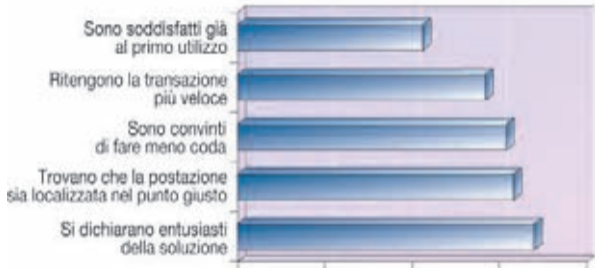


## LE RAGIONI DEL GRADIMENTO DEGLI UTILIZZATORI PER LE CASSE SELF-CHECKOUT (in %)



Fonte: Mcr, indagine su 1.000 consumatori  
in 11 pdv italiani

**Largo  
Consumo**

