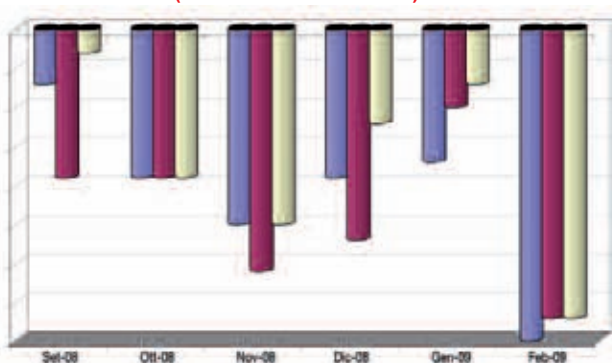


LE VENDITE RETAIL NELL'EUROPA A 16: 2008-2009 (variazioni % tendenziali)



■ Totale retail ■ Alimentari, Bevande e Tabacco ■ Prodotti non alimentari

Fonte: elaborazioni dell'autore su dati Eurostat

Largo Consumo