

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-002.pdf

SUCCHI DI FRUTTA E BEVANDE A BASE DI FRUTTA



Costi del Percorso di lettura:

€ 114,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 84,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0710-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un successo sotto la buccia

Frullati freschi di frutta: Anche in una congiuntura difficile come quella attuale, l'industria di marca non si ferma e continua a proporre al mercato prodotti nuovi o – addirittura – nuove categorie. È il caso dei frullati di frutta, che dopo avere conquistato gli Usa, stanno raccogliendo successi anche in Italia. Per capire le dinamiche di questo segmento abbiamo interpellato Massimo Bragotto, direttore commerciale e logistica de La Linea Verde.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I plus dei frullati freschi di frutta
- Succhi puri freschi a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Barilla, Bragotto Massimo, Chiquita, Dimmidisi, Fmcg, La Linea Verde, La Linea Verde - Zuppe Fresche, La Linea Verde Società agricola, Mulino Bianco - Storie di frutta, Plma, Solfarm, Valfrutta

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il succo dell'innovazione

Succhi: Giovanni Maria Desenzani, amministratore delegato di Zuegg, è convinto che la migliore difesa sia l'attacco e lo dimostra, parlandoci di come ha guidato la propria azienda in questo difficile momento economico che non ha risparmiato nessuno, né gli operatori, né i consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Bevande piatte base frutta: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione/Trend del mercato - Nettari
- Dimensione/Trend del mercato - Succhi 100%
- Succhi frutta a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barilla Alimentare, Coca-Cola Hbc Italia, Cogedi International, Conserve Italia, Desenzani Giovanni Maria, Nielsen, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Parmalat, Plma, Skipper, Skipper Vitalitas, Università degli Studi di Parma, Zuegg, Zuegg Frulli

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Distribuzione automatica: i consumi di bevande nel 2009

A fare la parte del leone sono state le bevande calde, con un numero di consumazioni pari a per un fatturato di euro. Il caffè in grani supera la metà del consumo (,..%), seguito dal caffè porzionato (,..%). Tra le bevande fredde (..... di erogazioni e ... milioni di euro di fatturato) l'acqua è il prodotto più gettonato, con una quota del ..%. Inseguono le lattine (,..%), i succhi di frutta (,..%) e le bevande in Pet (,..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -



Titolo: **Bevande analcoliche - Edizione PL-1009-001**
Edizione: 10/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-001.pdf



Titolo: **Biologico - Edizione PL-0209-001**
Edizione: 2/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf



Titolo: **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Edizione PL-0110-001**
Edizione: 1/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-001.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 25, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Le conseguenze di una mela bacata

Succhi: La patulina è una micotossina prodotta da funghi diversi, tra cui il più comune è il *Penicillium expansum*. Questa micotossina può interessare diversi prodotti della filiera ortofrutticola ed è stata rilevata in numerosi frutti, principalmente mele e pere, ma anche uva, pesche, albicocche, ecc. e nei loro derivati non fermentati. *P. expansum*, il maggiore produttore di patulina, si riscontra comunemente durante le fasi finali della conservazione della frutta.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Cosa può fare l'industria
- **La contaminazione da patulina nei succhi commercializzati in Italia: 2009**
- **La contaminazione da patulina nei succhi di mela commercializzati in Italia: 2009**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agroinnova, Commissione Europea, Conference, Fao, Golden delicious, Iarc (International association for research on cancer), Jecfa, Kaider, Noel, Patulina, *Penicillium expansum*, Pmt di, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Joint venture Danone e Chiquita per i frullati

La frutta da bere rappresenta anche in Italia una nuova frontiera del mercato, spingendo Danone e Chiquita a stringere un accordo di joint venture per lo sviluppo e la commercializzazione delle bevande. Ciò consente a Chiquita di disporre di un'ulteriore piattaforma per espandere la propria presenza nel settore in Europa, dove è diventata una delle marche di riferimento con un giro di affari di .. milioni di euro nel

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Chiquita, Danone

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Certificazione e marca privata: risponde Mauro Facciolongo, direttore assicurazione qualità di La Doria

"Da sempre La Doria è sinonimo di private label: produciamo più di referenze per marchi privati, riservando solo il .% della produzione ai nostri brand. Se la nostra vocazione è lavorare il pomodoro italiano, per moltissimi altri prodotti acquistiamo le materie prime in tutto il mondo [...] L'azienda ha potenziato il reparto assicurazione qualità e ricerca & sviluppo del gruppo, inserendo in totale .. persone nell'area sicurezza alimentare e sistema qualità."

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -



Titolo: Canale Bar -
Edizione: PL-1208-006
Edizione: 12/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf

viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:
www.viadeo.com/join/lc

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
pubblicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Certificazione e marca privata: risponde Luca Ronchetti, responsabile qualità di Spumador

"Quando siamo partiti, producendo bevande "semplici" come la gazzosa o l'aranciata, il retailer ci chiedeva un prodotto che avesse caratteristiche simili ai leader, a costi ridotti di circa il ..%. Abbiamo quindi lavorato molto sulla qualità adottando capitolati sempre più dettagliati e, nel tempo, è andata aumentando l'attività di audit di seconda e terza parte. Negli ultimi anni, la crescita delle private label premium ha posto sfide di adeguamento a standard più elevati."

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 68, lunghezza 1/10 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Beverage: produzione e consumi 2009

Nel settore bevande, in cui sono impegnate circa ... industrie che realizzano un fatturato complessivo di . miliardo di euro, si registra una crescita del .% nel ... sul La produzione di soft drink è di .. miliardi di litri l'anno, con un +.% del 2009 sul 2008. In crescita gli energy e gli sport drink, ma con un recupero nel 2009 delle bevande a base di frutta e gasate, le cui vendite sono aumentate dell'...%. Oltre l'..% dei soft drink viene acquistato in gdo, il .. % nei supermercati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria cresce e rilancia

Redditività in crescita per La Doria, che insieme al bilancio ha presentato i piani per il triennio I ricavi progressivi si sono consolidati a .., milioni, il -..%, sul .., ma il fatturato a parità euro/sterlina ammonta a .., milioni, pari al +..%, l'ebitda passa da .., a .., milioni (+..%), l'ebit da .., a .. milioni di euro (+..%) e l'utile netto da .., a .., milioni (+...%). Si contrae l'indebitamento netto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un grande 2009 per La Linea Verde

La Linea Verde ha chiuso bene il .., con un fatturato di ... milioni di euro corrispondenti a un +.% sull'anno precedente. A incidere in particolare sull'eccellente andamento delle vendite le due novità a marchio Dimmidisi: il frullato fresco di frutta e il purè di patate fresco. Quanto alla distribuzione dei prodotti, sia a marchio Dimmidisi sia con i marchi della grande distribuzione, è stata portata avanti l'azione di consolidamento del rapporto con il trade.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bragotto Massimo, Dimmidisi, La Linea Verde

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 101, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Soft drink a portata di mano

Bevande: Per le bevande analcoliche, i cosiddetti soft drink, il packaging rappresenta senza dubbio un'importante leva di marketing, capace di indirizzare le scelte d'acquisto. In questo segmento del beverage troviamo una presenza di contenitori davvero variegata. E se il packaging dominante è rappresentato dalle bottiglie in pet, in realtà ogni tipologia di bevanda ha un suo pack di riferimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il cheerpack: vivace ed ergonomico
- Box: Sistemi di riempimento: verso l'asettico a freddo
- **Il packaging dei succhi di frutta delle bibite analcoliche: 2008 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Beverfood, Coca-Cola, Conserve Italia, Ferrero, Garda Plast, Maffei Cesare, Panzani Mario, Rexam, Rexam Beverage Can Italia, Rossi Roberto, Spumador, Tonoli Luca

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 108, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Tra gioco e corretta alimentazione

Imballaggio e alimenti per ragazzi: gioca un ruolo importante nel marketing mix degli alimenti destinati ai bambini e ragazzi. Con l'obiettivo di analizzare la correlazione che lega il prodotto, il pack e il target identificato nei consumatori tra i . e i .. anni, *Largo Consumo* ha promosso la tavola rotonda: "Il pack come leva di trade marketing negli alimenti per bambini e ragazzi", con particolare riferimento ad alcune merceologie, quali succhi di frutta, snack, composte di frutta e smoothies.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La tavola rotonda in sintesi
- **I consumi relativi ad alcuni alimenti liquidi tipicamente consumati dai ragazzi: 2008-2009 (in mln di euro)**
- I partecipanti alla tavola rotonda
- I valori del pack negli alimenti per bambini e ragazzi

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Ace Yoga, Andros, Annaratone Massimo, Astarea, Autogrill, Backstage, Bixio Attilio, Cantoni Laura, Carrè Noir, Club 4-10, Conad, Confida, Coop Italia, Corbella Guido, Danito, Danone, Ella's Kitchen, Ferrero, Fruttolo, Gerbi Achille, Gualapack, Heinz, Heinz Italia, Ilaria Scardovi, Ipack-Ima, Iri, Kids, *Largo Consumo*, M&M's, Marvel, Materne, Montanaro Domenico, Nanni Roberto, Natura Nuova, Nestlé Mio, Nielsen, Perletto Stefania, Pinetti Lucio, Plasmon, Sanieinforma, Zonca Massimo

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 110, lunghezza 1/4 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Packaging e marketing negli alimenti per bambini: risponde Domenico Montanaro, key account manager di Natura Nuova

"In Natura Nuova le polpe di frutta sono prodotti naturali, realizzati con una tecnologia innovativa che trasforma la frutta a freddo, con una pastorizzazione indiretta. Grazie alla qualità elevata della materia prima impiegata, si ottiene un prodotto gustoso e unico con una shelf life di .. mesi. Per il confezionamento utilizziamo una vaschetta in alluminio monodose da ... grammi: un packaging essenziale che ne salvaguardia la qualità e riciclabile al ...% nel rispetto dell'ambiente [.]"

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova nomina in Conserve Italia

Profili e carriere: Cesare Concilio è il nuovo direttore commerciale estero di Conserve Italia, leader europeo nella trasformazione dei prodotti ortofrutticoli con un volume d'affari di poco inferiore ai milioni di euro. Dopo varie esperienze professionali svolte dal al in diversi ambiti produttivi, nel suo nuovo incarico, l'obiettivo di Concilio è quello di rafforzare i brand aziendali e sviluppare le marche private sui mercati stranieri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cirio, Concilio Cesare, Confcooperative, Conserve Italia, La Doria, Yoga

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite di bevande nella gdo: 2008-2009 (var. % anno su anno in volume)

Variazioni percentuali su semestre relativamente acqua, aperitivi, bevande gassate, bevande piatte, birre, champagne, spumanti, liquori, succhi di frutta, vino. Informazione contenuta nell'articolo "La spesa in periodo di crisi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Da "Frutta Snack" spremuta fresca

Continua a svilupparsi a Forlì-Cesena il progetto "Frutta Snack", attivato dal 2005 da Alimos (ex Centrale) e Provincia di Forlì-Cesena che, grazie ai risultati positivi, è divenuto un'esperienza pilota nazionale adottata dai Ministeri dell'Istruzione e della Salute. Quest'anno il progetto coinvolge nel territorio provinciale 18 scuole secondarie, con una novità: ai distributori di frutta fresca e trasformata si affiancano i distributori di spremuta fresca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alimos, Centrale, Frutta Snack, Ministero dell'Istruzione, Ministero della Salute, Or M30, Oranfresh

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su La Doria

Rating: La Doria è un gruppo leader nella produzione e commercializzazione di derivati del pomodoro, di legumi e pasta in scatola, di succhi e altri prodotti. L'azienda nasce nel ad Angri, in provincia di Salerno, nell'Agro Nocerino Sarnese, area che si caratterizzava all'epoca per la coltivazione intensiva del pomodoro, in particolare del tipo San Marzano. L'impegno familiare e il bagaglio di capacità e competenze hanno permesso all'azienda di assumere un ruolo importante.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico di La Doria: 2007-2013 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione di La Doria con il metodo flussi di cassa scontati: 2009-2013 \(in migliaia di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ahold, Aldi, Auchan, Carrefour, Coca-Cola, Conad, Dansk Supermarket, Heinz, Ica, Kagome, La Doria, La Romanella, Mutti, Sainsbury, Santa Rosa, Selex, Tesco, Uni En Iso 9001, Unilever, Vivi G, Vivi G Bio

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Parmalat

Nel il fatturato di Parmalat è leggermente aumentato a ... miliardi di euro (+...%, a cambi costanti +...%), dopo aver ceduto la controllata Newlat. Le vendite in Italia sono state di ... miliardi (+.% a pari perimetro), quelle in Canada sono state di ... miliardi di euro (+.% in dollari), in Australia di ... milioni (+.% in dollari), in America Latina di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Parmalat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 21, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Conserve Italia

Il fatturato di Conserve Italia nel-.... è leggermente aumentato a ... milioni di euro (+.%), con una perdita di . milioni, analoga a quella dell'esercizio precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agrintesa, ApoConerpo, Cepal, Conserve Italia, Fruit Modena Group, Italfrutta, Valfrutta fresco

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 23, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Succhi di frutta: i risultati 2007 del comparto

Nei succhi di frutta il fatturato è aumentato a ... miliardi di euro (+...%), e i volumi del ...%. All'opposto, nel i volumi prodotti sono diminuiti del ...%. Alle spalle di Conserve Italia, Zuegg nel ha registrato ricavi di ...milioni di euro (+...%) e utili netti di euro, in forte diminuzione rispetto all'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conserve Italia, Zuegg

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominicani, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.lli

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Succhi e nettari di frutta: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra gli 833 e i 35 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Hans Zipperle spa, Lockwoods Italiana - L.I.F. spa, Menz & Gasser spa, Pago Italia srl, Polenghi-Las srl a socio unico, Pre Gel, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

È ok il bilancio di Conserve Italia

Un bilancio all'insegna dei conti a posto quello approvato da Conserve Italia, il leader europeo nella trasformazione dell'ortofrutta che opera all'interno di Fedagri, l'associazione che raggruppa le cooperative agricole, il cui presidente è lo stesso Maurizio Gardini che dirige anche Conserve Italia, la quale si caratterizza come una dimensione sociale che raccoglie soci per un totale di ettari coltivati e .. cooperative associate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il bilancio di Conserve Italia: luglio 2008- giugno 2009](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conserve Italia, Fedagri, Gardini Maurizio, Sanchez Angel

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomina: Maurizio Gardini, Conserve Italia

Il ..enne forlivese Maurizio Gardini continuerà per altri . anni a mantenere il ruolo di presidente di Conserve Italia, il leader europeo nel settore della trasformazione dell'ortofrutta. Maurizio Gardini ha quasi contemporaneamente assunto anche la presidenza di Fedagri-Confcooperative, subentrando a Paolo Bruni che ha acquisito la delega ai rapporti comunitari in seno all'organismo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bruni Paolo, Conserve Italia, Fedagri-Confcooperative, Gardini Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Noberasco e Conserve Italia: alleanza per il vending

Noberasco spa di Albenga, che vanta ... anni di storia e tradizione familiare nella lavorazione della frutta secca e disidratata, e Conserve Italia, azienda cooperativa di Bologna con storici marchi di succhi di frutta, hanno chiuso una partnership commerciale che li porterà ad affrontare in modo congiunto il canale della distribuzione automatica. L'accordo recentemente siglato è nato dallo spirito di dinamismo e intraprendenza che accomuna entrambe le direzioni aziendali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conserve Italia, Italia del Gusto, Noberasco

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[I frullati: prospettiva per Barilla](#)

Terminato il periodo di completamento di riassetto societario, con la semplificazione che ha portato alla creazione delle due unità di business meal solution (pasta) e bakery (biscotti e fette biscottate) e il ricambio al vertice, con il passaggio di consegne da Robert Singer a Massimo Potenza, è soltanto al business cui Barilla può tornare a dedicare tutte le energie. E a rispondere prontamente è anzitutto il mercato americano, dove il gruppo sta consolidando la sua posizione di leadership.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Conserve Italia, Coop, Esselunga, Hero, La Doria, Mulino Bianco, Parmalat, Pfanner, Potenza Massimo, Rauch, S.Benedetto, Singer Robert, Sterlingrada, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Le conserve spingono La Doria](#)

Risultati di esercizio: La Doria ha approvato il bilancio semestrale al .. giugno. In crescita i ricavi progressivi consolidati a .. milioni di euro, +.. in confronto allo stesso periodo del A parità di cambio, comprendendo nel perimetro di consolidamento anche la controllata inglese Ldh, il fatturato risulterebbe di ... milioni di euro con un aumento del ..%. L'ebitda è ammontato a .. milioni, con un forte impulso (+...%) rispetto ai .. milioni dei sei mesi di raffronto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: La Doria, Ldh

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno](#)

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Colazione all'italiana con Zuegg e Mulino Bianco](#)

C'è anche Zuegg tra i partner del tour Mulino Bianco "Colazione all'italiana: un gesto d'amore", il progetto che si svilupperà in circa ... tappe in due anni per far riscoprire agli italiani i valori della prima colazione e promuovere una cultura di consumo sano e equilibrato. All'interno dello stand itinerante il pubblico potrà sottoporsi a un test per scoprire il proprio profilo di risveglio e ricevere un kit con i prodotti della prima colazione più rispondente ai risultati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Colazione all'italiana: un gesto d'amore, Mulino Bianco, Tintinaglia Fulvio, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 38, lunghezza 1/8 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Le bevande più consumate nella distribuzione automatica \(in %\)](#)

Le bevande calde e fredde più consumate nella distribuzione automatica in percentuale. Informazione contenuta nell'articolo "Le macchinette tengono il passo".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[La Doria punta a crescere](#)

La Doria ha un piano per i prossimi . anni. Articola un insieme di obiettivi strategici: anzitutto lo sviluppo delle private label per quanto riguarda pomodori e legumi e succhi di frutta, nel primo caso in particolare con la conquista di una posizione di primato nel mercato nazionale dei derivati, nel secondo con un consolidamento della leadership italiana nel campo dei marchi privati; inoltre il miglioramento della redditività e il contenimento del debito

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Doria

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d

Tipologia: Breve

[Bevande in calo del 15% nel fuori casa](#)

Notizie in corso: Continua in maniera sempre più negativa la crisi dei consumi di bevande nel fuori casa: il primo trimestre del 2009 si chiude infatti con flessione media a due cifre, che sfiora il 15% e coinvolge trasversalmente tutte le merceologie, le aree geografiche e i canali di consumo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Dall'aceto di Modena ai succhi di frutta bio](#)

Ponti, il celebre marchio dell'aceto balsamico e di prodotti sottolio e sottaceto che detiene il ..% del mercato dell'aceto balsamico di Modena, compie un passo nel mondo delle confetture, succhi e nettari di frutta, bevande al tè a base di prodotti provenienti da coltivazioni biologiche. E' il risultato dell'acquisizione da parte dell'azienda novarese di uno specialista in quest'ambito, Montana Achillea, società di Paesana che si trova al centro delle Alpi cuneesi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Aceto Balsamico, Aceto Balsamico di Modena, Bossa Bruno, Montana Achillea, Ponti

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Fedagri propone un patto con la gdo contro i "falsi" succhi di arancia

Notizie in corso: Il via libera dato dal Senato italiano alle bevande "al gusto" o "al sapore" di arancia senza arance è un danno per il settore agroindustriale dei succhi, sia per i quantitativi di arance che non verranno trasformate che per la concorrenza sleale che viene fatta sul richiamo scorretto ad una materia prima che nella bibita non c'è più.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Scenario più favorevole a La Doria

Il terzo trimestre La Doria registra la forte crescita del fatturato e il recupero della redditività operativa nel confronto con lo stesso periodo Sulle performance di quest'ultima hanno inciso il positivo andamento della campagna per la trasformazione del pomodoro e il migliorato scenario del mercato delle conserve rosse e dei legumi. Compensati inoltre i maggiori costi di produzione del pomodoro dalla ripresa dei prezzi a seguito del progressivo riassorbimento delle scorte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria cresce specie con l'export

Netta crescita del fatturato La Doria nei primi . mesi Il consolidato è di milioni di euro, il +...% sullo stesso periodo (.... milioni) che salgono a (+...%) a cambi costanti. Le vendite registrano le ottime performance della linea legumi e vegetali in scatola che con .. milioni mette a segno il +..% e dei derivati di pomodoro che hanno assicurato ricavi per ... milioni (+...%). Contrazione invece del ...% a ... milioni per la linea frutta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria, Ldh

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Zuegg punta sui semilavorati

Zuegg, marchio legato a una dinastia familiare fin dalle lontane origini nel: con vicissitudini a volte burrascose, come la lotta fra cugini per il controllo messa a termine nel da Osvald Zuegg prendendo in mano le redini dell'impresa e trasferendone il quartier generale da Lana d'Adige a Verona. Ne è seguito un lungo periodo di assestamento, con mutamenti ai vertici e nuovi orientamenti a livello strategico che hanno portato in particolare a una diversa segmentazione delle categorie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Danone, Granarolo, Milkon, Mlc, Novandie, Parmalat, Umana, Zuegg, Zuegg Osvald

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le categorie alimentari a più alti tassi di crescita nel mondo (in valore e in %)

Relativamente ai settori Dairy/Dairy Sub Drink, formaggi, carne, cioccolato, succhi di frutta, e spremute, grassi/oli cucinati, yogurt, caffè, pasta, biscotti dolci, acqua, uova, vegetali freschi, zucchero, non cole, bevande bambini, piatti pronti non surgelati. Informazione contenuta nell'articolo "Come cambia l'alimentare nel mondo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Doria migliora i margini

La Doria indica risultati semestrali in recupero sui margini operativi, effetto del migliorato scenario di mercato dei derivati di pomodoro rispetto ai . anni precedenti contrassegnati da alti costi di produzione e da bassi livelli dei prezzi di vendita, a seguito delle elevate giacenze, tornati a crescere. Il riequilibrio della domanda e dell'offerta ha avuto positive conseguenze sulla marginalità anche grazie all'incremento dei volumi venduti sia di derivati di pomodoro, sia di legumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

2008, un anno da "non bere". Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa

Notizie in corso: Il non è ancora finito, ma è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento dei consumi di bevande nel fuori casa. Un bilancio purtroppo tutt'altro che positivo: continua infatti il crollo dei consumi già preannunciato tre mesi fa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parmalat continua a recuperare soldi

Parmalat continua a rastrellare soldi dai risarcimenti. Nelle casse del gruppo sono entrati altri ... milioni di euro con la chiusura dei contenziosi con le svizzere Ubs e Credit Suisse. La prima verserà circa ... milioni per le revocatorie e .. milioni a copertura dei danni, più altri . milioni alle società in amministrazione controllata. La seconda pagherà ... milioni, .. a controllate Parmalat non inserite nel concordato. Salgono così a oltre .. miliardi gli incassi dalle transazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banco Totta, Confconsumatori, Credit Suisse, Deloitte, Parmalat, Parmalat Brasile, Ubs

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

L'estate 2008 non sarà una stagione da bere

Notizie in corso: Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa anche nei primi mesi estivi. E' quanto emerge dalla periodica indagine realizzata da CDA (Consorzio Distributori Alimentari) - il più importante gruppo indipendente italiano di distributori di bevande, che da solo rappresenta oltre l'11% del mercato italiano della distribuzione di liquidi alimentari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Breve

I soft drink più acquistati dagli italiani (in % su indagine utenti on line Nexplora 2008)

Le bevande gassate più acquistate risultano nell'ordine Coca-Cola (.%), Fanta (.), Sprite (.). Seguono San Pellegrino (.%), Pepsi (.), San Benedetto (.), Chinotto (.), Lemonsoda (.), Schweppes (.), San Bitter (.). Tra quelle senza bollicine prevalgono Parmalat/Santal (.%), Zuegg (.) e Yoga (.).

Successivamente si posizionano: Estatè (.%), Derby (.), Beltè (.), Pago (.), Nestea (.), Marca Supermercato (.), San Pellegrino (.), San Benedetto (.).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Beltè, Chinotto, Coca-Cola, Derby, Estatè, Fanta, Lemonsoda, Nestea, Pago, Parmalat, Pepsi, San Benedetto, San Bitter, San Pellegrino, Santal, Santal, Yoga, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: La Doria

Le difficoltà del conserviero, compresso tra costi di produzione, bassi livelli dei prezzi e calo dei consumi, non hanno impedito a La Doria di conseguire il +.%.% di fatturato, salito a .. milioni grazie in particolare alle vendite di derivati di pomodoro (+.%.% a .. milioni) che hanno beneficiato dell'incremento dei volumi, tanto sul mercato domestico che nell'export, e della ripresa dei prezzi soprattutto all'estero. Legumi, vegetali e pasta in scatola hanno segnato il +.%

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I conti di La Doria](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: La Doria

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Parmalat

Utile netto in crescita, da .., a .. milioni, al terzo anno della nuova gestione Parmalat, frutto dei successi legali che hanno consentito di incassare .. milioni in confronto ai .. del .. I fondi raccolti sono ammontati a oltre .. milioni, di cui .. da Bnl, .. milioni da Intesa-San Paolo, .. milioni da Deloitte e .. milioni da Bpm. Mix di prodotto e crescita organica hanno contrassegnato lo sviluppo industriale, con qualche problema per l'aumento dei prezzi del latte

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I conti di Parmalat](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Banca nazionale del lavoro (Bnl), Banca Popolare di Milano (Bpm), Deloitte, Intesa-San Paolo, Parmalat

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n°pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Boschi Food & Beverage spa è un co-packer al servizio delle aziende clienti, brand marketer multinazionali e catene della distribuzione moderna. Le quattro grandi macro aree di prodotti che vedono impegnata l'azienda – pomodoro, succhi di frutta, tè e bevande, zuppe – sottolineano la versatilità dell'azienda, unitamente a competenza e grande potenziale produttivo.

Table, grafici e box a corredo:

- I volumi 2009 per divisioni di prodotti (esclusi marchi propri)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 1due3, Boschi F&B, Boschi Food & Beverage, Combifit Midi, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Pais, Pomì, Swoop

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n°pagina 87, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La linea Verde: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: La Linea Verde è un gruppo italiano leader nel mercato nazionale dell'ortofrutta fresca pronta al consumo e dei piatti pronti freschi. L'azienda produce con marchi della grande distribuzione, come co-packer, e con il proprio brand: DimmidiSi. Il successo dell'azienda è merito di un'offerta caratterizzata da un prodotto innovativo, all'insegna della freschezza e con un alto contenuto di servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- Il fatturato a valore de La Linea Verde (in milioni di euro)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: DimmidiSi-il Frullato FRESCO di frutta, DimmidiSi-Le Zuppe Fresche, DimmidiSi-Pasta e Fagioli, DimmidiSi-Purè di Patate Fresco, La Linea Verde, La Linea Verde Società agricola, Mintel-Global New Products Database, Nielsen, www.dimmidisi.it, www.lalineaverde.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2010, n°pagina 97, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zuegg: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Una tradizione di gusto che, all'insegna del benessere, si rinnova dal È Zuegg, l'azienda nata in Alto Adige grazie alla passione del suo capostipite per la frutta, divenuta lungo quattro generazioni una realtà industriale di successo. Impegnata in tre differenti aree di business: la lavorazione e trasformazione delle materie prime, la preparazione di semilavorati alla frutta per l'industria dello yogurt e di prodotti finiti a brand Zuegg e Skipper per il consumo.

Table, grafici e box a corredo:

- Il trend del fatturato (in milioni di euro)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Skipper, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 12, lunghezza 1 pagina -
estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Il Frullato Fresco DimmidiSi, un altro successo de La Linea Verde

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Freschi dairy": L'azienda bresciana è stata la prima a lanciare nel nostro Paese, a fine 2008, una linea di frullati freschi preparati esclusivamente con frutta e verdura fresche, attentamente selezionate, frullate e spremute. Il Frullato Fresco ha così arricchito la gamma DimmidiSi e si è subito imposto come leader del proprio mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Just fresh fruit and vegetables

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Dimmidisi, Frullato Fresco Arancia & Carota, Frullato Fresco Dimmidisi, Frullato Fresco Fragola & Banana, Frullato Fresco Frutti di bosco, Frullato Fresco Pera & Amarena, Frullato Fresco Tropicale, La Linea Verde, Verdura & Frutta

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina -
estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Skipper Vitalitas Zuegg, i succhi che coniugano gusto e benessere

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Bevande analcoliche": I succhi di frutta Skipper Vitalitas, completamente naturali, rafforzano l'offerta di Zuegg nell'area salutistica. A caratterizzare la gamma, composta da quattro referenze, è la combinazione fra frutti attentamente selezionati per le loro proprietà ed estratti naturali dall'elevato potere benefico. Il packaging - elopak da 750 ml con curve slim - è un altro plus della linea.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Good and healthy functional juices

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Agrumi & Star fruit, Frutti tropicali & Banana, Melograno & Uva, Pompelmo rosa & Mirtillo rosso, Skipper Vitalitas Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Linea Verde: il frullato fresco di frutta Dimmidisi

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria fresco dairy: Una gamma di frullati preparati solo con frutta fresca, attentamente selezionata, frullata e spremuta, senza acqua, zuccheri, coloranti, conservanti e aromi aggiunti. Cinque le referenze: Arancia e Carota, Pera e Amarena, Frutti di Bosco, Fragola e Banana, Tropicale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Dimmidisi, La Linea Verde

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zuegg: Skipper Vitalitas

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria bevande non alcoliche: Skipper Vitalitas è una gamma di succhi di frutta "funzionali" del tutto naturali, ricchi delle proprietà salutari contenute nella frutta: un alleato naturale della salute e del benessere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Skipper Vitalitas, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - Swoop: una linea nuova, completa e di qualità di Boschi Food & Beverage

Focus: Boschi Food & Beverage spa crea Swoop, un nuovo marchio per una linea di succhi e nettari completa per il segmento primo prezzo. L'azienda emiliana ha messo a punto 22 articoli per chi vuole avere, dal medesimo fornitore, un'ampia scelta di diverse ricette in vari formati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Boschi Food & Beverage, Swoop 100%, Swoop Drink, Swoop Nectar, Swoop Tea

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 24, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Linea Verde: qualità, freschezza e innovazione made in Italy

Focus: La Linea Verde è il Gruppo italiano, con sede a Manerbio (Bs), leader nel mercato nazionale dell'ortofrutta fresca pronta al consumo e dei piatti pronti freschi, che produce con marchi della grande distribuzione e con il proprio brand DimmidiSi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: DimmidiSi, La Linea Verde

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 70, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage

Le schede aziendali: Le categorie chiave sono il Pomodoro – con il tradizionale ruolo svolto da Boschi su tutta la filiera – i Succhi di frutta, le Minestre e i condimenti, il Tè e le bevande, alimenti primari nell'alimentazione quotidiana. Punto di forza e peculiarità di Boschi Food & Beverage è infatti nella diversificazione delle sue produzioni alimentari. Le altre macroaree di attività vedono Boschi impegnata come co-packer per grandi multinazionali e marche private dei distributori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I volumi 2008 per divisioni prodotti (esclusi marchi propri)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Boschi Food & beverage, Boschi food & beverage spa, Boschi Luigi e Figli, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Pais, Pomi, Pomito, R & D, Swoop, www.boschifood.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chiquita

Le schede aziendali: Chiquita Italia spa è leader nel comparto banane, con una quota di mercato pari al ..% e un fatturato annuo di ... milioni di euro circa. In Italia, banane e ananas incidono rispettivamente per il .. e il ..% sulla formazione del fatturato di Chiquita Italia spa. Il rimanente ..% proviene dai kiwi. Ogni anno l'azienda commercializza circa tonnellate di banane, per una quota di mercato del ..% circa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato di Chiquita Italia

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chiquita Brands International, Fruit Logistica, Frullati 10 e Iode, Ue - Unione europea, www.chiquita.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 97, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zuegg

Le schede aziendali: L'attenzione per la qualità, nella scelta delle materie prime e in ogni singola fase di raccolta e trasformazione del prodotto, è un punto di forza di Zuegg. Nascono, così, i Succhi.it di Skipper, prodotti a base di frutta . . . % italiana: grazie all'alta percentuale di frutta e all'utilizzo del fruttosio, garantiscono un gusto unico e una piacevole fluidità, mantenendo tutte le qualità organolettiche delle materie prime.

Tabella, grafici e box a corredo:

- I business di Zuegg

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Desenzani Gianmaria, Frulli, Frutta Viva, Skipper, Skipper Vitalitas, Tintinaglia Fulvio, www.zuegg.it, Zuegg, Zuegg Osvald

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - CombifitMidi e Tetra-Recart, le due novità di packaging di Boschi Food & Beverage

Focus: Boschi Food & Beverage – co-packer leader italiano nella produzione di prodotti a base di pomodoro, succhi di frutta, zuppe e salse, tè e bevande – si è confermato anche in questo protagonista in qualità e innovazione.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Boschi Food & Beverage, Certificazione FCS, CombifitMidi, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Consorzio Interregionale Ortofrutticolo, Pais, Pomi, Pomito, Sig Combibloc, Souper, Swoop, Tetra-Recart

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ad Chini - Chini lancia la linea "Gelose di frutta"

Spot: In occasione di Macfrut di Cesena, l'azienda Chini, specializzata in prodotti "prêt-à-manger" a base di mela, ha presentato le nuove "Gelose di frutta": una linea di gelatine trasparenti, stuzzicanti nel sapore e consistenti nella forma.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Chini, Macfrut 2009

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chiquita Italia - Chiquita entra nella IV gamma di frutta con i nuovi Frullati 10 e Iode

Focus: Chiquita arricchisce l'offerta italiana di prodotti di IV gamma a base di frutta, con il lancio della nuova linea di Frullati 10 e Iode: quattro referenze realizzate unicamente con frutta fresca frullata e spremuta e leggermente pastorizzata.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ambasciata americana, Ananas-Banana, bollino blu, Chiquita Italia spa, Cocco-Mango, Election Night, Fragola-Banana, Frullati 10 e Iode, Frullati Chiquita, IV gamma, Lampone-Melograno, Milan Fashion Week, Nessun Dorma, Presidente degli Stati Uniti, Roma

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmalat: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: La linea Santal 5 Colori è una gamma composta da cinque bevande alla frutta di diverso colore, arricchite dai phytochemicals di riferimento. Per la messa a punto di questa gamma, Parmalat si è avvalsa della collaborazione dell'Università La Sapienza di Roma.

Table, grafici e box a corredo:

- I ricavi netti 2006 per categoria di prodotto

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Bonanomi Leonardo, Bondi Enrico, Corsi Alessandra, Gruppo Parmalat, Prevedini Carlo, Santal, Santal 5 colori, Tetra Prisma, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - Il know-how, la ricerca e sviluppo, la capacità innovativa e produttiva di un grande co-packer protagonista in Italia e nel mondo

I Profili: Il ... si è rivelato un anno di consolidamento per la società nata dallo spin-off operato da Consorzio Casalasco del Pomodoro e CIO, forte di una grande struttura produttiva, del lancio di nuovi marchi e una crescente attenzione anche per il mercato italiano.

Table, grafici e box a corredo:

- I volumi per divisione prodotti: 2008 (escluso marchi propri)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio, Boschi Food & Beverage, Boschi Luigi & Figli, Brc, Casalasco, Cio, Ifs, Iso, Pais, Parmalat, Pomì, Souper, Swoop

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 7, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmalat - Santal 5 Colori: novità vincente nel segmento dei succhi funzionali

Premiazioni e riconoscimenti: Il vincitore 2008 del Sial d'Or Italia è un'innovativa linea di bevande a base di frutta, che si inserisce nel segmento dei succhi funzionali: Santal 5 Colori si ispira al principio di educazione alimentare mondiale "Five Colours a Day", coniugando gusto ed effetti benefici sulla salute.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Five colours a day, Parmalat, Santal, Santal bianco con fibre, Santal blu con antociani, Santal giallo con vitamina C, Santal rosso con polifenoli, Santal verde con luteina, Sial d'Or 2008, Tetra Prisma, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

San Benedetto lancia Batik Break: salute da bere in ogni momento della giornata

Focus: Sempre attenta all'evoluzione degli stili di vita e di consumo, Acqua Minerale San Benedetto presenta Batik Break, una bevanda che coniuga felicemente gusto e salute per l'equilibrio quotidiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Batik Break, Iri Infoscan, Nutriose, San Benedetto

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti

Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)