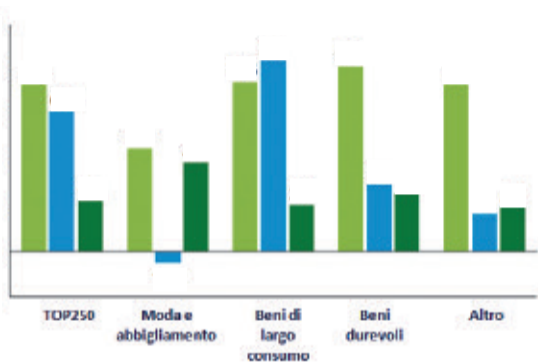


LA CRESCITA DELLE VENDITE E I MARGINI DI PROFITTO PER SETTORE MERCEOLOGICO (in %)



2003 - 2008 tasso annuo di crescita composto delle vendite

2008 tasso di crescita delle vendite

2008 margine di profitto