



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/072011/CitatiPia2011.pdf](http://www.largoconsumo.info/072011/CitatiPia2011.pdf)

## SOMMARIO INTERATTIVO DI PIANETA DISTRIBUZIONE 2011



Per l'acquisto del fascicolo, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

### Pianeta Distribuzione

#### Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 3, lunghezza 1 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I retailer puntano verso nuovi mercati**

I mercati emergenti stanno beneficiando dell'attuale crisi globale visto che i retailer internazionali hanno indicato come mercati target dove espandersi nel .... proprio quei Paesi dove le prospettive di crescita sono maggiori e quelli dove è minore la probabilità di essere colpiti dalle misure di austerità approvate dai governi. Ciò è quanto emerge dall'ultimo rapporto pubblicato da CB Richard Ellis (CBRE) "How Global is the Business of Retail?", ormai giunto alla sua quarta edizione.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La top 20 delle destinazioni commerciali: 2011

**Allegati:**

**Citati:** CB Richard Ellis, Emea Cross Border Retail, Gold Peter, How Global is the Business of Retail?

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Grande distribuzione: ottimista, ma con cautela**

Nell'ultimo biennio l'indice del clima di fiducia degli operatori della grande distribuzione alimentare (gda) italiana ha dimostrato una buona tenuta nonostante la crisi, mantenendosi quasi sempre su livelli positivi e rimanendo sostanzialmente invariato tra il .... e il ..... Anche il ....., inoltre, sembra essersi aperto con buone prospettive, con un indicatore ampiamente positivo e in deciso miglioramento su base congiunturale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I giudizi dell'industria alimentare
- **L'evoluzione dell'indice del clima di fiducia nella gda e del commercio in Italia e nell'Ue**
- **L'indice Ismea del clima di fiducia della grande distribuzione alimentare (gda) e sue componenti: 2010-2011**
- Metodologia e campione

**Allegati:**

**Citati:** Economic and Financial Affairs, Eu, Ismea, Ministero delle attività produttive, Oecd, Panel GDA, The Joint Harmonised UE Programme of Business and Consumer Survey - User Guide, Ue

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 6, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Mister Caprotti e i suoi rivali**

Anche le aziende della grande distribuzione pagano il prezzo della crisi. Nel .... la Gdo ha tutelato il potere d'acquisto con promozioni e prezzi più bassi per sostenere i volumi. Il tutto però, come ha rilevato in un'intervista al Sole .. Ore il presidente di Federdistribuzione Paolo Barberini, a danno dei fatturati e della redditività. I problemi per il settore, è noto, sono iniziati già da qualche anno.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I conti economici in % del fatturato nel 2009**
- **I ratios economico-patrimoniali nel 2009**
- **Il fatturato al dettaglio: 2005-2009 (in migliaia di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Ancc-Coop, Auchan, BarbarescoGabriele, Barberini Paolo, Bastianello, Brunelli, Caprotti Bernardo, Carrefour, Carrefour Italia, Coop, Coop Adriatica, Coop Lombardia, Crespi, Dina, Edizione Holding, Esselunga, Federdistribuzione, Fundina, Gecos, Giol, Gs, Il Solòe 24 Ore, Istat, Leonardo del Vecchio, Leonardo Finanziaria, Pam, R&S Mediobanca, Rockefeller, Sma, Supermarkets Italiani, Unicoop Firenze

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Visualizza tutti i Percorsi di Lettura dell'area "Distribuzione"**

**Edizione:** 9/2011

**Editore:** Redazione di Largo Consumo

**Link:**

**[tinyurl.com/PLZZDistribuzione](http://tinyurl.com/PLZZDistribuzione)**

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 8, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Shopping a norma di legge**

I centri commerciali, i parchi, gli outlet che, solo per semplicità di riferimento potremmo indicare come "comparto dei centri commerciali", sono spesso accomunati fra loro come sinonimi per rappresentare l'espressione per eccellenza, della vendita al dettaglio, del retailing. Il comparto, fin dalla sua apparizione, ha posto in evidenza elementi di rilevante complessità, sia sotto l'aspetto urbanistico, sia sociale e commerciale sia sotto quello giuridico.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le norme rilevanti in materia di centri commerciali**
- Un comparto sotto la lente

**Allegati:**

**Citati:** Associazione Nazionale Giuristi, Commissione Giustizia della Camera, Decreto ministeriale 17 giugno 1988, Giunta regionale, Ministro dell'industria, T.A.R. del Lazio

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 10, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il "peso" del prezzo**

Il prezzo gioca più che mai un ruolo fondamentale nella strategia di marketing di un retailer. Esso rappresenta il sacrificio economico richiesto ai clienti in cambio di una prestazione o di un prodotto, il che gli conferisce un'importanza di primo piano per il successo del processo di vendita. Nel retail spesso i margini sono talmente limitati che un aumento dei prezzi del .%, o anche solo dell' .%, con lieve diminuzione del volume, permette di incrementare radicalmente la redditività.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il processo di pricing
- **L'impatto del prezzo**

**Allegati:**

**Citati:** Aldi, Apple, iPhone, iPod, Simon-Kucher & Partners, Starbucks, Wal-Mart

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Centri commerciali sempre più hi-tech**

La nascita, l'evoluzione, le fortune e il declino dei passages possono essere spiegati con il continuo svilupparsi delle strategie commerciali: l'introduzione di nuove modalità del retailing crearono i presupposti della sua affermazione nei primi dell'Ottocento, mentre le successive evoluzioni nei costumi commerciali lo consegnarono al declino; prima con la nascita dei Grandi magazzini, poi con il profilarsi dello shopping mall suburbano.

**Table, grafici e box a corredo:**

- A proposito di Building Management Systems

**Allegati:**

**Citati:** Android, Centro Xanadù, Dubai Mall, Forum Istanbul, Gruen Victor, iPad, iPod, iTouch, Kartodromo, The Place di Pechino

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Ritorno al passato per l'immobiliare commerciale**

Il .... è stato un anno caratterizzato da un volume e numero limitato di transazioni completate con successo ed è stato inoltre costellato da parecchi tentativi di operazioni che non si sono concluse positivamente. Il volume delle transazioni avvenute nell'anno passato nel nostro Paese (pari a circa .... miliardi di euro) ci riporta indietro negli anni, ai livelli del ....., quando il mercato degli investimenti non aveva ancora raggiunto quel grado di maturità oggi conseguito.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'andamento delle transazioni di immobili commerciali in valore in Italia: 2002-2010 (miliardi di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Allianz, Corio, Jones Lang LaSalle, Le Vele, Porta di Roma

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 16, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Nuovi orizzonti nella rete**

La priorità per i sistemi di franchising oggi è certamente la crescita: la possibilità di creare valore e di portare ad eccellenza il modello di business passa per la crescita dimensionale della rete, che deve tuttavia rispondere ancora di più a criteri di coerenza e di sistemicità per posizionare correttamente l'insegna e mantenere il vantaggio competitivo. Una delle leve sempre più irrinunciabili, per perseguire l'obiettivo della crescita di qualità è senza dubbio l'internazionalizzazione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Appuntamento a Milano
- Box: Il parere di Italo Bussoli, segretario generale Assofranchising
- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: Area Developer Franchisee
- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: Area Representative/ sviluppo diretto
- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: il master franchisee
- Le fasi di adattamento del sistema per il mercato estero
- Le principali fiere estere del franchising

**Allegati:**

**Citati:** Assofranchising, Business Startup Excel, Bussoli Italo, Buybrand, Canada's National Franchise & Business Opportunities Show, China Franchise Expo, Condina & Associati, Confimprese, European Franchise Federation, Expofranchise, Feria Internacional de Franquicias, Fieramilanocity, Franchise Expo Paris, Franchise India, Franchise show, Franchising & Partnership, Franchising Expo & Business Opportunities, Franchising Middle East Exhibition, Franchising&Trade, International Franchise, International Franchise & Branding Exhibition (Fbe), Kem World Franchise Exhibition, Legge Doubin, MBE, McDonald's, Middle East & North Africa International Franchise Expo, National Franchise Exhibition (Nec), Salòn Internacional de la Franquicia, Start, Tecnocasa, The Scottish Franchise Exhibition, Washington, WFC - World Franchising Council

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 21, lunghezza 6 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Opportunità e minacce dal lontano Oriente**

La Cina vive una crescita incredibile. Molti settori, tra cui quello distributivo, sono caratterizzati da tempo per crescite annue a due cifre. Nel ... l'incremento della produzione interna nazionale lorda è stata del ...% e le vendite retail anche quest'anno sono aumentate del ..%. L'India, insieme a Cina, Russia e Brasile, fa parte dei cosiddetti Bric, termine coniato dalla banca d'affari americana Goldman Sachs per indicare le più importanti economie del mondo ad alto tasso di sviluppo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Crescita delle vendite procapite attraverso i canali retail nelle province cinesi: 2008 (in %)**
- **I punti vendita in Cina dei primi 10 retailer: 2009**
- **La crescita del Pil in Cina: 2007-2010 (1000 miliardi USD)**
- **La crescita del settore retail in Cina: 2000-2009 (1000 miliardi RMB Yuan)**
- **La distribuzione del fatturato in Cina dei primi 10 retailer: 2009 (in %)**
- **La popolazione indiana e le vendite retail pro capite: 2008-2015**
- Modalità di ingresso degli operatori retail stranieri in India

**Allegati:**

**Citati:** Adidas, Amway, Anhui Huishang Group Co., Auchan , Banca Mondiale, Bergen, Bharti Group, Brilliance Group Co., Camera di Commercio Generale Cinese, Carrefour, Carrefour China, Central and Big Bazaar, Centro Nazionale Cinese, China 's Commission of Commerce, CR Vanguard, Crossword, Dashang Group, Dav, Dominos, Emasen Consulting, Ezone, Fiat, Food Bazaar, FoodWorld, Fozconn Technology Group, Future Group, Goldman Sachs, GOME Home Appliance, Gucci, Health and Glow, Hebei Baolongcang, Hypercity, Inorbit, JV, K Raheja Group, Landmark, McDonald 's, Metro , Mofcom - Ministero del Commercio Cinese, Music World eBooks & Beyond, National Bureau of Statistics of China, Nike, Olè, Pantaloon, People Bank 's of China, Planet Sports, Rao, RPG, RT-Mart, Samsung, Shopper 's Stop, Sony, Spar, Spencer 's, Star Bazaar, SUNING Home Appliance, Taco Bell, Tata, Tesco, Tesco Express, Wal-Mart, Wal-Mart Super Centre China, Westside, Wumart Stores Group

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 29, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I consumi delle famiglie in Italia: 2000-2010](#)**

L'analisi dei consumi delle famiglie in Italia, nel decennio 2000 e 2010, in miliardi di euro a prezzi correnti relativamente ai prodotti: alimentari e tabacco, vestiario e calzature, mobili ed elettrodomestici, servizi sanitari, trasporti e comunicazioni, ricreazione, cultura e istruzione, alberghi e ristoranti, beni durevoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[I consumi delle famiglie in Italia: 2000-2010 \(in miliardi di euro a prezzi correnti\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 31, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le vendite dirette in Italia: fatturato 2009-2010 \(mln di euro\)](#)**

Relativamente ai settori dei beni durevoli per la casa, alimentare, cosmesi e accessori moda, beni di consumo per la casa, tessile e servizi su fonte Avedisco.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Avedisco

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 31, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le principali centrali d'acquisto in Italia: 2009 \(in %\)](#)**

Il peso commerciale in % delle prime 6 centrali di acquisto in Italia e relativi associati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Agorà, Alfi, C3, Carrefour, Cedigros, Centrale Auchan, Centrale Finiper, Centrale Italiana, Conad, Coop Italia, Coralis, Crai, CSA, Despar Servizi, Gruppo Auchan, Il Gigante, Interdis, Iri Infoscan, Rewe, Sicon, Sigma, Sisa, Sun

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna in Italia: 2009](#)**

Vendite, Var %, n. di pdv, superficie di vendite e n. di addetti per le imprese a succursali, unioni volontarie, cooperative e gruppi di acquisto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Auchan , Bennet , Carrefour, Coin , Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Crai, Despar , Ditexal, Esselunga , Finiper , Il Gigante, Interdis, La Centrale, Lidl Italia , Lombardini Holding, Metro , Pam , Penny, Rewe, Rinascente, Selex , Sigma, Sisa, Standa Commerciale, Unes Maxi , Upim, VÉGÉ

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese rilevate della ristorazione commerciale in Italia: vendite, pdv, risultato di esercizio (2009-2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2009-2008, numero di pdv, risultati di esercizio, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Autogrill Italia , Bakery Princi , Burger King Italia , Cibis, Cooperativa Italiana di ristorazione , Cremonini Ristorazione, Eataly , Eggcom , Emme Sei , Finifast , Flunch Italia , Gromart , Gruppo Pam, Juicebar , Kabab International, Mar Y Mar , Mcdonald's Italia , Panino Giusto , Roadhouse Grill Italia, Sebeto Italia , Vera

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti della distribuzione in Italia: 2009-2010**

La spesa dei canali di comunicazione, i top spender, il media mix per le insegne: Cash & Carry, Discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Conad, Coop Italia, Decathlon, Euronics, Expert Italia, Grossisti riuniti elet., Lidl, Media Market, Mercatone Uno, Mondial Casa

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 35, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della distribuzione moderna alimentare in Italia: vendite, pdv, risultato di esercizio e addetti (2009)**

Le grandi imprese della Gdo in Italia stanno cercando di stimolare la domanda interna e stanno realizzando interventi sul fronte dell'efficienza attraverso razionalizzazione delle attività. La pressione promozionale nel .... è aumentata al ... % nei canali iper e supermercati rispetto al ... % nel ...., con inevitabile compressione delle vendite e dei margini. Per raggiungere nuovi consumatori e guadagnare quote di mercato tutte le imprese hanno programmato numerose nuove aperture.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abate (Gea), Acil, Alessandro Monaldi, Alfi, Ali (Selex), Ali Shop, Aligros, Aligrup (Mecades), Aliprandi (Selex), Ama - Crai Est Società Cooperativa, Ambrosini Supermercati, Amì - Alimentari Mastromartino Italia, Apomercato 1, Apulia Distribuzione, Apulia Supermercati, Aspiag Service (Despar), Auchan (Iper), Basko (Sogegross), Battocchio, Bennet , Bervini Primo, Bianchi, Bieffe Discount, Billig, Brix Distribuzione (C3), Cannillo (Interdis), Caramico gaetano (Interdis), Carnica di Consumo, Carrefour, Cash & Carry, Ce.Di. Gros, Ce.di. Sigma Campania, Ce.di. Sisa Centro Nord, Ce.di. Sisa centro sud, Ce.di. Sisa Sardegna, Ce.di. Sisa Sicilia, Cedi Marche (Gs), Centro Commerciale Discount, Centro Supermercati Calabria, Cive, Civitas, Coal, Cobec, Codè (Crai), Colonial sud (Interdis), Commerciale Brendolan, Commercianti indipendenti associati, Comprabene s.p.a., Conad Adriatico, Conad Centronord, Conad del tirreno, Conad Sicilia, Consorzio Crai Sardegna, Coop Adriatica, Coop Casarsa, Coop Centro Italia, Coop Consorzio Nord Ovest, Coop Consumatori Alto Garda, Coop Consumatori Nordest, Coop Eridana, Coop Estense, Coop Liguria , Coop Lombardia, Coop Reno, Coop Risparmio 76, Coop Unione di Trezzo sul'Adda, Coop Veneto, Coopca , Cooperativa Alto Milanese, Cooperativa dei Lavoratori, Cooperativa Terremerse, Cooperative Operaie di Trieste, Corona, Cr Market, Crai Adria Nord, Crai Sud, D.In.Al., D'ambros Ipermercato, Dea market (interdis), Detercart Lombardo (Interdis), Dettaglianti alimentari organizzati, Dettori market, Dial, Diemme Supermercati, Dis, Dis Gau Center, Disco, e Dolciari (Interdis), Emmeci, Emmegi Supermercati, Ergon (Interdis), Esselunga , Etruria, Etrusco, Euralcoop Società Cooperativa, Eurosisagroup, Eurospin Italia, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia, Eurospin Tirrenica, F.Ili Cambria, F. Ili Lando, F.Ili Morgese (Interdis), F.Ili Poli, Famiglia Cooperativa Pinzolo,

Famiglia Cooperativa Val di Fassa, Family Market ., Finiper , Fiordaliso, Fratelli Arena (Interdis), G.a.m., G.f.e. Distribuzione associata (Interdis), G.m.f. Grandi Magazzini Fioroni, G.m.p. - Grandi magazzini, G.m.s. Grandi Magazzini, Gambardella Cash, Ges. Com, Gestione Discount, Gestione Supermercati Arena, Gestione Supermercati Europei, Giacomo Konz & C (Interdis), Giemme 3 Supermercati, Grandi Magazzini Bossi, Grandi magazzini e supermercati, Grandi Magazzini Superconti (Sun), Granmercato, Gros Market Italia, Gros Market Sardegna, Gross Cidac (C3), Gruppo 6 g.d.o. (Despar), Gruppo Pam, Iges, Il Centro, Il Gigante, In's Mercato, Ingross, Ingross Levante, Ipa Sud, Iper B., Iper Casal del marmo, Iper Casetta Mattei, Iper Montebello (Finiper), Iper Orio (Finiper), Iperal, Ipercoop Sicilia, Ipercoop Tirreno, Ipermercato Due Mari, Ipermontecchio, Italfrutta, Italgros, Jumbo, L'Abbondanza, L'Alco Grandi Magazzini (Interdis), La Cooperativa di Cortina, Lillo, Lombardi & C. Cash and carry, Lombardini Discount, Lombardini Holding, Lombardini Rezzato, Luigi Viale (Interdis), M. Guarnier, M.i.d.a.l. Massimino Izzi, M.m.c. - Mini Market Coop, Macolive, Magazzini Gabrielli (Sun), Maiorana gruppo (C3), Marr (Cremonini), Maxi Di, Maxi Dimar, Maximarket, Maxisconto, Mec Market Discount, Megagest, Metro Italia Cash and Carry, Mida (Selex), Mida 3 (Selex), Migross (Interdis), Multicash (Interdis), Multicedi (interdis), Nealco (Crai), Nord Sardegna Discount, Nordiconad, Nova Coop, Nume, Nuova Distribuzione (Interdis), Nuovo Supershopping, Orvedi, P.a.c. 2000 (Conad), Paderno Dugnano, Paladini Otello Supermercati, Palermo Discounts, Pam Franchising, Penny Market Italia (Rewe), Perrone, Pianeta Cospea, Pracchi Discount, Qui Discount, Re Market Rebecchi Alimentari, Realco (Sigma), Reggiana Alimentari, Rex Supermercati, Rialto, Rossetto Group, S.a.m. - Supermercati, S.Giuliano Milanese, S.i.p.a. Di fioravanti (interdis), S.s. Saving Supermarkets, S3 Discount Alimentari, Sait delle Cooperative di Consumo, Self Gardino, Seven, Sgm Supermercati, Si.d.i. Piccolo Sistema Distr. Innovativo, Sicilconad Mercurio, Sidal (Conad), SMA gruppo (Auchan), Smaller cash & carry, Sogegross , Sogiper, Soliera, Spak Market, Spesa Intelligente, Spreafico Francesco e F.lli, Stelliferi e Itavex, Sunrise Supermercati, Superemme, Supermercati Bingo, Supermercati Cadoro (Sun), Supermercati Cisotto (C3), Supermercati Europa, Supermercati Gieffe Tre, Supermercati Grisi, Supermercati Il parco, Supermercati Martinelli, Supermercati Pam, Supermercati Poli, Supermercati Sir, Supermercati Smile, Supermercati Stella, Supermercati Tosano Cerea, Supermercato Biesse, Supermercato Gm, Supermercato Margherita, Tatò Paride (Interdis), Toscana Discount, Unes Maxi (Sun), Unicomm (Familia), Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Vega (Interdis), Vip Discount, Vivo Friuli Venezia Giulia (C3), Warsteiner Italia, Zerbimark s.p.a.

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le consumazioni nella distribuzione automatica in Italia \(2009-2010\)](#)**

A volume, per migliaia di unità e var % relativamente alle seguenti tipologie di prodotto: OCS, caldo, bevande fredde, snack, gelati, pasti pronti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I luoghi di utilizzo dei distributori automatici in Italia: 2010 \(in %\)](#)**

Luogo di lavoro, ospedale, luogo di studio, centri commerciali, all'esterno di pdv, distributori di benzina, stazione ferroviaria, palestra/piscina, grandi magazzini, centri medici/polispecialistici, metropolitana, negozi, aeroporto, alberghi/campeggi, parcheggi/posteggi a pagamento, discoteca/locali serali, altro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Customized Research and Analysis per Venditalia 2010 and Analysis per Venditalia 2010

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Bricolage: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Brico Business Cooperation, Eurobrico, Leroy Merlin/Bricocenter, Obi Systemzentrale, Self, Sib-Società Italiana Bricolage

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento-casa: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Chateau D'ax, Conforama Italia, Grancasa, Ikea Italia Retail, Il Mercatone Di Desenzano, La Murrina, Mercatone Uno Holding, Mondo Convenienza, Semeraro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Profumeria-farmacia: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Centri Di Bellezza Yves Rocher, Limoni Spa Profumerie Douglas (D) Marionnaud Parfumeries Italia Paglieri Sell System Spa Centri Di Bellezza Yves Rocher, Limoni Spa, Marionnaud Parfumeries Italia, Paglieri Sell System Spa, Profumerie Douglas, Sephora

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calzature: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Adidas Italy, Asics Italia, Bruno Magli, Compar Bata, Foot Locker Italy, Fratelli Rossetti, Geox, Pittarello Calzature, Puma Italia, Scarpe & Scarpe, Timberland Italy, Vergelio Calzature

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini e prezzo unico: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Coin, Dea market (interdis), La Rinascente, Oviessse Italia, Upim

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Sport: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Cisalfa Sport, Decathlon Italia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Benetton, Calzedonia, Clarins Italia, Conbipel, Conte Of Florence, D&G, Dismi 92, Ermenegildo Zegna, Frette, Gianni Versace, Giorgio Armani, H & M (S) (iva inclusa), Inditex (ES) (Aggregati), Liolà, Lvmh Italia, Max Mara, Max Moda, Miroglio, Petit Bateau Italia, Piazza Italia, Piazza Sempione, Prada, Preca Brummel, Prenatal, Rino Pratesi, Santino, Sorelle Ramonda, Stefanel, Tally Weijl Italia, Teddy (Terranova), Yoox

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 45, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Computer, ottica, giocattoli, musica, libri, home video: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Angelo Randazzo, Avanzi Holding, Blockbuster, Cdc Point, Esprinet, Fnac, Giochi Preziosi, Gruppo Buffetti, Librerie Feltrinelli, Melbookstore, Messaggerie Libri, Mondadori Retail, Salmoiraghi & Viganò, Stroili Oro, The Swatch Group, Union Fotomarket, Vision Service Group

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 45, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Elettrodomestici: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2009)**

Nome dell'impresa, vendite 2008-2009, risultati di esercizio, n. pdv, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Butali, Castoldi, Comet, D.E.R.T.A., Darty (Kesa, Gb), Eldo Italia, Elettrocasa, Euronics, Expert Serta, Fnac Italia, Galimberti, Gre, Idrocentro, Mediamarket (Metro D), Melchioni, Unieuro (Dixons)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 47, lunghezza 1/3 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La ristorazione commerciale in Italia: le imprese rilevate (2009-2010)**

Nome dell'azienda, n. pdv, superficie media pdv in mq e addetti per pdv.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Airst Italia, Autogrill, Chef Express, Cibis, Cir Food, Cremonini, Eataly, Eggcom, Emmesei, Exki, Fini (Finifast), Flunch Italia, Focacceria Figure, Fratelli La Bufala, Grom (Gromart), Gruppo Pam, Ikea Food, Juicebar, Kabab International, Mcdonald's Italia, Pane Vino e, Panino Giusto, Ristò, Rita, Roadhouse Grill, San Daniele, Shockabab, Vera

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 49, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli ipermercati in Italia: metratura, località, insegna (aprile 2011)**

I pdv di dimensione superiore a 4.999 mq, completi di metratura e località, ripartiti per insegna e per Area Nielsen.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agorà Network, Aligrup, Auchan Italia, Bennet , Billa, Carrefour, Carrefour Italia, Cidac, Comm. Ind. Associati (Conad), Commerciale Brendolan, Conad, Conad del tirreno, Continente, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest, Coop Estense, Coop Italia, Coop Lombardia, Coop Nordest, Despar , E. Leclerc, Emisfero, Esselunga , Esselunga Superstore, Finiper , Frigomarket, Galassia, Gross Cidac, Il Gigante, Il Pellicano, Interspar, Iper, Iper Affi, Iper Bennet, Iper La Grande I, Iper Rossetto, Iper Rubicone, Iper Semark, Iperal, Ipercoop, Iperfamila, Ipersimply, Iperspar, Iperstanda, Italmark, Lombardini, Magazzini Gabrielli, Nordiconad, Novacoop, Oasi, Orizzonte, Pac 2000 A, Pam , Panorama, Rewe, Rossetto, Selex , Sma, Sun, Unicom, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 52, lunghezza 7 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I centri commerciali al dettaglio in Italia: aprile 2011**

Denominazione, località, superficie, locomotiva e ripartizione per regione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Auchan , Bennet , Cadoro , Carrefour, Cityper , Cityper Sma, Comprabene , Conad, Conad Superstore, ConadSuperstore, Coop, Coop & Coop , Coopca , Crai, Cross Superstore, CrossSuperstore , Dambros Ipermercato, Deco Supermercati, Dico Discount , Diiperdi , E.Leclerc - Conad , Emisfero, Emme Piu , Emmezeta, Esselunga Superstore, Eurospar , Eurospin , Famila, Famila Superstore, Foodmark, Galassia, Girandola , Granmercato, Gs, Gs Insieme, Gs Superstore, Gustosidis , Ins Discount , Interspar, Iper Bennet, Iper Crai , Iper Gvc , Iper La Grande !, Iper La Grande I, Iper Pellicano , Iper Rossetto, Iper Rubicone, Iper Sermak , Iper Simply, Iper Triscount , Iper Udine , Iper Zerbimark, Iperal, IperColonnella , Ipercoop, Ipercoopca , Iperfamila, Ipersi, Ipersidis , Ipersimply, Ipersisa , Iperspar, Iperstanda, Iperstore Gs , Ipervivo , Italmark, La Feltrinelli, Lidl, Mandi Tutto, Marconi Spermarket, Maxi Coal , Maxi Futura , Maxi Sidis , Maxi Tigre , Maximarket Bonto, Maxisidis, Mediaworld/Bricocenter, Mediaworld/Zara, Medusa Multicinema, Megadis, Megasidis, Mercatoner, Oasi, Pam , Pam Club , PamExpress, Panorama, Pellicano, Più Discount, Quiiper , Roll Market, Sai, Sidis, Sigma, Simply Sma , SimplyMarket , Sisa, Sisa Superstore, Sityper , Six Market , Sma, Superal , Superconti , Superdi , Unes , Vivo , Zara

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Carrefour: sintesi dei risultati 2010**

Nel .... sono state cedute attività e partecipazioni in Italia, Thailandia e Indonesia. Per aumentare focalizzazione e concentrazione delle risorse, nel corso del .... verranno scorporate le attività degli hard discount a insegna Dia, forti di vendite per .. miliardi di euro (+..%) con ..... punti di vendita. In programma lo scorporo del ..% delle attività immobiliari del gruppo. Nel .... le vendite nette sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alliance Boots, Carrefour

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Galeries Lafayette: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo Galeries Lafayette nel .... ha leggermente aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%), con utili lordi di ... milioni (-..%). Un terzo delle vendite è stato realizzato con i grandi magazzini, mentre il ..% con la catena Monoprix, contabilizzata al ..%. La rete di Galeries Lafayette comprende ... punti di vendita con ..... dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Galeries Lafayette, Monoprix

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - LVMH: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo del lusso LVMH nel .... ha riportato ottimi risultati ed è stato al centro della cronaca per l'acquisizione dell'italiana Bulgari (fatturato cresciuto a oltre . mld di €). Le vendite complessive .... sono aumentate .., miliardi di euro (+..%, a pari cambi+..%), con profitti netti .., mld (+..%). Tutte le divisioni hanno registrato tassi di sviluppo a due cifre. Le attività del "Selective retailing" hanno complessivamente incrementato le vendite a .., mld di € (+..%, a pari cambi+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bulgari, Duty Free Shop, LVMH, Sephora

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Ppr: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo Ppr sta uscendo progressivamente dal mondo della distribuzione moderna. Nel .... ha consolidato vendite complessive per .., miliardi di euro (+..% su attività in essere), con profitti netti di ... milioni (+..%). Nel .... le vendite erano state di .., miliardi, comprendevano anche quelle di Conforama pari a .., miliardi di euro, con ... punti di vendita, di cui .. anche in Italia. Nel dicembre .... Conforama è stata ceduta alla sudafricana Steinhoff International Holdings.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conforama, Fnac, Gucci, Ppr, Puma, Redcats, Steinhoff International Holding

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - E.Leclerc: sintesi dei risultati 2010**

Il raggruppamento E.Leclerc ha dichiarato che le vendite .... sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), al netto dei carburanti. La Francia ha rappresentato oltre il ..% delle vendite. All'estero E.Leclerc è presente in Italia, Spagna, Portogallo, Polonia e Slovenia con vendite .... di .., miliardi di euro (+..%), attraverso ... tra ipermercati e altri format.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** E.Leclerc

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Rallye-Casino: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo Rallye-Casino ha incrementato le vendite .... a .., miliardi di euro (..%), che comprendono le attività di Go Sport e di Casino. Le vendite della catena Go Sport sono state di ... milioni di euro (-..%), penalizzate nel .° semestre da lavori di ristrutturazione dei principali punti di vendita. Le vendite del gruppo Casino sono aumentate a .., miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (-..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Rallye-Casino

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Auchan: sintesi dei risultati 2010**

Nel .... le vendite dirette sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... milioni (+...%). Lo sviluppo è stato realizzato in Francia che ha rappresentato il ..% del totale (+..%) e soprattutto in Europa dell'Est e in Asia con il ..% del totale (+...%). Spagna, Portogallo e Italia hanno rappresentato il ..% del totale con un modesto incremento dell'...%. Considerando le aziende in franchising con insegne Auchan, le vendite complessive sono state di .. miliardi di €(+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Metro: sintesi dei risultati 2010**

Metro nel .... ha registrato incrementi all'estero grazie anche all'apprezzamento dell'euro e soprattutto nella distribuzione specializzata in elettronica di consumo. Le vendite totali sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%, in valute locali +...%). In compenso i profitti netti sono balzati a ... miliardi (+...%). Le vendite in Germania (..% del totale) sono diminuite dell'...%. All'estero le vendite sono aumentate del ..%: in Europa Occidentale +...%, in quella dell'Est +...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Galeria Kaufhof, Media Markt, Metro , Real, Saturn

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Tengelmann: sintesi dei risultati 2010**

Nel .... le vendite sono state di ... mld di € (+...%), realizzate in .. paesi con ..... pdv e ..... dipendenti. Nel comparto alimentare e grocery Tengelmann è presente con Kaiser con vendite in leggero calo a ... mld di euro e una rete di ... supermercati. Nell'abbigliamento Kik ha registrato vendite per ... mld di € (+..%), con quasi ..... pdv in sei paesi europei. Nel bricolage Obi ha migliorato le vendite a ... mld di € (+...%) con ... pdv (di cui .. in Italia), in .. paesi europei.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A&P, Kaiser, Kik, Obi, Plus, Tengelmann

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Rewe: sintesi dei risultati 2010**

Le vendite totali sono state di ... miliardi di euro (+...%) di cui in Germania ... miliardi (+...%), soprattutto grazie al canale dei ..... supermercati. Le vendite all'estero sono state di ... miliardi (+...%). I ..... discount a insegna Penny in Germania hanno invece diminuito le vendite a ... miliardi (-...%), mentre i ..... discount all'estero hanno aumentato le vendite a ... miliardi (+...%). La rete totale del gruppo Rewe conta ..... punti di vendita con ..... dipendenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coop Svizzera, Penny, Rewe, transGourmet Holding

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I primi 50 gruppi della distribuzione alimentare in Europa Occidentale: 2009**

**(Italia esclusa)**

Nome dell'impresa, vendite 2009, var (%) vendite, profitti/perdite, n.addetti e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agrial, Aldi, Anton Schlecker, Asda Group Limited , Bartels–Langness, Bwg, C 1000 Shuitema, Carrefour, Casino Guichard Perrachon, Co–Operative Group, Colruyt, Coop Schweiz, Costcutter, Dagrofa A/S, Dansk Supermarked A/, Denner Ag (Migros), Dunnes, E. Leclerc Group, Edeka Gruppe, Eroski Sociedad Cooperativa Limitada De Consumo , Etablissements Delhaize Freres et Cie, Groupe Auchan, Ica Group, Itm Group, J Sainsbury Plc, Jeronimo Martins, Sgps,, Jumbo Supermarkten, Kesko Oyj, Kf Group, Koninklijke Ahold N.V., Londis (Musgrave Group), Louis Delhaize–Compagnie Franco–Belge d'alimentation, Mercadona Sa, Metro Ag, Migros Group, Intel, Musgrave Group Public Limited Company, Norma , Reitangruppen As, Rewe Gruppe, Schwarz Group , Sligro Food Group N.V., Sok, Spar Handels–Ag , Suomen Lahikauppa, Systembolaget Ab, Systeme U, Tengelmann Group, Tesco Plc, Waitrose Limited (John Lewis), Wm Morrison Supermarkets P L C

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Otto: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo Otto, specializzato nella vendita a distanza e nei servizi finanziari, ha incrementato le vendite ....-.. a .., miliardi di euro (+..%) in .. paesi di tutto il mondo. L'aumento è stato realizzato in Germania, con vendite che hanno rappresentato il ..% del totale (+..%). Il risultato positivo è stato realizzato anche grazie al fallimento del concorrente Quelle, i cui clienti sono passati ad utilizzare i servizi del gruppo Otto. Ha poi acquisito il marchio Quelle.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Otto, Quelle

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Wm Morrison: sintesi dei risultati 2010**

Le vendite sono aumentate a .., miliardi di euro (+.% , a pari superfici di vendita +..%), grazie a .. nuove aperture. La rete è arrivata così a ... supermercati. I profitti netti sono aumentati a ... milioni di euro (+.%). Morrisons ha annunciato lo sviluppo delle attività di produzione, attraverso l'acquisizione di due nuovi impianti, per garantire la freschezza della sua offerta. Sul piano commerciale sono in corso l'ingresso nel canale convenience e lo sviluppo dell'e-commerce.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** kiddicare.com, Wm Morrison

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - J.Sainsbury: sintesi dei risultati 2010**

Nell'esercizio ....-.. J.Sainsbury ha incrementato le vendite nette .., miliardi di euro (+..%, a pari superfici di vendita +..%), con profitti netti di ... milioni di euro (+.%). L'azienda ha aumentato a ... i punti di vendita (+.% delle superfici), soprattutto nel canale dei convenience.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** J.Sainsbury

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Tesco: sintesi dei risultati 2010**

Le vendite ....-.. del gruppo Tesco sono aumentate a .., miliardi di euro (+..%), grazie soprattutto all'incremento registrato in Asia (+..%, in sei paesi) e negli Stati Uniti (+..%). In Gran Bretagna (vendite per .., miliardi di euro) l'aumento è stato del ..%. Nel resto d'Europa (Irlanda e cinque paesi dell'Est) l'incremento è stato del ..%. I profitti netti sono aumentati a .., miliardi di euro (+..%). La rete di vendita è aumentata a ..... punti di vendita (+.% nelle superfici).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Tesco

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Douglas: sintesi dei risultati 2010**

Douglas ha incrementato le vendite .... del ..% in Germania, e diminuito del ..% quelle all'estero. Douglas opera con diverse insegne specializzate: profumerie, librerie, gioiellerie, abbigliamento, pasticcerie. Le vendite complessive sono state di .. miliardi di euro, con profitti netti di .. milioni (+..%). I punti di vendita sono diminuiti a ..... (-.. unità), con ..... dipendenti. Le ..... profumerie hanno registrato vendite per .. miliardi di euro (+..%, a pari cambi -..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Douglas

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese della distribuzione non alimentare in Europa Occidentale: 2009 (Italia esclusa)**

Nome dell'impresa, vendite 2009, var (%) vendite, profitti/perdite, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alliance Boots Plc, Arcadia Group Brands Limited, Argos Limited, B & Q Plc (Kingfisher), Bauhaus, Casino-Lafayette, Castorama France (Kingfisher), Celesio, Comet Group P L C (Kesa), Conforama (Ppr), Debenhams Retail Plc, Douglas Holding Ag, Dsg International Plc-Dixons, El Corte Ingles S. A., Ets Darty Et Fils Sa (Kesa), Fnac (Ppr), Galeria Kaufhof (Metro), Globus-Handelshof Gmbh & Co. Kg, Groupe Adeo, H & M Hennes & Mauritz Ab (H & M), Heimwerkermärkte Ag, Home Retailing Group, Homebase Limited, Hornbach Holding Group, House Of Fraser Limited, Ikea, Inditex, John Lewis, John Lewis Plc, Kesa Electricals Plc, Kg (Tengelmann), Kingfisher Plc, Kommanditgesellschaft Germania, Mango Holding, Marks And Spencer Group P.L.C., Matalan, Media Markt Tv-Hifi Elektro Gmbh, Metro, Mintel, Monoprix Exploitation, New Look, Next Plc, Obi Heimwerkermarkt Gmbh & Co., Otto (Gmbh & Co Kg) Gruppe, Oxilane (Decathlon), Peek & Cloppenburg, Ppr Group, Praktiker Bau- Und, Primark Stores, Rallye Group, Redcats (Ppr), Sa Des Galeries Lafayette Group, Signet Group, Stockmann Oyj Abp, Valora, Wh Smith Retail Holdings Limited, Wilkinson Hardware Stores

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Marks & Spencer: sintesi dei risultati 2010**

Le vendite di Marks & Spencer sono leggermente aumentate a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Le vendite in Gran Bretagna hanno rappresentato il ..% del totale, con circa ... punti di vendita. All'estero Marks & Spencer è presente con ... punti di vendita diretti o in joint venture locali, in .. paesi, sia nell'Est europeo sia in Asia, soprattutto in Cina e in India.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Marks & Spencer

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Migros: sintesi dei risultati 2010**

Le vendite .... del gruppo Migros sono rimaste stazionarie a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Il principale gruppo della distribuzione svizzera opera con un totale di circa ..... punti di vendita e ..... collaboratori. Il .... è stato un anno stazionario. Nel grocery ... supermercati e ... centri specializzati a insegna Migros hanno rappresentato il ..% delle vendite totali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Migros

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Hennes & Mauritz: sintesi dei risultati 2010**

Nel .... Hennes & Mauritz ha incrementato le vendite a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di quasi . miliardi di euro (+.%). Le vendite nei paesi nordeuropei hanno rappresentato il ..% del totale (+.%), quelle negli altri paesi europei il ..% (+.%), quelle nel resto del mondo il ..% (+.%). La rete è aumentata a ..... punti di vendita (+.%) in .. paesi del mondo, con ..... dipendenti. Nel primo trimestre .... le vendite sono leggermente diminuite (-,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hennes & Mauritz

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Ikea: sintesi dei risultati 2010**

Continua la crescita di Ikea, le cui vendite .... sono aumentate a ... miliardi di euro (+,.%), con profitti netti di .. miliardi (+,.%). Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale, quelle in Nord America il ..%. La rete di vendita è incrementata a ... unità in .. paesi di tutto il mondo, con ..... collaboratori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Inditex: sintesi dei risultati 2010**

Inditex continua lo sviluppo internazionale con le sue sette insegne. Nel .... le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di .. mld di € (+.%). Le vendite in Spagna sono rimaste stazionarie e hanno rappresentato il ..% del totale, quelle negli altri paesi europei il ..%. In forte sviluppo Asia (..% del totale) e Americhe (..% del totale). La rete di vendita è incrementata a oltre ..... unità (+...) in .. paesi del mondo, con un totale oltre ..... dipendenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - El Corte Inglés: sintesi dei risultati 2010**

El Corte Inglés ha subito la grave crisi dei consumi. Nell'esercizio .... le vendite sono diminuite a ... mld di € (-,.%), tornando ai livelli del .... I profitti netti sono stati ... mln (-,.%). I grandi magazzini (.. unità) hanno sofferto relativamente poco, con vendite pari al ..% del totale (-,.%). Hanno sofferto soprattutto i .. ipermercati (-,%) con un peso del ..% delle vendite totali, stazionari gli .. supermercati (-,.%), in calo i ... convenienze a insegna Opencor (-,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** El Corte Inglés, Opencor, Sfera

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Delhaize Le Lion: sintesi dei risultati 2010**

Delhaize Le Lion ha aumentato le vendite .... a ... mld di € (+,.%), con profitti netti di ... mln. (+,.%). Le vendite negli Usa hanno rappresentato il ..% del totale (-.% in dollari), quelle in Belgio il ..% del totale (+,.%), quelle in Grecia il ..% (in aumento del ..%), quelle in Romania e Indonesia l'.,.% del totale. La rete di vendita è aumentata complessivamente a ..... supermercati, discount e convenienze con diverse insegne locali, con un totale di ..... collaboratori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Delhaize Le Lion

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Ahold: sintesi dei risultati 2010**

Nel .... il gruppo olandese Ahold ha aumentato le vendite a ... miliardi di euro (+...%). Ha mantenuto la redditività quasi al livello degli anni precedenti (... milioni di euro -...%), al netto delle poste straordinarie legate alla cessione di attività fino al .....

Nel corso degli ultimi anni ha sensibilmente ridotto l'indebitamento che nel .... è di ... miliardi di euro. Le vendite in Olanda hanno rappresentato un terzo del totale (+...%), quelle negli Usa il ..% con un incremento del .%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ahold, Jeronimo Martins

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Celesio: sintesi dei risultati 2010**

Celesio nel .... ha fatturato ... miliardi di euro (+...%, a pari cambi +.%) con profitti netti di ... milioni (+...%). Le vendite della divisione "Patient and Consumer Solutions" sono aumentate a ... miliardi (+.%), attraverso ..... farmacie, di cui ... in Italia, in .. comuni, gestite dalla controllata Admenta. La divisione ingrosso ha incrementato le vendite a .. miliardi di euro (+...%), anche per effetto dell'acquisizione del grossista brasiliano Panpharma.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Admenta, Celesio, Panpharma

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Alliance Boots: sintesi dei risultati 2010**

Nel ....-.. le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+...%), con profitti netti di ... milioni di euro (+...%). Le attività della divisione "Health and Beauty" hanno incrementato le vendite a ... miliardi di euro (+...%), attraverso ..... punti di vendita in Gran Bretagna e ... in Norvegia, Irlanda, Olanda e Thailandia. Le vendite all'ingrosso di farmaceutici sono state di ... miliardi di euro (+...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alliance Boots, Anzag, Hedef Alliance

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Dixons Retail: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo Dixons Retail (elettronica di consumo) ha chiuso l'esercizio ....-.. con vendite in calo del .%. Nell'anno precedente le vendite erano invece aumentate a ... miliardi di euro (+.%), grazie soprattutto all'incremento nei paesi nordici (Svezia e Danimarca). In calo le vendite in Gran Bretagna, che rappresentano la metà del totale e quelle negli altri cinque pesi in cui è presente Dixons con le insegne Currys e Pc World e altre locali. La rete comprende un totale di .....punti di vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Currys, Dixons Retail, Pc World, Unieuro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Kingfisher: sintesi dei risultati 2010**

Per il gruppo Kingfisher, specializzato nel bricolage, i risultati dell'esercizio ....-.. sono stati positivi, nonostante le condizioni generali di mercato. Le vendite sono state di ... miliardi di euro, con un leggero calo dello ...%. I profitti netti sono invece aumentati a ...milioni di euro (+...%). La rete di vendita è aumentata a ... unità, con differenti insegne quali Castorama, B&Q, Screwfix e Brico Depot. I principali paesi sono Francia (-...%) e Gran Bretagna/Irlanda (-...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** B&Q, Brico Depot, Castorama France (Kingfisher), Kingfisher, Screwfix

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Kesko: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo Kesko ha migliorato le vendite .... a .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). La rete di vendita comprende circa ..... unità con ..... dipendenti. Le vendite dei ..... supermercati con diverse insegne hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), quelle delle catene specializzate in articoli sportivi, abbigliamento, casalinghi con ... punti di vendita, il ..% del totale (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Kesko

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Sok: sintesi dei risultati 2010**

Il gruppo cooperativo Sok comprende numerose attività tra cui supermercati, grandi magazzini, stazioni di servizio, alberghi, distribuzioni di accessori auto e di mezzi per agricoltura. Nel .... ha incrementato le vendite complessive a .. miliardi di euro (+..%), con utili aumentati in misura quasi proporzionale. Le vendite attraverso i supermercati sono state di .. miliardi di euro (+..%) e quelle attraverso i grandi magazzini di ... milioni (-..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sok

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA: 2009**

Vendite in mln di \$, vendite % 2009/2008, profitti in mln di \$, profitti % 2009/2008, n. addetti e vendite per addetto in mln di \$ relativamente ai retailer generalisti, alimentari, ai grossisti food & grocery, agli specializzati e internet retailer.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Advance Auto Parts, Amazon.com, AutoZone, Barnes & Noble, Bed Bath & Beyond, Best Buy, Big Lots, BJ's Wholesale Club, Blockbuster, Casey's General Stores, CHS, Core-Mark Holding, Costco Wholesale, CVS Caremark, Darden Restaurants, Dick's Sporting Goods, Dillard's, Dollar General, Dollar Tree, eBay, Family Dollar Stores, Foot Locker, Fortune, GameStop, Gap, Great Atlantic & Pacific, Home Depot, J.C. Penney, Kohl's, Kroger, Limited Brands, Lowe's, Macy's, McDonald's, Nash-Finch, Nordstrom, O'Reilly Automotive, Office Depot, OfficeMax, Pantry, PetSmart, Publix Super Markets, RadioShack, Rite Aid, Ross Stores, Safeway, Sears Holdings, Staples, Starbucks, Supervalu, Sysco, Target, TJX, Toys"R"Us, TravelCenters of America, Wal-Mart Stores, Walgreen, Whole Foods Market, Winn-Dixie Stores, Yum Brands

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione grocery nel Centro-Sud America: 2009 (numero pdv per impresa)**

Le principali imprese europee ed extra europee nell'area per Paese di attività.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Almacenes Éxito (Casino), B2W ex Lojas Americanas, Carrefour, Carrefour/Norte, Casa Ley, Casa Saba, Casas Bahia (Casino), Casino-Libertad, Cativen CA, Cencosud, Cencosud (Jumbo/Disco), Central Madeirense, Chedraui, Controladora Comercial Mexicana, Costco, Coto, D&S (Walt Mart), El Puerto de Liverpool, Elektra, Excelsior Gama, Falabella, Farmahorro, Farmatodo, Femsacomercio, Fravega, Gbarbosa (Cencosud), Gigante SA de CV, Grupo Pao de Acucar, Hipermerc, Home Depot, Inditex, La Anonima Importadora, Makro de Colombia (Makro), Olimpica, Organización Soriana, Ponto Frio (Casino), Ripley, SHV Makro, Smart & Final, Supermercados Plaza, Supermercados Unicasa, The Home Depot, Tiendas Beco, Wal-Mart, Walmex, y Exportadora de la Patagonia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2011, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna nei principali Paesi di Asia e Oceania: 2009 (vendite e pdv per impresa e per Paese)**

Cina, Corea del Sud, Filippine, Hong Kong, India, Indonesia, Malesia, Singapore, Taiwan, Thailandia, Australia, Nuova Zelanda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** 6Ten (REI Agro), 7 Eleven, 7-Eleven, A-Best supermarket, Aditya Burla Group, Aeon, Aldi, Anhui Huishang Group, Apna Bazar, AS Watson & Co, Ascendia Retail, Automatic Appliances, Ayamas, B&Q (Kingfisher), Bakers Delight, Bata, Bata Shoe, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Wangfujing Department, Belle International, Benison Group, Berjaya Group, Best Buy-Five Star Appliance, Best Denki Corp, Big-C Casino, Boots, Brilliance Group, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Buy the Way, Carrefour, Central Retail Group, Chain Development Corporation, China Resources Enterprise, Chongqing General Trading, Chow Sang sang, CK Tang, Colorado Group, Costco, Courts, Courts Mammoth, CR Vanguard, Dairy Fam, Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Department stores, Dickson Concepts International, E. Land Group, Econsave, Electronic City, Family Mart, Fantastic Furniture, Far Eastern Group, Farmers Trading, Food World, Foodland, Foodstuffs Group, Gaisano, Globus Stores, Goldilocks Bakeshop, Gramedia Bookstores, GS Group, H&M, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Hanwha Stores, Harvey Norman, Harvey Norman Holdings, Hefei Department Store Group, Heritage, Hero Supermarket (Dairy Farm), Hi Mart, Hi-Life International, Hisap High Technology Corporation, Home Depot, Home Product Centre, Homeplus/Express (Tesco), Hyundai Group, Ikea, Indomarco, Investment, Isetan, Ito Yokado, Java Jusco (Aeon), JB Hi-Fi, Jiangsu Wenfeng Great World, Jusco (Aeon), Kimia Farma, Koutons Retail, La New, Lane Crawford, LG Fashion, Li & Fung, LifeStyle, Lifestyle International, Lion Superindo, LiQun group, Lotte, Lotte Mart, Lotus, Luk Fook, Mangpong, Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Mercury Drug, Metcash, Metro, Metro C+C, Metrojaya, Ministop Korea (Aeon), Mustafa Holdings, Myer, National Book Store, New Cooperation Joint-Stock, New World dept Store, NGS Group, Nilgiris, NTUC FairPrice, OK, Pantaloons (Future Group), Parkson Corp, Parkson department store, Pertama Holdings, Poh Kong Jewelleris Group, Progressive Enterprises (Woolworths), Provogue, PT Mitra Adiperkasa Tbk, Pxmart supermercati, Ramayana Lestari Sentosa, Reliance Retail, Robinson, Robinsons group, Royal Sporting House, RPG, RT Mart (Auchan), RT-MART Shanghai, Rustan Supercenters, S & P Syndicate Bakeries, Sa Sa International, SE Education, Sengheng Electric, Sheng Siong, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shoppers Stop, SHV Makro, Sincere Watch, SM Shoemart, Smith City Group, Specialty Fashion Group, Store, Suiwah Hypermarkets, Suning Appliance Chains, Taiwan Family Mart, Takashimaya Singapore, Tesco, Tesco Lotus, Test Rite, The Freedom Group, The Landmark, The Mall Group, The Raymond Shop, The Store Corp, The Warehouse Group, Toserba Yogya, Trade China, Trent Group, Trust-Mart supermarket, Tsann Kuen 3C, Tse Sui Luen Jewellery, Uni President 7-Eleven, Vishal Retail Ltd, Vivek Group, Wal-Mart, Watsons, Wesfarmers, Wing On, Woolworths, Wuhan Dept Store Group, Wuhan Zhongbai Group., Wumart, Yinzuo Co., Yum! Brands, Inc China division

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840