

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf)

## GRANDI MAGAZZINI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 110,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 ABBONATI: Clicca su "Leggi questo articolo" per visualizzarne il contenuto

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0710-005

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Pianeta Distribuzione

#### Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Largo Consumo

#### Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La consistenza dei punti di vendita della distribuzione moderna in Italia per regione: 2009**

Il numero di pdv per regione relativamente i formati: Ipermercati, Supermercati, Discount, Superette, Grandi Magazzini, Cash & Carry e Specializzati non alimentari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Federdistribuzione

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2008**

Vendite, Var %, n. di pdv, superficie di vendite e n. di addetti per le imprese a succursali, unioni volontarie, cooperative e gruppi di acquisto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Auchan, Bennet, Billa, Carrefour Gs, Coin, Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Crai, Despar, Dixelal, Esselunga, Finiper, Il Gigante, Interdis, La Centrale, Lidl Italia, Lombardini Holding, Mediobanca, Metro C+C, Mintel, Pam, Penny, Rewe, Rinascente, Selex, Sigma, Sisa, Standa Commerciale, Superal, Unes Maxi, Upim, Végé

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Coin, Eurorating, La Rinascente, Mintel, Ovieste Italia, Upim

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa Occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Casino-Lafayette, Galeria Kaufhof, House of Fraser Limited, John Lewis, Marks And Spencer Group, Metro, Mintel, Monoprix Exploitation, Sa Des Galeries Lafayette Group, Stockmann Oyj Abp, Wilkinson Hardware Stores, Woolworths Public Limited Company

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** Casalinghi tavola e cucina - Edizione PL-0410-003

**Edizione:** 4/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-003.pdf)



**Titolo:** Profumeria e cosmesi - Codice PL-0410-004

**Edizione:** 4/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-004.pdf)



**Titolo:** Franchising - Edizione PL-0410-005

**Edizione:** 4/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-005.pdf)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - El Corte Inglés: sintesi dei risultati 2009**

El Corte Inglés è un'azienda multiformato con attività in tutti i settori della distribuzione, con un totale di ... punti di vendita. I grandi magazzini sono .. in Spagna e . in Portogallo con vendite di quasi .. miliardi di euro (-.,.%), poi vi sono .. ipermercati "Hiperion" con vendite di .. miliardi (-.,.%), agenzie viaggio con ricavi per .. miliardi (+.,.%), .. supermercati, ... convenience store e ... punti di vendita specializzati in bricolage, ottica e abbigliamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** El Corte Inglés, Hiperion

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi magazzini: la distribuzione moderna non alimentare in Usa**

Macy's ha diminuito le vendite .... a .., miliardi di dollari (-.,.%), con profitti di ... mln, più che dimezzati sul .. Anche le vendite di J.C.Penney sono diminuite del . % a ... miliardi di dollari e i profitti a ... mln (-.,.%). I grandi magazzini Saks nel .... hanno ridotto le perdite nette a .. mln di dollari, un terzo di quelle registrate nel .. Le vendite dei suoi ... magazzini sono diminuite a .. miliardi di euro (-.,.%), anche per la chiusura della catena "club Libby Lu".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Club Libby Lu, J.C.Penney, Macy's, Saks

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Retailer generalisti: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto relativamente i retailer generalisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Bon-Ton Stores, Dillard's, Dollar General, Family Dollar Stores, J.C. Penney, Kohl's, Macy's, Nordstrom, Retail Ventures, Saks, Sears Holdings, Target, Wal-Mart

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Abbigliamento: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto relativamente al settore abbigliamento: Gap, Limited Brands, Foot Locker, Abercrombie & Fitch, Coach

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abercrombie & Fitch, Coach, Foot Locker, Gap, Limited Brands

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Retailer in Asia e Oceania: i risultati finanziari 2008**

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Asia e Oceania.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)



**Titolo:** Pronto moda -  
**Edizione** PL-1009-004  
**Edizione:** 10/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf)



**Titolo:** Display; Layout;  
POP e Merchandising -  
**Edizione** PL-0909-006  
**Edizione:** 9/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/092009/PL-0909-006.pdf)



**Titolo:** Bricolage-Fai da te  
e ferramenta - **Edizione** PL-  
0709-005  
**Edizione:** 7/2009  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-005.pdf)

**Citati:** 6Ten (REI Agro), 7-Eleven, A-best supermarket, Aditya Burla Group, Aeon, Aeon (Jusco), Aldi, Apna Bazar, AS Watson & Co (group), Ascendia Retail, Auchan (China) Investment, Ayamas, B&Q (Kingfisher), Bakers Delight, Bata, Bata Shoe, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Wangfujing Department, Benison Group, Berjaya Group, Best Denki, Best Denki Corp, Big-C Casino, Boots, Brilliance Group, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Carrefour, Central Retail Group, Chain Development Corporation, China Resources Enterprise, Chongqing General Trading, Chow Sang sang, CK Tang, Colorado Group, CostCo, CostcoFoodstuffs Group, Courts, Courts Mammoth, CR Vanguard, Daiei, Dairy Fam, Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Dickson Concepts International, E.Land Group, Econsave, Edion Corporation, Electronic City, Family Mart, Fantastic Furniture, Far Eastern Group, Farmers Trading, Fast Retailing Corp, Five Star, Food World, Foodland, Gaisano, Gramedia Bookstores, GS Group, H&M, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Hanwha Stores, Harvey Norman, Harvey Norman Holdings, Hefei Department Store Group, Heritage, Hero Supermarket (Dairy Farm), Hi Mart, Hi-Life International, Hisap High Technology Corporation, Home Depot, Home Product Centre, Homeplus/Express (Tesco GB), Hyundai department store, Ikea, Indomarco, Isetan, Isetan-Mitsukoshi, Ito-Yokado (Seven & I ), J. Front Retailing, Java Jusco (Aeon J), JB Hi-Fi, Jiangsu Wenfeng Great World, Jusco (Aeon J), K's Holdings Corp, Kimia Farma, Koutons Retail, Lane Crawford, Lawson, Li & Fung, LifeStyle, Lifestyle International Department stores, Lion Superindo, LiQun group, Lotte, Lotus, Luk Fook, Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Matsimoto Kiyoshi, Mercury Drug, Metcash, Metro, Metrojaya, Ministop Korea (Aeon, J), Mustafa Holdings, Myer, National Book Store, New Cooperation Joint-Stock, NGS Group, Nilgiris, NTUC FairPrice, Pantaloons (Future Group), Parkson Corp, Parkson department store, Pertamina Holdings, Poh Kong Jewelleris Group, Progressive Enterprises (Woolworths), Provogue, PT Mitra Adiperkasa Tbk, Pxmart supermercati, Ramayana Lestari Sentosa, Rebel Sport (Harvey Norman), Reliance Retail, Robinson, Robinsons group, Royal Sporting House, Rpg, RT Mart, RT-MART Shanghai, Rustan Supercenters, S & P Syndicate Bakeries, Sa Sa International, SE Education, Seiyu (Wal Mart USA), Semicom, Senheng Electric, Sheng Siong, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shinsegae China, Shoppers Stop, SHV Makro, Sincere Watch, SM Shoemart, Smithd City Group, Specialty Fashion Group, Store (Group), Subhiksha, Suiwah Hypermarkets, Suning Appliance Chains, SVH Makro, Taiwan Family Mart, Takashimaya, Takashimaya Singapore, Tesco, Tesco Lotus, Test Rite, The Freedom Group, The Landmark, The Mall Group, The Raymond Shop, The Store Corp, The Warehouse Group, Toserba Yogya, Trade China, Trent Group, Trust-Mart supermarket, Tsann Kuen 3C, Tse Sui Luen Jewellery, Uni President 7-Eleven, Uny, Vishal Retail Ltd, Vivek Group, Wal-Mart, Watsons, Wesfarmers, Wing On, Woolworths, Wuhan Zhongbai Group., Wumart, Yinzuo Co., Ymada Denki, Yodobashi Cameras, Yum! Brands, Inc China division

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Bilancio positivo per Coin**

Il .... per il gruppo Coin spa si è chiuso con un fatturato consolidato sotto insegna pari a ....., milioni di euro, in crescita del ..% sul ....., con un margine operativo lordo arrivato a quota ....., milioni di euro (...% sulle vendite nette), in crescita del ..% e con un risultato netto positivo per ... milioni di euro. L'utile del gruppo, presente nel retail dell'abbigliamento con le insegne Coin e Oviessse, ha quindi registrato una crescita del ..%, pari a ... milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Oviessse, Upim, Upimpop



**Titolo:** **Abbigliamento junior - Edizione PL-0509-002**

**Edizione:** 5/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-002.pdf)



**Titolo:** **Calzetteria -**

**Edizione PL-0409-006**

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-006.pdf)



**Titolo:** **Il marketing rivolto alla donna - Edizione PL-0309-008**

**Edizione:** 3/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I canali di vendita dell'abbigliamento intimo: 2000-2009**

L'analisi, svolta da Sita Ricerche, relativamente ai seguenti canali dell'abbigliamento intimo (per quote di fatturato e livelli di prezzo): negozio indipendente, ambulante, grandi magazzini, catene, food, outlet, Internet (periodo considerato: 2000-2009)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gmf sforna il marchio Emi**

Gmf, Grandi magazzini Fioroni, lancia il marchio ombrello Emi, con l'obiettivo di dare uniformità alla rete di vendita. La nuova insegna campeggerà su oltre 50 punti di vendita dell'azienda, in Umbria, Toscana, Lazio e Marche, e sarà declinata a seconda del format: Emi Superstore, Emi Supermercato, Emi Market, Emi Spesa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Emi, Emi Market, Emi Spesa, Emi Supermercato, Emi Superstore, Gmf - Grandi Magazzini Fioroni, Paola Giancarlo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Oggetti in vetro: i canali di acquisto**

In testa alla classifica troviamo ancora il classico negozio di casalinghi (.% dei recenti buyer), ma subito seguito dal supermercato (.%); al terzo posto i grandi punti di vendita specializzati per la casa (fra cui Ikea, Mercatone Uno, Grancasa: ..%), che precedono gli ipermercati (.%). Vengono poi i grandi magazzini (fra cui Oviessa, Upim, Bernardi ..%). Da non dimenticare l'ambulantato (.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I punti di vendita in cui gli italiani hanno acquistato oggetti di vetro e cristallo: 2006-2009](#)

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pronti a gareggiare per Coin**

In cinque sarebbero già pronti a entrare in lizza per le quote del fondo Pai in Coin: dossier che si prefigura tra i più interessanti di quest'anno per il private equity, ambito i cui possibili candidati sono colossi internazionali come Kkr, Tpg (Texas Pacific Group), Apax, Carlyle e Cinven. Hanno tutti alle spalle liquidi e necessità di investire in un momento in cui sono poche le operazioni di rilievo, soprattutto in Italia

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il bilancio di Coin: 2009 \(in euro e %\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apax, Carlyle, Cinven, Coin, Gruppo Coin-Upim, Kkr, Pai, Saeco, Tpg (Texas Pacific Group), Upim



**Titolo:** **Abbigliamento intimo - Edizione PL-0309-003**

**Edizione:** 3/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf)



**Titolo:** **Calzature - Edizione PL-1208-005**

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf)



**Titolo:** **Tessile casa - Codice PL-0608-006**

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina -  
estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Breve

**Gruppo Coin:** [Avere competenze sempre più trasversali](#)

Cuoa - Retail Management, strategie e strumenti per valorizzare le risorse umane nel trade moderno; risponde Cristina Cocchetto, Gruppo Coin: "Il nostro gruppo è cresciuto sensibilmente negli ultimi anni: l'operazione più recente è stata l'acquisizione di Upim. Sono stati rinnovati posizionamento ed offerta dei negozi. Per far fronte al cambiamento abbiamo lavorato sulla valorizzazione delle competenze".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina -  
estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Breve

**Bernardi:** [Salute & Persona: un esempio di solidarietà](#)

Cuoa - Retail Management, strategie e strumenti per valorizzare le risorse umane nel trade moderno; risponde Franco Alborghetti, Gruppo Bernardi: "Tutta l'economia vive una fase molto complessa, con le imprese spesso costrette a intervenire sul personale. La leadership può dunque risultare importante anche nelle relazioni sindacali. Abbiamo sempre cercato di creare con i nostri lavoratori un rapporto di reciproca fiducia. Ne è prova Salute & Persona, una società a no profit di mutuo soccorso".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 120, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Nuove sfide per le catene di abbigliamento**

Quadro competitivo: Zara Italia, Bernardi, Sorelle Ramonda e Piazza Italia alla prova del bilancio comparato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I raffronti prospettici: 2009-2011 \(in mgl di euro\)](#)
- [I raffronti: 2008 \(in mgl di euro\)](#)
- [Il conto economico: 2008 \(in mgl di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2009-2011](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adidas, Bernardi Group, Bernardi Teresa, Bershka, Cotton Club, Di Tommaso Riccardo, Diadora, Diesel, Dotti Massimo, Guess, Inditex, Industria De Diseno Textil S.A., Lacoste, Malboro Classics, Mennes & Mauritz, Ortega Amancio, Oysho, Piazza Italia, Pull and Bear, Ramonda Ginetta, Ramonda Giuseppe, Ramonda Maria, Skhuaban Italia, Sorelle Ramonda, Stradivarius, Trussardi, United Colors of Benetton, Valentino, Versace, Zara Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Landi direttore marketing Coin**

Profili e carriere: Dopo .. anni passati in Benetton come direttore della pubblicità, Paolo Landi, .. anni, ha assunto la carica di direttore marketing del Gruppo Coin, che da poco ha acquisito anche la storica catena di grandi magazzini Upim. Landi risponderà direttamente a Stefano Beraldo, amministratore delegato della società.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Benetton, Beraldo Stefano, Coin, Landi Paolo, Lecci Beraldo, Upim



**Titolo:** [Entra a far parte del social network dedicato ai professionisti del largo consumo su LinkedIn, con centinaia di manager dell'industria, della distribuzione e dei servizi collegati!](#)

**Link:**

[www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036](http://www.linkedin.com/group?mostPopular=&gid=2536036)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Luxottica cresce in Usa**

Luxottica ha stretto un accordo con la catena di grandi magazzini Macy's per l'apertura di ... negozi negli Stati Uniti con il marchio Sunglass Hut. Secondo il gruppo capitanato da Leonardo Del Vecchio, i nuovi punti di vendita dovrebbero generare un fatturato di ... milioni di dollari consolidato in due anni. Con un fatturato netto pari a ... miliardi di euro nel ....., Luxottica è il leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Budget Eyewear, Clulow David, D´Angelantonio Fabio, Del Vecchio Leonardo, Laubman & Pank, LensCrafters, Luxottica, Macy´s, Opsm, Pearle Vision, Sunglass Hut

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 7, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Upim diventa Coin**

Le due insegne storicamente rivali dei grandi magazzini in Italia – Upim e Coin – siglano un accordo che sancisce la fine di un duopolio commerciale di fatto, e dà vita a un unico grande circuito del retail nazionale, con un ruolo di primo piano nell'abbigliamento. In quella che si può certamente definire la fusione di maggiore portata nel panorama italiano della grande distribuzione degli ultimi anni, Upim passa le redini del controllo societario al gruppo Coin.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La strategia di conversione della rete

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Beraldo Stefano, BluKids, Carpaccio Investimenti, Coin, Deutsche Bank Real Estate Opportunities group, Gilberti Pappalettera Triscornia, Grimaldi Associati, gruppo Borletti, Gruppo Coin, Il Sole 24 Ore, Investitori Associati, Melablu, Natixis, Oviessse, Ovs, OVS Industry, OVS Kids, Pai Partners, Pirelli Real Estate, Ubs Investment Bank, Unicredit, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nespresso apre da Coin a Bergamo**

Una nuova boutique Nespresso ha aperto a Bergamo il .. dicembre, nel cuore dell'elegante department store Coin di via Zambonate. Le Boutique-in-Shop Nespresso sono vere e proprie boutique del caffè, che riproducono il mondo Nespresso in ogni dettaglio e dove degustare e scegliere le varietà di Grand Cru preferite o acquistare macchine da caffè e accessori di design.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Nespresso, Parisotto & Formenton

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Alle Galeries Lafayette l'impero delle scarpe**

Galeries Lafayette, il prestigioso tempio dello shopping parigino, ha battuto un altro record: da luglio ospita la più grande esposizione mondiale di scarpe da donna. Nei sotterranei dei celebri magazzini sono stati dedicati alle calzature femminili ..... mq consacrati ai grandi nomi della moda. Da Prada a Pura Lopez, in tutto ... griffe. Nella nuova sezione per "shoes addicted" c'è anche un salone di bellezza esclusivamente dedicato alla cura e alla bellezza dei piedi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Galeries Lafayette, Prada, Pura Lopez

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Upim alla terza apertura a Malta](#)**

Upim prosegue la propria attività di sviluppo oltre i confini italiani. E mentre va avanti il programma di aperture pianificate internazionalmente, è di questi giorni l'inaugurazione del terzo punto di vendita a Malta. E' stato aperto a Valletta su 7 piani, per una superficie complessiva di 967 mq che ne fanno uno degli store più grandi della città. Anche questo terzo punto di vendita maltese è frutto degli accordi di partnership con il gruppo Michele Peresso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Michele Peresso, The Duke, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Sinergia in 32 pdv tra Upim e Mercatone Uno](#)**

Un'estate di grandi novità per Upim, commerciali e logistiche. La prima riguarda l'accordo siglato a luglio tra Upim e Mercatone Uno. In base all'intesa raggiunta tra i due leader della distribuzione italiana, l'insegna Upim sarà presente in .. punti di vendita Mercatone Uno in Abruzzo, Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria e Veneto. In pratica, lo storico marchio del made in Italy sostituirà il brand "Lapo Galleri", operando con piena autonomia gestionale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Upim e Mercatone Uno a confronto](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Bandieri Ettore, Cenni Romano, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Lapo Galleri, Mercatone Uno, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim, Valentini Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Riflettori su Upim](#)**

Grandi magazzini: Nata nel ...., Upim, storico marchio italiano, è in fase di rinnovamento e prevede l'apertura di .. nuovi negozi entro la fine del ..... Era il .. ottobre .... quanto apriva i battenti a Verona il primo negozio Upi (inizialmente l'azienda si chiamava così e l'aggiunta della "M" finale fu dovuta per distinguersi da un'omonima agenzia di pubblicità), con in vendita circa quattromila prodotti (dall'abbigliamento alla casa, dai giocattoli alle caramelle).

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Il conto economico di Upim: 2007-2013 \(in mgl di euro\)](#)**
- **[La valutazione di Upim con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 \(in mgl di euro e in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Agnelli, Blukids, Gruppo Rinascente, Upi, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un centro logistico targato Upim](#)**

È stata inaugurata la piattaforma logistica per la nota catena di magazzini italiani realizzata dal General Contractor milanese Engineering 2K che con un mese di anticipo ha consegnato allo sviluppatore Vailog il complesso logistico-industriale di circa ..... mq. Si tratta di una piattaforma integrata sviluppata su una superficie fondiaria di quasi ..... mq che si prevede possa occupare a regime .../... persone.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche tecniche del nuovo centro Upim

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Engineering 2K, Vailog

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 125, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin guarda oltre la crisi**

Risultati di esercizio: Conferma delle linee strategiche perseguite dal .... anche se con i necessari aggiustamenti del caso a fronte di uno scenario che si prospetta ancora difficile. E' questo il tenore del messaggio lanciato da Stefano Beraldo, dal .... alla guida come ceo del gruppo Coin department store con i suoi negozi rivolti ai mondi dell'abbigliamento, della casa e dei relativi accessori e della bellezza e cura della persona.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il mixmerceologico delle vendite del gruppo Coin: 2008 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Dem, MelaBlu, MelaPiù, Ovs Industry

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Motier-Galeries La Fayette**

Fusioni e acquisizioni: Bnp Paribas ha ceduto circa il 37% del capitale di Galeries La Fayette, nota catena retail francese, alla società Motier SA, già proprietaria delle restanti azioni delle stesse Galeries.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Upim a Malta**

Con una superficie complessiva di ... mq è il più grande negozio di Gozo, a Malta. E' il punto di vendita che Upim ha inaugurato a marzo, in collaborazione con il Gruppo Michele Peresso. Continua quindi lo sviluppo estero di Upim dopo l'apertura a Tirana del giugno .... (oltre ..... mq di superficie commerciale inaugurati alla presenza dell'ambasciatore italiano in Albania, Saba D'Elia, e dell'amministratore delegato di Upim, Luca Rossetto) e a Zagabria (... mq).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Peresso Michele, Rossetto Luca, Saba D'Elia, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'India nel futuro di Coin**

Centonovanta negozi nei prossimi . anni: è il piano di sviluppo Coin in India. OvsIndustry (che detiene gli store a marchio Oviessse) ha siglato una joint venture con Brandhouse Retails, la società di Mumbai leader nel mercato retail indiano. OvsIndustry controllerà inizialmente il ...% della nuova società mentre a Brandhouse Retails sarà assegnata la quota rimanente (...%). L'obiettivo, per l'insegna del gruppo Coin, è arrivare nel tempo a controllare circa il ..% dell'intero pacchetto

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Brandhouse Retails, Coin, Oviessse, OvsIndustry

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Upim sceglie il fotovoltaico**

Ecostream Italy, società del gruppo internazionale Econcern specializzata nella realizzazione di impianti fotovoltaici industriali, è stata incaricata di progettare, realizzare e installare un nuovo tetto fotovoltaico in silicio cristallino per una potenza complessiva di .. MW e una superficie totale di ..... mq. Sarà installato a copertura del nuovo centro logistico di Upim sviluppato da Vailog a Pontenure (PC).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Econcern, Ecostream Italy, Monistream, Upim, Vailog

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Coin guarda ad Est**

Prosegue il piano di espansione di Coin avviato tre anni fa. Il gruppo ha in programma l'apertura di . punti di vendita in Italia con il marchio Ovs entro il .... e, all'estero, in gestione diretta a Budapest e in franchising a Belgrado. Obiettivi interessanti anche in tempi di crisi economica, quando gli investimenti immobiliari per i retail sono comunque una garanzia per la futura ripresa. L'ultima operazione portata a termine dal gruppo Coin è la rilevazione dei .. punti di vendita Melablu.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Melablu, Ovs, Ovs Industry, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Tagli di... fine stagione**

La débacle natalizia dei consumi in Gran Bretagna rischia di affondare Marks & Spencer, portandosi dietro i suoi dipendenti: dopo il calo delle vendite del ..% a dicembre, la nota catena di grandi magazzini nonché il maggiore retailer britannico ha annunciato il taglio di circa ..... posti di lavoro. Riguarderanno sia il personale dei negozi che i dipendenti e rientrano in un più generale piano di ristrutturazione che prevede anche la chiusura di .. negozi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** M & S, Marks & Spencer, Simply food store, Stuart Rose

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin, profitti malgrado le perdite**

Nonostante le vendite in calo, il gruppo Coin è riuscito a mantenere pressoché invariati i profitti nel bilancio dei primi . trimestri .....: sono .., milioni di euro di fatturato che segnano il -.% nel raffronto con i . mesi dell'anno prima, ma con un risultato netto sostanzialmente stabile, .., milioni. La flessione più significativa sui ricavi l'ha registrata l'insegna Coin, il -.%, a quota .., milioni, mentre Oviessa ha ceduto l'.,.% a .., milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I 9 mesi di Coin: febbraio-ottobre 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Oviessa

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Rinascente intralciata dai conti**

Non è riuscito a decollare il polo europeo dei magazzini di lusso. L'alleanza che avrebbe dovuto nascere tra Rinascente, la francese Primtemps e la tedesca Karstadt è sfumata nella lista delle priorità dell'insegna italiana che vuole prima anzitutto completare il piano industriale. La realtà sembra però un'altra: il progettato rilancio si prospetta al momento difficile di fronte ai problemi della crisi dei consumi e della stretta creditizia. La Rinascente non ha ancora messo a posto i conti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ifil-Auchan, Karstadt, la Rinascente, Mcc, Palazzo del Tritone, Primtemps, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Addio Woolworths**

Travolto dalla crisi, con un indebitamento andato crescendo vertiginosamente nel corso del ...., il . gennaio ha abbassato le saracinesche per sempre Woolworths, uno dei simboli dello shopping britannico. Con la chiusura degli oltre ... negozi della catena presenti nel Regno Unito hanno perso il lavoro ..... dipendenti (..... lavoratori di Woolworths e altri ..... dipendenti di altri due gruppi della società, Euk e .entertain), un piccolo esercito trovatosi all'improvviso senza un impiego.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le tappe e le cifre di Woolworths](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** 2entertain, Asda, Deloitte, Euk, Hilco, Josiah Wedgwood, Sainsbury´s, Virgin Megastore, Waterford Wedgwood, Whittard of Chelsea, Woolworths, Zavvi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini, iper e super: numero pdv nelle grandi città: 2005-2007**

Su dati Osservatorio nazionale del commercio del Ministero dello Sviluppo economico: Torino, Milano, Venezia, Firenze, Roma e Napoli. Informazione contenuta nell'articolo "Vietato il transitò e anche il commercio?".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Semestre negativo per Coin**

Battuta d'arresto per il Gruppo Coin che ha chiuso il primo semestre dell'esercizio ..../.... con ricavi in calo dell'%. (pari a ...., milioni di euro). Il risultato netto è stato positivo per . milioni di euro, anche se in calo rispetto ai .. milioni realizzati nella prima metà dello scorso esercizio. Un calo consistente delle vendite e degli utili che però ha visto ad aprile un'inversione di tendenza. A fine luglio l'indebitamento netto del gruppo era pari a ...., milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Oviessa

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una Melablu per Coin**

Il Gruppo Coin acquisisce la società Tre.bi che controlla la catena dei .. negozi a marchio Melablu. L'operazione, che dovrebbe essere formalizzata in questi giorni con l'assistenza per Coin di Ubs Investment bank e Grimaldi & associati e per i venditori di Abaxbank e del legale Maurilio Raimonsi, si basa su un enterprise value di ... milioni di euro. Per il Stefano Beraldo, amministratore delegato di Coin, si tratta di una risposta alla crisi dei consumi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Abaxbank, Beraldo Stefano, Coin, Grimaldi & Associati, Melablu, Ovs Industry, Raimonsi Maurizio, Tre.Bi, Ubs Investment bank

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bari: Oviessse nell'ex Rinascente**

Top Retail: La nuova apertura nello stabile di via Sparano di un punto di vendita della catena nazionale di abbigliamento Oviessse, che va ad affiancarsi al "retail store" del marchio svedese H&M, presente a Bari dallo scorso anno, riporta al centro dello shopping cittadino lo storico edificio che per oltre .. anni ha ospitato i magazzini Rinascente. Tra gli affittuari degli spazi commerciali si annoverano marchi di catene quali: H&M, Media World, Mondo Convenienza, Oviessse, Virgin Active etc.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Redevco Italia](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** H & M, Media World, Mondo Convenienza, Oviessse, Redevco Italia, Rinascente, Virgin Active

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da Upim nuova vita a Croff**

Il marchio Croff, nato negli anni Ottanta e creato originariamente da Gregoriotti e Associati, è tornato ad ottobre sul mercato dopo un'assenza di .. anni. Ad occuparsi del rilancio della storica griffe per la casa creato è Upim. Il rilancio di Croff prevede la presenza della nuova collezione con un corner dedicato (area shop in the shop) ed è allo studio la possibilità di sviluppare degli stand alone Croff. Il marchio è stato rivisitato con un'eleganza raffinata realizzata con caratteri lineari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Campanelli Alessio, Cherry Blossom, Croff, Faro Disegni, Gregoriotti e Associati, Nascent Design, Rossetto Luca, Siam, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Taglio del nastro per La Rinascente**

Inaugurato il primo piano della Rinascente di Padova, a conclusione della ristrutturazione minimal che dell'architetto fiammingo Vincent Van Duysen. Nello store presenti griffe di prestigio come Armani Collezioni, Class Cavalli, Love Moschino, Sandro, Seventy, Comptoir des Cotonniers e . for All Mankind. Ristrutturato in modo parziale anche il piano terra – dove si trovano marchi di accessori come Borbonese, Celine, Emporio Armani, Kurt Geiger, Fendi -, completamente rinnovato l'anno scorso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** 7 for All Mandkind, Armani Collezioni, Borbonese, Celine, Class Cavalli, Comptoir des Cotonniers, Emporio Armani, Fendi, Kurt Geiger, La Rinascente, Love Moschino, Radice Vittorio, Sandro, Seventy, Van Duysen Vincent

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Rinascente lascia Napoli**

Dopo avere atteso ben due anni e mezzo per ottenere le autorizzazioni alla nuova apertura, il gruppo La Rinascente ha deciso di abbandonare Napoli. In teoria, il grande magazzino avrebbe traslocato dalla vecchia sede di via Toledo, nella quale gli affari andavano a rilento, per un restyling e un rilancio nello stabile di via Depretis acquistato dal gruppo. In realtà, l'attesa è andata oltre ogni immaginazione e ha fatto naufragare l'intera operazione. Problemi analoghi anche a Roma.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il rilancio de La Rinascente

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** La Rinascente

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La prima volta all'estero di Upim**

Upim approda all'estero: è stato inaugurato lo scorso giugno a Tirana il primo negozio Upim fuori dai confini italiani alla presenza dell'Ambasciatore italiano in Albania Saba D'Elia e dell'ad di Upim Luca Rossetto. Lo store ha una superficie commerciale di ..... mq e segna il riconoscimento anche dei mercati esteri dell'opera di trasformazione e rinnovamento che Upim ha avviato in questi anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Nuove aperture Upim

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** D'Elia Saba, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Investitori associati, La Rinascente, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In crescita Coin e Ovsindustry**

Grandi progetti per Coin e Ovsindustry. L'amministratore delegato del gruppo, Stefano Beraldo, ha tracciato le linee dello sviluppo industriale durante l'approvazione del bilancio d'esercizio .... che ha visto avanzare tutti i maggiori indicatori economici. «Entro fine .... – ha detto Beraldo – Ovsindustry aprirà .. nuovi store e ne ristrutturerà altri .. in Italia. Per quanto riguarda l'estero, stiamo inaugurando quest'anno .. negozi in franchising prevalentemente nell'Europa orientale».

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Beraldo Stefano, Coin, Ovs Industry

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n°pagina 22, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Breve

**Upim si rinnova per gli 80 anni**

Un look più moderno, un nuovo marchio e un assortimento nuovo e aggiornato, al passo con i tempi: sono i cardini del restyling di Upim, storico grande marchio della distribuzione italiana. Una rivoluzione che parte da Milano. il negozio di via Torino, fondato nel ....., ha riaperto i battenti a maggio come flagship store, vetrina e simbolo della catena. Perché il marchio, che conta ... negozi e ... franchising in tutta Italia, mantiene un legame tutto particolare con il capoluogo lombardo

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Upim in cifre](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Deutsche Bank, Famiglia Borletti, La meraviglia di ogni giorno, Ottanta anni in un soffio, Pirelli Re, Rosa Thea, Rossetto Luca, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coin:** [no al riassetto](#)

E' scaduto il triennio di lock up che legava il Fondo Pai a Piergiorgio e Vittorio Coin, ma le famiglie non hanno fatto nessuna offerta sul gruppo confermando la decisione di non voler tornare sulla scena. Inizialmente, alla creazione del Fondo, si era pensato ad una fase transitoria che concedesse ai fratelli il giusto periodo per riorganizzare il controllo del gruppo. In realtà, gli eredi, entrati nel consiglio di amministrazione, hanno scelto vie diverse.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coin, Coin Piergiorgio, Fondo Pai, Vcoin Vittorio, Vitale Raffaele

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2010, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina -  
estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bernardi:** [Salute & Persona, un progetto di solidarietà tra azienda e lavoratori](#)

Risponde Franco Alborghetti, direttore RU del gruppo: "La società di no profit di mutuo soccorso "Salute & Persona" è un esempio di come l'azienda abbia sempre cercato di creare con i propri lavoratori un rapporto di reciproca fiducia. La società ha come ambiti di intervento l'erogazione prestiti a tasso zero e la copertura delle spese sanitarie".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo Coin ed Eco-Way tutelano l'ambiente**

Spot: In occasione dell'evento "Be Natural", che si è chiuso lo scorso .. aprile negli store di tutta Italia, Coin ha aderito per la prima volta al progetto "No Effetto Serra – Emission Free", in collaborazione con Eco-Way, società di consulenza che opera nel settore del climate change.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Eco-Way, Gruppo Coin, No Effetto Serra - Emission Free, No Effetto Serra Forest, Protocollo di Kyoto

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Per Oviessse un importante supporto al cambiamento**

Formazione: Con il passaggio al nuovo concept OVS Industry – ha spiegato Giuseppe Flore, responsabile formazione – l'azienda si è impegnata in un processo di riposizionamento verso l'area "fashion", mantenendo ferma la forte attenzione di OVS Industry alla qualità e al prezzo. Informazione contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Flore Giuseppe, Oviessse, Ovs Industry

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 52, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**La Rinascente - Il nuovo secondo piano di Rinascente Duomo: luogo d'elezione dello stile maschile**

I Profili: Continua l'operazione di ristrutturazione e rilancio dello storico punto di vendita di piazza Duomo a Milano, punta di diamante di un ampio progetto di riposizionamento della prestigiosa insegna milanese la Rinascente. A Roma entro il .... è previsto il varo di un secondo flagship store.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Armani Collezioni, Armani Jeans, Avirex, Barba, Batta, Bikkembergs, Borrelli, Boss Orange, Brookfield, Brunello Cucinelli, Burberry, C.P. Company, Calvin Klein, Calvin Klein Underwear, Canali, Cavalli, Church's,, Ck Calvin Klein, Class Cavalli, Corneliani, Cosma, Cruciali, D&G, Diesel Dolce&Gabbana, Dordoni Architetti, Dordoni Rodolfo, Emporio Armani Underwear, Ermenegildo Zegna, Esprit, Etro, Fay, Ferré, Fila, Gallo,, Geiger Kurt, Giorgio Armani, Harmont & Blaine, Henry Cotton's, Hugo Boss, Ivy, Jean's Paul Gaultier, Jeans, Julipet, Just Cavalli, Kenzo, Kurt Geiger, La Perla, La Rinascente, Lacoste, Laviani Ferruccio, Lorenzini, Love Moschino, Malo, Mandavi India, Marina Yachting, Marlboro Classics, Mastai Ferretti, Me Shirt, Missoni, Mon Art Internazionale, Montecore, Moschino, North Sail, Oxford, Paul & Shark, Paul Smith, Perofil, Piazza Duomo, Polo Ralph Lauren, Pringle of Scotland, Ray Bartel, Seventy, Smith, Sorley, Timberland, Tru Trussardi, Trussardi, Truzzi, Valentino, Versace, Versace Collection, VJC

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)