



## LE VENDITE PER CORRISPONDENZA E A DISTANZA IN ITALIA: 2003-2009 (milioni di euro)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	% a.p.
<b>Generalisti</b>								
<b>Editori</b>								
<b>Specialisti</b>								
<b>Business to business</b>								
<b>Totale</b>								

Fonte: Anved

**Largo Consumo**