

# LA DISTRIBUZIONE MODERNA IN ITALIA: 2007/2006



vendite (mln di euro)			utile (mgl di euro)		add. vend./add.	
2007	2006	% a.p.	2007	% su vendite 2006	2007	(mgl euro)

## VENDITA PER CORRISPONDENZA

Giordano Vini (alim.) (3)

Mondoffice (ufficio) (3)

F.lli Carli (alim.) (3)

Mondolibri (libri) (3)

BonPrix (abb.) (3)

Kaiser Kraft (b.tob.) (3)

## VENDITE DIRETTE

Vorwerk Folletto  
(elett.) (3)

Bofrost Italia  
(surgelati) (3)

Avon Cosmetics  
(cosm.) (3)

Stanhope (det.-cosm.) (3)

Eismann (alim.) (3)

Vorwerk Contempora  
(elett.) (3)

Amway Italia  
(det./cosmet.) (3)

Tupperware Italia  
(casa) (3)

Note: 1. Iva non specificata; 2. Iva inclusa; 3. Iva esclusa

Fonte: **Largo Consumo** su dichiarazioni delle aziende, Eurorating srl