

**F**orte di una grande esperienza maturata nell'industria - gestendo il passaggio generazionale, la ristrutturazione e quindi la cessione dell'azienda di famiglia, la Socib, tra le maggiori società di imbottigliamento e distribuzione di prodotti di The Coca-Cola company in Europa - l'imprenditore calabrese Fabrizio Capua nel 2008 ha deciso di voltare pagina, fondando Independent Investment. Gli abbiamo chiesto di parlarci delle attività della holding, che proprio due anni fa ha rilevato la maggioranza di Mauro Demetrio, brand storico nel mercato del caffè.

D. Come nasce la società, con quali obiettivi?

R. La società è una holding di investimento il cui obiettivo è quello di sostenere le piccole e medie imprese nel loro processo di sviluppo, attraverso un adeguato supporto strategico, manageriale e finanziario. Interventiamo in tre settori strategici: l'industria, acquisendo quote di controllo di imprese e marchi già noti nel panorama italiano, in occasione di passaggi delicati quali riorganizzazioni, razionalizzazioni dei processi gestionali, fasi di disequilibrio dovute per esempio a passaggi generazionali; il real estate, realizzando, acquisendo o ristrutturando immobili commerciali e turistico alberghieri; il private equity, sottoscrivendo quote di fondi nazionali e internazionali ad alto rendimento.

D. Qual è l'approccio alle aziende su cui intervenite?

R. Va premesso che ci rivolgiamo in prevalenza a piccole e medie imprese con un fatturato massimo di 30 milioni di euro e con un ruolo significativo nel sistema imprenditoriale italiano. Investiamo nel capitale di queste aziende con un approccio

# INDEPENDENT INVESTMENTS

## Sostenere lo sviluppo delle migliori Pmi: il rilancio di Caffè Mauro è un esempio vincente



**Fabrizio Capua, calabrese, è socio fondatore e amministratore delegato di Independent Investments, nonché di Mauro Demetrio spa.**

**Il management team di Independent Investments è composto da Antonio Morano, partner della società, Giuseppe Mallamaci, Michele Rizzo, Demetrio Barreca, Giuseppe Modafferi, Giuseppe F. Quattrone e Arianna Ferretti.**

**La società è una holding di investimento il cui obiettivo è quello di sostenere le Pmi attraverso un adeguato supporto strategico, manageriale e finanziario.**

**Caffè Mauro, acquisita nel 2008, punta a raddoppiare la produzione nei prossimi tre anni, arrivando a 6 milioni di chili e a un fatturato di 35 milioni di euro nel 2012.**

**Nel 2009, è stato rivisitato il logo, cambiata l'immagine delle confezioni e riorganizzate le linee di prodotto.**

industriale, assumendo partecipazione di controllo ma mantenendo associato l'imprenditore o la sua famiglia, al fine di assicurare alla gestione aziendale continuità e coerenza. Per questo partiamo da una conoscenza approfondita delle aziende e della loro realtà, basandoci su una piattaforma di investimento ampia e flessibile e su strategie di investimento diversificate. Vorrei sottolineare che un plus fondamentale sta nell'esperienza internazionale dei soci e del management team di Independent Investments, che garantisce un approccio su un orizzonte di lungo periodo, per valorizzare al massimo lo sviluppo delle aziende acquisite.

D. A questo proposito, nel corso del 2008 avete rileva-

to Caffè Mauro: con quali obiettivi?

R. Caffè Mauro, giunta ormai alla terza generazione, è una realtà imprenditoriale riconosciuta nel mondo per avere sempre coniugato qualità e tradizione. Da alcuni anni viveva tuttavia una fase di appannamento: così, nel 2008 abbiamo acquisito il 60% dell'azienda con l'obiettivo di supportarla, sia finanziariamente sia in termini strategici, nel processo di crescita e di consolidamento del marchio, anche attraverso una riorganizzazione necessaria per farle acquisire un più adeguato posizionamento strategico. Oggi Caffè Mauro conta 66 dipendenti e nel 2009 ha fatturato circa 15,5 milioni di euro. Puntiamo a raddoppiare la produzione nei prossimi tre anni, arrivando a 6 milio-

ni di chili e a un fatturato di 35 milioni di euro nel 2012.

D. Quali sono stati gli interventi più significativi?

Abbiamo investito da subito sul mercato d'origine, la Calabria e, in particolare, a Reggio Calabria, la città del Caffè Mauro. Nel 2009 abbiamo rivisitato il logo, cambiato l'immagine delle confezioni e riorganizzato le linee di prodotto per offrire una gamma in linea con le esigenze del mercato. Non trascureremo neppure i mercati esteri: qui la sfida è rafforzare la nostra presenza negli Usa, in Germania, Inghilterra, Russia, Cina e Canada.

D. Retail a parte, quali sono i progetti per gli altri canali?

Quanto all'horeca, Caffè Mauro ha riorganizzato e formato la propria forza vendita, dotandola della giusta cultura del caffè e dei più efficaci strumenti di merchandising. Tutto questo senza dimenticare il canale vending, con il lancio della macchinetta Maki, firmata da Mauro per offrire in casa e in ufficio un caffè espresso buono come al bar, grazie alle nuove capsule monouso. Un altro progetto cui teniamo molto è l'Accademia del Caffè Mauro, luogo di formazione e condisione realizzato per ricercare sempre soluzioni adeguate alle esigenze del mercato. Accanto a quella di Reggio Calabria, apriremo una sede dell'Accademia a New York, proprio per esportare negli States la cultura del caffè.



**independentinvestments**

Independent Investments spa  
Via Emilio de' Cavalieri, 7  
00198 Roma  
Tel. 06.81172706  
Fax 06.81172713  
www.independentinvestments.it  
info@independentinvestments.it