca negli States con il suo primo sta-

DR. SCHÄR

Il know-how, l'innovazione, le strategie di sviluppo del leader europeo nel senza glutine



I NUMERI DEL GRUPPO

Fatturato 2010	145 milioni di euro
Sedi	Italia, Germania, Inghilterra, Usa
Impianti produttivi	Italia, Germania (2), Inghilterra, Spagna, Usa
Marchi	Schär, DS, Glutafin, Glutano, Trufree
Dipendenti mondo	450
Prodotti	oltre 300
Market Share	45% in Italia, 35-40% in Europa

L'AZIENDA

L'azienda nasce nel 1922 da un progetto del Dr. A. Schär e dell'imprenditore bolzanino Untertrifaller; nel 1981, sotto la guida di Ulrich Ladurner, vive una riorganizzazione radicale, ottenendo in pochi pochi decenni la leadership in Europa.

L'INCONTRO

Il 12 e 13 aprile scorsi Dr. Schär, per festeggiare i 30 anni di attività, ha organizzato un incontro con la stampa e la comunità scientifica presso il Vigilius Mountain Resort di Lana d'Adige, hotel di design 5 stelle realizzato alcuni anni fa da Ulrich Ladurner. Per l'occasione, è stata organizzata anche una visita dello stabilimento di Postal.

bilimento di produzione oltreoceano. Lo scorso gennaio sono partiti i lavori per la costruzione dell'impianto di Logan, nel New Jersey, su una superficie di oltre 15.000 mq e previsione di espansione nel corso degli anni. Per la costruzione di questo stabilimento, che sarà completato nella prima metà del 2012, Dr. Schär conta di investire oltre 18 milioni di dollari, dando lavoro a 50 persone, con un assortimento che punterà su pane e pane surgelato. "Il mercato

americano offre rilevanti potenzialità di vendita e questo nuovo stabilimento produttivo – ha affermato Ladurner, fondatore e presidente di Dr. Schär – segna un altro passo importante nella crescita progressiva di Dr. Schär negli Stati Uniti".

In Spagna. Negli ultimi anni Dr. Schär ha aumentato costantemente i volumi di vendita in Spagna. La recentissima acquisizione della concorrente NAF – Natural Aliment Factory di Saragozza, che diventerà entro luglio

2011 Dr. Schär Spagna, conferma la leadership del Gruppo anche in questo Paese, dove concentrerà la sua produzione su pane, torte e merendine. Per l'acquisizione di NAF e l'industrializzazione dello stabilimento di produzione che impiegherà 46 dipendenti, Dr. Schär investirà circa 13 milioni di euro.

In Germania. Dr. Schär, quasi esclusivamente specializzata in alimenti senza glutine, dispone tuttavia di specifiche competenze negli ambiti della ricerca, produzione e commercializzazione di prodotti dietetici. Con l'obiettivo di istituire un proprio ambito commerciale che sviluppi soluzioni per esigenze nutrizionali al di fuori del senza glutine, puntando tutto su l'innovazione e la R&S di prodotti gustosi e di qualità, agli inizi di quest'anno il Gruppo ha acquisito il marchio tedesco Basis, leader nel campo degli acidi grassi a media catena.

"Credo che solo stando vicino al consumatore – aggiunge Ladurner – potremo avere la sicurezza di essere sulla giusta strada". Questa posizione ha un ruolo fondamentale per la commercializzazione dei prodotti a livello internazionale e spiega perché nella conduzione delle proprie attività Dr. Schär si appoggi a stabilimenti produttivi situati anche al di fuori dei confini italiani. "Il concetto di 'esportazione' non rientra nel nostro vocabolario. Siamo un'azienda europea che opera in una nicchia di mercato a livello internazionale, e quindi in tutto il mondo".

Dr Schär

Dr. Schär srl
Winkela 9 - 39014 Postal (Bz)
Tel. 0473 293 300
Fax: 0473 293 399
info.it@drschaer.com
www.drschaer.com