



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/072010/CitatiPianeta2010.p](http://www.largoconsumo.info/072010/CitatiPianeta2010.p)

## SOMMARIO INTERATTIVO DI PIANETA DISTRIBUZIONE 2010



Per l'acquisto del fascicolo, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

### Pianeta Distribuzione

#### **Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 3, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le correnti dello scacchiere internazionale**

La grave crisi del .... sembra essere alle spalle, le condizioni economiche restano tuttavia ancora difficili e incerte. Per il settore dei retailer, le misure di supporto e di stimolo adottate per sostenere la ripresa e il continuo impegno nell'incentivazione degli scambi commerciali promossi dai singoli Paesi hanno creato le premesse per un ritorno alla crescita. Per i retailer il ....., in termini di vendite, è stato meno negativo di molti altri ambiti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I top 250 retailer e le loro quote per Paese (in %)**
- **Il peso dei top 250 retailer per merceologia (in %)**
- **La crescita delle vendite e i margini di profitto per Paese (in %)**
- **La crescita delle vendite e i margini di profitto per settore merceologico (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Aldi, Cencosud, Controladora Comercial Mexicana, CostCo, Deloitte, Falabella, Global Powers of Retailing 2010, Lidl, Pao de Acucar, Planet Retail, Soriana, Wal-Mart

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 7, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il retail nell'occhio del ciclone**

È convinzione diffusa che la crisi non sia semplicemente un effetto del ciclo economico, come periodicamente avviene e come successo varie volte dagli anni Novanta al 2003; molti esperti, tra cui anche svariati economisti, sembravano aver dimenticato l'esistenza di cicli economici, obnubilati da anni di crescita molto forte e che sembrava inarrestabile, ma il risveglio è stato decisamente brusco.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Alcuni comportamenti recenti delle imprese per rispondere ai cambiamenti di breve e medio termine
- Box: La crisi non è uguale per tutti
- I principali mutamenti negli stili di consumo
- Le risposte tradizionali alle crisi e i nuovi rischi

**Allegati:**

**Citati:** \$1-\$2-\$3 Fun!, Amazon, Auchan, Baugur, Best Buy, Bottom Dollar, Carphone Warehouse, Carrefour, Carrefour City, Carrefour Contact, Carrefour Discount, Carrefour Market, Casino, Champion, Chez Jean, Circuit City, Currys, Delhaize, Drive, Dsg, Family Dollar, Fast Retailing, Great Value, Hamleys, Hannaford, House of Fraser, Iceko, Information Resources Inc., Lars Olafsson, Lidl, Lion Discount, Migrolino, Migros, Monop, Monop Store, Nestlé, PC World, Picard, Red Market, Relay, Shell, Smart Choise, Tesco, TextBuyIt, Time, Toys R Us, Unieuro, Uniqlo, Virgin Megastore, Vitamin Shoppe, Wal-Mart, Woolworth, Zavvi

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**L'andamento 2009 delle vendite di vitamine negli Usa**

Un recente studio di Information Resources Inc. ha messo in evidenza, secondo quanto riportato da Time, che la vendita di vitamine negli USA, durante lo scorso inverno, ha fatto registrare una crescita dell'.% sull'anno precedente. Vitamin Shoppe, la catena nazionale di punti di vendita specializzati nel settore dei complementi alimentari, ha registrato un aumento del ..% dei consumatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Visualizza tutti i percorsi di lettura dell'area alimentare**

**Edizione:** 7/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:** [tinyurl.com/PLDistribuzione](http://tinyurl.com/PLDistribuzione)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 11, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Cambiamento e competitività basati sulla convergenza**

Negli ultimi anni si sono verificati profondi cambiamenti nei bisogni, nella struttura dei consumi e nei comportamenti d'acquisto, causati dallo sviluppo economico e da mutamenti di carattere socio-demografico. Tali cambiamenti hanno determinato una evoluzione della domanda di servizi commerciali nel segno di una maggiore frammentazione: ai dettaglianti viene richiesta, accanto alla selezione dell'assortimento, l'erogazione di panieri di servizi altamente differenziati, per qualità e quantità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Accordi & accordi
- Le principali categorie di estensione dell'offerta e dei relativi rapporti di partnership nella gdo italiana

**Allegati:**

**Citati:** Airfrance, Alitalia, Api, Apple store, Assicurativi Direct Line, Auchan, Auchan Mobile (Wind), Auchan Servizi Finanziari, Benetton, Bottega Verde, Carrefour, Carrefour Uno Mobile (Vodafone), Carrefour Viaggi e Vacanze, Carta Nectar, Compass Food Service, Conad, Conad Insim, Coop, Coop Librerie, Coop Linea Joyful, Coop Voce, Dell, Deutsche Credit Card, Distributori Q8, e.Biscom, Ebay, EF corsi di lingue all'estero, Enel, Esselunga, Esselunga Servizi Finanziari Value Club, Eurotours Italia, FastWeb, FastWeb TV, GDF Suez, Groupe Aeroplan Inc., Gruppo Deutsche Bank, Hertz, Hotels.com, Io Guido, Ip, Italcogim Energie, Italian Flora, Itunes, JV (AGOS), LaFeltrinelli.it, Lastminute.com, Live Nation Entertainment Inc, Lloyd's Banking Group, Magneti Marelli Checkstar, Marks & Spencer, McDonald's, Mille miglia Club Alitalia, Olimpia Beautè, Olimpiaz, ParlaMobile, PC City, Phone & Go, Photo.com, QUIXA, Rist' Auchan, Royal Bank of Scotland, Sainsbury's, Sainsbury's Bank, SIMGEST, Simply Food, Simply Market, Sma, So Oney, Subway, Tamoil, Telecom Italia, Unieuro, UniEuro.it, Wal-Mart

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 13, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Non solo shopping: gli usi sociali dei luoghi del consumo**

Parlando di consumo appare evidente l'importanza dei luoghi; sia perché non possiamo concepire un'attività priva di supporto fisico/spaziale, sia perché il luogo di consumo viene oggi a configurarsi in rapporto a numerose variabili che vanno dall'economicità e comodità alle suggestioni, alle possibilità d'incontro e di aggregazione, fino al semplice divertimento. E così l'osservazione si concentra sui luoghi del consumo e soprattutto sui centri commerciali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche positive e aggreganti del centro commerciale

**Allegati:**

**Citati:** Cazzullo Aldo, Veneziani Marcello

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le principali cooperative di Coop Italia diversificano le proprie attività**

È stata avviata la vendita di farmaci in .. "corner Coop Salute" in altrettanti supermercati. È stata inoltre sviluppata una catena specializzata di librerie che ora conta .. punti di vendita. Inoltre alcune cooperative gestiscono agenzie di viaggi. Nel settore del bricolage, Coop Lombardia controlla Marketing Trend. Coop Italia, da ultimo, è diventata il primo operatore "virtuale" di telefonia mobile con il marchio Coop Voce attivo in ... pdv.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brico Io, Coop Italia, Coop Lombardia, Coop Nordest, CoopVoce, corner Coop Salute, Dico, Marketing Trend, Ministero della Pubblica Amministrazione, Spar Austria, Telecom

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[In consumi delle famiglie in Italia: 2000-2009](#)**

L'analisi dei consumi delle famiglie in Italia, nel decennio 2000 e 2009, in miliardi di euro a prezzi correnti relativamente ai prodotti: alimentari e tabacco, vestiario e calzature, mobili ed elettrodomestici, servizi sanitari, trasporti e comunicazioni, ricreazione, cultura e istruzione, alberghi e ristoranti, beni durevoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[I consumi delle famiglie in Italia: 2000-2009 \(in miliardi di euro a prezzi correnti\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** Istat

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le vendite per corrispondenza a distanza e dirette in Italia: 2003-2009 \(milioni di euro\)](#)**

Le vendite dirette porta a porta sono aumentate anche nel .... del ..%. Quelle a distanza hanno mantenuto un trend negativo anche nel .... (-..%). Sono in aumento invece le vendite via Internet, con alcuni fenomeni molto interessanti. Yoox (abbigliamento), quotata alla Borsa di Milano dal dicembre ...., nello stesso anno ha fatturato .... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Le vendite dirette in Italia: 2003-2009 \(mln di euro\)](#)**
- **[Le vendite per corrispondenza e a distanza in Italia: 2003-2009 \(mln di euro\)](#)**

**Citati:** Anved

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La consistenza dei punti di vendita della distribuzione moderna in Italia per regione: 2009](#)**

Il numero di pdv per regione relativamente i formati: Ipermercati, Supermercati, Discount, Superette, Grandi Magazzini, Cash & Carry e Specializzati non alimentari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Federdistribuzione

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Gli investimenti pubblicitari netti della distribuzione in Italia: 2008-2009](#)**

La spesa dei canali di comunicazione, i top spender, il media mix per le insegne: Cash & Carry, Discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/ elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Adex, Auchan, Auchan Rozzano, Avanzi, Carrefour, Conad, Conad Cons. Naz. Dett. Bologna, Coop Italia, Coop Italia Bologna, Decathlon, Decathlon Lissone Mi, Despar Servizi, Esselunga, Esselunga Spa Limite Mi, Euronics It. Corp. Milano, Euronics It.Corp.Milano, Eurospin It, Expert Italy, Expert Italy Milano, Finiper-Ipermontebello, Grancasa Legnano, Gruppo Mdo, Gruppo Mdo Cinisello B.Mi, Leroy Merlin Uno, Lidl, Lidl Arcole Vr, McArthur Glen, Media Market, Media Market Curno Bg, Nielsen Media Research, Nmr Weighting Factors Comm Factors Comm., Nmr Weighting Factors Comm. Naz, Sinergy, Unieuro Monticello Alba Cn

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I principali gruppi di imprese della distribuzione moderna: 2008**

Vendite, Var %, n. di pdv, superficie di vendite e n. di addetti per le imprese a succursali, unioni volontarie, cooperative e gruppi di acquisto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Auchan, Bennet, Billa, Carrefour Gs, Coin, Conad, Consorzio C3, Coop Italia, Crai, Despar, Dixel, Esselunga, Finiper, Il Gigante, Interdis, La Centrale, Lidl Italia, Lombardini Holding, Mediobanca, Metro C+C, Mintel, Pam, Penny, Rewe, Rinascente, Selex, Sigma, Sisa, Standa Commerciale, Superal, Unes Maxi, Upim, Végé

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 23, lunghezza 3 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le insegne della distribuzione moderna alimentare in Italia: vendite, pdv, superficie e addetti (2008)**

Le imprese della distribuzione moderna stanno cercando di migliorare la competitività con interventi sul fronte dei prezzi, su quello dei costi e sulla innovazione dei servizi. Per stimolare la domanda nel .... è aumentata la pressione promozionale al ..%, due punti in più rispetto all'anno precedente. È proseguita la strategia di differenziazione attraverso i prodotti confezionati a marca privata che nel .... hanno aumentato la quota di mercato al ...,%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abate (Gea), Aleo (Pick Up), Ali (Selex), Aligros, Aligrup (Mecades), Alimentaristi Ravennati, Aliprandi (Selex), Ambrosini Supermercati, Amì – Alimentari Mastromartino Italia, Apomercato, Apulia Distribuzione, Aspiag Service (Despar), Auchan, Autogrill, Basko (Sogegross), Battocchio, Bervini Primo, Bianchi, Billig, Brix Distribuzione, C.i.p.a.c., Caramico Gaetano, Carrefour Gs, Cash & Carry, Cavamarket (Despar), Ce.Di. Sigma Campania, Ce.Di. Sisa Calabria, Ce.Di. Sisa Centro Nord, Ce.Di. Sisa Centro Sud, Ce.Di. Sisa Sardegna, Ce.Di. Sisa Sicilia, Cedi Marche (Gs), Centro Distrib. Italmec Market, Coal (Interdis), Cobec, Codè (Crai), Comm. al. (Brendolan), Commercianti Indipendenti Associati, Conad Adriatico, Conad Centronord, Conad Del Tirreno, Conad Sicilia, Coop 1° Maggio, Coop 25 Aprile, Coop Adriatica, Coop Ca, Coop Casarsa, Coop Centro Italia, Coop Eridana, Coop Estense, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nordest, Coop Reno, Coop Risparmio, Coop Veneto, Cooperativa Dei Lavoratori, Cooperativa Italiana di Ristorazione di Ristorazione, Cooperativa Termerse, Cooperative Operaie di Trieste, CoopUnione di Trezzo sull'Adda, Cr Market, Cremonini Ristorazione, D.A.O. (dettaglianti al.) Conad, D.B. Market, D.In.Al., D'ambrosi Ipermercato, Dea Market (Interdis), Dettaglianti Alim. Organizzati, Dettori Market, Dial, Diana, Diemme Supermercati, Emmegi Supermercati, Esselunga, Etruria, Eurorating, Eurospin Italia, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia, Eurospin Tirrenica, F.Ili Cambria, F.Ili Lando, F.Ili Poli, Famiglia Cooperativa Pinzolo, Famiglia Cooperativa Val di Fassa, Finiper, Fiordaliso, Fiorfiore Cash & Carry, Flunch Italia, Foodmark, Futura Ipermercati, G.a.m., G.M.F. GrandiMagazzini Fioroni, G.m.p. – Grandi magazzini Paderno Dugnano, G.M.S. Grandi Magazzini Giuliano Milanese, Gambardella Cash, Geco Supermercati, Gestione Supermercati Arena, Gestione Supermercati Europei, Giemme 3 Supermercati, Grande Dettaglio, Grandi Magazzini Bossi, Grandi Magazzini e Supermercati Il Gigante, GrandiMagazziniSuperconti(Sun), Gros Market Italia, Gross Cidac (C3), Gruppo 6 g.d.o. (Despar), Gruppo Bennet, Gruppo Pam, Gruppo SMA, Guidonia Supermercati, Iges, Ingross, Ingross Levante, Ipa Sud, Iper Alvi, Iper B., Iper Casal Del Marmo, Iper Casetta Mattei, Iper Montebello (Finiper), Iper Oasi, Iper Orio (Finiper), Iperal, Ipercoop Sicilia, Ipercoop Tirreno, Ipermercato Due Mari, Ipermontecchio, Italgros, Jumbo, L'abbondanza, L'alco Grandi Magazzini, La Capitale Crai Centro, La Cooperativa di Cortina, Lillo, Liralunga, Lombardi & C. Cash And Carry, Lombardini Holding, Lombardini Rezzato, M. Guarnier, M.i.d.a.I. Massimino Izzi, Macolive, Magazzini Gabrielli (Sun), Maiorana Maggioreino (C3), Marconi Supermarket, Marr (Cremonini), Maxi Di, Maxi Dimar, Maxisconto, McDonald's Italia, Mec Market Discount, Megagest, Megamark (Selex), Metro Italia Cash And Carry, Mida (Selex), Mida 3 (Selex), Migross, Multicedi, Nealco (Crai), Nord Sardegna Discount, Nordiconad, Nova Coop, Nume, Nuova Distribuzione (Interdis), Orvedi, P.A.C. 2000

(Conad), Pam Franchising, Panda, Penny Market Italia (Rewe), Pracchi Discount, Prime, Ragusa Discounts, Realco, Reggiana Alimentari, Rex Supermercati, Romana Supermercati, Rossetto Group, S.a.m. – Supermercati Alessandro Monaldi, S.a.ra. Società, S.S. Saving Supermarkets, S3 Discount Alimentari, Sadas, Sait Delle Cooperative di consumo, Self Giardino, Sermark, Seven, Seven Supermercati Poli (Agorà), Sgm Supermercati, Sidal (Conad), Siracusa Discounts, Sogegross (gruppo), Sogiper, Spesa Intelligente, Spreafico Francesco e F.Ili, Standa Commerciale, Stelliferi e Itavex, Sunrise Supermercati, Superalvi, Superemme, Supermercati Apulolucani, Supermercati Bonina, Supermercati Cadoro (Sun), Supermercati Europa, Supermercati Gieffe Tre, Supermercati Grisi, Supermercati Il Parco, Supermercati Marcello, Supermercati Martinelli, Supermercati Pam, Supermercati Poli S.P.A., Supermercati Sir, Supermercati Smile, Supermercati Stella, Supermercati T.T.B., Supermercati Tosano Cerea, Supermercati Visotto, Supermercato Biesse, Supermercato Gm, Supermercato Margherita, Sval, Toscana Discount, Unes Maxi (Sun), Uni, Unicom (Famiglia), Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Vivo Friuli Venezia Giulia, Warsteiner Italia, Zerbimark

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 29, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime insegne della ristorazione commerciale in Italia: vendite, pdv, risultato di esercizio (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Autogrill, Cooperativa Italiana di Ristorazione, Cremonini Ristorazione, Eurorating, Flunch Italia, McDonald's Italia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Coin, Eurorating, La Rinascente, Mintel, Ovieste Italia, Upim

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Benetton, Bernardi, Calzedonia, Conbipel, Conte Of Florence, Dismi 92, Ermenegildo Zegna, Eurorating, Frette, Gianni Versace, Giorgio Armani, H & M, Inditex (Es), Liolà, Mariella Burani Group, Max Mara, Max Moda, Mintel, My Market, Piazza Italia, Prada, Preca Brummel, Prenatal, Rino Pratesi, Santino, Sorelle Ramonda, Stefanel, Teddy (Terranova), Yoox

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Articoli sportivi: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Cisalfa Sport, Decathlon Italia, Eurorating, Mintel

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Calzature: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Biella Scarpe, Bruno Magli, Compar Bata, Eurorating, Foot Locker Italy, Fratelli Rossetti, Geox, Magazzini Montello, Mintel, Pittarello Calzature, Scarpe & Scarpe, Vergelio Calzature

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Profumerie: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** CentriDi Bellezza YvesRocher, Eurorating, Limoni Holding, Lvmh, Marionnaud Parfumeries Italia, Mintel, Profumerie Douglas, Sephora (Lvmh, F)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Cenni Holding, Chateau D'ax, Conforama Italia, Emmelunga, Eurorating, Grancasa, Ikea Italia Retail, Il Mercatone Di Desenzano, La Murrina, Mercatone Uno Service, Mintel, Mondo Convenienza, Semeraro

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Bricolage: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Brico Business Cooperation, Bricocenter, Castorama Italia, Eurobrico, Eurorating, Gruppo Adeo, Leroy Merlin, Mintel, Obi Systemzentrale, Self

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Elettrodomestici ed elettronica: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Butali, Coeco, Comet, D.E.R.T.A., Darty (Kesa, Gb), Elettrocasa, Euronics, Eurorating, Expert Serta, Galimberti, Gre, Idrocentro, Mediamarket (Metro D), Melchioni, Mintel, Unieuro (Dixons)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 33, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Computer, ottica, giocattoli, musica, libri, home video: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2008)**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Angelo Randazzo, Avanzi Holding, Blockbuster, Cdc Point, Esprinet, Eurorating, Fnac, Giochi Preziosi, Gruppo Buffetti, Librerie Feltrinelli, Melbookstore, Messaggerie Libri, Intel, Mondadori Retail, Salmoiraghi & Viganò, The Disney Store, Union Fotomarket, Vision Service Group

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vendite dirette e a distanza: i risultati 2009 delle principali aziende italiane ed europee**

Le vendite dirette porta a porta sono aumentate anche nel .... del ..%, quelle a distanza hanno mantenuto un trend negativo anche l'anno trascorso (-..%); sono invece in aumento le vendite via Internet. Yoox nel .... ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). Terashop nel .... ha fatturato ... milioni di euro, ... nel .... e prevede di arrivare a ... nel ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le vendite dirette in Italia: 2003-2008 \(milioni di euro\)](#)
- [Le vendite per corrispondenza e a distanza in Italia: 2003-2009 \(milioni di euro\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Armani, Borsa di Milano, Cisalfa, Coeco, comproedono.it, Ebay, eCommerce Service Provider, eplaza.it, Fila, mr.prize.it, Net-a-porter, Richemont, Terashop, Thecorner.com, Vente-privee.com, Yoox, Yoox.com

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli investimenti pubblicitari delle aziende distributive nel 2009**

Nel .... le imprese distributive hanno ridotto gli investimenti netti in pubblicità del .. %, in misura superiore alla media di tutti i settori (-..%). In particolare le imprese della distribuzione non alimentare hanno diminuito gli investimenti a ... milioni di euro (-..%), con un aumento della spesa sul web ( .. % del tot.). Il calo, frutto della recessione, è altresì indice di una crisi dell'advertising classico a vantaggio di forme più mirate sul singolo consumatore e sulla convenienza.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli investimenti pubblicitari netti in Italia: 2008-2009](#)

**Allegati:**

**Citati:** Adex-Nielsen Media Research

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 35, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali centrali d'acquisto in Italia: 2008 (in %)**

Il peso commerciale in % delle prime 6 centrali di acquisto in Italia e relativi associati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agorà, Auchan, AZ, Bennet, C3, Carrefour, Centrale Italia, Conad, Coop Italia, Coralys, Crai, Despar Servizi, Esd (Selex), Esselunga, Finiper, GDS, Il Gigante, Interdis, Intermedia, Iri Infoscan, Lombardini, Pam, Rewe, Selex, Sigma, Sincon, Sisa, Sun

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 35, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli ipermercati in Italia: metratura, località, insegna (2010)**

I pdv di dimensione superiore a 4.999 mq, completi di metratura e località. ripartiti per insegna e per Area Nielsen.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Aligrup, Aspiag, Auchan, AZ, Bennet, Billa, Brendolan, Carrefour, Carrefour Italia, Cidac, Cityper, Commerciale Brendolan, Comservice, Conad, Conad Del Tirreno, Coop Adriatica, Coop Centro Italia, Coop Consumatori Nordest, Coop Estense, Coop Italia, Coop Liguria, Coop Lombardia, Coop Nordest, D´Ambros, Despar, E.Leclerc, Emisfero, Ergon, Esselunga, Esselunga Superstore, Finiper, Foodmark, Galassia, Gam, Gda Group, Gross Cidac, Gruppo Bennet, Gruppo Pam, Gruppo Unicomm, Il Gigante, Il Pellicano, Infocommercio, Interspar, Iper Affi, Iper Bennet, Iper Famila, Iper Sermak, Iperal, Ipercoop Bonola, Ipercoop Sicilia, Iperfamila, Ipersimply, Iperstanda, Italmark, L´Alco, Lombardini, Magazzini Gabrielli, Megasidis, Mida 3, Nielsen, Nordiconad, Novacoop, Oasi, Orizzonte, Orvea, Pac 2000 A, Panorama, Rewe, Rewe Group, Rossetto, Selex, Sma, Standa, Unicomm, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Unicoop Tirreno Scarl

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 35, lunghezza 5 pagine - estrapolazione da tabella

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il numero delle casse negli ipermercati italiani: aprile 2010**

Il dato relativo al numero dei punti cassa presenti negli ipermercati italiani (rilevazioni Infocommercio dell'aprile 2010), suddivisi per aree Nielsen, con superficie di vendita superiore ai 4.999mq.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza la tabella originaria: Gli ipermercati in Italia: aprile 2010](#)

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 41, lunghezza 6 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I centri commerciali al dettaglio in Italia: aprile 2010**

Denominazione, località, superficie, locomotiva e ripartizione per regione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A&O, Alì, Aliper, Auchan, Bennet, Big Store, Billa, Billa Superstore, Brico Io, Bricocenter, Cadoro, Cityper, Cityper Lauria, Cityper Sma, Comprabene, Conad, Conad Superstore, Coop, Coop&Coop, Coopca, Crai, Crarrefour Venusio, Cross Superstore, Cross Superstore Conad, D´ambros Ipermercato, Despar, Di Meglio, Dico, Dico Discount, Dimeglio, Diperdì, E. Leclerc-Conad, Emisfero, Emme più, Emmezeta, Emmezzeta, Esselunga, Esselunga Superstore, Euronics, Eurospar, Famila, Famila Superstore, Foodmark, Galassia, Girandola, Granmercato, Gs, Gs Insieme, Gs Superstore, Gustosidis, Heraclea, Il Gigante, Il Pellicano, In´s Discount, Incoop, Interspar, Iper Affi, Iper Alvi, Iper Bennet, Iper Bigstore, Iper Colonnella, Iper De Sandi, Iper Gvc, Iper La Grande I, Iper Pan, Iper Pellicano, Iper Rossetto, Iper Rubicone, Iper Sermak, Iper Triscount, Iper Udine, Iper Zerbimark, Iperal, Ipercoop, Ipercoopca, Iperfamila, Iperfutura, Iperlando, Ipermac, Ipersi, Ipersidis, Ipersimply, Iperstanda, Iperstore Gs Ipercoop E.Leclerc - Conad Maxisidis Conad Iperstore Gs, Ipervivo, Italmark, Kanguro, La Rinascente, Lidl, Mandi Tutto Per La Casa, Marconi Supermarket, Maxi Coal, Maxi Futura, Maxi Sidis, Maxi Simply, Maxi Tigre, Maximarket Bontò, Maxisidis, Maxistore Dimeglio, Mediaworld, Mega Fresco, Mega Ipermercato, Megasidis, Mercatoner, Migross, Motta Mercato, Multimarkets, Nonna Isa, Oasi, Orvea, Oviessa, Pam, Pam Club, Pam Express, Pam Superstore, Panorama, Penny Market, Pettinelli Rga, Pittarello, Più Discount, Poli, Quiiper, Roll Market, Rossetto, Sigma, Simply Market, Sisa, Sisa Superstore, Sityper, Six Market, Sma, Standa, Super A&O, Super Pan, Superal, Superconti, Superstore Coop, Tom Tommasini, Tre Torri, Turrismarkets Sisa, Unes, Uni, Vivo, Zara, Zara - La Feltrinelli

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Carrefour: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite nette .... sono diminuite a .. miliardi di euro (-.,.%), esclusi carburanti e effetto dei cambi (+.,.%), mentre nel .... erano aumentate del .,.% . Gli utili netti si sono ridotti a ... milioni di euro (-.,.%), conseguenza del fatto che il .° semestre è stato chiuso in rosso. In Francia le vendite sono diminuite a ..., miliardi (-.,.%), negli altri Paesi europei a ..., miliardi (-.,.%), soprattutto a causa della caduta della domanda in Spagna.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Dia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Auchan: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite di Auchan sono leggermente aumentate nel ....., a ....., miliardi di euro (+.,.%), a fronte di un incremento del .,.% nel ....., . Gli utili netti sono stati di ... milioni (-.,.%). Le vendite in Francia sono state pari al ..% del totale e sono diminuite a causa del calo di quelle degli ipermercati (-.,.%). Quelle in Europa Occidentale hanno rappresentato il ..% del totale, e complessivamente sono diminuite del .,.%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Auchan

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Rallye-Casino: sintesi dei risultati 2009**

Il gruppo Rallye-Casino, che comprende le attività della catena Casino e di quella Go Sport, ha consolidato nel .... vendite per .., miliardi di euro (-.,.%), con utili netti di ... milioni (+.,%) grazie al miglioramento dei risultati finanziari. Nel .... il gruppo Casino ha leggermente diminuito le vendite a .., miliardi di euro (-.,.%), mentre l'anno precedente le aveva aumentate del ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Casino, Go Sport, Rallye-Casino, Super de Boer

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Ppr: sintesi dei risultati 2009**

Il gruppo Ppr nel .... ha ridotto le vendite complessive a .., miliardi di euro (-.% a pari perimetro) rispetto ai .. miliardi del ....., . Gli utili netti sono aumentati a quasi ... milioni di euro (+.%). Il giro d'affari di Fnac è stato di .., miliardi (-.,.%). Recentemente il gruppo Ppr ha messo in vendita la catena Fnac e Conforama, per ricavare risorse e avviare una nuova campagna acquisti. I ricavi di Redcats sono stati di .., miliardi (-.,.%), quelli di Conforama di .., miliardi (-.,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cfao, Conforama, Fnac, Gruppo Ppr, Ppr, Redcats, Yves Saint Laurent

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - LVMH: sintesi dei risultati 2009**

L'altro gruppo francese del lusso LVMH ha risentito in misura limitata della crisi, riducendo il fatturato complessivo a .. miliardi di euro (-.,.%). Le attività di vendita al dettaglio hanno registrato ricavi di .., miliardi (+.,.%). Questo sviluppo è stato ottenuto grazie all'espansione della catena di profumerie Sephora, la cui rete di vendita è arrivata a ... profumerie in .. Paesi del mondo, di cui ... in Europa, ... in Nord America, .. in Asia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dfs, Lvmh, Sephora

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Metro: sintesi dei risultati 2009**

Il gruppo Metro ha subito un calo delle vendite .... soprattutto in Europa dell'Est, che lo sviluppo in Asia e in Africa non è riuscito a bilanciare. I ricavi totali sono diminuiti a ... miliardi di euro (-.,.%), a pari cambi monetari (+.,.%), profitti netti a ... milioni (-.,.%). Le vendite in Germania sono diminuite a ... miliardi (-.,.%), quelle nel resto dell'Europa Occidentale a ... miliardi (-.,.%), mentre quelle nei Paesi dell'Europa dell'Est sono diminuite a ... miliardi (-.,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Extra, Kaufhof, MediaMarkt, Metro, Real, Saturn

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Rewe: sintesi dei risultati 2009**

Le strategie del gruppo Rewe per reagire alla crisi, sono state: acquisizioni mirate e sviluppo internazionale. Nel .... le vendite complessive del gruppo Rewe sono aumentate a ... miliardi di euro (+.,.%), con un totale di ..... dipendenti. Le vendite in Germania sono state di ... miliardi (+.,.%) con ..... punti di vendita (+.,.%). Le vendite all'estero sono state di ... miliardi (+.,.%) con ..... punti di vendita (+.,.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Extra, Gruppo Rewe, Kaiser, Metro, Otto Fedro, Penny, Plus, Rewe, Selgros, Tengelmann

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Distribuzione alimentare: i primi 50 gruppi in Europa Occidentale: 2008 (Italia esclusa)**

Nome dell'impresa, vendite 2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Agrial, Aldi, Anton Schlecker, Asda Group, Bwg, Carrefour, Casino Guichard Perrachon, Co-Operative Group, Colruyt, Coop Schweiz, Coop Sverige, Costcutter, Dagrofa, Dansk Supermarked, Denner, Dohle, Dunnes, E. Leclerc Group, Edeka Gruppe, Eroski Sociedad Coperative Limitada De Consumo, Etablissements Delhaize Freres et Cie, Globus, Groupe Auchan, Ica group, Itm Group, J Sainsbury, Jeronimo Martins, Jumbo, Kesko oyl, Koninklijke Ahold, Lendis, Louis Delhaize-Compagnie franco-Belge d'alimentation, Mercadona, Metro, Migrou Group, Musgrave Group Public, Norma, Pryma, Reitangruppen, Rewe Group, Schwarz Group, Sligro Food Group, Sok, Spar Handels-Ag, Suomen Lahikauppa, Systembolaget, Systeme U, Tengelmann Group, Tesco, Waittrose Limited, Wal-Mart, Wm Morrison Supermarkets

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Tengelmann: sintesi dei risultati 2009**

Il gruppo Tengelmann avvia la cessione della catena "Plus" che nel ....-.... aveva raggiunto un giro d'affari di .. miliardi di euro con ..... punti di vendita. Nell'esercizio di solo . mesi (maggio-dicembre ....) ha registrato vendite complessive di ... miliardi di euro, con ..... punti di vendita in .. Paesi europei, con un totale di ..... dipendenti. Vendite per .. miliardi sono stati realizzate in Germania con ..... punti di vendita e ... miliardi in Europa con ... punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A&P, Edeka, Kik, Lidl, Netto, Obi, Plus, Tedi, Tengelmann

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Otto: sintesi dei risultati 2009**

Nell'esercizio ....-.... il fatturato del gruppo Otto è rimasto stazionario a ... miliardi di euro, mentre è aumentato dell'.,.% al netto della cessione delle attività all'ingrosso in partecipazione con il gruppo Rewe. Le vendite in Germania sono aumentate a .. miliardi di euro (+.,.% ) mentre nei .. Paesi in cui è presente nel resto del mondo, sono diminuite a .. miliardi (-.,.%). Complessivamente il gruppo Otto opera con ..... dipendenti e ... punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gruppo Rewe, Otto, Rewe

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Grandi magazzini: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa Occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Casino-Lafayette, Galeria Kaufhof, House of Fraser Limited, John Lewis, Marks And Spencer Group, Metro, Mintel, Monoprix Exploitation, Sa Des Galeries Lafayette Group, Stockmann Oyj Abp, Wilkinson Hardware Stores, Woolworths Public Limited Company

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Multicanale: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Arcandor, El Corte Inglés, Globus-Handelshof Gmbh & Co, Gmbh & Co, Home Retailing Group, Jhon Lewis, Kingfisher, Mintel, Next, Otto, Ppr Group, Rallye Group, Valora

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Vendite per corrispondenza: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Mintel, Redcats, Shop Direct Group

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Libri, giocattoli, occhiali: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa Occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Fnac, Wh Smith Retail Holding Limited

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Informatica ed Elettronica di Consumo: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Argos Limited, Comet Group, Dsg International Plc-Dixons, Ets Darty Et Fils Sa, Home Retailing Group, Kesa, Kesa Electricals Plc, Media Markt Tv-Hifi Elektro Gmbh, Mintel, Signet Group

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Bricolage: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** B & Q, Castorama, Groupe Adeo, Home Retailing Group, Homebase Limited, Hornbach Holding Group, Kingfisher, Mintel, Obi Heimwerkermarkt Gmbh & Co, Praktiker Bau

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Arredamento: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Conforama, Ikea, Mintel

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Profumerie e farmacie: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Alliance Boots, Celesio, Douglas Holding, Mintel

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 58, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Abbigliamento e articoli sportivi: risultati finanziari 2008 dei principali retailer dell'Europa occidentale**

Nome dell'impresa, vendite 2007-2008, n.addetti e vendite per addetto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Arcadia Group Brands Limited, C & A Europe, Debenhams Retail, Decathlon, H & M Hennes & Mauritz Ab, Inditex, Mintel, Oxilane, Peek & Cloppenburg Kommanditgesellschaft

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Douglas: sintesi dei risultati 2009**

Il gruppo Douglas ha consolidato vendite .... per un totale di .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro -.%). Le profumerie hanno aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%) con ..... punti di vendita. In Germania ... profumerie hanno registrato vendite di ... milioni (+..%). All'estero le vendite di ... profumerie sono state di ... milioni (+..%), grazie soprattutto all'aumento del numero dei punti di vendita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Douglas

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Tesco: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite .... del gruppo Tesco sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%) e la redditività dell'..%. La rete è composta da oltre ..... punti di vendita in .. Paesi, con un totale di ..... dipendenti. Le vendite in Gran Bretagna hanno rappresentato il ..% del totale (+..%) con oltre ..... punti di vendita e ..... dipendenti; quelle nel resto d'Europa il ..% (-..%), con la presenza in . Paesi dell'Est e in Turchia, con un totale di ... punti di vendita in aumento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fresh & Easy, Tesco

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Signet: sintesi dei risultati 2009**

Signet è specializzata nella gioielleria, con quasi ..... punti di vendita negli Stati Uniti e in Gran Bretagna, con oltre ..... dipendenti. Le vendite .... sono state di .. miliardi di euro (-..%, a pari numero di punti di vendita -..%). Nel .... l'azienda ha razionalizzato la rete di vendita e ha riportato il conto economico in attivo per ... milioni, dopo le perdite registrate nel .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ernest Jones, H.Samuel, Jared, Kay, Signet

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Kingfisher: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite .... di Kingfisher sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). Il ..% delle vendite è stato realizzato in Gran Bretagna e Irlanda, il ..% in Francia, e il restante in Polonia, Russia, in Spagna e in Cina. La rete di vendita comprende in totale ... punti di vendita specializzati in bricolage, sotto quattro diverse insegne: B&Q, Castorama, Brico Dépôt, Screwfix.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** B&Q, Brico Dépôt, Castorama, Castorama in Italia, Hornbach, Kingfisher, Koc, Screwfix

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Dsg International: sintesi dei risultati 2009**

Per il gruppo Dsg international le vendite sono state di ... miliardi di euro, con perdite di ... milioni, e un totale di ..... punti di vendita. La metà delle vendite è stata realizzata in Gran Bretagna e in Irlanda, con un totale di ... punti di vendita con diverse insegne. Il ..% delle vendite è stato ottenuto in Norvegia, Svezia, Danimarca, e Finlandia, con un totale di ... pdv. Il Sud Europa, con Grecia, Spagna e Italia ha rappresentato ..% delle vendite totali, con ... pdv.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dsg, Dsg international

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Alliance Boots: sintesi dei risultati 2009**

Il gruppo Alliance Boots nell'esercizio ....-.... ha aumentato le vendite a ... miliardi di euro (+..%), comprensive delle aziende associate. Le vendite dirette sono state di .. miliardi, con profitti netti di ... milioni. Il ..% delle vendite è stato realizzato attraverso ..... farmacie dirette e in associazione, in Gran Bretagna (..... farmacie), Irlanda, Norvegia, Olanda, Italia (.. farmacie) e Russia. Altre .. unità sono operative in franchising in alcuni Paesi del Medio Oriente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alliance Boots, Boots Opticians, Dollond & Aitchison

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Ahold: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite totali del gruppo Ahold .... sono state di .. miliardi di euro (+..% a pari perimetro), con utili netti di ... milioni (-..%). Le vendite nei ... supermercati statunitensi sotto tre differenti insegne sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%). Nel febbraio .... Ahold ha acquisito altri .. punti di vendita ceduti da Ukrop's Super Markets. In Olanda il giro d'affari nei ..... punti di vendita "Albert Heijn" è aumentato a ... miliardi di euro (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ahold, Bruno's Supermarkets, Ica, Jeronimo Martins, Schuitema, Ukrop's Super Markets

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Delhaize Le Lion: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite .... del gruppo Delhaize Le Lion sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni (+..%). La rete di vendita conta ..... unità in sei Paesi di tre continenti. Le vendite di ..... supermercati negli Stati Uniti sono state di ... miliardi di euro (-..% in dollari). Quelle in Belgio di ... miliardi (+..%), aumentando la rete a ... punti di vendita. In Grecia il gruppo ha aumentato la rete a ... unità, con vendite di ... miliardi (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Delhaize de Lion

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - El Corte Inglés: sintesi dei risultati 2009**

El Corte Inglés è un'azienda multiformato con attività in tutti i settori della distribuzione, con un totale di ... punti di vendita. I grandi magazzini sono .. in Spagna e . in Portogallo con vendite di quasi .. miliardi di euro (-..%), poi vi sono .. ipermercati "Hiperion" con vendite di ... miliardi (-..%), agenzie viaggio con ricavi per ... miliardi (+..%), .. supermercati, ... convenience store e ... punti di vendita specializzati in bricolage, ottica e abbigliamento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** El Corte Inglés, Hiperion

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Inditex: sintesi dei risultati 2009**

Inditex continua ad aumentare le vendite, soprattutto attraverso lo sviluppo della rete. Nel .... le vendite sono state di .. miliardi di euro (+.%), con utili netti di ... miliardi di euro (+.%). La rete di vendita è aumentata a ..... unità, in .. Paesi di tutto il mondo, con ... nuove aperture, e un totale di ..... dipendenti. Le vendite in Spagna hanno rappresentato il ..% del totale, quelle nel resto d'Europa il ..%, in America il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Inditex

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Ikea: sintesi dei risultati 2009**

Nell'esercizio ..... le vendite di Ikea sono aumentate a ... miliardi di euro (+ %), con ... punti di vendita in .. Paesi del mondo, .. nuove aperture nel corso dell'esercizio, con totale di ..... dipendenti. Le vendite in Germania hanno rappresentato il ..% del totale, quelle negli Stati Uniti l'..%, in Francia il ..%, in Italia il ..%. In complesso le vendite in Europa hanno rappresentato l'..% del totale, quelle in Nord America il ..%, in Asia e in Africa il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ikea

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Hennes & Mauritz: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite .... della svedese Hennes & Mauritz hanno fatto un ulteriore balzo in alto, arrivando a ... miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... miliardi (+.%). La rete di vendita è aumentata a quasi ..... unità, ... in più rispetto all'anno precedente. I dipendenti del gruppo sono ..... Le vendite nei Paesi del Nord Europa hanno rappresentato il ..% del totale (+.%), quelle negli altri Paesi europei il ..% del totale (+..%), quelle nel resto del mondo il ..% del totale (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hennes & Mauritz

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Retailer Europa occidentale - Migros: sintesi dei risultati 2009**

Le vendite .... sono diminuite a ... miliardi di euro (-..%), mentre i profitti sono aumentati a ... milioni (+..%). L'organizzazione Migros comprende numerose attività, tra cui in primo luogo quella dei ... supermercati Migros e di ... unità specializzate, con ricavi complessivi di ... miliardi di euro (-..%). Diminuzione maggiore per i supermercati Denner, i grandi magazzini Globus, Interio, Office World e Ex Libris, con ricavi complessivi di ... miliardi di euro (-..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Denner, Deport, Ex Libris, Globus, Gries Deco, Interio, Migros, Office World

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I centri commerciali in Europa: metratura, località, insegna (2010)**

I pdv in Europa completi di metratura, località e anno di apertura. Ripartiti per paese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Aberdeen Property, Akropolis BG EOOD VP Group, Aktiengesellschaft, Arena Shopping Center, Au Fil de l'Eau, Bahnhof Wien-Mitte, BAI Baurager Austria, Blagoevgrad City Mall, Braaten Pendersen A.Enggaard, Carrefour Tzarigradsko Mall, Centre Commercial de Sterpenich, Chapman Taylor ING Real Estate Development, Cherno More Park, De Vlier, Densi Ltd. Prista Oil Ead Rousse Municipality, Designer Outlet Pandord, Donauzentrum, ECE Projectmanagement, Edil, Equilis S.A., Fields, FMZ Eisenstadt, Forum Liberec, Forum Ostrava, FrederiksborgGruppen, Friis Aalborg Citycenter, Galeria Harfa, Galerie de la Toison d'Or, Galleria Bourgas, Galleria Varna, Globe Trade Center, Grupo Gesfesa, Idelux, the city of d'Arlon, BPPartnership, Ikea, Just Under The Sky, K in Kortrijk, Kaufhaus Tyrol, Kayi Instaat San. ve Tic. A.S., Krocon Holding, Leasinvest Real Estate SCA, Leoville Outlet Center, Mall of Albania, Mall Rousse, Markovo Tepe Mall, Megahim and ECDC, Melina Ltd, Mixed-use project la Louviere, Mollebro, Multi Development Belgium, Multi Development Czech Republic, New Karolina, Orchid Development Group Ltd., QTU - Qendra Tregtare, Redstone Holding, Robelco Tour & Taxis, Rousse Grand Plaza, SC Asten, Serdika Center, SES Spar European Shopping Centers, Shopping Center Gerasdorf, Sofia Akropolis, Sparkassen Immobilien, StadtGalerie Graz, Steen & Strom A/S, Sterpenich Shopping Center, The

Strand Mall Bourgas, Tirana East Gate, TK Development, Tour & Taxis,  
TriGranit Development Corp, Univers, Varena Shopping Center, Varna  
Grand Mall, Varna Towers Mall, Winkelpark Boom, ZBS EOOD

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I factory outlet in Europa: metratura, località, insegna (2010)**

I pdv in Europa completi di metratura, località e anno di apertura. Ripartiti per paese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grandi magazzini: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

Macy's (ex Federated) ha diminuito le vendite .... a ... miliardi di dollari (-...%), con profitti di ... milioni, più che dimezzati rispetto al ..... Anche le vendite di J.C. Penney sono diminuite del .% a ... miliardi di dollari, e i profitti a ... milioni (-...%). I mitici grandi magazzini Saks nel .... hanno ridotto le perdite nette a .. milioni di dollari, un terzo di quelle registrate l'anno precedente. Le vendite dei suoi ... magazzini sono diminuite a .. miliardi di euro (-...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Club Libby Lu, J.C.Penney, Macy's, Saks

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Abbigliamento: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

Nell'abbigliamento, Gap è riuscita a limitare i danni. Le vendite .... sono diminuite a ... miliardi di dollari (-...%), mentre i profitti netti sono aumentati a .. miliardi (+...%). Per Coach nei primi . mesi dell'esercizio ....-.... le vendite sono aumentate a .. miliardi di dollari (+...%), con profitti netti di ... milioni (+...%). La rete è composta da ... punti di vendita e da ... factory store.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coach, Foot Locker, Gap

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Drug store: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

In prima posizione Cvs Caremark che ha incrementato le vendite .... a ... miliardi di dollari (+...%), con profitti netti di .. miliardi (+...%). Le vendite .... di Walgreen sono state di ... miliardi di dollari (+...%), con profitti netti di . miliardi (-...%). Il terzo concorrente è "Rite Aid", che ha ridotto la rete a ..... farmacie, e diminuito le vendite a ... miliardi di dollari (-...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cvs Caremark, Rite Aid, Walgreen

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bricolage: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

I due principali concorrenti del settore del bricolage hanno registrato risultati in diminuzione, ma hanno dimostrato una generale tenuta. Home Depot ha ridotto le vendite .... a ... miliardi di dollari (-...%) mentre i profitti sono aumentati a .. miliardi (+...%). Lowe's ha leggermente diminuito le vendite a ... miliardi (-...%) mentre i profitti sono scesi a .. miliardi (-...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Home Depot, Lowe's

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 86, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Elettronica di consumo: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

Nell'elettronica di consumo "Best Buy" ha migliorato le vendite .... a .. miliardi (+...%), mentre i profitti sono diminuiti a . miliardo (-...%). Dopo il fallimento, nel maggio .... il marchio Circuit City è stato acquisito da Systemax Inc, specializzata nella vendita di pc e componenti elettronici al consumo e B.B, con un fatturato .... di .. miliardi di dollari (+...%). Blockbuster ha chiuso l'esercizio con una perdita di ... milioni, a fronte di vendite in forte calo a .. miliardi (-...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** B2B, Best Buy, Circuit City, Systemax Inc

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Forniture per ufficio: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

Nelle forniture per ufficio il leader Staples ha migliorato le vendite .... a ... miliardi di dollari (+...%), con profitti in calo a ... milioni (-...%). Per il concorrente diretto Office Depot i risultati sono stati nettamente peggiori. Le vendite sono diminuite a ... miliardi di dollari (-...%), e l'esercizio è stato chiuso con una perdita di quasi ... milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Office Depot, Staples

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Librerie: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

Il leader Barnes&Noble ha aumentato le vendite .... a .. miliardi di dollari (+...%), con profitti netti in calo a .. milioni (-...%). La rete comprende ... librerie in .. Stati e ... librerie universitarie. Invece Borders ha diminuito le vendite .... a .. miliardi di dollari (-...%), con una perdita netta di ... milioni, inferiore ai ... milioni dell'anno precedente. Sono stati chiusi . punti di vendita a insegna Borders, e la rete è diminuita a ... superstore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barnes&Noble, Borders, Waldenbooks

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Commerci elettronico: la distribuzione moderna non alimentare negli USA**

Le vendite al dettaglio via Internet sono ulteriormente aumentate. Le vendite di Amazon.com sono aumentate a ... miliardi di dollari (+...%), con profitti netti di ... milioni (+...%). eBay ha registrato un modesto incremento delle vendite a ... miliardi di dollari (+...%), con un balzo dei profitti a .. miliardi (+...%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Amazon.com, Ebay

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Retailer generalisti: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto relativamente i retailer generalisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** Bon-Ton Stores, Dillard's, Dollar General, Family Dollar Stores, J.C. Penney, Kohl's, Macy's, Nordstrom, Retail Ventures, Saks, Sears Holdings, Target, Wal-Mart

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Alimentari: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto relativamente alla distribuzione alimentare.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Cvs Caremark, Duane Reade Holdings, Fred 's, Great Atlantic & Pacific Tea, Ingles Markets, Kroger, Publix Super Markets, Rite Aid, Ruddick, Safeway, Stater Bros. Holdings, Walgreen, Weis Markets, Whole Foods Market, Winn-Dixie Stores

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Abbigliamento: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto relativamente al settore abbigliamento: Gap, Limited Brands, Foot Locker, Abercrombie & Fitch, Coach

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Abercrombie & Fitch, Coach, Foot Locker, Gap, Limited Brands

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Technical consumer good: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente ai settori elettronica di consumo, informatica, videogiochi, home video: Costco Wholesale, Best Buy, Circuit City Stores, GameShop, Blockbuster

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Best Buy, Blockbuster, Circuit City Stores, Costco Wholesale, GameStop

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Bricolage: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente al comparto bricolage: Home Depot, Lowe's

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Home Depot, Lowe 's

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le imprese della grande distribuzione negli USA - Forniture per ufficio: 2008**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente al settore forniture per ufficio: Staples, Office Depot, OfficeMax

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Office Depot, OfficeMax, Staples

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le imprese della grande distribuzione negli USA - Librerie: 2008](#)**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente alle librerie: Barnes&Nobles, Borders

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Barnes & Noble, Borders, Borders Group, Waldenbooks

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le imprese della grande distribuzione negli USA - Commercio elettronico: 2008](#)**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente all'e-commerce: Amazon.com, eBay.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Amazon, eBay

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 87, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le imprese della grande distribuzione negli USA - Ristorazione: 2008](#)**

Vendite, profitti, variazione 2007-2008, numero di addetti e vendite per addetto, relativamente al comparto della ristorazione

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Bob Evans Farms, Brinker International, Burger King Holdings, Cracker Barrel Old Country Store, Darden Restaurants, Jack in the Box, McDonald's, Starbucks, Wendy's/Arby's Group, Yum Brands

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 90, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Retailer del Centro-Sud America: i risultati finanziari 2008](#)**

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali Paesi del Centro-Sud America.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Almacenes Éxito, B2W ex Lojas Americanas, Carrefour, Carrefour/Norte, Casa Ley, Casa Saba, Casas Bahia, Casino-Libertad, Cativen CA, Cencosud, Cencosud (Jumbo/Disco), Central Madeirense, Chedraui, Controladora Comercial Mexicana, CostCo, Coto, D&S, El Puerto de Liverpool, Excelsior Gama, Falabella, Farmahorro, Farmatodo, Femsas Comercio, Fravega, Gbarbosa (Cencosud-RCH), Gigante SA de CV, Grupo Elektra, Grupo Pao de Acucar, Hipermerc, Home Depot, Inditex, La Anonima Importadora y Exportadora de la Patagonia, Makro de Colombia, Olimpica, Organización Soriana, Ponto Frio, Ripley, SHV Makro, Smart & Final, Supermercados Plaza, Supermercados Unicasa, The Home Depot, Tiendas Beco, Wal-Mart, Walmex

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Retailer in Asia e Oceania: i risultati finanziari 2008**

Le vendite in mln di euro e in numero di punti di vendita dei principali distributori grocery nei principali Paesi in Asia e Oceania.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** 6Ten (REI Agro), 7-Eleven, A-best supermarket, Aditya Burla Group, Aeon, Aeon (Jusco), Aldi, Apna Bazar, AS Watson & Co (group), Ascendia Retail, Auchan (China) Investment, Ayamas, B&Q (Kingfisher), Bakers Delight, Bata, Bata Shoe, Beijing Gome Home Appliances, Beijing Wangfujing Department, Benison Group, Berjaya Group, Best Denki, Best Denki Corp, Big-C Casino, Boots, Brilliance Group, Briscoe Group, Broadway Photo Supply, Carrefour, Central Retail Group, Chain Development Corporation, China Resources Enterprise, Chongqing General Trading, Chow Sang sang, CK Tang, Colorado Group, CostCo, CostcoFoodstuffs Group, Courts, Courts Mammoth, CR Vanguard, Daiei, Dairy Fam, Dairy Farm, Dalian Dashang Group, David Jones, Dickson Concepts International, E.Land Group, Eonsave, Edion Corporation, Electronic City, Family Mart, Fantastic Furniture, Far Eastern Group, Farmers Trading, Fast Retailing Corp, Five Star, Food World, Foodland, Gaisano, Gramedia Bookstores, GS Group, H&M, Hallenstein Glasson Holdings, Hanaro Club, Hanwha Stores, Harvey Norman, Harvey Norman Holdings, Hefei Department Store Group, Heritage, Hero Supermarket (Dairy Farm), Hi Mart, Hi-Life International, Hisap High Technology Corporation, Home Depot, Home Product Centre, Homeplus/Express (Tesco GB), Hyundai department store, Ikea, Indomarco, Isetan, Isetan-Mitsukoshi, Ito-Yokado (Seven & I ), J. Front Retailing, Java Jusco (Aeon J), JB Hi-Fi, Jiangsu Wenfeng Great World, Jusco (Aeon J), K's Holdings Corp, Kimia Farma, Koutons Retail, Lane Crawford, Lawson, Li & Fung, LifeStyle, Lifestyle International Department stores, Lion Superindo, LiQun group, Lotte, Lotus, Luk Fook, Margin Free Markets, Matahari Putra Prima, Matsimoto Kiyoshi, Mercury Drug, Metcash, Metro, Metrojaya, Ministop Korea (Aeon, J), Mustafa Holdings, Myer, National Book Store, New Cooperation Joint-Stock, NGS Group, Nilgiris, NTUC FairPrice, Pantaloons (Future Group), Parkson Corp, Parkson department store, Pertama Holdings, Poh Kong Jewelleris Group, Progressive Enterprises (Woolworths), Provogue, PT Mitra Adiperkasa Tbk, Pxmart supermercati, Ramayana Lestari Sentosa, Rebel Sport (Harvey Norman), Reliance Retail, Robinson, Robinsons group, Royal Sporting House, Rpg, RT Mart, RT-MART Shanghai, Rustan Supercenters, S & P Syndicate Bakeries, Sa Sa International, SE Education, Seiyu (Wal Mart USA), Semicom, Sengheng Electric, Sheng Siong, Shin Kong Mitsukoshi, Shinsegae, Shinsegae China, Shoppers Stop, SHV Makro, Sincere Watch, SM Shoemart, Smithd City Group, Specialty Fashion Group, Store (Group), Subhiksha, Suiwah Hypermarkets, Suning Appliance Chains, SVH Makro, Taiwan Family Mart, Takashimaya, Takashimaya Singapore, Tesco, Tesco Lotus, Test Rite, The Freedom Group, The Landmark, The Mall Group, The Raymond Shop, The Store Corp, The Warehouse Group, Toserba Yogya, Trade China, Trent Group, Trust-Mart supermarket, Tsann Kuen 3C, Tse Sui Luen Jewellery, Uni President 7-Eleven, Uny, Vishal Retail Ltd, Vivek Group, Wal-Mart, Watsons, Wesfarmers, Wing On, Woolworths, Wuhan Zhongbai Group., Wumart, Yinzuo Co., Ymada Denki, Yodobashi Cameras, Yum! Brands, Inc China division

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840