

L'IMPORTANZA DEL FRESCO SUL FATTURATO E SULLA CRESCITA DEI REPARTI DEL LARGO CONSUMO CONFEZIONATO E DELLA PRIVATE LABEL (in %)



	I.c. confezionato		private label	
	valori	trend	valori	trend
Grecia				
Francia				
Regno Unito				
Spagna				
Italia				
Olanda				
Germania				

* esclusi i reparti cura della casa e cura della persona

Fonte: Iri – Information
Resources Europe

**Largo
Consumo**