

## LE PRINCIPALI CENTRALI D'ACQUISTO IN ITALIA: 2008\* (in %)



• Centrale Italiana (Coop Italia, Sigma, il Gigante, Despar servizi, C3) % • Intermedia (Auchan, Pam, Bennet, Sun, Lombardini, Crai, AZ) % • Sicon (Conad, Rewe, Interdis) % • GDS (Carrefour, Finiper, Agorà, Altri) % • Esselunga % • Esd (Selex) % • Sisa - Coralys % • Altri %

\* quote del mercato dei prodotti di largo consumo confezionati nei supermercati, ipermercati, superette, c+c

Fonte: Iri Infoscan (gennaio 2009) **Largo Consumo**