



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.328** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 06/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Nel libro *Green went wrong*, l'ambientalista radicale Heather Rogers sostiene che l'economia verde sia un'invenzione delle imprese per vendere prodotti biologici ed ecocompatibili di cui nessuno avverte la necessità.

Ma un'interpretazione così ideologica e antimercato può descrivere la cultura del consumo d'oggi?

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Macfrut e Pma a braccetto

Un accordo strategico di collaborazione è stato siglato fra il Macfrut e la fiera statunitense Pma. L'intesa è stata raggiunta fra i rispettivi organismi organizzatori, Cesena Fiera e Produce Marketing Association, creando così una joint venture fra il Fresh Summit della Pma e la rassegna cesenatica, manifestazioni entrambe leader per i rispettivi mercati, quello americano e mediterraneo, nell'ambito della filiera ortofrutticola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cesena Fiera, Fresh Summit, Macfrut, Pma, Produce Marketing Association, Scarpellini Domenico, Tucker Nancy

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Meno pesche e nettarine in Europa

Previsioni di calo per la produzione europea di pesche e nettarine provengono da Europeck, che elabora per l'Italia i dati Cso. Per le pesche da consumo fresco le stime indicano . milione tonnellate a livello continentale per il: il -.% sul e il -.% sulla media-..... A parte la Grecia, che dovrebbe incrementare dell'%.% rispetto al (dato comunque di un .%.% sotto la media quinquennale), le altre importanti realtà europee registrerebbero contrazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cso, Europeck 2010

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Filetti di pollo in formato mondiale

Bocconcini di filetti di pollo in edizione limitata: li lancia Amadori in occasione dei mondiali di calcio in Sudafrica. Sono le Birbe Mondiali, pensate per dare una risposta ai nuovi tipi di "convivialità", tenendo conto di uno scenario dei consumi alimentari mutato negli ultimi anni in cui le abitudini legate al fuori pasto in casa stanno cominciando a riflettere comportamenti extra-domestici. Ne sono un esempio i sempre più frequenti happy hour organizzati in casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Amadori, Birbe Mondiali, Go-Go Man Go, I Fidatissimi, Piri-piri

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Yum! alla conquista dell'India

Il gruppo Yum!, che possiede Taco Bell, Kfc e Pizza Hut, con location continua con successo il suo sviluppo in India. Nel triennio-..... i suoi negozi sono aumentati del ..%, con un raddoppio parallelo delle vendite, e anche il mostra risultati incoraggianti. Contrariamente a quanto si possa pensare a prima vista, i consumatori, anche in India, preferiscono prodotti che rispettino i sapori decisi del fast food all'occidentale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kfc, Pizza Hut, Taco Bell, Yum!

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Frutta secca -
Edizione PL-0710-001
Edizione: 7/2010
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-001.pdf



Titolo: Succhi di frutta
bevande a base di frutta -
Edizione PL-0710-002
Edizione: 7/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-002.pdf



Titolo: Cartoleria,
Cancelleria, Articoli per la
scuola- Edizione PL-0710-003
Edizione: 7/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Mailclick entra nello Iab

Mailclick, società specializzata nell'e-mail marketing, consolida la sua leadership chiudendo il con una crescita del fatturato del ..%, a oltre .. milioni di euro. Forte dei risultati conseguiti, Mailclick ha lanciato la nuova offerta Dem, che è stata integrata con il servizio estero e conta su un database di oltre .. milioni di contatti in tutto il mondo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Iab, Mailclick, Offerta Dem

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

EyeWonder in Italia per il digital rich media

EyeWonder, fornitore di tecnologia per i formati rich media, è entrato anche nel mercato italiano, costituendo un team apposito (un account manager, un campaign manager, un rich media coordinator e un production manager), con Georgia Giannattasio come head consultant, per offrire al settore della pubblicità on line italiana il migliore servizio possibile e le tecnologie più innovative per la pubblicità digitale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: EyeWonder, Giannattasio Georgia, Kindelan Ultano, TGAdv, Tiscali, Tuttogratis

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Le sponsorizzazioni: situazione e previsioni

Secondo le stime contenute nell'ottava edizione dell'Indagine Predittiva "Il Futuro della Sponsorizzazione" di StageUp - Sport & Leisure Business e Ipsos, gli investimenti complessivi delle sponsorizzazioni, al termine del, si attesteranno a milioni di euro, arretrando dell'..% rispetto al, Il mercato si prevede che tornerà a crescere nel, attorno al ..-%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il mercato delle sponsorizzazioni in Italia

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Il futuro della sponsorizzazione, Ipsos, Stage Up - Sport & Leisure Business

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sit presenta Assistance.net

Sit Soluzioni Informatiche e Telecomunicazioni – società leader nel settore del software gestionale – presenta Assistance.net, un programma integrato a Mago.net di Microarea per la gestione dei documenti di acquisto e di vendita e dei movimenti di magazzino per imprese di diverse tipologie e dimensioni. Le sue caratteristiche principali sono la semplicità di utilizzo, data da un'interfaccia grafica user-friendly, la fruibilità on line e la completezza funzionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assistance.net, Mago.net, Microarea, Office, Sit Soluzioni Informatiche e Telecomunicazioni



Titolo: Tessile casa -
Edizione PL-0710-004
Edizione: 7/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-004.pdf



Titolo: Grandi magazzini -
Edizione PL-0710-005
Edizione: 7/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-005.pdf



Titolo: Il mercato degli eventi -
Edizione PL-0710-006
Edizione: 7/2010
Editore: Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Crossgate per le relazioni di Finiper con i fornitori

Gruppo Finiper – realtà di primo piano nel settore della grande distribuzione – ha scelto Crossgate quale partner per la gestione delle proprie relazioni con i fornitori. Con risultati pienamente soddisfacenti: riduzione dei costi collegati allo scambio documentale e un netto miglioramento della qualità delle informazioni trattate, con conseguente velocizzazione dei processi di validazione documentale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Brissa Antonio, Crossgate, Gruppo Finiper

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Consumi eco-attenti: l'impegno di Unes

Unes è stata una delle prime aziende della gdo italiana a promuovere la diffusione di un modello di consumo responsabile verso l'ambiente. Così, dopo il successo dell'iniziativa "Porta la sporta" (promossa dall'Associazione dei comuni virtuosi e sostenuta da Unes attraverso la distribuzione di borse multiuso), in .. supermercati a insegna Unes è iniziata la campagna "Addio ai sacchetti in plastica".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Addio ai sacchetti in plastica, Associazione dei Comuni virtuosi, Gasbarrino Mario, Porta la sporta, Unes

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

In Italia il baby food di Heinz

Da mercato di sbocco a base operativa per il mondo: è l'Italia delle improvvise trasformazioni, che fino a pochi mesi fa vedeva le multinazionali minacciare la fuga in massa e che diventa oggi, invece, il quartier generale della divisione Infant nutrition di Heinz. Scelta controcorrente quella del colosso del ketchup? Nient'affatto, bensì il riconoscimento della posizione di leadership dei suoi brand nazionali, Plasmon, Dieterba e Nipiol.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La fisionomia di Heinz

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Danone Nestlè, Dieterba, Heinz, Heinz Italia, Nipiol, Plasmon, Stefano Cini

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 16, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

La scommessa ambientale di 3M

Inaugurata ufficialmente la nuova sede di 3M Italia a Pioltello: una "nuova casa" realizzata in soli .. mesi all'interno del Malaspina Business Park, alle porte di Milano, che porta la firma dello Studio Mca (Mario Cucinella Architects), esempio di progetto eco-sostenibile che come tale si è visto riconoscere i parametri di eccellenza in termini di riduzione dei consumi e di impatto ambientale da parte del Kyoto Club.

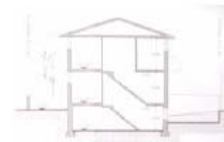
Tabelle, grafici e box a corredo:

- La nuova sede di 3M Italia

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 3M Italia, Di-Noc, Ecobuilding, Fire Barrier, Interam, Kyoto Club, Malaspina Business Park, Nomad, Optical Lighting Film, Pellicole opacizzanti Fasara, Pirelli Re, Regione Lombardia, Safety-Walk, Scotch Very High Bond, Studio Mca (Mario Cucinella Architects)



Titolo: Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali - Edizione PL-0710-007

Edizione: 7/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072010/PL-0710-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Lavazza: avanti con le acquisizioni

Un anno iniziato all'insegna delle acquisizioni il di Lavazza, in controtendenza rispetto a una situazione abbastanza poco dinamica in Italia da questo punto di vista. Per la quarta, in America Latina, è prossima la firma, mentre le altre tre già concluse riguardano la cioccolata Eraclea, la catena di coffee shop bulgara Onda Coffee Break e infine l'argentina Coffice, specialista del vending e dell'office service.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Le cariche ai vertici Lavazza

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coffice, Eraclea, Lavazza Alberto, Lavazza Antonella, Lavazza Emilio, Lavazza Francesca, Lavazza Giuseppe, Lavazza Marco, Mele Gaetano, Onda Coffee Break

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Sofidel protagonista del tissue europeo

Una prospettiva da indiscusso protagonista del tissue, al secondo posto nello scenario competitivo europeo: è quella con cui si presenta oggi Sofidel dopo avere acquisito l'inglese Lpc, il primo produttore britannico di carta per usi igienici e domestici. La firma dell'accordo, ora al vaglio dell'approvazione da parte delle autorità tedesche, proietta la realtà del distretto lucchese della carta sul mercato internazionale.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Le dimensioni di Sofidel e di Lpc

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Georgia-Pacific, Kimberly-Clark, Lazzareschi, Lazzareschi Luigi, Lpc, Regina rotoloni, Ska, Sofidel, Stefani, Tejani Shiraz

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Terzo pdv milanese per Ikea

Il colosso dei mobili svedese Ikea ha inaugurato lo scorso maggio a San Giuliano il terzo negozio della catena nell'area di Milano. Il nuovo punto di vendita si propone con "misure" di tutto rispetto: mq di superficie totale. Il negozio di San Giuliano è stato progettato per esprimere al meglio l'impegno etico e ambientale della catena svedese. Nell'arco di . anni, infatti, sarà in grado di auto-produrre ben il ..% del proprio fabbisogno energetico.

Tabella, grafici e box a corredo:

- I numeri del pdv Ikea a San Giuliano Milanese

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Idroenergia, Ikea

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Esselunga al rialzo in Lazio

Esselunga, la catena della grande distribuzione del patron Bernardo Caprotti, punta allo sviluppo nel Centro-Italia. Il mercato settentrionale è saturo, già conquistato dalla catena che detiene un primato invidiato dai competitor in particolare tra Milano e la sua provincia. È stato quindi naturale per Caprotti pensare a uno sviluppo in nuove aree come, appunto, il Lazio. Secondo gli esperti i primi cantieri potrebbero aprire entro il

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alba Mediterranea immobiliare, Auchan, Caprotti Bernardo, Carrefour, Conad, Coop, Despar, Esselunga, Giù i prezzi, La Scuola dei mestieri di Esselunga, Selex

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Deichmann alla conquista del Belpaese

Deichmann, la catena tedesca di calzature, punta sull'Italia. Con un piano di investimenti di . milioni di euro, il gruppo ha programmato l'apertura di .. nuovi negozi nel corso del, che si aggiungono ai .. già esistenti, per arrivare a ... punti di vendita nel medio periodo. Il primo negozio della catena fu aperto a Essen-Borbeck nel da Heinrich Deichmann, nonno dell'omonimo Heinrich Deichmann, chief executive officer del gruppo.

Table, grafici e box a corredo:

- I numeri di Deichmann nel mondo

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cindy Crawford by 5th avenue, Deichmann, Deichmann Heinrich, Elefanten, Gallus, Graceland, Medicus

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 19, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Bilancio positivo per Coin

Il per il gruppo Coin spa si è chiuso con un fatturato consolidato sotto insegna pari a milioni di euro, in crescita del ..% sul, con un margine operativo lordo arrivato a quota milioni di euro (..% sulle vendite nette), in crescita del ..% e con un risultato netto positivo per ... milioni di euro. L'utile del gruppo, presente nel retail dell'abbigliamento con le insegne Coin e Oviessa, ha quindi registrato una crescita del ..%, pari a ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Beraldo Stefano, Coin, Oviessa, Upim, Upimpop

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il nuovo ruolo dell'outsourcing

Mercato farmaceutico: da mera risorsa da cui attingere per esigenze tattiche e di breve periodo ad alleato con cui attuare strategie di brand development, in un mercato in rapida evoluzione: questa è la metamorfosi che sta cambiando ruolo e connotati all'outsourcing nel mercato farmaceutico. L'orizzonte ultimo di questo processo di ampliamento di competenze porta a un affiancamento in modo continuativo delle aziende farmaceutiche in tutte le fasi del ciclo di vita dei loro prodotti.

Table, grafici e box a corredo:

- Altri importanti fattori di cambiamento del mercato farmaceutico
- I principali fattori di cambiamento del mercato farmaceutico

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aifa - Agenzia italiana del farmaco, Quintiles, Quintiles Commercial

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Senior, i protagonisti del futuro

Cambiamenti e opportunità: La quota di over .. in Italia è passata dal ...% del al ...% del Ma numeri ben più significativi sono quelli che si prospettano per il futuro: se oggi si conta un ultrasessantacinquenne ogni cinque abitanti, nel ne conteremo uno ogni tre, la percentuale degli over .. raddoppierà (da . ogni .. a . ogni .), gli ultraottantacinquenni aumenteranno da . ogni .. a . ogni .. abitanti, mentre la quota degli over ... è destinata a decuplicare.

Table, grafici e box a corredo:

- I consumi per la cura del sè degli anziani italiani: 2009
- Il rapporto degli anziani italiani con la tecnologia: 2009

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anselmi Paolo, Gfk Eurisko, Istat, Rizzo Alessandra, Savoldelli Rosanna, Stranges Manuela, Università della Calabria

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 26, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla: Ringo Barilla

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori della sezione ambiente, categoria "Prodotti alimentari"; le motivazioni della giuria: La menzione è stata conferita per la scelta di semplificazione dell'imballaggio - passando a un pack monomateriale che faciliti le attività di riciclo - e per una riduzione di materiale. Conseguenti ricadute positive sull'impatto ambientale sono dovute alle inferiori emissioni di CO2 in atmosfera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Ringo Barilla

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 26, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Novacart, Centro Italiano Packaging: Crew Cup

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori della sezione ambiente, categoria "Bevande e liquidi alimentari"; le motivazioni della giuria: Premiato dalla giuria il bicchiere con tappo a vite in cellulosa estensibile, progettato per la distribuzione automatica. Il bicchiere risulta così richiudibile con un semplice gesto e può essere fornito con o senza sigillo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Italiano Packaging, Crew Cup, Novacart

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 26, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Bticino: Contenitore citofono Bticino

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori della sezione ambiente, categoria "Prodotti elettrici ed elettronici"; le motivazioni della giuria: Premiata la scelta del passaggio al monomateriale, supportata dalla riprogettazione di un ammortizzatore innovativo. Le ricadute positive si sono viste sia in termini di volume e peso del packaging risparmiato, sia di abbattimento dell'impatto ambientale e delle emissioni di CO2

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bticino

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 26, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Henkel e Sutter: ex equo per i prodotti Henkel ed Emulsio II Salvambiente Sutter

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori della sezione ambiente, categoria "Detergenza domestica"; le motivazioni della giuria: Henkel: premiato il progetto dell'azienda che, mantenendo inalterato lo standard qualitativo delle proprie referenze, utilizza il 25% di Pet riciclato. Sutter: premiata per aver scelto la via della ricarica idrosolubile al 100% e biodegradabile, così consentendo una riduzione del materiale di imballaggio grazie al riutilizzo del flacone originario.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Emulsio II Salvambiente Sutter, Henkel, Sutter

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 26, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Lic: Massimo

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori della sezione ambiente, categoria "Beni durevoli"; le motivazioni della giuria: Vincente per la semplificazione con risparmio dello spazio a magazzino e a vantaggio della pallettizzazione

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lic

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 27, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Italpak: Duo

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori delle sezioni speciali, categoria "Quality design"; le motivazioni della giuria: Premiato per il design, grazie alla sua versatilità che permette l'utilizzo sia allo stato liquido che solido. La cannuccia incorporata nel pack funziona grazie a una semplice pressione, ma all'occorrenza diventa stecco di sostegno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Duo, Italpak

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 27, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Lameplast: Giochino

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori delle sezioni speciali, categoria "Tecnologia"; le motivazioni della giuria: Esempio di innovazione tecnologica applicata al delicato settore farmaceutico che garantisce l'erogazione di farmaci oftalmici privi di conservanti, potenzialmente allergizzanti, grazie ad una sapiente progettazione che assicura l'assenza di risucchio di aria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Giochino, Lameplast

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 27, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Finpac Italia: Sleeve Pack

Oscar dell'imballaggio 2010 - I vincitori delle sezioni speciali, categoria "Comunicazione"; le motivazioni della giuria: L'ingegnosa sleeve perforata presenta un'ampia superficie a disposizione della comunicazione. Funziona da multipack fino a 4 bottiglie e ne permette la separazione, mantenendo sulla bottiglia le informazioni utili al consumatore, riducendo nel contempo il materiale utilizzato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Finpac Italia, Sleeve Pack

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Quando il libro arranca

Editoria: La nostra editoria non sta vivendo un periodo florido, pur occupando per fatturato e titoli pubblicati la settima posizione a livello mondiale e la quinta in Europa: nel, per la prima volta dopo anni, in Italia è calato il giro d'affari del libro, attestandosi intorno ai .. miliardi di euro e perdendo .. punti percentuali rispetto al .. Segno meno anche per la produzione: sono stati circa i titoli pubblicati (..... in meno) per ... milioni di copie (-..%).

Table, grafici e box a corredo:

- L'andamento del mercato editoriale italiano a prezzi di copertina: 2005-2008 (in euro)
- Le differenze territoriali nelle abitudini di lettura degli italiani: 2008-2009 (in %)
- Le persone di 6 anni e più che leggono libri in Italia, per sesso e classe di età: 1995-2009 (per 100 persone di 6 anni e più)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aie - Associazione italiana editori, Edicolè, Istat, Ministero dell'Istruzione, Mondadori, Ufficio studi Aie

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 31, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Con o senza canditi

Panettone: Classico, farcito, artigianale o di produzione industriale, il panettone è tra i prodotti più acquistati durante le feste di fine anno. Un periodo in cui l'offerta spazia notevolmente: dalla grande distribuzione alla pasticceria sotto casa. C'è panettone e panettone, questo si sa. Eppure esiste una normativa che disciplina in maniera chiara cosa può definirsi tale e cosa, invece, no.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli ingredienti individuati dalla legislazione italiana per la produzione del panettone

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ballarini Massimo, Balocco, Bauli, Costamagna Ruggero, Dal Colle, Dal Colle Beatrice, Di Gennaro Roberto, Gazzetta Ufficiale, Maina, Ministero delle Attività Produttive, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Paluani

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 35, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Via lo sporco con poca fatica

Detersivi: Quello dei detersivi per bucato a mano e lavatrice è sicuramente un mercato in cui l'innovazione e la ricerca sono aspetti fondamentali e molto attuali, sia per quanto riguarda l'obiettivo di rendere i prodotti sempre più performanti, sia in relazione alla sempre crescente sensibilità nei confronti delle tematiche ambientali da parte dei consumatori. In quest'ottica la guerra al prezzo fine a se stessa non può rispondere ai bisogni di un consumatore informato e consapevole.

Table, grafici e box a corredo:

- Le quote di mercato delle diverse categorie di detersivi

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assocasa, Ava Power, Ava Sole, Bianchi Angelo, Bianchi di Deterplast, Caiazzo, Candy Group, CasaPura, Deco Industrie, Deterplast, Dixan Super Concentrato, Enea, Enea Antonino, Fino Matteo, Grieve Gordon, Kemeco, Lady2000, Liboa, Liboa Andrea, Madel, Mr. Doc, Nielsen, Reckitt Benckiser, Rio Bolle Blu, Sebastiani Giacomo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 39, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Scenari non incoraggianti

Agricoltura: L'agricoltura italiana si basa su un universo composto da un altissimo numero di aziende, che significa polverizzazione degli investimenti e scarsa redditività. Il reddito unitario per azienda nel ha raggiunto i euro. In questo contesto strutturale si è posta un'annata agricola difficile come quella, iniziata con la crisi del settore lattiero-caseario, durata per quasi tutto l'anno.

Table, grafici e box a corredo:

- Il numero delle aziende agricole e superficie agricola totale e utilizzata in Italia: 1961-2007 (in ettari)
- Il valore della produzione agricola e dei consumi alimentari in Italia: 1951-2009 (in milioni di euro)*
- L'evoluzione storica dell'agricoltura italiana: 1862-2008 (saggi di sviluppo medi annui, in %)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Amflora, Barroso, Bayer, Cia - Confederazione italiana agricoltori, Coldiretti, Commissione della Comunità, Confagricoltura, Draft Report, Eurostat, Istat, Marini Sergio, Parmigiano, Politi Giuseppe, San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 44, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il business di Babbo Natale

Giocattoli: Natale e il giocattolo, binomio di una tradizione che resiste alla crisi. In uno scenario che costringe le famiglie a sacrifici su generi anche di prima necessità, gli ultimi . anni non hanno visto rallentare il trend espansivo del giocattolo. Si assiste invece a un ripensamento delle finalità del gioco, che porta i genitori a privilegiarne forme più classiche per i regali ai figli: tornano in voga i giocattoli di legno, le costruzioni, i giochi di società, ecc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: la distribuzione in gioco
- Box: Toy Story 3 mette in gioco gli adulti
- Box: una direttiva sulla sicurezza

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Allen Tim, Assogiocattoli, Bakugan, Bambola Dolci Pappè, Bambola Etcù, Bambola Pipi Popò, Barbie, Barbie Dance, Barbie Pink Tour, Batman, Belli Alberto, Ben 10, BeyBlade, Boing, Boomerang, Bracone Francesco, Buzz Lighyear, Cars, Cars the Movie, Cartoon Network, Castelli Silvio, Clementoni, Color Shifter di Hot Wheels, Coop, Corsera, Dapporto Massimo, De Agostini, Disne Rapunzel - L'intreccio della Torre, Disney Baby, Disney Princess, Disney XD, Famiglia Cristiana, Fisher-Price, Fisher-Price Banco degli attrezzi, Fisher-Price Digital Camera, Fisher-Price Dinosaurio Cavalcabile, Fisher-Price Gina la Cucina English Chef, Fisher-Price Video Camera, Fisher-Price Zebra Saltellae Gira, Frizzi Fabrizio, Furreal Friends, Furry Frenzies, Games, Gerasi Cinzia, Gormiti, Hanks Tom, Hasbro, Hello Kitty, Imaginext Caserma dei Pompieri, Imaginext Portaerei, Imaginext Quartier Generale Robo Police, Italia 1, Itn La Giraffa, K2, La Bella e la Bestia, La Città del Sole, La Feltrinelli Kids, Labirinto, Lego System, Lippi Aldo, Littlest Pet Shop, Madonna, Malaguzzi Loris, Mandala Machine, Matchbox, Mattel, Mega Rid, Meravigliosi Braccialetti, Mereghetti Paolo, Minoli Anna, Monopoly, Monopoly City, Monopoly Italia, Naura e..., Nerf, Npd, On line consumer panel, Pavine Daniela, Polly Pocket, Premium, Principesse, Puzzleball, Puzzleball Gormiti, Puzzleball Hello Kitty, Ravensburger, Scotlend Yard, Selegiochi, Sfida La Piovra, Shrek 3, Sky, Star Wars: The Clone Wars, Tonka Chuck & Friends, Topolino, Topolino Dondola e Sorridi, Toy Maker Overview, Toy Story, Toy Story 2 - Woody e Buzz alla riscossa, Toy Story 3 - La grande fuga, Transformers 3, Trenino Thomas, Valle Franco, Villa Ambrogio, Wikipedia, Winnie the Pooh, Winx

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ecolabel anche sull'alimentare

Il marchio "Ecolabel Ue" viene esteso anche ai prodotti alimentari. Lo stabilisce il regolamento Ce ../... per il quale è essenziale, ai fini dell'accettazione da parte del pubblico del sistema comunitario di assegnazione del marchio, che le organizzazioni non governative (Ong) del settore ambientale e quelle dei consumatori «svolgano un ruolo di rilievo e partecipino attivamente all'elaborazione e alla determinazione dei criteri relativi al marchio Ecolabel».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ecolabel Ue

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pasta Berruto aumenta la produzione

Una nuova linea, entrata in funzione in aprile, potenzia la capacità produttiva di Pasta Berruto, l'azienda di Carmagnola (To) che si colloca tra i primi .. pastifici fra i ... operanti in Italia, a cui fanno capo i marchi Arrighi e Italtasta. Il nuovo, moderno impianto per la produzione e il confezionamento di pasta lunga ha una potenzialità di kg l'ora, in un'ampia gamma di formati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arrighi, Italtasta, Pasta Berruto

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Piani di rilancio per Berni

Dopo l'acquisizione degli inizi di quest'anno, Co.Pad.Or (Consorzio Padano Ortofrutticolo) ha ambiziosi progetti per il marchio Berni: strategia improntata a materie prime italiane al ...%, tracciabilità, qualità, sicurezza ambientale, e dall'altro lato incentrata su un nuovo rapporto di fiducia con il consumatore, che finora ha conosciuta Co.Pad.Or come copacker per la gdo. Al contempo, il consorzio parmigiano intende rivitalizzare la presenza di Berni sui vari canali distributivi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: A Piacer Mio, Berni, Carciofotto, Co.Pad.Or. - Consorzio Padano Ortofrutticolo, Condipasta, Condiriso, Luit Frères

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 50, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla apprezzata nel mondo

È Barilla la prima azienda italiana al mondo per reputazione. Il riconoscimento viene dal Reputation Institute che assegna, con il Global Reputation Pulse, alla multinazionale italiana della pasta anche la prima posizione in assoluto nel settore alimentare. Risultati frutto di una ricerca condotta sulle ... aziende più importanti a livello mondiale dal punto di vista della classe di fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Forbes, Global Reputation Pulse 2010, Potenza Massimo, Reputation Institute

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Ezio Rivella, nuovo presidente del Consorzio dei produttori del vino Brunello di Montalcino

Il Consorzio dei produttori del vino Brunello di Montalcino ha eletto alla propria guida, come presidente, l'astigiano Ezio Rivella che presiede anche il Comitato Nazionale Vini Doc e l'Unione italiana e internazionale degli enologi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comitato nazionale vini doc, Consorzio dei produttori del vino Brunello di Montalcino, Rivella Ezio, Unione italiana e internazionale degli enologi

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Luca Giardiniello è il nuovo country manager di Warsteiner Italia.](#)

Forte dell'esperienza acquisita all'interno di grandi gruppi internazionali, la nomina di Giardiniello entra in un'ottica di espansione del noto brand di birra premium internazionalmente riconosciuto

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Giardiniello Luca, Warsteiner Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Onorificenze: [Carlo Pontecorvo, Ferrarelle: Cavaliere del Lavoro](#)

Carlo Pontecorvo, presidente e amministratore delegato di Ferrarelle spa, è stato insignito del titolo di Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano durante le celebrazioni per la festa della Repubblica

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ferrarelle, Napolitano Giorgio, Pontecorvo Carlo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Onorificenze: [Aldo Balocco, Cavaliere del Lavoro](#)

Aldo Balocco, presidente dell'omonima industria dolciaria, è stato nominato Cavaliere del Lavoro dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano a coronamento di una vita spesa con dedizione alla crescita dell'azienda di famiglia oggi gestita insieme ai figli Alberto ed Alessandra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Balocco Alberto, Balocco Aldo, Balocco Alessandra, Napolitano Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 51, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: [Guglielmo Pasquali, Candy Group](#)

Guglielmo Pasquali ha lasciato Candy Group, dopo 44 anni trascorsi nel gruppo di cui è stato direttore marketing con responsabilità anche della comunicazione e dello sviluppo di nuovi prodotti, nonché membro del consiglio di amministrazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Candy Group, Pasquali Guglielmo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 53, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Cosa scegli tra griffe e prezzo?

Private label: Una quota pari al ...% nel mercato del largo consumo confezionato raggiunta nel, contro circa il ...% del e l'... del, più ...% a valore per un fatturato totale di . miliardi di euro, di cui . miliardi nei canali iper e super, oltre referenze nell'assortimento complessivo delle insegne. Sono questi i numeri, sempre più consistenti (anche se siamo lontani dalla realtà degli altri Paesi europei), che descrivono l'evoluzione delle marche della gdo italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Con Intertex Milano e Ready to Show l'out-sourcing è protagonista
- Box: Legge "made in": a che punto siamo?
- Il trend di vendite della marca commerciale nel largo consumo in Italia. 2005-2009 (var.%)
- L'evoluzione della quota di mercato della marca commerciale nel largo consumo in Italia: 2005-2009 (% su totale vendite)

Allegati:

Citati: Aquilone, Armani Jeans, Benetton, Bernardi, Borlin Paolo, Calvin Klein, Calze B. C., Calzedonia, Città Studi Biella, Coin, Coin-Oviesse, Collezione Xmas, Comi Lara, Commissione Attività produttive della Camera, Confezioni Damap, Coop, Coop Italia, Cristini Guido, Custo, Dant&Maria, Desigual, Diadora, Dolce & Gabbana, Donna B. C., Ghelfi Alberto, Gnd, Gucci, H&M, Idea Biella, Idea Como, Idee Tessili. 50 spunti innovativi per contribuire al riposizionamento competitivo delle aziende piemontesi del settore, Imco - International Market and Consumer Protection, Intertex Milano, Invicta, Iri-Information Resources, Jct, Jolie Folie, Joyful, Koan, La Rinascente, Lifetree, Luca d'Altieri, Luzzeri Rita, Marca by Bologna Fiere, Milano Unica, Mimosa, Moda In, Nobler Barbara, Nobler Luca, Olimpias, Osservatorio nazionale sulla private label, Parah, Ready to Show, Roberto Cavalli, Rossetto Lucio, Sama Francesco, Sanyleg, Shirt Avenue, Smi, Solidal Coop, Tommy Hilfiger Denim, Università degli Studi di Parma, Upim

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 57, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Sotto il vestito... l'underwear

Abbigliamento intimo: In questo periodo di crisi, anche il comparto dell'intimo ha segnato, nel periodo-...., una continua erosione del livello di consumo. Il settore, che vale nel circa .. miliardi di euro, ha perduto il ..% in termini di consumi. A livello distributivo, nel giro di soli . anni, la rete è radicalmente cambiata, con il negozio indipendente in calo di ben .. punti, con la conseguente perdita di oltre un terzo del proprio giro d'affari.

Table, grafici e box a corredo:

- I canali di vendita dell'intimo: 2000-2009
- La concentrazione dei marchi - quota di mercato top 10: in valore

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arimo, Benetton Undercolors, Infiore, Intimo 3, Irge, La Perla, Parah, Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 59, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Competitività alla rincorsa

Calzature: Il comparto calzaturiero vive una fase di transizione: il si è rivelato un anno difficilissimo, con un calo della produzione del ..% in volume e del ...% in valore. Il design e le competenze italiane non si discutono, ma i mercati hanno cominciato a discutere non tanto e solo il prezzo medio quanto le sacche di inefficienza nascoste nel modello distributivo e di vendita, prima ancora che di produzione.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Scarpe low cost in arrivo
- I numeri dell'industria calzaturiera italiana: 2008-2009
- Le aziende del retail calzaturiero
- Le principali catene calzaturiere

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anci - Associazione nazionale calzaturifici italiani, Arcangeli Armando, Artioli Vito, Bata City, Bata Factory Store, Bata Store, Bruno Magli spa, Calzaturificio Valleverde, Cern, Cinti spa, Compar spa, Còndina & Associati, Deichmann, Deichmann Heinrich, Foot Locker, Foot loker italy srl, Geox, Geox Shop, Geox spa, Gruppo di Bello spa, H&M, Kammi srl, Pettenuzzo Dino, Pittarello diffusion spa, Scajola, Scarpe & Scarpe spa, www.axashoes.it, www.bata.it, www.brunomagli.it, www.cinti.it, www.footlocker.com, www.geox.com, www.kammi.it, www.pittarello.com, www.scarpescarpe.com, www.valleverde.it, www.zeisexcelsa.it, Zeis excelsa spa, Zeis House, Zeis House Kids

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Ci vediamo alla macchinetta](#)

Vending: Qualità, attenzione ai prodotti e capacità di leggere tra le righe di un mercato sempre più esigente sono le regole basilari della buona distribuzione automatica di acque minerali, bevande, succhi di frutta. Un mercato in forte evoluzione, come dimostrano le recenti novità presentate all'ultima edizione di Venditalia Nel, a fare la parte del leone sono state soprattutto le bevande calde.

Table, grafici e box a corredo:

- Il mercato del vending in Italia: 2008-2009
- La ripartizione del parco macchine del vending in Italia: 2008-2009
- La ripartizione del parco macchine vending in Italia per tipo di prodotto: 2008-2009

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Acqua Minerale San Benedetto, Adriani Luca, Batik Break, Benazzi Francesco, Blu, Braghi Federica, Cagnasso Leopoldo, Confida, Foglio Michele, Gatorade, Gruppo Imprese di Fabbricazione di distributori automatici ed accessori, Lipton Ice Tea, Maniva, Moro Nicola, Nescafé, Nestlé, Norda, Parmalat, Pepsico, Pessina Carlo, Piccinini Stefano, Pinetti Lucio, Red Bull, Rizzo Paolo, San Benedetto, Santal, Spinelli Cesare, Tundo Vincenzo, Unilever, Visentin Loris

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 68, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Lo scaffale perfetto](#)

Visual merchandising: Il progressivo aumento della superficie espositiva dei punti di vendita moderni spesso non è in grado di controbilanciare il più che proporzionale ampliamento dell'assortimento. Ecco dunque crescere in misura significativa il ricorso a tecniche di gestione del lineare espositivo volte a massimizzarne il rendimento, dove tutti i prodotti in assortimento competono per ottenere la maggiore quantità e la migliore qualità di spazio.

Table, grafici e box a corredo:

- La natura dei rapporti fra industria e distribuzione sull'allocazione dello spazio in base alle caratteristiche dei prodotti

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[L'Aspirina nel carrello](#)

Farmaci: «In un paese lasciano il ricordo il medico, il prete e il farmacista». Così recitava un noto adagio che, riferendosi alla realtà dei Comuni italiani nel Novecento, indicava il farmacista come uno dei personaggi pubblici di riferimento per la comunità. Oggi, dopo i profondi cambiamenti che negli anni hanno interessato la produzione e la vendita dei farmaci, il riconoscimento sociale della figura del farmacista e la sua immagine pubblica mantengono la stessa rilevanza?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Boots, Censis, Ed Phillips, Ministero della Salute, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[A Milano chiusi 400 pdv nel 2009](#)

I dati della Camera di Commercio di Milano parlano chiaro: nel 2009 il capoluogo lombardo ha perso 400 negozi. Una crisi simile non si vedeva dagli anni Settanta. In cima alla lista delle saracinesche abbassate ci sono le panetterie, i negozi di abbigliamento e calzature, le profumerie e le erboristerie, i fiorai, i negozi di elettrodomestici. E dopo i parrucchieri è la volta dei bar e dei ristoranti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Camera di Commercio di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Coltofresco per l'ortofrutta](#)

Si chiama "Coltofresco" ed è un bollino di qualità per i prodotti ortofrutticoli italiani. L'iniziativa, sotto la regia del Cal, Centro agroalimentare e logistica di Parma, coinvolge tutta la filiera, dai produttori ai concessionari del Cal stesso ai negozianti al dettaglio, valorizzando tra l'altro i plus esclusivi di questa modalità distributiva. Il progetto promosso dal Cal, come già Ecocity, pone Parma all'avanguardia in Italia come patria della qualità del food.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cal - Centro agroalimentare e logistica di Parma, Coltofresco, Ecocity

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Neinver con Mab in Francia](#)

Neinver ha siglato una joint venture con Mab Development, società controllata di Rabo Real Estate Group, per svilupparsi nel mercato francese. I 2 partner prevedono di investire 350 milioni di euro in 5 anni, sviluppando una gla di 135.000 mq. Mab acquisirà i progetti e si occuperà dell'ottenimento dei permessi necessari, co-finanzierà i progetti e, insieme a Neinver, sarà responsabile dello sviluppo e della gestione degli stessi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Honfleur The Style Outlets, Mab Development, Neinver, Rabo Real Estate Group, Roppenheim The Style Outlets

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Superstore Conad a Melilli](#)

Freschezza, qualità dei prodotti, convenienza e servizio al cliente. Sono questi i punti di forza del nuovo superstore Conad, che è stato inaugurato a Melilli (Sr), all'interno di un centro commerciale, del quale fanno parte, oltre a Conad, altri 13 negozi, tra cui Conforama. È il pdv numero 14 per Conad in provincia di Siracusa, e il primo a insegna Superstore dell'area. Tra i fiori all'occhiello della nuova struttura vi sono la gastronomia e il reparto pani e dolci.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Conad, Conforama, Superstore Conad

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gmf sforna il marchio Emi

Gmf, Grandi magazzini Fioroni, lancia il marchio ombrello Emi, con l'obiettivo di dare uniformità alla rete di vendita. La nuova insegna campeggerà su oltre 50 punti di vendita dell'azienda, in Umbria, Toscana, Lazio e Marche, e sarà declinata a seconda del format: Emi Superstore, Emi Supermercato, Emi Market, Emi Spesa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Emi, Emi Market, Emi Spesa, Emi Supermercato, Emi Superstore, Gmf - Grandi Magazzini Fioroni, Paola Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mail Boxes Etc. cresce nel mondo

Il gruppo Mail Boxes Etc. è riuscito a mantenere in un anno difficile come il 2009 la propria posizione a livello internazionale. La rete di pdv è arrivata a 1.247 centri operativi in oltre 30 Paesi. Il fatturato aggregato raggiunto dall'intero network è stato di 300 milioni di euro, con un calo che si è attestato all'1% rispetto all'anno precedente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fineffe, Fiorelli, Mail Boxes Etc., Mbe

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Shopping village con Ikea

Sta per nascere Villesse Shopping, il primo centro commerciale italiano che integra un punto di vendita Ikea. La struttura, progettata da Inter Ikea Center Group (Iicg), è un centro family-friendly realizzato all'interno di uno spazio commerciale di mq. Il villaggio, la cui inaugurazione è prevista per la primavera del 2012, comprenderà 180 negozi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Ikea, Inter Ikea Centre Group, Villesse Shopping

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il format dei sapori italiani Conad

Aprono a Firenze i primi due store Sapori & Dintorni Conad, debutto del format concepito per far conoscere e apprezzare i sapori dell'autentico made in Italy enogastronomico al consumatore locale ma anche ai turisti di passaggio, mettendo a disposizione un'area di degustazione ma anche un book-shop e un ticker office in collaborazione con il polo museale fiorentino.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Sapori & Dintorni Conad

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Esselunga si candida per Porta Nuova](#)

Esselunga in pole position nelle trattative per il supermercato da mq da realizzare nell'ambito del progetto di riqualificazione urbanistica dell'area di Porta Nuova a Milano. Il nuovo complesso immobiliare del capoluogo lombardo è ancora tutto un cantiere ma nel frattempo fervono i contatti per acquistare spazi e location: l'obiettivo è assicurarsi uno degli immobili previsti per finalità commerciali: circamq di superficie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Caprotti Bernardo, Esselunga, Hines Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Luxury Ferrari a New York](#)

Ha aperto il Ferrari Store di N.Y. all'angolo fra Park Avenue e la 55th Street. Con una proposta completa di abbigliamento e prodotti lifestyle, lo spazio del nuovo Ferrari Store si estende per mq accanto allo show room della casa automobilistica ed è il 37esimo inaugurato nel mondo. Lo store, omaggio alla casa di Maranello per i 60 anni di storia nelle corse e nell'ambito del luxury, vuole rappresentare un elemento di forte attrazione con il proprio layout d'evocazione futurista.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Ferrari, Ferrari Store

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il leader delle vendite dirette di integratori](#)

In un mercato degli integratori alimentari che in Italia genera ogni anno, secondo studi Aipa, un giro di affari di oltre .. miliardi di euro per un totale di circa .. milioni di consumatori, Herbalife rappresenta una presenza consolidata. Facendo - sin dall'inizio del suo approdo in Italia nel 1992 - della distribuzione un punto di forza, è arrivata a vendite nette in Italia di ... milioni di dollari nel

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aipa, Comitato consultivo per la Nutrizione, Herbalife, Ignaro - premio Nobel

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Paolo Galimberti neo-vicepresidente di Euronics](#)

L'assemblea di Euronics International ha deciso all'unanimità di affidare a Paolo Galimberti la vicepresidenza del gruppo di cui aveva già assunto nel 2006 la presidenza del marketing Europe.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Euronics International, Galimberti Paolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: eletti i membri del consiglio direttivo di Assofranchising

Assofranchising ha eletto i 13 membri del proprio consiglio direttivo. Vi fanno ingresso 4 nomi nuovi: Luciano Cimmino (Carpisa), Nicola Foschini (Accor Hospitality Italia), Federico Reggiani (K2 Chocolate e Dental Care) e Domenico Russo Alesi (Pirelli Re Agency). Il consiglio ha quindi riconfermato alla presidenza Graziano Fiorelli di Mail Boxes Etc., nominando vicepresidenti Paolo Lavino e Gianni Perbellini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accor Hospitality Italia, Carpisa, Cimmino Luciano, Dental Care, Fiorelli Graziano, Foschini Nicola, K2 Chocolate, Lavino Paolo, Mail Boxes Etc., Perbellini Gianni, Pirelli Re Agency, Reggiani Federico, Russo Alesi Domenico

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Mercatone Uno cresce e innova

Top retail: È stato inaugurato lo scorso maggio alle porte di Bologna un nuovo punto di vendita della catena Mercatone Uno, marchio italiano specializzato in arredamento, elettrodomestici e accessori per la casa, già capillarmente diffuso sul territorio nazionale. Concepito come un vero e proprio flagship store, il nuovo negozio presenta una concezione innovativa nell'uso degli spazi e nell'esposizione dei prodotti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I numeri del Gruppo Mercatone Uno

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mercatone Uno

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Aprire il primo cc a Caltanissetta

Top retail: Anche la provincia di Caltanissetta ha il suo polo commerciale. Si tratta de Il Casale, centro commerciale inaugurato lo scorso marzo a San Cataldo, lungo la strada statale ... che collega il capoluogo nisseno ad Agrigento. Il complesso è di proprietà di Sercom spa, società che sviluppa interventi di edilizia commerciale, turistico-ricettiva, direzionale e logistica ed è specializzata nel proporre soluzioni per il recupero e il riuso delle aree industriali dismesse.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Decathlon, Expert-Gruppo Papino, Il Casale, Il Fai da te per te, Jones Lang LaSalle, Mall System, Nati, Papino Brico

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Perle di Faenza Lifestyle Village

Top retail: È appena partito il progetto "Perle di Faenza Lifestyle Village", un'iniziativa immobiliare commerciale unica nel suo genere, in provincia di Ravenna. Infatti, la formula commerciale si propone di coniugare un'offerta retail full price qualificata, con un contesto architettonico open air fortemente innovativo e attento alle caratteristiche del territorio. Perle di Faenza Village ospiterà ... punti di vendita, per una superficie commerciale complessiva pari a mq.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La struttura di Perle di Faenza

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bertozzini, Faenza Erre, Gruppo Afi, Perle di Faenza Lifestyle Village

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 78, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Nuovi gusti in stazione

Commercio di transito: Le stazioni ferroviarie italiane e straniere stanno trasformandosi in cuori pulsanti della vita cittadina, vere e proprie imprese a elevato potenziale economico. In particolare, per quanto riguarda la ristorazione, Trenitalia sta portando avanti una politica di miglioramento e diversificazione, con la continua inaugurazione di nuovi punti di ristoro nei maggiori scali ferroviari italiani.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- I numeri del network Grandi Stazioni
- Il target della ristorazione ferroviaria per contesti giovanili ed adulti femminili e maschili
- L'analisi del target a cui si rivolge la ristorazione ferroviaria

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: ACafè, Accord, Airst, Archimede 1, Bar Sarf, Buontempo Giancarlo, Centostazioni, Chef Express, Compagnie des Wagons-Lits, Cremonini, Cwl Italia, Fabian Valentino, Ferrovie dello Stato, Frecciarossa, Grandi Stazioni, McDonald's, Mokà Gusto Ristorante, Mr. Panino, Rfi, Save, Sneider Luigi, Spizzico, T&B - Tanto&Buono, Thalys, Time Cafè, Tmt Pragma, Trenitalia, Treno Servizi Integrati

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cinque nuovi format per le pizzerie

Sono stati presentati a Poli.design - Consorzio del Politecnico di Milano cinque progetti innovativi per trasformare il mondo delle pizzerie. I nuovi format sono stati elaborati da .. progettisti italiani e stranieri che hanno partecipato alla terza edizione del corso di Alta Formazione in "Food Experience Design - Design per l'innovazione di spazi e locali pizzeria" di Poli.design, che si è svolta dal .. marzo all'1. aprile.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dai Group, Feel food, Food Experience Design, Fugassa - focaccia & vino, How, If-Focaccia Italiana, Pizza Experience, Poli.design, Politecnico di Milano, Regina Serena, Semiseri, Tac.co, Take five

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contro il racket degli ambulanti

Il "pizzo", purtroppo, è un fenomeno che continua ad affliggere il mondo del commercio e la ristorazione non fa eccezione. Colpisce, però, che anche gli ambulanti che vendono panini per strada siano vittime di questo crimine. Tra Milano e Rosarno, nelle scorse settimane le forze dell'ordine hanno arrestato .. persone che, a vario titolo, controllavano le zone commerciali del capoluogo lombardo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pesce

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cenare fuori senza inquinare

Cenare al ristorante in modo eco-sostenibile e nel rispetto dell'ambiente. Da oggi a Milano e in Lombardia si può, grazie all'accordo siglato tra Legambiente e il gruppo Ethos, di cui fanno parte alcuni locali milanesi e della Lombardia, Grani&Braci, Sanmauro, Acqua e Farina e Risoamaro, che ottengono l'etichetta ecologica di Legambiente ed entrano nell'elenco per un turismo sostenibile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua e Farina, Di Simine Damiano, Ecolabel, Ethos, Grani&braci, Legambiente, Legambiente Turismo, Rambelli Luigi, Risoamaro, Sanmauro, Scotti Beppe

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bar e ristoranti in crisi

Il ... è stato un anno nero per i bar e i ristoranti italiani. Il saldo tra imprese avviate e cessate è stato, infatti, di -... unità. Il dato è stato diffuso dalla Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi. A resistere meglio alla crisi economica sono stati i locali più grandi, mentre i piccoli sono stati decimati dal calo dei consumi fuori casa. I risultati peggiori arrivano dall'Emilia Romagna, che ha perso ... imprese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fipe - Federazione italiana pubblici esercizi

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ad Alcedo il 40% di Ligabue

Alcedo Sgr, uno degli operatori italiani di private equity di maggior esperienza e leader nel capitale di crescita, ha acquisito, attraverso un aumento di capitale, il .. % del gruppo Ligabue, azienda veneziana leader nei servizi di catering navale e industriale (on&off shore). L'operazione è avvenuta attraverso Alcedo III, fondo da ... milioni di euro, creato da Alcedo Sgr per apportare capitale di crescita a imprese di piccole e medie dimensioni con importanti potenzialità di sviluppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alcedo III, Alcedo sgr, Ligabue

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 82, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Oggi orata o branzino?

Pesce e processi d'acquisto: La psicologia dei consumi è indirizzata a cogliere, oltre alle variabili affettive e motivazionali dell'individuo, le molteplici influenze semantiche, sociali, antropologiche, valoriali e culturali che connotano i processi d'acquisto. Anche nel settore dei prodotti ittici, risulta interessante analizzare quali sono i comportamenti d'acquisto dei consumatori e quali sono le motivazioni che potrebbero indurre a consumare più pesce.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cecere Francesco, Chodi consulting, Coop, Coop Italia, Guerrieri Marco, Lucchiari Claudio, Mediterranean seafood exposition, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 87, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La salute nella borsa della spesa

Donne e alimentazione: "Dimmi cosa mangi e ti dirò chi sei". Mai detto fu più veritiero, soprattutto se ci si riferisce a una donna. Tradizionalmente più attenta al proprio stile di vita, la donna è spesso responsabile dell'alimentazione personale e dell'intera famiglia. Dal carrello alla tavola, ha il potere di influenzare l'educazione alimentare di figli e compagni. Ma è consapevole della relazione di causa ed effetto che intercorre tra un'alimentazione sana e un buono stato di salute?

Table, grafici e box a corredo:

- Il responsabile delle scelte alimentari e di spesa nelle famiglie italiane (in %)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Carruba Michele, Onda - Osservatorio nazionale sulla salute della donna, Pastificio Rana, Più frutta, più verdura, Società italiana dell'obesità, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 88, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il fascino delle trasparenze

Vetro: Gli oggetti in vetro e in cristallo piacciono agli italiani: solo un abitante su non possiede e usa oggetti in vetro in ambito domestico, il ..% ha e utilizza oggetti in cristallo. Sono questi i dati che si evincono da una ricerca commissionata a metà da Assovetro ad Astra Ricerche, realizzata tramite interviste telefoniche somministrate con il metodo Cati a un campione rappresentativo della popolazione tra i .. e i .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

- I punti di vendita in cui gli italiani hanno acquistato oggetti di vetro e cristallo: 2006-2009

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assovetro, Astra Ricerche, Bernardi, Coin, Grancasa, Ikea, Mercatone Uno, Ovieste, Rinascente, Upim

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Tutto in una carta

Finanza: Vrl, azienda leader nell'ideazione e organizzazione di eventi finanziari, e Cards International hanno organizzato il "Prepaid Cards Summit", il principale appuntamento europeo dedicato al mondo del prepagato. Non c'è da stupirsi, ormai, della "popolarità" che hanno raggiunto le carte prepagate. Esse infatti permettono al consumatore di monitorare le spese e alle aziende di ottimizzare i costi. Particolare rilevanza hanno poi assunto le gift card, pratiche e convenienti per tutti.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Come funzionano le gift

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adani Mattia, Albano Alessandro, Andaloro Manuela, Ardizzi Guerino, Associazione Agire, Banca d'Italia, Cards International, Coccoli Gilles, Cooper Richard, Duncan Fiona, Emergenza Haiti, Epipoli, Fis, Fondazione Ca' Granda, Kelly Laura, Lafferty group, Mastercard, Mastrangelo Flavio, Ministero Economia e Finanza, Poste Italiane, Postepay Twin, Postepay&Go, Prepay Solutions, Sia Ssb, Tns, Uk Post Office, Visa, Vrl, www.mygiftcard.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sint e Toys Center: sconti per le famiglie

Sint, attraverso il proprio marchio di circuito Seleccion, e Toys Center hanno stretto un accordo che consente ai titolari di carta Seleccion di avere uno sconto del .% sugli acquisti per il divertimento e la cura dei bambini e di godere dei vantaggi del Toys Club, il programma a punti che premia tutta la famiglia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mutti Bianca, Sint, Toys Center, Toys Club

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aerei: ridotte le restrizioni sui liquidi nei bagagli

L'annuncio del fatto che la Commissione europea abolirà, a partire dal 2013, le restrizioni imposte per i liquidi nel bagaglio a mano dei passeggeri degli aerei è stata accolta favorevolmente da Coldiretti, poiché il provvedimento è destinato ad avere effetti positivi sugli acquisti di souvenir alimentari italiani. Infatti l'Italia, leader nella qualità di prodotti alimentari e bevande, è stato il Paese europeo a essere maggiormente penalizzato dai vincoli posti ai passeggeri aerei.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I valori del cibo: le classi vincitrici

Si è conclusa la terza edizione di "I valori del cibo. Riprendi il gusto giusto", il concorso rivolto alle scuole superiori dell'Emilia-Romagna, promosso da Europass, Efsa (Autorità europea per la sicurezza alimentare) e Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con la Cineteca di Bologna. Il primo premio è andato al cortometraggio Lecchiamoci i baffi, suggestivo racconto di una pasta e fagioli, realizzato dalla classe IV dell'Itas Calvi di Finale Emilia (Mo).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cineteca di Bologna, Efsa, Europass, Ispssar P.Artusi, Itas Calvi, Lecchiamoci i Baffi, Liceo Scientifico p.Gobetti, Ramsayer Olivier

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nel Lazio più fumatori

Con una percentuale di fumatori del ..%, contro una media nazionale del ..%, l'abitudine al fumo nel Lazio è molto più radicata e, inoltre, i cittadini laziali fumano in media un numero di sigarette maggiore di quello degli altri cittadini italiani. Il Lazio, oltre a essere una Regione di grandi fumatori, è soprattutto una regione di fumatrici, con la più alta percentuale di consumatrici di sigarette in Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia internazionale delle discipline analogiche, Benemeglio Stefano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 92, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop: concorso per giovani autori

Chiusi termini per partecipare all'ottava edizione di "Coop for Words", il concorso letterario per scrittori e fumettisti esordienti con meno di .. anni, realizzato da Coop Consumatori Nord-Est e Coop Adriatica. Potevano partecipare i giovani autori che vivono nelle zone in cui sono presenti le due cooperative: Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo e, per la prima volta quest'anno, Friuli Venezia Giulia e le province di Mantova e Brescia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ad alta voce, BilBOIBul 2011, Coop Adriatica, Coop Consumatori Nord-Est, Coop for words

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mediamarket calcola l'impatto ambientale

Mediamarket ha realizzato, in collaborazione con la facoltà di Ingegneria dell'Università di Brescia, "Uso & consumo", un nuovo servizio che consente di calcolare il costo medio annuo d'impiego dei grandi elettrodomestici del bianco. In pratica, per ogni elettrodomestico è esposto, oltre al prezzo di vendita, il costo medio annuo d'impiego, e un'integrazione del cartellino prezzo, che indica al cliente la spesa media annua per l'utilizzo costante di quel bene.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mediamarket, Pezzano Giuliano, Università di Brescia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nectar porta in Italia il coalition program

Nectar Italia, società di Groupe Aeroplan attiva nella gestione di programmi fedeltà, ha lanciato sul mercato italiano una carta di credito che consente di pagare e di raccogliere punti per gli acquisti quotidiani presso i circa punti di vendita delle aziende che hanno aderito: Auchan e le altre insegne del gruppo (Sma, Punto Sma, Simply, Ipersimply, Cityper), Api Ip, UniEuro, Pc City e Hertz e rivenditori on line (E-bay, iTunes, Lastminute.com, Yoox.com, Unieuro.it).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Api Ip, Auchan, Cityper, Duchesne Rupert, E-bay, Groupe Aeroplan, Hertz, Ipersimply, iTunes, Lastminute.com, Nectar Italia, Pc City, Simply, Sma Punto Sma, UniEuro, Yoox.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Coop Adriatica rilancia sul sociale

"C'entro anch'io" 2010-2011 è la nuova campagna a sostegno dei .. progetti di solidarietà sociale cui Coop Adriatica ha deciso di aderire: iniziative selezionate, promosse da realtà del territorio a favore di donne, bambini, stranieri, disabili, malati, persone anziane in difficoltà, che potranno ricevere i contributi volontari elargiti, fra il .. giugno e il .. ottobre, da soci sparsi fra Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: C'entro anch'io, Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vetрил premia anche chi non partecipa

"Guarda oltre il pulito e vinci": è lo slogan che contrassegna l'unico concorso legato a Vetрил, lo storico brand per la pulizia della casa, che consente di vincere senza partecipare. È sufficiente acquistare fra il primo maggio ed il 31 agosto anche una sola confezione di prodotto a scelta fra le molte referenze di Vetрил ed inviare lo scontrino comprovante l'acquisto all'indirizzo indicato sul regolamento. In palio il nuovo modello di scooter Piaggio Liberty 50 4T

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Guarda oltre il pulito e vinci, Piaggio Liberty 50 4T, Vetрил, Vetрил ammoniac, Vetрил multisuperficie, Vetрил igienizzante multisuperficie, Vetрил schiuma multisuperficie, Vetрил sensation multisuperficie, Vetрил vetрил

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per riconoscere il marchio Ce

Una campagna informativa che parte dalla Commissione europea per scoprire il significato del marchio Ce sui prodotti, l'indicazione che permette di riconoscere l'effettiva conformità alla legislazione comunitaria e la possibilità conseguente di rivenderlo, nonchè di acquistarlo, in tutto il circuito europeo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Europea, Marchio Ce

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La scolastica usata entra in gdo

Era stata preannunciata come imminente nei mesi scorsi, ma ora è diventata realtà: è la vendita del libro di testo usato nel circuito della gdo, iniziativa che vede come pioniere la stessa Coop Estense che alla fine degli anni novanta si rese protagonista delle prime esperienze per quanto riguarda il libro nuovo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Castello, Coop Estense, Della Mirandola, Grandemilia, Il Belgioioso

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Montana Gourmet entra nella rete

Siti web: sbarca su Internet Montana Gourmet grazie al nuovo sito www.montanagourmet.it, dove è possibile acquistare on line i prodotti di alta gamma del famoso brand alimentare tramite il ben fornito negozio virtuale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo sito web](#)

Citati: IBISE, Montana Gourmet

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Azienda che vai, "social medium" che trovi

Marketing: Nell'attuale scenario economico e sociale si sono moltiplicati gli strumenti volti a conoscere l'utente finale. La profilazione dei consumatori è un elemento da non sottovalutare nell'ambito delle strategie di marketing, perché permette di modellare le campagne in maniera sartoriale, cioè a misura d'utente. Il marketing tradizionale e quello non-convenzionale sono due rami della stessa disciplina, non contraddittori e complementari, che andrebbero miscelati in un unico mix.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Buzz, Flickr, Google, Packard BellFacebook, Twitter, Youtube

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[A ognuno il proprio giornale](#)

Editoria: Non ricevono i contributi ministeriali per l'editoria (per accedervi, infatti, è necessario che il direttore responsabile del giornale abbia nazionalità italiana), spesso si autofinanziano grazie all'impegno della comunità che rappresentano e alla pubblicità. Soltanto in pochi casi riescono a sfruttare i fondi per lo sviluppo multiculturale offerti da alcuni enti locali come Regioni e Province.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Africa News, Africa Nouvelles, Agora Noticias, Ako ay pilipino, Al Maghrebyia, America Hoy, Azad, Bota Shqiptare, Costa Angelo, Costa Francesco, Expreso Latino, Gazeta Romanesca, Gazeta Ukrainska, Las Americas, Luciano Gianluca, Money Gram, Nasz Swiat-2 Ed., Punjab Express, Radio Shabi, Shqiptari i italise, Stranieri in Italia, Vodafone, Western Union, Wind, www.meltingpot.org, www.migranews.it, Ziarul Romaneasc, Ziarul romanesc

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Amaro Averna trionfa al World-Spirits Award](#)

Alla quinta edizione del World-Spirits Award, svoltasi nell'ambito della Fiera Internazionale Gast a Klagenfurt, Amaro Averna ha ottenuto la medaglia d'oro come "best spirits", per l'unicità e la qualità del suo gusto raffinato. I criteri utilizzati per la valutazione variavano in base all'autenticità, all'intensità e alla purezza dell'aroma e del gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Amaro Averna, Fiera Internazionale Gast, World-Spirits Award

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Le azioni di solidarietà di Coop Adriatica](#)

Nel, Coop Adriatica e i suoi soci (oltre un milione in Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo) hanno devoluto in solidarietà più di ... milioni di euro. In particolare, è senza precedenti il contributo destinato alla solidarietà internazionale attraverso le due raccolte punti sulla spesa lanciate lo scorso anno: oltre un milione di euro, di cui euro sono andati a Medici senza frontiere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Coop Adriatica, Medici senza frontiere

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Tutta la comunicazione di Birra Moretti](#)

Per Birra Moretti il calcio è sempre stato fondamentale, basti pensare al Trofeo Birra Moretti. Ora, i responsabili del marketing, insieme ad Armando Testa, hanno pensato di sviluppare la nuova, originale idea della sketch-com "Divano", che si unisce alle campagne e alle attività di guerrilla marketing in corso. Si tratta di sei episodi di .. minuti, in onda su Sky Sport . e Sky Sport . HD, che hanno come protagonisti . amici che bevono Birra Moretti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Armando Testa, Birra Moretti, Birra Moretti Baffo d'Oro, Divano, Euro Rscg, Gazzetta dello Sport, Guerrini Orso Maria, Heineken Italia, Movie Magic, Sky, Sky Sport 1, Sky Sport 1 Hd, Trofeo Birra Moretti

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

[Diennea lancia un nuovo progetto in rete](#)

Siti web: è on line www.diennea.com, un nuovo progetto che nasce dalla casa madre della piattaforma per l'e-mail marketing MagNews. Concepito come sito web istituzionale, rappresenta uno spazio di dialogo e di confronto sul mondo delle nuove tecnologie: una finestra aperta destinata a favorire lo scambio di opinioni con utenti e clienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo sito web](#)**

Citati: Diennea, MagNews, www.diennea.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Pausa caffè. Il grande business della distribuzione automatica](#)

Biblioteca: l'Italia è il maggiore produttore europeo di distributori automatici e uno dei principali nel mondo; esporta il ..% della produzione. Nel nostro territorio c'è una "macchinetta" ogni .. abitanti che eroga ogni giorno caffè, bibite, snack, yogurt, frutta, prodotti dietetici etc... Le pagine di questo libro di Antonio Barbangelo offrono un'ampia panoramica sul complesso puzzle della distribuzione automatica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Barbangelo Antonio, Egea

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[La soddisfazione del consumatore. La misura della customer satisfaction nelle esperienze di consumo](#)

Biblioteca: misurare la soddisfazione del consumatore è la sfida di approfondite ricerche e l'obiettivo di molte strategie di marketing. L'assunto di base è che un consumatore soddisfatto tende a reiterare i suoi comportamenti d'acquisto. Questo libro parte dalla premessa che la soddisfazione derivi, piuttosto che dalla specifica performance del prodotto, dall'intera esperienza di consumo, dal momento in cui il prodotto è scelto a quello in cui non lo si usa più.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bassi Francesca, Franco Angeli, Guido Gianluigi, Oeluso Alessandro M.

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Libro bianco sul latte e i prodotti lattiero-caseari](#)

Biblioteca: nato per volontà di Assolatte, con la collaborazione dell'Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione dell'Istituto Superiore di Sanità, il progetto di questo libro bianco risponde a un'esigenza sempre più sentita da ogni attore del mondo della comunicazione alimentare e della divulgazione scientifica

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Assolatte, Istituto Superiore di Sanità

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Designing Sustainable Packaging

Biblioteca: un nuovo libro, scritto da Scott Boylston, sulla progettazione di un packaging sostenibile, mostra come siano in arrivo cambiamenti quasi rivoluzionari dal punto di vista del design e come i designer ed i produttori possano fare fronte a questi mutamenti. Mentre le tecnologie di packaging sono in uno stato di costante cambiamento, l'estensione e la velocità di tale rinnovamento sono spesso modeste, ma a volte si verificano scossoni del sistema, come accade oggi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Boylston Scott, Laurence King Publishing

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 100, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Temporary Store. La strategia dell'effimero.

Biblioteca: I temporary store rappresentano un fenomeno in costante ascesa che deve il proprio successo alla capacità di adattarsi sia alle fasi espansive del mercato, sia a quelle di recessione, riflettendo esigenze di marketing e commerciali sempre nuove. Il libro analizza il paradosso di un negozio a tempo, valutandone potenzialità e prospettive, ed esplorandone tutti i principali elementi: scelta della location, obiettivi di marketing, durata della struttura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Catalano Francesco, Fiorucci Elio, Franco Angeli, Zorzetto Francesco

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Il "position paper" del Barilla Center for Food & Nutrition

Documenti d'impresa: la pubblicazione del Barilla Cfn è dedicata al tema della Food Security, intesa da un lato come disponibilità di risorse alimentari per una popolazione mondiale in continua crescita e, dall'altro, come qualità e sicurezza del cibo. Secondo le recenti stime della Fao, le persone che soffrono la fame sono oggi ... miliardi, pari al ..% dell'intera popolazione mondiale, ed è nei Paesi in via di sviluppo che si conta il maggiore numero di persone malnutrite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla Center for Food & Nutrition

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Economic, Environmental and Social Performance

Documenti d'impresa: nel suo Report ..., Sonae Sierra ha sottolineato come, a dispetto del difficile momento che sta vivendo l'economia mondiale, la società abbia continuato a perseguire i propri obiettivi e a portare a termine i propri impegni, soprattutto nel campo della corporate responsibility. Come risultato, Sonae Sierra è riuscita a ridurre le emissioni di gas serra di tutti i centri commerciali di proprietà e degli uffici aziendali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: European Risk Management Award, Ranking Responsabilidade Climática nas Empresas: iindice Acge sectorial 2009, Sonae Sierra, Sustainable Energy Europe Award

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Osservatorio Cera di Cupra - Riflessi Femminili 2, Borsa di Studio 2009-2010

Documenti d'impresa: L'Osservatorio si propone di monitorare l'evoluzione del ruolo e dell'immagine femminile, con l'obiettivo di rilevare il vissuto delle donne rispetto ad alcuni aspetti salienti della loro posizione sociale, familiare e professionale. L'edizione ha focalizzato l'attenzione sulla figura della donna nella società dell'immagine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Astra Ricerche, Farmaceutici Dottor Ciccarelli, Ied di Milano, Torino e Roma, Luiss di Roma, Osservatorio Cera di Cupra, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 103, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Le forme del gusto

Caffè: Quasi tutti i caffè sono il risultato della miscela di chicchi diversi per specie, varietà, provenienza. Compito del torrefattore è valutare le caratteristiche di ogni partita, in modo da ricomporre la miscela "perfetta". Il vero intenditore di caffè preferisce acquistare una miscela in grani rispetto al macinato, che tende a disperdere più velocemente l'aroma. Per questo, nei supermercati la "mattonella" o il barattolo hanno decisamente la meglio sull'offerta di caffè in grani.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Brick, box, zip...
- Box: Catturare l'attenzione

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aromatico e Corposo, Belotti Michela, Bonsignore Paolo, Cafè do Brasil, Caffè Corsini, Carrè Noir, Dell'Orto Giuliano, Di Sabato Sergio, Dolce e Fruttato, Dolzan Impianti, Dolzan Mario, Espresso Napoletano, Fresco, Gerosa Angelo, Gerosa Fabrizio, Gerosa Group, Goglio, Green Solu System, Hoffer Patrick, Illy Caffè, Illycaffè, Kimbo, Kimbo Coffe Hour, Nespresso di Nestlè, Pecchio Enrico, Republic, Riva Laura, RobilantAssociati, Scardovi Ilaria

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un software per il packaging

Logics distribuisce in Italia il software di Arden dedicato alla progettazione e produzione di packaging complessi utilizzando sia cartone teso e ondulato sia materiali plastici. Impact Designer Primary .D – questo il nome del software – è un'applicazione destinata ai professionisti dell'imballaggio e ai fustellifici, in quanto amplia le funzionalità del plotter da taglio Zund G.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arden, Impact Designer Primary 3D, Logics, Zund G3

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Con Exalite il pack ci guadagna

Cartonplast Italia, azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche per estrusione, ha messo a punto Exalite, un innovativo processo di lavorazione del polipropilene che può essere applicato a numerosi settori: dalla cartotecnica all'imballaggio industriale, fino all'automotive e all'edilizia Exalite garantisce caratteristiche uniche alle materie plastiche prodotte quali l'indeforabilità, la leggerezza, la duttilità e, non ultima, la riciclabilità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cartonplast Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La tecnologia Ima sbarca in Cina](#)

La società italiana Ima, specializzata nel packaging farmaceutico e nel confezionamento del tè in bustina, ha recentemente ottenuto una commessa da . milioni di euro in Cina, e precisamente nella provincia del Guangdong. Il gruppo bolognese si è aggiudicato la realizzazione di quattro linee di microdosatori per la produzione di capsule di antibiotici in polvere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gspc, Harbin, Imaginext Caserma dei Pompieri

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il vino viaggia con Bottle Box](#)

FedEx Express, il più grande corriere aereo espresso a livello mondiale, ha lanciato sul mercato un'innovativa soluzione di packaging per agevolare il trasporto di bottiglie e farle viaggiare in sicurezza verso destinazioni internazionali. Pensato per il mercato del vino e dell'olio di oliva, questo packaging, realizzato in cartone e film plastico protettivo, si stacca facilmente e si assembla in pochi secondi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bottle Box, FedEx Express

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Easy open in evoluzione](#)

Le chiusure cosiddette "pelabili" per contenitori di alimenti sono da tempo oggetto di attenzione da parte dei ricercatori, per migliorarne le prestazioni, e da parte della gdo, più in generale, per la crescente richiesta di prodotti confezionati con caratteristiche di maggiore contenuto di servizio per i consumatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Berg, Itp, ProTeCo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 108, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo look per Pepsi](#)

Cambio di rotta per Pepsi, che ridefinisce radicalmente la sua identità di marca rinnovando il logo, il packaging e lanciando la nuova filosofia "refresh your world", con la quale invita i giovani ad apportare cambiamenti positivi al mondo che li circonda, stimolando l'ottimismo e la voglia di rinnovamento che caratterizzano le nuove generazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Etichette in carta riciclata](#)

È Levissima a introdurre per prima in Italia un'etichetta in carta riciclata con un ottimo risultato sia in termini di performance, sia sul fronte estetico, rispetto a quelle realizzate con materiali vergini. Con l'introduzione di questa nuova etichetta, applicata sulle bottiglie in Pet da 1,5 litri, Levissima compie un ulteriore passo del proprio percorso verso la salvaguardia ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Levissima, NeoSet, Stora Enso Packaging Paper

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo logo per i prodotti bio

Dal 1 luglio un nuovo logo comunitario dovrà obbligatoriamente essere apposto sulle etichette degli alimenti biologici. Il nuovo logo comunitario è costituito da una foglia su fondo verde formata da stelle, una delle quali è una cometa. Deve inoltre essere riportata l'indicazione del luogo in cui sono state coltivate le materie prime da cui il prodotto è composto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

S. Bernardo in vetro, piccola ma con stile

Giugiaro Design firma la "piccola" di casa S. Bernardo, la 33 cl in vetro, rivisitata nello stile. Bella da vedere, toccare e servire, la nuova bottiglia è da inserire nel più ampio processo di restyling della gamma vetro dell'acqua S. Bernardo (che fa parte di un portfolio delle acque minerali del gruppo S. Pellegrino)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Giugiaro Design, Giugiaro Giorgetto, S. Bernardo, S. Pellegrino

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ue: bene il riciclo delle lattine di alluminio

L'associazione europea dell'industria dell'alluminio, Eaa, ha comunicato che il tasso di riciclo complessivo delle lattine di alluminio nell'Europa a 27 membri, compresi i Paesi dell'Efta e la Turchia, ha raggiunto il ..,%. La crescita del tasso di riciclo, che negli ultimi anni è stata del ..,%, rappresenta un risparmio stimabile in tonnellate equivalenti di CO2.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Eaa - Associazione europea dell'industria dell'alluminio

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dal Conai un progetto di educazione ambientale

Si chiama www.riciclotvb.it il nuovo progetto di educazione ambientale rivolto ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado presentato dal Conai in occasione della Giornata mondiale dell'ambiente e patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare. Il percorso di formazione coinvolgerà ragazzi e insegnanti in un viaggio alla scoperta degli imballaggi in acciaio, alluminio, carta, plastica, legno e vetro e punterà sulla sensibilizzazione dei più giovani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conai - Consorzio Nazionale Imballaggio, Giornata mondiale dell'ambiente, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del mare, Progetta la ricicliera, www.riciclotvb.it

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 110, lunghezza -

Tipologia: Articolo

Trasportare con delicatezza

Prodotti in carta: La catena di fornitura dei prodotti in carta per la casa e la persona è piuttosto corta (.-. passaggi dal produttore al consumatore). I produttori sono un centinaio, con una concentrazione abbastanza elevata. Le materie prime principali sono la cellulosa e la carta da macero. Le caratteristiche del prodotto, che si deforma facilmente, richiedono precauzioni durante il trasporto e il magazzinaggio.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Il peso dei prodotti in carta per la casa nell'industria cartaria italiana
- L'evoluzione dei volumi dei prodotti in carta per la casa in Italia: 2006-2009 (.000 t)
- Le catene di fornitura della carta per la casa: 2009 (volumi, consumo apparente=100%)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Agorà Network, Assocarta, Carrefour, Cartiera Lucchese, Ecolucart, Esselunga, Lucart, Matteucci Mario, Menchise Pasquale, Orrigoni Cedis, Sanigen, Sofidel, Sogegross

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Catone affida a Swisslog un impianto per i surgelati

Eurofrigo, società del gruppo Catone, leader a livello europeo nella distribuzione e nello stoccaggio di prodotti surgelati, ha recentemente siglato l'accordo con Swisslog Italia che, come general contractor, realizzerà un impianto di material handling progettato per operare a -...°C che sarà operativo entro ottobre Nello specifico, l'impianto sarà costituito da un magazzino automatico con capacità di posti pallet.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Catone, Ce.PI.M, Eurofrigo, Swisslog Italia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Assologistica per la sanità

Il Consiglio direttivo di Assologistica, riunito a Milano, ha approvato la costituzione di due nuove commissioni tecniche che si occuperanno di logistica sanitaria.

«Esiste la possibilità di contenere di alcune centinaia di milioni all'anno la spesa per la gestione delle scorte sanitarie, grazie alla logistica distributiva e di magazzino in conto terzi», hanno sostenuto le aziende associate che hanno promosso l'iniziativa.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assologistica, Daher Jean-Francois

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ceva amplia la partnership con P&G

Ceva Logistics, uno dei principali operatori logistici al mondo, ha siglato tre nuovi accordi con Procter & Gamble (P&G), azienda multinazionale leader nel settore della ricerca, della produzione e della commercializzazione di beni di largo consumo, detersivi, cosmetici, fragranze e prodotti farmaceutici. P&G amplia la partnership con Ceva, iniziata nel, affidando all'operatore logistico la gestione dei prodotti home care presso tre magazzini.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva Logistics, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Pavia nasce l'hub del libro

Con un investimento pari a .. milioni di euro, Ceva, quarto operatore al mondo nel settore della logistica, creerà entro settembre la "città del libro", uno dei più grandi hub europei dello stoccaggio e della movimentazione dedicata all'editoria. Il nuovo polo che sorgerà a Stradella, un paese dell'Oltrepo pavese, sarà costituito da un unico edificio, con metri quadrati di superficie, che occuperà ... addetti e nel quale troveranno posto oltre pallet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva, Feltrinelli.com, Messaggerie Libri, Pearson, Rcs

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Resistono i veicoli commerciali

Si difende abbastanza bene il mercato italiano dei veicoli commerciali rispetto a quello delle auto, pur ridimensionandosi dopo l'applicazione degli incentivi. Ad aprile si è registrata una crescita del ..% sul (le vetture hanno registrato un calo del ..%) e sono state le unità consegnate. Il primo quadrimestre del si chiude a +...% (..... unità) sul periodo analogo

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anfia, Razelli Eugenio

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Indicod-Ecr su You Tube

Siti web: Indicod-Ecr continua la propria avventura nel mondo dei new media. Lo fa questa volta aprendo un proprio canale su You Tube, la piattaforma di condivisione video più popolare di tutto il web. Tramite il video sciegliecosì un'interfaccia comunicativa immediata per fare conoscere e ecomprendere i vantaggi ed i valore aggiunto delle soluzioni che propone per l'efficienza delle imprese della distribuzione e della produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo sito web](#)

Citati: Indicod-Ecr, You Tube, You Tube Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 114, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Come cambiano le buste paga

Abbigliamento: L'industria dell'abbigliamento/moda (comprensivo di produzione tessile e abbigliamento) rappresenta uno dei . settori di eccellenza del made in Italy: con un fatturato di .. miliardi di euro nel, oltre imprese e quasi posti di lavoro, è motivo di orgoglio e ricchezza per l'intero Paese. Come gran parte dei settori industriali, anche il comparto abbigliamento/moda ha però subito la crisi che ha investito i mercati internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'attività di OD&M Consulting
- Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana per genere: 2009-2008
- Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana: 2005-2009
- Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana: 2009-2008
- Il trend retributivo dell'industria dell'abbigliamento/moda totale settore industria - totale Italia: 2005-2009 (in euro)
- La retribuzione totale annua dell'industria dell'abbigliamento/moda italiana: 2009 (in euro e in %)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Gi Group, Il Sole 24 Ore, Job 24, Mip, OD&M Consulting, Politecnico di Milano, Sistema Moda Italia, Università di Bergamo, www.odmconsulting.com

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 117, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Ridurre l'impatto ambientale

Risparmio energetico: Lo chiamano energy saving engineer, in pratica definisce la politica e la strategia energetica di un'azienda e realizza le iniziative necessarie alla riduzione dell'impatto ambientale. Segue tutti gli studi relativi alla stima dei consumi termici e si occupa dello sviluppo e della gestione delle attività relative al risparmio energetico e alla sicurezza degli impianti termici.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Le caratteristiche dell'energy saving engineer

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cestelli Marco, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Renner, Sala Serena, Università degli sStudi di Milano Bicocca

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il boom delle scuole del vino

Sono sempre di più i giovani italiani che per i propri studi scelgono le più importanti scuole enologiche del Belpaese – da San Michele all'Adige ad Alba, da Conegliano Valdobbiadene agli istituti agrari di Roma, Siena, Ascoli Piceno e Bolzano – dove, negli ultimi . anni, le iscrizioni fanno registrare una tendenza in forte crescita (nell'..% dei casi) o comunque stabile (..%), con oltre ... studenti iscritti ai corsi di studi (..% italiani, ..% stranieri).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Città del Vino, Coldiretti, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nessuna ripresa prima del 2011 secondo Regus

La ripresa dell'economia mondiale procede costantemente, ma non sarà effettiva in maniera affidabile fino a dicembre e in Italia non ci sarà alcuna ripresa prima del Questi i risultati principali dell'ultima edizione di "BusinessTracker", la ricerca biennale di Regus – il leader mondiale di soluzioni per gli spazi di lavoro – che ha coinvolto oltre businessman in tutto il mondo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: BusinessTracker, Regus

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pedavena assume nuovi dipendenti

Incremento delle vendite e . nuove assunzioni per il birrifico Fabbrica Pedavena. Il business del gruppo ha raggiunto un milione di ettolitri di birra prodotta e .. milioni di euro di fatturato, in crescita del .% rispetto all'anno precedente.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Birra Castello, Fabbrica Pedavena, Heineken

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dussmann offre nuovi posti in Italia

Dussmann Service, leader nel settore dei servizi alla persona – pulizie, ristorazione, office service, luggage handling –, per fare fronte ai .. milioni di commesse di recente acquisite offre posti di lavoro in Italia, soprattutto in Puglia e in Sicilia, oltre che in Toscana, ai quali vanno ad aggiungersi altre posizioni nei . Paesi, Austria, Ungheria, Repubblica Ceca e Slovacchia, che fanno capo al quartier generale di Capriate San Gervasio, in provincia di Bergamo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Armenise Pietro, Dussmann Srvce, Nokia Siemens Networks, Samsung, Trenitalia, Whirpool

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Laureati in farmacia con buone prospettive

Secondo i dati dell'ultimo rapporto di Union Camere, il mercato è pronto ad assorbire ben laureati provenienti dalla facoltà di Farmacia. E gli sbocchi, a differenza di quanto si potrebbe ipotizzare, non si fermano alla sola professione da banco. Infatti, secondo l'Università degli studi di Milano, il ..% dei laureati trova inserimento nel marketing/commerciale e nella ricerca e produzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lucchelli Adele, Union Camere, Università degli Studi di Milano, Università di Pavia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi assunti presso il nuovo Conad di Venaria

Ben ... posti di lavoro, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato. Sono questi i numeri in termine di occupazione previsti in occasione della prossima apertura del centro commerciale E. Leclerc Conad di Venaria, che dovrebbe avvenire a maggio del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, E. Leclerc Conad, Lusetti Mauro, Nordiconad

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il profilo del manager

Empatico, open minded, capace di costruire reti relazionali. È il manager hr di un'indagine Cornerstone Istitute in collaborazione con Aidp e con il supporto scientifico della cattedra di pedagogia sociale e del lavoro dell'Università degli Studi Roma Tre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aidp, Università degli Studi Roma Tre

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 120, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il punto sulle catene di cosmesi e profumeria

Quadro competitivo: In un momento condizionato dalla crisi finanziaria mondiale, il consumo di cosmetici in Italia ha fatto complessivamente registrare segnali di tenuta. Il ... ha chiuso con un valore del mercato di milioni di euro e una crescita dello ..%. Per effetto della tenuta del mercato e grazie alle esportazioni, ritornate in crescita (+..%) con un valore di oltre milioni di euro dopo un anno di flessione, il fatturato delle industrie italiane cresce dell'..%.

Tabella, grafici e box a corredo:

- I raffronti prospettici 2009-2011 (in migliaia di euro)
- I raffronti: 2008 (in migliaia di euro)
- Il conto economico: 2008 (in migliaia di euro)
- Le variabili utilizzate per le proiezioni: 2009-2011

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: A.S. Watson, Armani, Baratti, Bio di Marrionnaud, Boots, Bulgari, Carmen-Laguna-Boidi, Chanel, Clab, Clarins, Dior, Dolce & Gabbana, Douglas, Douglas Holding Ag, Douglas Premium Store, Equity L Capital, Ergon Capital, Flagship Store La Gardenia, Givenchy, Guerlain, Hussel Ag, Jolie Angelina, Kidman nicole, La Gardenia Beauty, Lancome, Lvmh, Lvmh Italia, Mandonnaud Dominique, Marionnaud, Piselli, Retailing Innovator of the Year Award, Sephora, Shop, Smashbox Cosmetics, Stone Sharon, Supervant, Unipro, Yves Saint Laurent

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Come se la passano cibi e bevande

Alimentare: In tempi di crisi il business alimentare è considerato uno dei settori maggiormente difensivi. Ma, alla prova dei fatti, come si è chiuso il ... per i gruppi del comparto? Con riferimento alle . società quotate a Piazza Affari, vediamo quali sono state le dinamiche delle principali poste di bilancio. Nel complesso, i risultati hanno evidenziato una discreta tenuta dei ricavi e un intenso lavoro sulla redditività.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Il confronto tra società italiane dell' alimentare: 2008-2009 (in milioni di euro e in %)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arena, Campari, Centrale del Latte di Torino, Destiladora, Enervit, Il Sole 24 Ore, La Doria, Odessa, Parmalat, Sabia, San Nicolas, Valsoia Bontà e Salute, Wild Turkey

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un fondo privato in Caffè Mauro

Independent Investment entra in Caffè Mauro con il ..% di capitale, lasciando il .. % restante in mano alla famiglia, che continua peraltro a esprimere i vertici societari con Maurizio Mauro alla presidenza, mentre Fabrizio Capua subentra come ad. L'operazione intende accompagnare l'azienda nel processo di crescita e consolidamento del marchio, in una fase di riorganizzazione necessaria per acquisire un adeguato posizionamento sul mercato.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caffè Mauro, Capua Fabrizio, Independent Investment, Mauro Maurizio

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il bilancio Granarolo dopo l'assestamento

Ricavi netti consolidati per ... milioni di euro nel, il -.,.% sul, per Granarolo, ma con indicatori di redditività in miglioramento: l'ebitda, già in crescita da tre anni a un tasso medio del ..%, segna il +.,.% (da .., a .., milioni) con un'incidenza sui ricavi del ..% e l'ebit sale da .., a .., milioni fino a rappresentare il .% dei ricavi. Si riduce consistentemente anche il debito finanziario, da ... a .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Granarolo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mutti cerca un partner nell'equity

Mutti di Parma, realtà conserviera leader nella trasformazione del pomodoro, è alla ricerca di un partner, idea che trova il consenso in famiglia sia di Marcello sia di Francesco Mutti, padre e figlio, quest'ultimo con un ruolo di attivo impegno sul dossier in qualità di amministratore delegato. L'obiettivo sarebbe coinvolgere il private equity, indirizzandosi a fondi di taglia media come PM & Partners, Pep, Cape, Progressio e simili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cape, Mutti, Mutti Francesco, Mutti Marcello, Pepsico, PM & Partners, Progressio

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coop Adriatica, un anno positivo

Coop Adriatica chiude in positivo il bilancio Il fatturato ha raggiunto i milioni, per un +.,.% sul, a fronte di un totale rete di ... punti di vendita, fra cui .. ipercoop, ... supermercati e soci a fine dicembre (il +.,.% sul). Nell'analisi annua l'andamento delle vendite è stato discontinuo, con gli effetti della crisi che hanno cominciato a risentirsi durante l'estate: il successivo recupero nell'ultimo quadrimestre è frutto di efficaci politiche promozionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pompea accorre per salvare Arcte

Pompea si avvia ad avere un ruolo decisivo nel salvataggio di Arcte, che fa capo al gruppo Burani, con i marchi di underwear Argentovivo, Baci Rubati e Julipet. Il produttore di collant ha presentato infatti la proposta più convincente tra quelle destinate ad assicurare la continuità aziendale a un prezzo vicino ai . milioni di euro, garantito da fideiussione bancaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arcte, Argentovivo, Baci Rubati, Bain & Co., Burani, Julipet, Pompea

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Investimenti in immobili commerciali in crescita

Previsto aumento degli investimenti in immobili commerciali nell'area Emea. A indicarlo è Jones Lang LaSalle sulla base del trend del primo trimestre, che ha visto il volume complessivo degli investimenti diretti raggiungere i .. miliardi di euro rispetto ai .. miliardi dell'anno prima (+..%), malgrado il ..% in meno sull'ultimo trimestre del Più di un terzo del totale si è registrato nel Regno Unito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Jones Lang LaSalle

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Illycaffè, positivo il bilancio 2009

Risultati di esercizio: L'assemblea ordinaria degli azionisti di Illycaffè ha annunciato i risultati di bilancio relativi al In una congiuntura economica mondiale molto critica, in particolare nella prima parte dell'anno, per l'azienda il si è chiuso con segno positivo e un fatturato consolidato di, milioni di euro (+..% rispetto all'anno precedente).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Area Scienze park di trieste, Centro Ricerche Fiat, Illycaffè, Illycaffè Sud America, Michelone Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Trevalli Cooperlat chiude in utile

Risultati di esercizio: Il gruppo TreValli Cooperlat ha approvato il bilancio consolidato L'utile del gruppo è stato pari a .., milioni di euro, .., dei quali sono stati assegnati ai soci allevatori sotto forma di integrazione sul prezzo del latte conferito. Il fatturato lordo consolidato nel è stato di ... milioni di euro, in flessione rispetto ai ... milioni del, a causa del calo dei prezzi e del generale rallentamento dei consumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Trevalli Cooperlat

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo Barilla: i dati consolidati 2009

Risultati di esercizio: Il fatturato consolidato del gruppo Barilla, che comprende Barilla G. e R. Fratelli e Lieken e opera principalmente in Italia, Stati Uniti, Francia, Germania e Nord-Europa, si è attestato a milioni di euro. In un difficile scenario internazionale, ancora caratterizzato dalla crisi economica globale e da una forte contrazione dei consumi delle famiglie, la gestione operativa del gruppo ha registrato un ebitda pari a ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- I principali risultati del Gruppo Barilla: 2009

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla G. e R. Fratelli, Gruppo Barilla, Harry´s, La Bella Easo, Lieken

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mediamarket: oltre 2 miliardi di fatturato

Risultati di esercizio: Mediamarket spa, la catena di elettronica di consumo leader in Italia nel settore non food con le insegne Media World, Saturn e Media World Compra On Line, ha chiuso l'anno con un fatturato di milioni di euro (net Vat) e un incremento del ..%. In controtendenza rispetto al trend negativo del settore, la catena archivia il con un risultato positivo, posizionandosi al .. posto assoluto nella classifica – per fatturato – delle aziende italiane (su base).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le vendite di Mediamarket per settore merceologico: 2009-2008 (var. %)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Media World, Media World Compra On Line, Mediamarket, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Maniva chiude in crescita

Risultati di esercizio: Maniva spa si riconferma azienda solida e in rapida crescita in un settore come quello delle acque minerali, sostanzialmente saturo e che nel 2009 ha fortemente risentito dell'andamento negativo del mercato mondiale. Il mercato per il gruppo Maniva, che comprende i marchi Maniva, Balda, Verna, Vaia per l'acqua e Aquidea per le bibite, nel corso del ha invece continuato a crescere con un fatturato di ... milioni di euro rispetto ai .. milioni del 2008

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le vendite di Mediamarket per settore merceologico: 2009-2008 (var. %)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aquidea, Balda, Maniva, Vaia, Verna

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Deco: ottimi risultati per l'esercizio 2009

Risultati di esercizio: Deco Industrie, azienda leader nella produzione di biscotti e prodotti da forno, nonché di detersivi a marchio Scala e per conto terzi, ha realizzato un fatturato di circa ... milioni di euro, con un risultato nettamente in crescita rispetto al .. Deco ha saputo reagire all'andamento negativo dell'attuale congiuntura economica grazie a una politica di investimenti e di contenimento dei costi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le vendite di Mediamarket per settore merceologico: 2009-2008 (var. %)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: De Santis Maurizio, Deco Industrie, Legacoop, Legacoop Ravenna, Monti Giovanni, Poletti Giuliano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Co.Pro.B.: ricavi a 124 milioni di euro

Risultati di esercizio: L'assemblea dei delegati di Co.Pro.B., cooperativa leader nazionale nella produzione saccarifera, ha approvato il bilancio d'esercizio al .. dicembre .., già deliberato all'unanimità dalle assemblee separate dei soci che si sono svolte nei giorni precedenti. Co.Pro.B. ha dato dimostrazione di essere una realtà solida, chiudendo il con un fatturato pari a ... milioni di euro contro i .. milioni di euro del ..

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le vendite di Mediamarket per settore merceologico: 2009-2008 (var. %)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Co.Pro.B

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Caviro approva il bilancio

Risultati di esercizio: L'assemblea dei soci di Caviro ha approvato il bilancio consolidato Il gruppo attesta un totale ricavi di ... milioni di euro, in calo dell'.. % rispetto al, ma vede l'incremento dell'ebitda al ..%, contro il ..% del, e chiude con un utile netto di .. milioni di euro. La posizione finanziaria netta operativa (indebitamento) è pari a .. milioni di euro, in calo di .. milioni di euro rispetto al e del ..% rispetto al

Tablette, grafici e box a corredo:

- Le vendite di Mediamarket per settore merceologico: 2009-2008 (var. %)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caviro

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 130, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Una bellezza meno spietata

Cosmetici: Anche il mondo della bellezza si dimostra sensibile alle tematiche legate all'ambiente, al risparmio energetico e dimostra di avere una coscienza green. Una nuova sfida si presenta per chi concepisce formule e packaging: coniugare la promozione del marchio, la garanzia di affidabilità e sicurezza del consumatore e la qualità del prodotto finale, senza trascurare l'impatto ambientale. Una filosofia che si confronta, ovviamente, anche con una nuova regolamentazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Chiarezza e leggibilità: le norme di etichettatura e imballaggio per la tutela del consumatore
- I bio-cosmetici in Italia per categorie
- La suddivisione dei rifiuti prodotti dal mercato cosmetico in Italia: 2007

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bdi, Crippa Maurizio, Icea, Infinitive Glass by Sgd, Naya, Oecd Environmental, Soil, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Autotrazione: in calo le emissioni

Secondo un'elaborazione del Centro ricerche Continental su dati del Ministero delle Attività produttive, nei primi tre mesi del, in Italia, sono state emesse tonnellate in meno di CO. derivato dal consumo di benzina e gasolio per autotrazione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Ciò significa un calo dell'..% delle emissioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Ricerche Continental, Ministero delle Attività Produttive

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'Italia in difesa dell'aquila reale

A insidiare l'aquila reale è soprattutto l'abbandono della pastorizia, con la scomparsa progressiva di prati e pascoli di montagna, che in soli .. anni si sono ridotti quasi della metà, minacciando da vicino l'habitat naturale del rapace. Ciò si evince dallo studio "Un nuovo volo", finanziato dall'azienda Norda e realizzato dalla LIPU-BirdLife Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: LIPU-BirdLife Italia, Norda, Un nuovo volo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Conai: cresce il recupero dei rifiuti

Dall'annuale bilancio di Conai appare che, nel, il recupero complessivo dei rifiuti di imballaggio di acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro è stato del ..%, vale a dire tonnellate su immesse al consumo. Conai ha registrato una crescita del recupero complessivo di +... punti percentuali rispetto all'anno precedente (da ..% a ..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conai

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Niente discarica e recupero totale

Secondo uno studio realizzato dal Diar - Sezione ambientale del Politecnico di Milano per conto di CIAI e Federambiente, l'adozione di tecnologie e processi innovativi di trattamento delle scorie di combustione dei rifiuti urbani permetterà in pochi anni di recuperare fino al ..% dell'alluminio contenuto nei rifiuti urbani avviati a incenerimento: circa t nel e t nel

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cencia Gianluca, CiAL, Diar - Sezione ambientale, Federambiente, Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Levissima e i segreti del ghiaccio nascosto

Levissima, in collaborazione con i ricercatori del gruppo di Glaciologia dell'Università degli Studi di Milano, ha dato vita a un nuovo progetto di ricerca scientifica volto allo studio del permafrost, o ghiaccio "nascosto" nella roccia e nel suolo, e delle sue relazioni con la dinamica meteo-climatica recente. Questo ghiaccio, di origine ben diversa da quello che costituisce i ghiacciai alpini, è presente in grandi quantità alle elevate latitudini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Levissima, Murelli Daniela, Sanpellegrino, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il "gioco" vale la candela?

Indice Eroi: Qual è il rapporto fra l'energia che produrrà un impianto durante tutto l'arco della sua vita e quella necessaria al suo stesso ciclo di vita, per costruire, mantenere e poi smantellare quell'impianto, compresa la filiera del combustibile che utilizza? È possibile stabilire con precisione la convenienza di un combustibile piuttosto che un altro? A queste domande cerca di dare risposta l'indice Eroi (acronimo di Energy return on energy investment).

Table, grafici e box a corredo:

- L' Eroi delle fonti energetiche primarie e secondarie

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aspo - Associazione per lo studio del picco del petrolio, Bardi Ugo, Energo club onlus, Fitoussi Jean-Paul, Hubbert - modello, Konrad Tom, Onu, Sarkozy, Sen Amartya, Stiglitz Joseph, The Oil Drum, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 136, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Fiducia dei consumatori](#)

Ritorna a scendere il livello di fiducia fra gli italiani dopo la lieve ripresa segnalata ad aprile. Un punto percentuale in meno, dal .,.. al .,.,, colto dall'Osservatorio mensile Findomestic in un periodo di rilevazione che coincide con l'apice dello sviluppo della crisi greca che ha portato ripercussioni in area euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: elettrodomestici ed elettronica: maggio 2010
- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: elettronica ed informatica: maggio 2010
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: maggio 2010
- La propensione personale all' aumento del risparmio a 12 mesi: maggio 2010
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: maggio 2010

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Materie prime](#)

Materie prime: L'indice generale delle quotazioni delle materie prime, dopo il leggero ripiegamento di febbraio sul mese precedente (-.,.%), mostra a marzo una decisa inversione di tendenza (+.,.%). Tale aumento porta la variazione dell'indice generale sui dodici mesi (marzo/....) su un incremento "secco" del +.%. La spinta viene soprattutto dal solito "driver": l'energia. In marzo i combustibili mettono a segno, infatti, incrementi del +.,.% su febbraio e del +.,.% sul marzo

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale: 2009-2010 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non-food aventi mercato internazionale: 2009-2010 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2009/2010 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % aprile 2010/aprile 2009 (su euro correnti, 1977 = 100)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 140, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Prezzi e Consumi](#)

Prezzi e consumi: L'indicatore dei Consumi Confcommercio (Icc), nel mese di marzo 2010, rileva una situazione in fase di evoluzione sul versante del trend relativo al livello dei consumi italiani. Con un aumento pari al +.,.%, in termini tendenziali, continua la fase di recupero dai minimi già registrati nella prima parte dell'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L' Icc in quantità: la dinamica (variazioni tendenziali in %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica dei prezzi dell' Icc: febbraio-marzo 2010 (variazioni tendenziali %)
- La dinamica dell' Icc in valore: febbraio-marzo 2010 (valori tendenziali %)
- La dinamica Icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali in %)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Confcommercio, Indicatore dei Consumi Confcommercio, Istat

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 6, lunghezza 10 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Sial d'Or 2010 - Martini & Rossi trionfa ai Sial d'Or 2010. Focus sui nove finalisti italiani del Premio

Gli speciali dossier: Presentiamo i nove finalisti italiani dell'edizione del prestigioso premio internazionale – di cui Largo Consumo è partner – organizzato dal Sial (Salon International de l'Alimentation) di Parigi. Da sottolineare il successo di Martini Soda, che si è aggiudicato il Sial d'Or nella categoria Bevande Alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La giuria del Sial D'Or 2010
- Box: The triumph of Martini Soda

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Actualidad en Supermercados, Canadian Grocer, Cash, Checkout, China Food Newspaper, Dagligvarehandelen, Dansk Handelsblad, Distribucion Actualidad, Distribuicao Hoje, Dunya Gida, Food & Beverage, Food Magazine, Global Sial d'Or, Gondola, Handel, Kupa Roshemet, Largo Consumo, Lebensmittel Praxis, Lsa, Martini & Rossi, Martini Soda, Moje Delo, Mundo Retail, Retail World, Shokuhin Shogyo, Sial d'Or, Sial d'Or Italia, Superhiper Abras, Supermarket & Retailer, Supermarket News, SupermarketNews, The Grocer, Trade Magazine, Trofima Kai Pota, Zbozi A Prodej

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 7, lunghezza 1 pagina - estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Martini Soda, il fascino vincente di un aperitivo che "rompe gli schemi"

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Bevande alcoliche": Lanciato da Martini & Rossi nella primavera 2009 e oggi disponibile nelle versioni Bianco e Rosato, Martini Soda ha introdotto una profonda innovazione nel segmento degli aperitivi sodati: un gusto unico, la gioia delle bollicine, una gradazione piacevolmente bassa e una bottiglia che sembra uscita da un bozzetto di moda

Table, grafici e box a corredo:

- Box: The winning charm of a new aperitif

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Gruppo Bacardi, Martini & Rossi, Martini Soda, Robilant di Milano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 8, lunghezza 1 pagina - estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Sapori dal Mondo Cannamela, le spezie migliori per la cucina etnica

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "grocery salato": Un "giro del mondo" sensoriale attraverso sei miscele di spezie pregiate: è la proposta di Cannamela, che con la linea etnica Sapori dal Mondo offre a un consumatore curioso e amante dei sapori etnici una ricca gamma di specialità, impreziosite da confezioni di grande impatto e comodità, per realizzare i piatti delle migliori cucine del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: A special range of ethnic spices

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Cannamela, Cous Cous, Kebab, Sapori dal Mondo, Shichimi Togarashi, Tacos e Burritos, Tajine, Tandoori Masala

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina -
estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Percorsi d'Altura di La-Vis, il meglio dei vini trentini d'alta quota

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Vino": Il gruppo trentino, una delle maggiori realtà vitivinicole italiane, ha creato per il canale moderno una selezione unica dei maggiori vitigni trentini coltivati nelle fasce più elevate delle aree collinari a Nord di Trento: è la linea premium per la gdo, proposta in una fascia di prezzo tra 7 e 9 euro, confermatasi la più performante nell'ultimo biennio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: The best of Trentino's wines

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Cantina La-Vis, Chardonnay, Muller Thurgau, Percorsi d'Altura, Pinot Grigio, Pinot Nero, Riesling, Sauvignon, Traminer Aromatico

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina -
estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Passione in Cucina di Zefiro, l'innovativa e creativa proposta Eridania

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Grocery dolce": Eridania lo scorso anno ha arricchito il proprio assortimento - rafforzando e diversificando il portafoglio prodotti - con una nuova gamma di zuccheri da cucina, pensata espressamente per tutti coloro che amano inventare e preparare dolci in modo naturale e creativo. La nuova linea si caratterizza per alta qualità, facilità d'uso ed estrema versatilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: An innovative help for perfect sweets

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Accademia Maestri Pasticceri Italiani, Passione in Cucina, Zefiro, Zefiro Extrafine, Zefiro Granella, Zefiro Velo, Zefiro Velo Vanigliato

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina -
estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Le Leggiadre Fileni, innovative cotolette non fritte

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Freschi non dairy": Frutto di ingenti investimenti in ricerca e sviluppo, le Leggiadre rappresentano la prima linea di cotolette di pollo panate non fritte, grazie all'innovativa tecnologia "No Fry": una novità che coniuga leggerezza, croccantezza, digeribilità, facilità e rapidità di utilizzo, rispondendo alle esigenze dei consumatori più attenti ad un'alimentazione sana e leggera.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: The first range of "no fry" outlets

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Cibus 2010 di Parma, Leggiadre con Prosciutto e Formaggio, Leggiadre con Spinaci, Leggiadre Fileni, Linea Magic, Magic Abc, Magic Zoo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 12, lunghezza 1 pagina -
estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Il Frullato Fresco DimmidiSi, un altro successo de La Linea Verde

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Freschi dairy": L'azienda bresciana è stata la prima a lanciare nel nostro Paese, a fine 2008, una linea di frullati freschi preparati esclusivamente con frutta e verdura fresche, attentamente selezionate, frullate e spremute. Il Frullato Fresco ha così arricchito la gamma DimmidiSi e si è subito imposto come leader del proprio mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Just fresh fruit and vegetables

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Dimmidisi, Frullato Fresco Arancia & Carota, Frullato Fresco Dimmidisi, Frullato Fresco Fragola & Banana, Frullato Fresco Frutti di bosco, Frullato Fresco Pera & Amarena, Frullato Fresco Tropicale, La Linea Verde, Verdura & Frutta

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina - estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Le firme del Gusto Roncadin, novità "firmata" nelle pizze surgelate

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Surgelati salati": Una linea di pizze surgelate di alta qualità, caratterizzate dall'utilizzo di ingredienti prodotti da quattro tra le più prestigiose industrie alimentari italiane, ovvero Auricchio, Beretta, Nostromo e Wüber: ecco l'innovazione di successo del progetto Le Firme del Gusto, che rappresenta una novità autentica in un mercato molto competitivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: A new range of special pizzas

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Auricchio, Beretta, Le Firme del Gusto Roncadin, Nostromo, Pizza Prosciutto Cotto, Pizza Provolone Auricchio, Pizza Tonno Nostromo, Pizza Wurstel Wuber, Wuber

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 14, lunghezza 1 pagina - estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Il Cono Yosoi con Fermenti Vivi, lo squisito gelato vegetale di Valsoia

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Surgelati dolci": Lanciato nell'aprile 2009, il gelato della linea Valsoia Bontà e Salute è un prodotto di cremosità e gusto eccezionali, che offre tutte le proprietà nutrizionali e salutistiche della soia. Ed è il primo ad essere ricco di fermenti vivi e attivi derivanti dallo Yosoi, lo "yogurt vegetale" di Valsoia

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: A creamy and tasty vegetable ice-cream

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Cono Yosoi con Fermenti Vivi, Festival del Fitness, Sassoli de Bianchi Lorenzo, Valsoia Bontà e Salute, Yosoi Valsoia

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 15, lunghezza 1 pagina - estrapolazione com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Skipper Vitalitas Zuegg, i succhi che coniugano gusto e benessere

Sial d'Or 2010 - Focus sui finalisti italiani, categoria "Bevande analcoliche": I succhi di frutta Skipper Vitalitas, completamente naturali, rafforzano l'offerta di Zuegg nell'area salutistica. A caratterizzare la gamma, composta da quattro referenze, è la combinazione fra frutti attentamente selezionati per le loro proprietà ed estratti naturali dall'elevato potere benefico. Il packaging - elopak da 750 ml con curve slim - è un altro plus della linea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Good and healthy functional juices

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Agrumi & Star fruit, Frutti tropicali & Banana, Melograno & Uva, Pompelmo rosa & Mirtillo rosso, Skipper Vitalitas Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Idc Retail Insights - Global Retail Summit 2010: Dinamiche di trasformazione dei sistemi informativi e gli ultimi trend nel mercato retail e gdo

Gli eventi aziendali: Si è tenuta lo scorso 5 maggio a Milano la seconda edizione di Global Retail Summit: l'evento ha riunito i protagonisti della distribuzione e i solution provider, chiamandoli a dibattere sulle strategie, gli strumenti, i piani d'azione le tecnologie da adottare per essere competitivi.

Table, grafici e box a corredo:

- Global Retail Summit 2010: le collaborazioni
- Global Retail Summit 2010: Un campione delle società coinvolte nell'evento
- L'evoluzione dei sistemi informativi: costi e benefici
- Le nuove frontiere della customer shopping experience
- Retail e consumatori: i trend emergenti

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: aKite, Alexanderx, Amadori, Axway, Bedin Wladimiro, Besurga Maurizio, Biella Scarpe, Bizerba Spa, BOL- Divisione Mondolibri, Bormioli Rocco & figlio, Bottega Veneta, Bottega Veneta – The Gucci Group, Bottega Verde, Bricocenter, Calzaturificio Valleverde, Casa Lagostina, Ciceri Paolo, Cisalfa Sport, Conad del Tirreno, Consensus Forecast, Coop Centro Italia, Decathlon, Dufrital, Dufry shop finance limited, Ermenegildo Zegna, Esselunga, Etro, Euronics Italia, Eurostat, F. Divella, F.lli Carli, Filo diretto, Giunti Editore, Global Retail Summit 2010, IBM, Idc Retail Insights, Ilva Saronno Holding Spa, Illy Caffè, Iperal spa, Ittierre, La Rinascente, Leroy Merlin, Leroy Merlin Italia, Ortis Ivano, QlikView, Salvotti Fabio, Sas, Sterling Commerce, Txt e-solutions, Vogliono Adriano

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Packaging meeting - Istituto Italiano Imballaggio - Assegnati gli Oscar 2010: ecocompatibilità e semplificazione le qualità vincenti

Le premiazioni e i riconoscimenti: La cinquantatreesima edizione dell'Oscar dell'Imballaggio, promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio e da Conai e dedicato quest'anno alla ecocompatibilità, ha visto affermarsi imballaggi che impiegano l'innovazione per ridurre l'impatto sull'ambiente e semplificare l'utilizzo da parte del consumatore.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Istituto Imballaggio: Gerosa nuovo presidente
- Conai: un modello vincente

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Assemblea ordinaria dei soci, Barilla, Bticino, Conai - Consorzio Nazionale Imballaggio, Crew Cup, Duo, Emulsio Il Salvambiente Sutter, Finpac Italia, Gerosa Angelo, Giochino, Henkel, Ispo, Istituto Italiano Imballaggio, Italtak, Lameplast, Lic, Mannheimer Renato, Massimo, Novacart, Ringo Barilla, Sleeve Pack, Sutter

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 32, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

L'esperienza di Novacart per la cottura dei panettoni e dei prodotti dolciari

Focus: Oggi la carta rappresenta il metodo più flessibile ed ecologico per la cottura di dolci e Novacart è tuttora, con le sue moderne fabbriche, ubicate in Italia e all'estero, leader mondiale con produzioni giornaliere di milioni di pezzi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Farmo, specialisti del panettone senza glutine

L'azienda è specializzata nella produzione di prodotti dietetici senza glutine. Tra le "chicche" del proprio assortimento, l'azienda annovera il panettone senza glutine, prodotto davvero unico nel suo genere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Farmo

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Henkel - Dixan lancia la nuova linea di super concentrati

Spot: Un detersivo piccolo e leggero, pratico e facile da usare, con la forza pulente di una grande marca: tutto questo è Dixan Super Concentrato, una novità dalle grandi performance in fatto di pulizia e rispetto dell'ambiente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Dixan, Dixan Liquido 2009, Dixan Super Concentrato, Henkel

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 46, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Quercetti: giocattoli innovativi e sicuri

Spot: Costruire giocattoli divertenti e utili per sviluppare le capacità intellettuali e fisiche dei bambini, stimolando il ragionamento, la creatività, la manipolazione e i rapporti sociali: questa la mission dell'azienda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

F.I.L.A. - Sono firmate Didò e Giotto le grandi novità del Natale 2010

I profili: Le novità per il Natale 2010 che segnano il proficuo proseguimento della collaborazione tra Disney e F.I.L.A. e, in particolare, il rafforzamento ulteriore del co-branding Disney-Giotto e Disney-Didò.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Bentornate Winx: a Natale al cinema!
- Box: Didò, la pasta per giocare e scatenare la creatività
- Box: Giotto Be-Bè Supercolorbox
- Box: La fantasia in mille forme e colori

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Das, Didò, Didò Calza Befana, Didò Casetta, Didò Caste bag, Didò Tamburo Mickey Mouse, Didò Winnie bag, Disney, Disney-Didò, Disney-Giotto, F.I.L.A., Giotto, Giotto be-bè, Giotto Decor Metal Princess, Giotto Mega, Giotto Princess bag, Giotto Temagraph, Giotto Winnie The Pooh, Giotto Winx Color Art, Giotto Winnie Color & Play, Glitter Winx, Lyra, Mapita, Pongo, Prang, Ticonderogo, Tratto, Tratto evidenziatori Winx, Tratto I Grip Winx, Tratto Pen Winx, Tratto Winx Message For You, Vinci, Winx 3D-magica avventura

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 50, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BBS - Innovazione ecosostenibile nel futuro di BBS

Spot: Innovazione, ecosostenibilità, ricerca ed investimenti sono i punti cardine dell'ambizioso programma tracciato per i prossimi anni da Giorgio Sangiorgi per BBS, società di cui è presidente e fondatore, in occasione del trentennale dell'azienda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: BBS, Roveri Roberto, Sangiorgi Giorgio, Sangiorgi Linda, Sangiorgi Sabrina, Università degli Studi di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 70, lunghezza 2/3 di prodotto

Tipologia: Com. d'impresa

Di.Tech presenta MORE, la nuova soluzione per il retail graduale, semplice ed efficace

Di.Tech ha presentato MORE ad una platea selezionata di operatori del mercato retail. MORE si propone come la prima soluzione per le aziende distributive interamente basata su una architettura per servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Comini Ennio, Di.Tech, MORE

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Federfarmaco - Un approccio più moderno per rispondere al meglio alle esigenze di un mercato in costante evoluzione

Le interviste: Il canale delle farmacie vive una fase di crescente modernizzazione, che implica tra l'altro l'adozione di un approccio più moderno e degli strumenti propri del retail marketing. Ne parliamo con Massimo Massa, direttore.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Carta Pro, Federfarmaco, Massa Massimo, Profar

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Darty Italia: Non solo assortimento e prezzo, ma sempre più servizi per soddisfare al meglio le esigenze del consumatore

Le interviste: Il mercato dell'elettronica sta vivendo l'introduzione di nuove tecnologie. In questa fase di grande sviluppo, Darty si distingue innanzitutto per i servizi alla clientela. Ne parliamo con John Hatch, amministratore delegato di Darty.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Carta dei Diritti, Darty Italia, Digitale Amico, Hatch John, Internet@tv

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Rimini Fiera - MSE: a Rimini protagonisti e tendenze del seafood

Spot: Sapore (... febbraio ...) è l'appuntamento con l'innovazione, i riti, i gusti e le tendenze del fuori casa nell'ambito food, seafood e beverage. MSE-Mediterranean Seafood Exhibition è la sezione di Sapore che si è affermata come unico appuntamento business to business dell'area.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: MSE - Mediterranean seafood exposition, Rimini Fiera, Sapore

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bolton Alimentari - I filetti di tonno Rio Mare in vetro: una scelta di gusto

Focus: I Filetti di Tonno in olio di oliva Rio Mare sono una prelibatezza da veri intenditori: preparati con la parte più pregiata dei migliori tonni, sono lavorati a mano sul luogo di pesca secondo le più antiche tradizioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bolton Alimentari, Filetti di Tonno Rio Mare

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bolton Alimentari - Rio Mare Sandwich: la grande novità 2010 pratica e sfiziosa

Focus: Nasce Rio Mare Sandwich: gustoso tonno, accuratamente sgocciolato dall'olio, ideale per preparare in ogni occasione e con semplicità panini e tramezzini ricchi di gusto e fantasia. È disponibile in tre stuzzicanti ricette.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bolton Alimentari, Rio Mare, Rio Mare Sandwich

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Radeberger Gruppe Italia - DAB protagonista delle ricette in alto mare

Spot: "Tempesta in pentola, racconti, emozioni e ricette in alto mare" è l'ultimo libro che Lucia Pozzo, skipper e comandante di prestigiose barche a vela, ha scritto e presentato al Salone del Libro di Torino. Diverse ricette sono preparate con la birra Dab.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Dab Cruda, Daniela Piazza Editore, Pozzo Lucia, Radeberger Gruppe Italia, Salone del Libro di Torino, Tempesta in pentola, racconti, emozioni e ricette, World Beer Awards

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 118, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Università Carlo Cattaneo, LIUC - Il Master in Management del Retail Real Estate

Spot: LIUC promuove, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, Cncc, Camera di Commercio di Varese, il nuovo master universitario di primo livello in Management del Retail Real Estate delle strutture commerciali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Camera di Commercio di Varese, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, J&G Consulting, Jack Blutharsky, LIUC, Master in Management del Retail Real Estate, Noesi Research&Insights, Taroni Andrea, Università Carlo Cattaneo, Zucchetti Sergio

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 119, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Smea presenta il Master in Economia del Sistema agro-alimentare

Focus: Il Master in Economia del Sistema Agro-Alimentare è il Master storico della SMEA, ha durata annuale e si propone di offrire una visione analitica delle principali funzioni aziendali delle imprese e di sviluppare le capacità necessarie ad affrontare le scelte organizzative e gestionali.

Table, grafici e box a corredo:

- Il settore di impiego attuale dei diplomati

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Master in Economia del Sistema agro-alimentare, Smea

Largo Consumo, fascicolo 7/2010, n° pagina 126, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Independent Investment - Sostenere lo sviluppo delle migliori Pmi: il rilancio di Caffè Mauro è un esempio vincente

Le interviste: L'imprenditore calabrese Fabrizio Capua nel ha fondato Independent Investments. Gli abbiamo chiesto di parlarci delle attività della holding, che proprio due anni fa ha rilevato la maggioranza di Mauro Demetrio, brand storico nel mercato del caffè.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Accademia del Caffè Mauro, Barreca Demetrio, Caffè Mauro, Capua Fabrizio, Ferretti Arianna, Independent Investment, Maki, Mallamaci Giuseppe, Mauro Demetrio spa, Modafferi Giuseppe, Morano Antonio, Quattrone Giuseppe F., Rizzo Michele, Socib, The Coca-Cola Company

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840