

**L'EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO
DELLA MARCA COMMERCIALE NEL
LARGO CONSUMO IN ITALIA: 2005-2009
(% su totale vendite)**



	Marca Commerciale	Marche Industriale
2005		
2006		
2007		
2008		
2009		

Fonte: Iri Information Resources ***Largo Consumo***