

## MEDIAMARKET CHIUDE IL 2010 CON OLTRE 2,5 MILIARDI DI FATTURATO

*In controtendenza rispetto all'andamento del mercato, la catena registra una crescita del 7% confermandosi tra le principali realtà economiche del Paese*

55° azienda nella classifica assoluta per fatturato delle imprese italiane  
1° azienda italiana nella distribuzione non alimentare  
1° azienda italiana nella distribuzione di prodotti di elettronica  
1° azienda nel mercato delle vendite online di prodotti di elettronica di consumo

MEDIAMARKET S.p.A, la principale catena di elettronica di consumo in Italia nel settore non alimentare con le insegne Media World, Saturn e Media World Compra On Line, archivia l'anno 2010 con **2,514 miliardi** di euro (net VAT) di fatturato pari a una crescita del **7%** rispetto al 2009.

In netta controtendenza rispetto all'andamento del mercato (che a fine 2010 si assesta tra lo 0% e -1%, fonte GFK) la catena si posiziona al **55°** posto nella classifica assoluta per fatturato delle aziende italiane, dieci posizioni più in alto rispetto al 2009. La quota di mercato del **15%** conferma il ruolo di primo piano che MEDIAMARKET gioca nel settore della consumer electronics.

Ottimo risultato anche per le vendite via Web realizzate attraverso il portale di e-commerce [Media World Compra On Line](#), che chiude il 2010 con **53,2 milioni** (net VAT) di fatturato (+**19,5%** sul 2009), 25 milioni di utenti unici, 50 milioni di accessi e 547 milioni di page views all'anno. Il sito istituzionale del retailer [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) supera i 20 milioni di visitatori annuali per oltre 90 milioni di pagine visualizzate.

I punti vendita sono 104 (88 Media World e 16 Saturn) presenti su tutto il territorio nazionale. Nel 2010 sono stati inaugurati 5 nuovi megastore (Saturn Catania, Saturn Stezzano, Media World Bolzano, Media World Grosseto e Saturn Napoli) per un investimento superiore ai 22 milioni di euro. Nel 2011 sono previste **6 nuove aperture** – per oltre 24 milioni di investimento e circa **400/500 assunzioni** – che porteranno gli attuali 7.500 collaboratori a quota 8.000.

Nel 2010 sono stati spesi più di 2,5 milioni per le attività di **formazione**, da sempre tra gli asset fondamentali dell'azienda; fiore all'occhiello in questo ambito rimane il Master in Retail Management (MCU) realizzato in collaborazione con il MIP di Milano e rivolto ai direttori di punto vendita e al middle/top management.

Per quanto riguarda l'**advertising**, l'investimento ha superato i 68 milioni di euro con oltre 160.000.000 di volantini stampati

Il **credito al consumo** rappresenta circa il 10% del fatturato, con una spiccata preponderanza al sud rispetto al nord. Le carte fedeltà sottoscritte sono più di 5 milioni, mentre le telefonate al numero verde per i servizi di remote shopping, supporto alla clientela e richiesta informazioni su attività e promozioni superano il milione ogni anno.

A livello internazionale, MEDIAMARKET è la realtà italiana di MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, prima realtà nella distribuzione di prodotti di elettronica di consumo in Europa. Il Gruppo è presente in 17 Paesi, conta 877 punti vendita e ha registrato un fatturato 2010 di 20,7 milioni di euro con un incremento del 5% rispetto al 2009. L'Italia è al secondo posto – dopo la Germania – per fatturato e numero di dipendenti e rappresenta il 12% nel giro di affari del Gruppo.

Il 2011 di MEDIAMARKET vede in calendario una serie di interessanti novità, come **Media World To Go**, la prima *vending machine* di prodotti di elettronica di consumo. Cinque distributori automatici a brand Media World sono già operativi presso l'Ospedale San Raffaele di Milano, la stazione centrale di Milano, gli aeroporti di Milano Malpensa e Orio al Serio e le aree di servizio Scaligera Sud e San Zenone. Entro la fine dell'anno la catena prevede di collocare circa 10 *vending machine* in luoghi ad elevato passaggio pedonale. Anche l'offerta Web raddoppia con il lancio del nuovo canale di shopping **Saturn Online**, attivo dal 2 maggio e raggiungibile al link <http://www.saturnonlineshop.it>, che aumenta così le occasioni di acquisto via internet per i clienti del retailer.

Prosegue poi l'espansione territoriale con l'apertura di nuovi **punti vendita in centro città**, in controtendenza rispetto all'andamento dei consumi. Infine, MEDIAMARKET promuoverà innovative formule di **advertising** basate sempre più su elementi Social.

“Nonostante la congiuntura economica non favorevole e la contrazione dei consumi nel mercato di elettronica, il 2010 si è concluso in modo decisamente positivo per la nostra realtà, che registra una crescita del 7% nel fatturato. Abbiamo consolidato la leadership nel nostro settore e l'azienda è salita di dieci posizioni nella classifica delle maggiori imprese italiane. È un risultato indubbiamente stimolante e sfidante, che ci sprona a migliorare sempre di più, capitalizzando le opportunità offerte dal mercato e ampliando la nostra presenza sul territorio e sul Web. Il successo di MEDIAMARKET è reso possibile dalla strategia imprenditoriale, dal servizio e – soprattutto – da tutti i collaboratori che quotidianamente offrono livelli di professionalità, cortesia e competenza eccellenti ai milioni di consumatori che si recano in punto vendita”, dichiara **Pierluigi Bernasconi, CEO di MEDIAMARKET**. “Il 2011 è un anno particolarmente importante e significativo,

che celebra i primi 20 anni in Italia della nostra catena. Abbiamo in programma iniziative speciali per clienti e collaboratori affinché possano festeggiare insieme a noi questo importante traguardo".



### **Informazioni su MEDIAMARKET**

*Prima catena di elettronica di consumo in Europa con 877\* megastore, seconda a livello mondiale, MEDIAMARKT Saturn Holding GmbH, appartenente al gruppo METRO AG (DAX: MEO), opera in Italia con la denominazione MEDIAMARKET S.p.A. e possiede i marchi Media World, Saturn e Media World Compra On Line. Con un fatturato 2010 pari a 2.514 milioni di Euro e un organico di oltre 7.500 collaboratori, MEDIAMARKET rappresenta la principale realtà del settore in Italia.*

*Media World è presente con 88 punti vendita collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. Saturn, invece, si posiziona all'interno dei principali centri urbani e oggi è presente con 16 punti vendita, collocati nelle principali città italiane.*

*Media World Compra On Line è il portale di e-commerce, raggiungibile all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Attivo dal 1999, è ad oggi il primo sito e-commerce di beni di elettronica B2C, in termini di accessi/anno e fatturato.*

*Per ulteriori informazioni, visitare i siti web [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e [www.saturn.it](http://www.saturn.it)*

*\*(anno commerciale 2010)*