

Comunicato stampa

CBRE-ESPANSIONE COMMERCIALE A EIRE 2011 DA' IL VIA ALLA COMMERCIALIZZAZIONE DI "LA CARTIERA" DI POMPEI

CBRE-Espansione Commerciale è presente anche quest'anno a Eire 2011, che si tiene a Milano dal 7 al 9 giugno prossimi. L'appuntamento annuale con EIRE è l'occasione per presentare agli operatori commerciali sia le più recenti novità in tema di nuove commercializzazioni sia le possibilità di sviluppo in centro storico, offrendo agli operatori commerciali sempre interessanti opportunità per ampliare la propria rete di negozi.

Numerosi i nuovi centri presentati in occasione dell'edizione 2011. In particolare in quest'occasione CBRE - Espansione intende dare il via alla commercializzazione di uno dei più interessanti centri dell'area vesuviana: "LA CARTIERA" di Pompei, firmato dagli architetti Corvino+ Multari, in collaborazione con Design International.

Il progetto per la ristrutturazione e riconversione dell'ex stabilimento Aticarta da destinare a Centro Integrato per l'Artigianato e il Commercio, denominato LA CARTIERA, è promosso e realizzato da Coopsette Soc Coop e Fingiochi Spa attraverso la propria controllata Fergos srl. I lavori per la realizzazione sono iniziati nella primavera del 2010 e l'inaugurazione è prevista per la primavera 2012. L'area oggetto d'intervento, localizzata nella parte centro-orientale del Comune di Pompei al confine con il Comune di Scafati, è delimitata a nord dall'autostrada A3, a sud da via Macello, che corre parallelamente al fiume Sarno e, ad ovest, da via Cavalcavia del Sarno che collega la Statale 18 a via Ripuaria e coincide con l'area industriale ex Aticarta. Una parte delle vecchie strutture verrà demolita mentre saranno ristrutturati e riqualificati complessivamente 400 mila metri cubi di nuove funzioni: intrattenimento, shopping, spazi artigianali, ristorazione intesi come luoghi pubblici di aggregazione per soddisfare, nel migliore modo possibile, le esigenze dei futuri utenti.

2 piani, 30.500 mq di superficie commerciale, 120 unità totali, di cui 10 medie superfici, 12 punti di ristorazione tra bar e ristoranti, 2000 posti auto: questi sono i numeri di un progetto commerciale che ha già riscosso un notevole interesse tra gli operatori a cui è stato presentato in anteprima. Al progetto hanno già aderito importanti marchi quali Conad Superstore, Toys, Tata, Scarpamondo, Alcott, Mediaworld, Conbipel, Motivi, Fiorella Rubino, Oltre e Grillo Sport. Il centro commerciale sarà aperto tutte le domeniche. La commercializzazione degli spazi è a cura di CBRE - ESPANSIONE COMMERCIALE in collaborazione con SOGEPRIM.

CBRE-Espansione Commerciale attualmente ha in gestione e ricommercializzazione circa 50 progetti tra centri commerciali e retail park e sta commercializzando una decina di progetti di prossima apertura. CBRE-Espansione Commerciale ha sede principale a Modena e conta su un'organizzazione di circa 130 persone tra dipendenti e collaboratori. Tra i suoi servizi la consulenza, commercializzazione e gestione di alcuni dei più importanti centri commerciali in Italia e all'estero.