

CONSISTENZA DEI PUNTI DI VENDITA DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA IN ITALIA PER REGIONE: 2009



	ipermercati (>8.000 mq)	ipermercati (4.500/7.999 mq)	superstore mini-iper (2.500/4.499 mq)	supermercati (4.00/2.499 mq)	libero servizio (100/399 mq)	discount	Totale distribuzione alimentare dettaglio	grandi superfici specializ. non alim.	grandi magazzini	Totale distribuzione non alim. dettaglio	Totale distribuzione al dettaglio	cash and carry	Totale distribuzione moderna organizzata
Valle d'Aosta													
Piemonte													
Lombardia													
Liguria													
Totale Nord-Ovest													
Trentino Alto Adige													
Veneto													
Friuli Venezia Giulia													
Emilia Romagna													
Totale Nord-Est													
Toscana													
Marche													
Umbria													
Lazio													
Totale Centro													
Abruzzo													
Molise													
Campania													
Puglia													
Basilicata													
Calabria													
Sicilia													
Sardegna													
Totale Sud e Isole													
Totale Italia													

Fonte: Federdistribuzione

Largo Consumo