

Investimenti (mgl. di euro)	2008	2009	var. %
Distribuzione alimentare			
Distribuzione non alimentare			
Totale			
Incidenza % distribuzione su investimenti pubb. tot.			
Classi di prodotto			
Grande distr. alimentare			
Distr. organizz. alimentare			
Catene nazionali discount			
Catene nazionali cash and carry			
Totale alimentari			
Elettronica di cons./eletrodom.			
Megastore articoli sportivi			
Catene ottica			
Catene profumerie			
Mercatoni			
Bricolage/Fai da te			
Catene outlet			
Megastore giochi e infanzia			
Grandi magazzini			
Megastore audio/video/libri			
Catene casalinghi			
Totale non alimentari			
Totale			

% Media Mix	2008	2009	2008	2009
	alimentari		non alimentari	

Tv				
Radio				
Newspapers				
Free/Pay Press				
Magazine				
Outdoor				
Internet				

TOP SPENDER	
Distribuzione alimentare	2009
Lidl Arcole Vr	
Conad Cons. Naz. Dett. Bologna	
Coop Italia Bologna	
Carrefour	
Esselunga Spa Limito Mi	
Despar Servizi	
Eurospin It.Spa S.Martino B.Vr	
Auchan Spa Rozzano Mi	
Finiper-Ipermontebello	
Gruppo Mdo Cinisello B.Mi	
Distribuzione non alimentare	2009
Media Market Spa Curno Bg	
Euronics It.Corp.Milano	
Expert Italy Spa Milano	
Sinergy	
Unieuro Spa Monticello Alba Cn	
Decathlon Lissone Mi	
Avanzi	
Leroy Merlin Uno Spa Grancasa Legnano Mi	
McArthur Glen	
Abbattimenti: Nmr Weighting Factors Comm. Naz+Tp	
Fonte: Adex - Nielsen Media Research	Largo Consumo

2008 Media Mix
distribuzione alimentare tv radio newspapers free/pay press magazine outdoor internet

Lidl						
Conad						
Coop italia						
Carrefour						
Esselunga Spa						
Despar Servizi						
Eurospin it.Spa						
Auchan Spa						
Finiper-Ipermontebello						
Gruppo Mdo						

distribuzione non alimentare tv radio newspapers free/pay press magazine outdoor internet

Media Market spa Curno (Bg)						
Expert Italy spa Milano						
Euronics It. Corp. Milano						
Sinergy						
Unieuro spa Monticello Alba (Cn)						
Decathlon						
Avanzi						
Leroy Merlin Uno Spa						
Grancasa Legnano (Mi)						
Mc Arthur Glen						

Fonte: Adex - Nielsen Media Research Investimenti Pubblicitari Netti **Largo Consumo**
 Abbattimenti: Nmr Weighting Factors Comm.Naz+Tp