

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-005.pdf

BRICOLAGE-FAI DA TE E FERRAMENTA



Costi del Percorso di lettura:

€ 276,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 153,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 07/09 e supplementi

Rif: PL-0709-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Se la vettura non fa una piega

Cura Auto: Giuliano Giordano Barberis, direttore commerciale di Arexons, divisione di Petronas Lubricants Italy, ha affrontato con noi un discorso legato forse a dolenti note, se si pensa alla contrazione verificatasi nelle vendite di auto. D'altro canto l'invecchiamento, sebbene minimo, del parco circolante dovrebbe a rigore aiutare le vendite di beni per la vettura, visto che il nuovo ha meno bisogno di manutenzione. Vediamo di capire.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Smacchiatori lucidanti e detergenti auto
- Le immatricolazioni di autovetture: febbraio 2009
- Lubrificanti e protettivi auto a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Lubrificanti: investimenti netti in pubblicità

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anfia, Arexons, Beiersdorf, Centauto, Giordano Barberis Giuliano, Hoechst, Ministero dei Trasporti, Nielsen, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Petronas Lubricants Italy, Plma, Ricerca & Sviluppo

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un brivido in primavera

Verde domestico: In Italia la cura del giardino è in aumento e cresce il numero degli appassionati dell'orto, prendendo a esempio i Paesi del Nord Europa culturalmente più evoluti nel settore. La recente nascita dell'associazione Promogiardinaggio contribuisce ad accelerare la divulgazione della cultura del verde nel mercato italiano. Di questo parliamo con Karl-Heinz Krieg, amministratore delegato di Compo Agricoltura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Cura del verde domestico a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Cura verde domestico: investimenti netti in pubblicità
- Dimensione / Trend del mercato - Cura piante - Totale Italia
- I canali di vendita di piante in vaso

Allegati:

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Fiori e piante, giardinaggio, fertilizzanti e sementi - Codice PL-0709-004

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-004.pdf



Titolo: Mobili e arredamento - Edizione PL-0409-005

Edizione: 4/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-005.pdf

BLACK & DECKER
Powerful Solutions.

Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS
Superbrands



- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Basf, Compo, Compo Agricoltura, Compo Agricoltura spa, Compo Francia, Gesal, Ismea, Krieg Karl-Heinz, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Plma, Promogiardinaggio, Promojardin

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cavi e spine sotto tensione

Materiale elettrico: L'aumento dei costi energetici dello scorso anno ha inciso pesantemente sul settore del materiale elettrico per uso domestico, le cui dinamiche sono strettamente legate a quelle degli elettrodomestici. In un settore dove la sicurezza è uno dei principali fattori competitivi, la contraffazione – oltre a danneggiare il mercato – rappresenta un rischio del consumatore. Questi alcuni dei temi affrontati nella chiacchierata con Renzo Barbisan, direttore commerciale di Garanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Lampade a pile a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Le cifre chiave del materiale elettrico e la quota della gdo: 2007 (in %) Vendite totali in prodotti elettrici compresi grossisti (in milioni di euro) 1.400 Vendite prodotti elettrici in gdo (milioni di euro) 75

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Barbisan Renzo, CE, Fiera Plma, Garanti, Gruppo Nielsen, Largo Consumo

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 94, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Leroy Merlin-Castorama

Fusioni e acquisizioni: Giunta finalmente al perfezionamento (dopo i controlli di rito delle autorità e dell'Antitrust) l'acquisizione di Castorama Italia spa da parte di Adeo SA, già proprietaria della catena Leroy Merlin.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e in valore)**

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeos SA (Leroy Merlin), Aksia - Alcedo, AMVPrivateEquity, Arner Private Equity, Barclays Private equity, BNP Paribas, Caja Duero, Campari, Capital, Cartorama, De Fonseca, Edeka Group, Efibanca, Galeries La Fayette, GameStop Corp., Gimi, Grandi Salumifici Italiani, Jamplant Ltd, Kelkoo SA, Kingfisher, M&A, Marcos, Micromania sas, Motier SA, Nozar, Penny, Pernod Ricard, Tengelmann, Wild Turkey, Yahoo Inc

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Leroy Merlin apre ad Assago

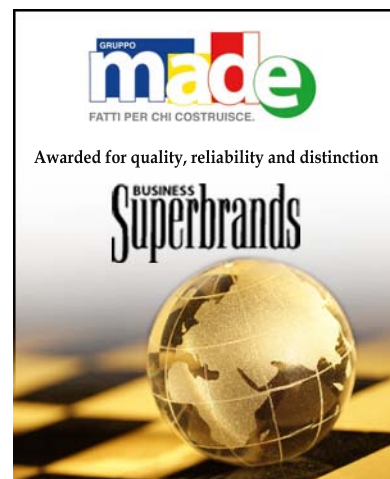
Inaugurato il nuovo negozio di Leroy Merlin a Assago (Milano) all'interno del nuovo complesso commerciale in fase di completamento. E' il più grande punto di vendita d'Italia con mq distribuiti su . piani collegati da tappeti mobili e ascensori, oltre referenze e ... dipendenti. Il negozio di Assago è inoltre il primo in Italia dotato di un sistema di etichettatura elettronica e ospita un reparto cucine d'eccellenza con un arredatore virtuale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Castorama, Leroy Merlin, Milanofiori Nord, onlus



Pitney Bowes
MapInfo

Titolo: Sib è in grado di ottimizzare e razionalizzare gli studi economici e commerciali di piazza
Edizione: 11/2008
Editore: Pitney Bowes MapInfo
Link: www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-SoluzInfo.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail: publicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 (var. spesa media annua pro capite)

Relativamente i comparti: elettrodomestici bruni, fotografia, informatica, telefonia, elettrodomestici piccoli, elettrodomestici bianchi, bricolage, mobili, mobilità. Informazione contenuta nell'articolo "Gli italiani stringono la cinghia".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Fidenza un nuovo Obi

L'Emilia Romagna si conferma la regione con il maggior numero di centri Obi in Italia. L'insegna leader nei negozi di bricolage, edilizia e giardinaggio europei ha aperto un nuovo punto di vendita a Fidenza, in provincia di Parma all'interno del Fidenza Shopping Park e a sua volta vicino al Fidenza Village Outlet Shopping. Il nuovo negozio, l'ottavo della catena, ha una superficie di mq di cui destinati al giardinaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fidenza Shopping Park, Fidenza Village Outlet Shopping, Obi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tengelmann aumenta le vendite

Con un aumento delle vendite del ..%, poco meno di .. miliardi di euro, il gruppo tedesco Tengelmann ha chiuso il in ottima salute. I dati sono stati resi noti alla presentazione del bilancio annuale-..... L'Europa guida la crescita con un +..% pari a .. miliardi di euro di cui . solo in Germania. Il fatturato dei discount dell'abbigliamento a insegna Kik, aperti da Tengelmann recentemente anche in Ungheria e in Slovacchia, è cresciuto del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: A & P, Kaiser, Kik, Obi, Pathmark, Tengelmann

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: dicembre 2008 (base totale campione: 500)

Attrezzature e abbigliamento sportivo, viaggi, fai da te, elettrodomestici, mobili, informatica, telefonia, automobili e moto. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 124, lunghezza 1/9 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

I ricavi di Mercatone Uno per tipologia di prodotti

L'offerta del gruppo è molteplice, rappresentata soprattutto da quella relativa all'arredamento (cucine, soggiorni, salotti, camere e camerette, mobili orientali, letti, armadi, arte povera, tavolini e specchi, vetrine e mobiletti), ambito che ne costituisce una quota corrispondente a circa il ..%. Seguono gli elettrodomestici (..%), il bricolage (..%), il casalingo (..%), l'oro (..%), la persona (..%) e la telefonia (..%). Informazione contenuta nell'articolo "Riflettori su Mercatone Uno".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I primi 30 distributori mondiali nel 2006 (in mld di dollari)

Paese di origine, attività principale, giro d'affari e % vendite relativamente i primi 30 retailer globali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aeon, Ahold, Aldi, Auchan, Best Buy, Boots, Carrefour, Casino, Coles Myer, Costco, CVS Corp., E. Leclerc, Edeka Group, El Corte Ingles, H & M Hennes & Mauritz ab, Ikea , ITM Entreprises, Lowe´s Cos., Marks & Spencer, Metro, Rewe, Safeway, Sainsbury´s, Schwarz group , Sears Holdings Corp, Seven & I Holdings , Supervalu, Target Corp., Tengelmann, Tesco, The Home Depot, The Koger Co., Top Performing European Retail Brands 2008, Wal-Mart, Walgreen Co., Woolworths, Zara

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy , Finiper-Ipermontebello , Grancasa , Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market , Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research , Penny Market, Ssc soc. svil.comm., Tlc , Unieuro, Upim

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bricolage: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Brico Business Cooperation, Castorama Italia , Eurobrico, Obi Systemzentrale, S.I.B. Societa´ Italiana Bricolage , Self

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Bricolage: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: B&Q, Castorama France , Cies The Food Business forum, Homebase Limited , Hornbach-Baumarkt-Aktiengesellschaft, Leroy Merlin , Obi Heimwerkermarkt GmbH & Co. Kg , Praktiker Bau- Und Heimwerkermärkte ag

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 90, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Kingfisher: sintesi dei risultati 2007

Il gruppo Kingfisher è presente nel bricolage con ... punti di vendita in tutto il mondo. Le vendite in Gran Bretagna (insegna B&Q con ... unità) hanno rappresentato il ..% del totale; quelle in Francia con Castorama e BricoDepot (... unità) il ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: B&Q, BricoDepot, Castorama, Kingfisher

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bricolage: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Per il bricolage il è stato un anno difficile, e il si annuncia anche peggiore a causa della grave crisi immobiliare. Per il leader mondiale del mercato Home Depot le vendite nette sono leggermente diminuite a ... miliardi di dollari (-.,.% o a pari perimetro -.,.%). Anche per il concorrente diretto Lowe's la situazione non è positiva. Le vendite nette del sono state di ... miliardi di dollari (+.,.% e a pari perimetro -.%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Home Depot, Home Depot Supply, Lowe's

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

La distribuzione dei beni durevoli nel 2007: Adeo

Il gruppo francese Adeo ha acquisito .. punti di vendita Castorama, ceduti dall'inglese Kingfisher. Adeo è già presente in Italia con .. punti di vendita: .. Leroy Merlin e .. Bricocenter (.. di proprietà e .. in franchising), con un totale di collaboratori, e un fatturato di ... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna di bricolage in Italia: 2004-2006

Relativamente le vendite e i punti di vendita, su dichiarazioni delle aziende, Eurorating, Indicod-Ecr.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Bricofer, Castorama Italia , Eurobrico , Fortune, Obi Systemzentrale, S.I. B. Società Italiana Bricolage, Self

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1998-2007 \(mln di euro a valori costanti 2000\)](#)

Relativamente i settori: mobili, elettrodomestici bianchi, piccoli elettrodomestici, telefoni, elettronica di consumo e informatica, utensileria e giardinaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Bosch](#)

Nel ... il gruppo tedesco Bosch ha incrementato il fatturato a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... miliardi (+.%). Le vendite dei prodotti per i consumatori finali sono state di ... milioni di euro (+.%), e comprendono gli strumenti per bricolage e professionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bbt Thermotechnik, Bosch, Siemens

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[II ROI per settore e le prime 50 imprese per ROI: 2006 \(in %\)](#)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nei mercati dei beni durevoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata del magazzino per settore e le prime 50 imprese del magazzino: 2006 \(in giorni di copertura stock\)](#)

Ecco le aziende che hanno espresso la più rapida rotazione di magazzino nei mercati dei beni durevoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[Marketing Trend taglia il traguardo dei 100 negozi](#)

Brico Io, l'insegna dei centri del fai da te di Marketing Trend (gruppo Coop Lombardia), ha raggiunto le ... unità con l'apertura, il .. ottobre scorso, della ..^a filiale a gestione diretta, in località Borgo Venusio. Il ...° Brico Io si sviluppa su una superficie di vendita di mq sulla stessa piastra del centro commerciale Venusio che ospita un ipermercato Carrefour, e negozi Oviessse (abbigliamento), Giacomelli (articoli e abbigliamento sportivo) e una profumeria Limoni.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Marketing Trend: 2000-2007 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brico Io, Carrefour, Centro Commerciale Bonola, Coop Lombardia, Giacomelli, Gola Claudio, Limoni, Marketing Trend, Oviessse

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nel Veneto un nuovo Conforama

Inaugurato a ottobre il nuovo Conforama a Veggiano (Padova), sulla direttrice che collega Padova a Vicenza, il tredicesimo store della filiale italiana dopo il passaggio di Emmezeta a Conforama. Azienda specializzata nell'arredamento della casa, Conforama è controllata dal gruppo Ppr, costituendone il ..% del fatturato con un giro d'affari che nel ha superato mezzo miliardo di euro. Il negozio di Veggiano ha una concezione totalmente nuova grazie alle modifiche apportate negli ultimi mesi.

Table, grafici e box a corredo:

- **[Il nuovo Conforama di Veggiano](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Conforama, Emmezeta, Ppr

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Venticinque anni dedicati al fai da te

Bricocenter è la più grande catena di bricolage in Italia, .. punti di vendita diretti e .. affiliati presenti capillarmente su tutto il territorio nazionale e un trend di sviluppo dalle . alle . aperture l'anno. Specializzata in prodotti fai-da-te, decorazione della casa, giardinaggio, illuminazione, idraulica e arredo bagno, propone articoli al miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato. Il successo di una formula così innovativa è garantito da una costante attenzione al consumatore

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Adeo, Aki, Bricocenter, Bricoman, DomPro, La Rinascente, Leroy Merlin, Weldom

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Castorama nelle mani di Adeo

Il Gruppo Adeo, che opera nel settore dell'habitat e della qualità di vita, ha rilevato dal britannico Kingfisher i punti di vendita Castorama in Italia. Si tratta di .. negozi che contano collaboratori e fatturano complessivamente ... milioni di euro. «La perfetta complementarità geografica e la grande competenza del personale ci hanno fatto guardare con interesse alla realtà commerciale di Castorama in Italia» precisa Damien Deleplanque, presidente esecutivo del gruppo Adeo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Adeo, Brococenter, Castorama, Deleplanque Damien, Kingfisher, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (....-....). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A Mestre l'Obi dei record](#)

A Mestre inaugurato il ..esimo punto di vendita italiano di Obi, la grande catena del fai da te e bricolage. Si tratta del negozio più grande a livello nazionale su mq. E' a pochi chilometri dall'uscita della tangenziale di Mestre, di fronte al centro commerciale Auchan, e si rivolge a un bacino d'utenza di famiglie per un totale di abitanti. Il centro è stato suddiviso in . settori (tecnico, garden, abitare e costruire) per rendere più immediata la scelta e l'acquisto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Obi

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il fai da te entra al Sun](#)

Un nuovo salone tematico biennale per gli anni pari nell'ambito della proposta del Sud di Rimini. Si chiama .Work ed è dedicato appositamente agli operatori dei comparti giardinaggio, ferramenta e fai da te. Punto di riferimento anche per l'organizzazione di incontri d'affari, ospiterà soprattutto la più vasta gamma di prodotti, attrezzature, accessori, componentistica, articoli per la piccola edilizia e il fai da te per quanto riguarda giardinaggio e cura del verde, ferramenta e utensileria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sun

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[In crisi Home Depot](#)

Usa: Il colosso del fai date attraversa una fase davvero difficile: i clienti calano e i profitti sono in picchiata libera. L'azienda ha quindi deciso un piano di razionalizzazione che prevede la chiusura di .. megastore (a cui se ne potrebbero aggiungere altri ..) e il taglio di .. posti di lavoro. All'origine del crollo, c'è la crisi dei mutui...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Home Depot

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 101, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Più spazio al colore](#)

Pitture e vernici: Il mercato delle pitture e vernici anche nel ha fatto registrare sensibili tassi di crescita, anche se più contenuti rispetto agli ultimi tre anni. L'andamento più che positivo delle attività derivanti dalle nuove costruzioni edili civili residenziali e non residenziali, dai nuovi investimenti in costruzioni pubbliche e dagli interventi di ristrutturazione ha fatto crescere le vendite di pitture e vernici del ..% nel .., del ..% nel e del ..% nel

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- [Gli investimenti pubblicitari per media: 2006 \(in %\)](#)
- [I fattori di successo 2007 \(numeri indice\)](#)
- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 \(in %\)](#)
- [La struttura distributiva: 2007 \(% su valore\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adicolor, Adler, Akzo Nobel, Albesiano, Alcea, Alfapaint, Algalite, Api, Apsa, Arch, Arco, Ard, Arreghini, Arsonsisi, Artech, Astra, Atria, Attiva, Baldini, Basf, Becker, Bernucci Sforza, Boero, Bottosso, Brandini, Brava, Brico Center, Brico Io, Bricolage, Brignola, Brunazzi, Buffa, Caldart, Cap, Caparol, Casati, Castorama, Cebos, Chreon, Cipir, Citver, Consulmarketing, Conteplast, Coprik, Cori, Cosmo, Covema, Coverlac, Cp Italia, Cuver, Damaskolor, Damiani, Dea, Decor, Degussa, Delta, Di Donato, Di Maria, Dipingere, Duco, Ecolifix, Edison, Eiver, Elcrom, Farbe, Fassa, Faust, Federico, Fip, Fluorital, Fontana, Franchi, Freddi, Gani, Gapi, Harpo, Hempel, Herberts, Hsc, Icro, Ilva, Impa, Imper, Iridoil, Isello, Isva, Italcrom, Ivas, Ivc, Iver, J Colors, Jotun, Junghanns, Keimfarben, Kelly, Kemichal, Kromos, Lafarge, Laporte, Laytech, Lechler, Linda, Linvea, Loggia, Mapei, Marroncolor, Max Meyer, Metalcrom, Metlac, Migliavacca, Mistercolor, Mp, Nobel, Oikos, Palini, Paramatti, Paulin, Pineta, Plasveroi, Polaris, Pulverit, Rankover, Ripol, Rival, Rohm, Romacolor, Rossetti, Rover, Safra, Salchi, San Giorgio, Sandtex, Sanmarco, Sanmarinese, Sebino, Sept, Sestriere, Siderius, Sides, Sigma, Sikkens, Sila, Siquam, Sir, Sirca, Siro, Sivam, Solvea, Spiver, Stoppani, Svetil, Tassani, Tollens, Torre, Toscano, Tover, Uvic, Union, Univer, V 33, Valpaint, Valt, Veneziani, Vernital, Vip, Vitalvernici, Viv, Weber, Whitford, Zetaji

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Lavorwash

Annunciata un'opa volontaria per il delisting della società che produce e vende idropultrici domestiche. Il prezzo per azione è fissato a ... euro. E' la conseguenza di un mercato in cui si inasprisce la concorrenza, contesto in cui i ricavi Lavorwash si fermano a ... milioni (-...%) a seguito del calo delle vendite sia delle idropultrici a ... milioni (-...%), sia delle altre attrezzature per la pulizia che fatturano ... milioni (...%) conseguenza dell'indebolimento delle promozioni

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I conti di Lavorwash**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Lavorwash

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Shopping experience a Carugate

Il .. marzo ha riaperto i battenti il punto vendita di Carugate di Castorama, uno dei più importanti in Italia per fatturato, con un'immagine completamente rinnovata. Il centro di Carugate segue il format Warehouse, cioè dei punti di vendita Castorama che si sviluppano su ampie superfici (..... mq) con un'offerta ampia e profonda di referenze. Il remodelling, che sta interessando tutta la rete, ha la finalità di rendere più semplice l'approccio al cliente e più calda l'ambientazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Castorama, Kingfisher, Malesi Giulio, Warehouse

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Obi, la forza e i vantaggi del sole

Obi Italia rinnova il progetto Energia Solare in tutti i .. punti di vendita italiani con offerte e agevolazioni per l'acquisto di pannelli solari fotovoltaici e termici, commercializzati da Enerpoint, partner dell'azienda. Obi presenta ai propri clienti diverse soluzioni idonee alle specifiche esigenze a prezzi convenienti e con finanziamenti ...% chiavi in mano: è possibile, infatti, finanziare l'acquisto dell'impianto fotovoltaico fino a un massimale di euro con i suoi partner bancari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Tariffe incentivanti per impianti fotovoltaici (in euro)**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Banca Toscana, Enerpoint, Monte dei Paschi di Siena, Obi Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 34, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[La crisi del pic-nic](#)

Articoli da campeggio: Zaino in spalla e sacco a pelo piacciono sempre meno, a vantaggio degli alberghi. Le aziende puntano sull'innovazione tecnica. Importante quanto la qualità delle attrezzature è l'individuazione dei consumatori di riferimento. I target sono .: il turista "mordi e fuggi", gli amatori e il gruppo degli escursionisti. I primi sono attenti alla semplicità di utilizzo e al prezzo. I secondi cercano prodotti confortevoli, i terzi infine privilegiano il minimo peso e ingombro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Alito Giuseppe, Bartolotti Franco, Brunner, Brunner Roland jr, Camp, Campex, Camping Gaz Italia, Camping Kitchen, Codega Giovanni, Combo, Ferrino, Gio´ Style, Inio Nicoletta, Istat, Meda Fabio, Medex, Party Grill, Picilli Confederazione italiana campeggiatori, Rabajoli Giorgio, Stefanplast, Zaramella Alessia

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Sun di Rimini inaugura a ottobre il salone 2Work](#)

Si terrà a Rimini nell'ambito del Sun - Salone internazionale dell'esterno in programma dal .. al .. ottobre prossimi -. Work, il nuovo salone tematico biennale dedicato agli operatori dei settori giardinaggio, ferramenta e fai da te. Con questa ulteriore apertura al mondo dell'esterno, Sun, unica manifestazione fieristica internazionale dedicata alla progettazione, manutenzione e arredamento degli spazi esterni pubblici e privati, intende offrire agli oltre punti di vendita italiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sun Salone internazionale dell´esterno

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Riscuote successo il franchising Bricocenter](#)

Nel Bricocenter Italia srl (gruppo Adeo) si è impegnata a fondo nell'attività di sviluppo della rete: con .. nuovi punti di vendita e inoltre il trasferimento e l'ampliamento del negozio di Vicenza, supera il record delle .. aperture La scelta di rilanciare l'affiliazione è stata premiata anche quest'anno: la rete affiliata ha generato un giro d'affari di .. milioni di euro, il +..% rispetto all'esercizio precedente. L'attività della Divisione Franchising ha contribuito al successo.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il franchising di Bricocenter](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adeo, Bricocenter italia

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A Udine il mondo del fai da te](#)

Una nuova filiale che si sviluppa su una superficie di mq interni e oltre ... mq esterni, due parcheggi - uno all'aperto e uno coperto - con ... posti auto e . casse a disposizione della clientela. E' il Self di Udine, il ventunesimo punto di vendita della catena specializzata nel fai da te professionale e hobbistico appena inaugurato e che offre un'ampia scelta di prodotti e soluzioni per ristrutturare, abbellire e decorare la casa, il giardino e l'ufficio. Gli oltre gli articoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Self

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La tecnologia premia Bosch

Bosch nel ha fatturato ... miliardi di euro, il +.% sull'anno precedente, ma con un trend che sfiora l'.% se si tiene conto degli effetti valutari. Ne hanno beneficiato tutti i comparti con progressi anche nei profitti i cui risultati, al lordo delle imposte, raggiungono l'.% del fatturato, in linea con le aspettative di lungo periodo (nel corrispondevano al ,.%). Con addetti in più sul per un totale di, Bosch ha archiviato un anno migliore rispetto al previsto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bosh

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 150, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una mano di colore ecologico

Vernici: Il quadro della ricerca di soluzioni equivalenti alle tradizionali, ma più sicure e eco-compatibili. A improntarne lo sviluppo il mercato ma anche e soprattutto le normative. Il Reach, in particolare, ha puntato a mettere in rete le informazioni intra-aziendali necessarie a individuare i composti chimici utilizzati come materie prime, ma anche le sostanze che possono essere presenti nel ciclo produttivo come intermedi valorizzando l'importanza della gestione interna delle informazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- Le certificazioni ecolabel per settore produttivo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Comitato Emas Ecolabel, Iefe-Università Bocconi, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le certificazioni Ecolabel per settore produttivo

Ci sono .. certificazioni Ecolabel per il settore detersivi per piatti, .. per detersivi per lavastoviglie, .. per il comparto calzature, .. per i prodotti vernicianti, .. per il settore carta. Info contenuta nell'articolo "Una mano di colore ecologico".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Leroy Merlin a Rozzano

Leroy Merlin, una delle maggiori catene europee della grande distribuzione specializzata, ha aperto un negozio a Rozzano, il quarto nella provincia di Milano e il diciottesimo sul territorio nazionale. Uno sviluppo destinato a crescere nel tempo: obiettivo della grande insegna del bricolage è di raddoppiare il numero di punti vendita entro il .. Il negozio di Rozzano ha una superficie di mq, di cui coperti e all'aperto. Ospita prodotti suddivisi in .. reparti.

Table, grafici e box a corredo:

- [Leroy Merlin in Italia](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aki, Bricocenter, Bricoman, Leroy Merlin, Obi, Rinascente, Sib, Weldom

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 102, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Crescono gli scaffali del fai da te

Bricolage: Nonostante il ritardo rispetto agli altri Paesi europei, il settore registra un trend positivo con una crescita del ..% nel 2006 rispetto all'anno precedente. Dai dati emerge che questo mercato nel nostro paese è da tempo caratterizzato da un andamento positivo e dai .. miliardi di euro registrati nel 2004 è salito ai 9,90 miliardi nel 2005, arrivando ad oltrepassare la soglia dei . miliardi di euro nel 2006 con una crescita di . punti percentuali sull'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bricolage in Europa: 2004-2006 (in miliardi di euro e in %)**
- **La spesa media per nucleo familiare in Europa: 2006 (in eruo)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: A&O, Boero Bartolomero, Brico Book, 30 anni di bricolage, Briko OK, Cetelem, Chiapasco Simone, Diy Europe, Dok, Famila, Findomestic Banca, Gfk, Grande distribuzione, Gus, Henkel Adesivi, Ine Portugal, IperFamila, Ipso, Kozponti Statisztikai Hivatal, Lo Specialista di Mister Color, Mark-Service, Masson Marcel, Materis Paint Italia, Max Mayer, Mazzola Camillo, Megamark, Milani Mauro, Navale, Paola Giancarlo, Pnz Produkte, Preto Danilo, Rivendita Edilizia, Sila, Sisa, Tns Obop, Unibal, Vanni Ezio, Yatch

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 167, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Carrefour a Conforama Italia

Profili e carriere: Conforama Italia, azienda che conta ad oggi nel nostro Paese una rete di .. negozi, di cui . all'insegna Conforama e .. all'insegna Emmezeta, ha scelto come direttore generale Christophe Lota. Tra gli obiettivi c'è la prosecuzione del progetto di ristrutturazione del parco negozi che prevede la conversione dei punti di vendita Emmezeta in Conforama. Nella sua funzione, Lota controllerà anche i tre negozi ad insegna Emmezeta in Croazia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Carrefour, Conforama Italia, Emmezeta, Lota Christophe, Ppr, Ppr Purchasing

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bricocenter raddoppia a Roma

Bricocenter Italia ha aperto a Roma due nuovi punti vendita, andando a consolidare ulteriormente il presidio nell'area della Capitale dove, l'insegna di Groupe Adeo leader del bricolage italiano, operava già con . punti di vendita, senza contare i negozi a insegna Leroy Merlin, che fanno capo allo stesso Gruppo. Il mercato romano rappresenta una vera sfida sia per l'elevata competitività, derivante dalla presenza delle principali insegne del bricolage, che per la ricchezza di potenziale.

Table, grafici e box a corredo:

- **I Bricocenter di Roma Prenestina e dell'EUR**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bricocenter Italia, Groupe Adeo, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Obi Italia raddoppia

Obi Italia ha raggiunto importanti obiettivi di crescita ed espansione con l'inaugurazione di . nuovi punti di vendita: Merano e Andria (BA). Il nuovo centro Obi in Puglia. Con una superficie di mq vanta un team di .. dipendenti, dispone di . casse e di oltre parcheggi. Il punto vendita di Andria può contare su un'importante clientela già acquisita dal Centro commerciale Ipercoop e si rivolge a un bacino d'utenza di ben famiglie per un totale di abitanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Commerciale Mongolfiera, Ipercoop, Obi Italia

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Solventi a bassa emissione

Mazzali, all'avanguardia nella ricerca di prodotti e soluzioni per un arredamento a basso impatto ambientale, ha lanciato sul mercato la finitura del mobile "...% acqua", realizzata in collaborazione con il Gruppo Ica. Presentata in .. colori di serie e realizzata su essenza a poro aperto, nelle varianti laccato e laccato goffrato, la finitura si caratterizza per le sue bassissime emissioni di solvente, con una riduzione di oltre il ..% rispetto alle tradizionali finiture.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 97/48/CE, Mazzali, Uni En 71-3

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Castorama: la sostenibilità ambientale del legno

Castorama Italia, in linea con la capogruppo Kingfisher, implementa progetti di responsabilità sociale ed ambientale. Promuove, insieme a ..., l'uso di lampadine a basso consumo; vende prodotti in teak con etichetta ... e in legno con certificazione ... per una gestione etica delle foreste. Info contenuta nell'articolo "Etici ma silenziosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Come ti costruisco lo staff

Per Bricocenter fare formazione significa trasmettere un know-how di .. anni di attività nel campo del bricolage a una squadra di oltre addetti. Per questo l'insegna leader del settore sul mercato italiano ha adottato un nuovo approccio formativo standardizzato e finalizzato a trasmettere i "fondamentali" a tutte le persone operanti all'interno dell'azienda. Il primo step, il laboratorio del mestiere, pone le fondamenta attraverso l'utilizzo di un book.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bricocenter

Mercato Italia Grocery, fascicolo 12/2007, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei comparti grocery non alimentare: 2005-2006 (in %)

Toilettries, Igiene orale, Prodotti per capelli, Pulizia della casa, Pulizia dei tessuti, Giocattoli, Igiene prima infanzia, Utensileria, Giardinaggio, art. monouso su dati Adex Nielsen media Research.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Nielsen Media Research

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 11, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali imprese dei beni durevoli: Black & Decker

Il per Black & Decker è stato un anno insoddisfacente. Il fatturato è diminuito a ... miliardi di dollari (-...%, a pari perimetro -...%) e i profitti netti a ... milioni (-...%). La contrazione del mercato statunitense ha inciso sulle vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Black & Decker, Home Depot, Lowe's, Vector Products

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2007, n° pagina 54, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Utensili e serrature: i risultati delle principali imprese in Italia 2004-05

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Almar, Alu-K Engineering, Beta Utensili, Bonaiti Serrature, Castiglioni Giovanni, Cherubini, CMT Utensili, Colombo Design, Entra, FAPIM, Ferremi Rodolfo, Fimma, Frascio, Frigerio Ettore, Ghidini Pietro Bosco, Gruppo Confalonieri, Iseo Serrature, Julia Utensili, La Batteria RT, Mab, Mottura Serrature Di Sicurezza, Mp, Olivari B, Omec Serrature, Parma Antonio & Figli, PBM, Reguitti, Saip Società Accumulatori Idropneumatici, Security Products, Serrature Meroni, SIA Industria Accumulatori, Simec, Stafer, System Holz, Utensil Nord, Utensilerie Associate, Walter - Usap, Yale Corni Sistemi Di Sicurezza

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Home Depot: la crisi Usa frena le vendite

La crisi dei mutui statunitense colpisce non solo il mercato della casa con -...% nelle vendite, ma anche quello dei mobili e arredamento. Home Depot, insegna distributiva del fai da te e articoli per la casa, dopo quattro anni di profitti in crescita, ha segnato una perdita dell'...% con un calo di utile di ... miliardi, pari a -...%, e -...% di vendite nei nuovi magazzini. Info contenuta nell'articolo "La crisi Usa non risparmia Wal-Mart".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: Favati Andrea

Va in pensione il direttore generale della catena Self, Andre Favati, autore, tra l'altro, di ... manuali destinati al mondo del brico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Favati Andrea, Giardino Armando, Self

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La "Libertà di fare" in un volume di Castorama

Contribuire alla diffusione della cultura del bricolage in Italia. Con questo obiettivo, in collaborazione con Giunti Editore, Castorama ha pubblicato il volume "Libertà di fare". In ... pagine, il volume è una vera e propria guida che tocca quattro temi principali (progettazione; ristrutturazione; abbellire la casa; sistemare e curare il giardino), spiegati passo passo e anche con l'ausilio di disegni e fotografie. A completare il tutto, ... progetti, divisi per ciascuno dei temi trattati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Giunti editore, Mariani Gabriele, Milan Corinne

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Servizio Eco 360° alla grande distribuzione

Auchan, Conforama Italia e Self Italia hanno aderito a Eco ...°, il servizio di assistenza diversificata offerto da Ecolight alle aziende dell'intero settore elettrico e elettronico. Il servizio assicura alle aziende la gestione del recupero e dello smaltimento dei rifiuti derivanti da tutte le categorie merceologiche trattate nell'ambito dell'attività. Eco ...° permette ai produttori italiani e agli importatori di disporre di un servizio personalizzato per definire l'eco-contributo ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Castorama, Conforama Italia, Ecolight, Ikea, Self Italia, Sma

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -

Publicato on line

Tipologia: Breve

Un macho per il bricolage

B&Q, leader Uk nella distribuzione del "fai da te" ha sperimentato che i clienti tendono a preferire i commessi di sesso maschile: i prodotti stessi hanno forme associate, consciamente o meno, all'universo maschile. Tuttavia, negli ultimi anni, l'affluenza del pubblico femminile è decisamente aumentata (donne più intraprendenti e donne single), la catena ha quindi deciso [...] Info contenuta nell'art "Il commesso perfetto" su lc 10/07.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Remodeling Castorama a Cremona

Castorama, prima insegna di prodotti per il bricolage in Italia con .. punti vendita di cui . solo in Lombardia, ha recentemente rinnovato il punto vendita nel Centro Commerciale Cremona Due a Gadesco Pieve Delmona (Cremona). Con una superficie di metri quadrati e .. addetti, propone alla clientela uno spazio maggiore dedicato alla decorazione della casa. L'azienda, presente in Italia dal, ultimamente si è concentrata nell'espansione della rete dei punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Castorama, Kingfisher

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Rp al femminile per Bosch

Profili e carriere: Giuditta Piedilato è a capo del rinnovato ufficio stampa e relazioni esterne di Bosch Italia. Laureata presso l'Università Cattolica di Milano nel 1997 in Lingue e letterature straniere, con specializzazione in Scienze della comunicazione, è in Bosch dal [...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bosch, Fiat, Piedilato Giuditta, Università Cattolica del Sacro Cuore

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arexon

Le schede aziendali: Arexons si rivolge a diversi canali: la Rete Auto, (officine e rivenditori di ricambi e accessori); la Rete Brico (ferramenta, colorifici e articoli tecnici); la Rete Petrolifere che è operativa sulle Stazioni di servizio; la Rete GDO. Oggi Arexons sviluppa un giro di affari di oltre . . milioni di euro con . . . dipendenti, . . . agenti di commercio e oltre clienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La market share gdo di Arexons Italia

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Airtech, Angora Massimo, Arexons, Centauto, De Ice, Fasola Roberto Paolo, Ferox, Fresca Foglia, Fulcron, Giordano Barberis Giuliano, Gruppo Petronas, Lubricants Italy spa, Mirage, Motorsil D, Rolin, Selenia, Shado, Smash, Svitol, Vernifer, Wizzy, www.arexons.it

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n°pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Compo Agricoltura

Le schede aziendali: Leader da oltre vent'anni nel settore consumer, Compo Agricoltura ha saputo conquistare una posizione di rilievo grazie a un assortimento ampio e di alta qualità, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di tutte le tipologie di piante, dalla messa a dimora, al nutrimento e alla cura, dal packaging in grado di soddisfare tutte le esigenze legate alla cura del verde alla consulenza di merchandising e category management.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La crescita del fatturato do Compo Agricoltura - settore consumer

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Basf Italia, Colzani Vittore, Compo Agricoltura, Compo GmbH & Co.KG, Gesal, Gruppo K + S AG, Krieg Karl-Heinz, Licheri Antonella, www.gesal.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brico Io: un nuovo sistema di back-office per l'insegna di Marketing Trend

Spot: Gli obiettivi erano la centralizzazione di server, database, applicativi, gestione e monitoraggio del sistema di back office; una più razionale allocazione delle risorse; la qualificazione dei dati aziendali; l'introduzione di avanzati strumenti di analisi e reporting.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Bricolo, Linux, Marketing Trend, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Isi Plast: Un contenitore per smalti e affini

Premiazioni e Riconoscimenti: IG..., contenitore della linea Isigold, è l'ultimo nato nella gamma Isi Plast, ed è stato studiato per contenere smalti all'acqua o prodotti affini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: IG750, Isi Plast, Isigold

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fanton - Garanti: qualità, sicurezza e innovazione da leader nel materiale elettrico per il trade moderno

I Profili: Storica azienda specializzata nella produzione di materiale elettrico, cavi speciali e cablaggio strutturato, Fanton ha deciso di proporsi alla grande distribuzione con Garanti, una gamma destinata a distinguersi per un elevato contenuto di qualità e sicurezza.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Un marchio che esprime sicurezza

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Antonioli Elisa, Barbisan Renzo, Fanton, Fanton Mario, Garanti "Carbon Look", Garanti "Vertical System", Uni En Iso 9001:2000, Uni En Iso 9002

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bosch - E' in Svizzera il cuore della produzione leader a livello mondiale di lame per seghetti

Gli incontri in azienda: Lo scorso luglio la società ha organizzato una visita allo stabilimento di St. Niklaus (Svizzera), centro di competenza mondiale del Gruppo Bosch per la produzione di lame seghetto e di dischi diamantati da taglio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bosch Accessori, Multi Cutter, Perella Eugenio, Robert Bosh, Scintilla AG, Skil, Xeo

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gunnebo Italia - Controllo accessi Gunnebo per Eurobrico

Spot: Eurobrico, una delle maggiori realtà del fai da te, ha riconfermato la propria fiducia a Gunnebo utilizzando le barriere Pass-O Mat anche nei punti di vendita di più recente apertura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Eurobrico, Gunnebo Italia, Pass-O-Matt

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **[Diffusione e Abbonamenti](#)** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su **www.largoconsumo.info/percorsi**

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)