

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-002.pdf)

## ATTREZZATURE E TECNOLOGIE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE



### Costi del Percorso di lettura:

€ 210,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 180,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo 07/09 e supplementi

**Rif:** PL-0709-002

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### [Largo Consumo](#)

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### [Mercato Italia - Agroalimentare](#)

**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Cibus Tec in Ottobre a Parma: da settant'anni leader nelle tecnologie alimentari**

Notizie in corso: Cibus Tec 2009, Food Processing & Packaging Technology Exhibition, a Parma dal 27 al 30 ottobre 2009, da settant'anni è tappa obbligatoria per quanti, nel mondo delle tecnologie agroalimentari, vogliono approfondire le ultime frontiere della ricerca e dell'innovazione delle tecnologie applicate al food processing, del food packaging e della logistica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 81, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gastronomia in pronta consegna**

Logistica dei freschi: Una filiera articolata in funzione dei canali di vendita. Risolvere i problemi di smistamento dei prodotti ha implicato risposte puntuali e differenziate. Si distinguono varie catene logistiche. Anzitutto quella della gdo diretta: il produttore o l'importatore consegna direttamente o attraverso una piattaforma al punto di vendita. Vi è poi la gdo centralizzata: il produttore consegna a un CeDi che rifornisce il punto di vendita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il confronto tra i distributori di prodotti freschi in alcuni paesi europei \(Italia=100\)](#)
- La catena di fornitura dei salumi: 2008 (in % sul volume)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auchan, Cavalieri, Coldiretti, Coop, Despar, Disalp, Dispensa Logistics, Esselunga, Eurostat, Francia Giancarlo, Francia Latticini, Galli Leonardo, Galopin Franck, Gs1, Identici Marco, IdSolutions, Ismea, Istat, Logistic Pilot, Messer Italia, Pam, Parmacotto, PF Consulting, Roland Berger Strategy Consultants, Rosi Alessandro, Sda Bocconi, So.Ge.Ma, Spesaonline, Stet.Tfe, Transporeon, Università di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Con Epta la gdo riparte da Zero**

Epta, gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, annuncia la vittoria di un'importante sfida tecnologica: ha infatti realizzato "Zero°", un banco che mantiene temperature corrette di conservazione dei cibi (tra +.° e +.°) facendo evaporare il gas refrigerante a .° C, risultato fino a ora considerato impossibile in quanto tutti i banchi evaporano tra i -.° e i -..°. Zero° assicura un'eccezionale riduzione dei consumi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** EPTA, Zero°

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



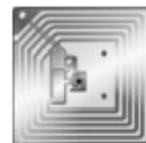
**Titolo:** **Attrezzature e tecnologie per il commercio**  
- Edizione PL-1208-008

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf)



**Titolo:** **Tecnologie per la supply chain** - Edizione PL-0908-006

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-006.pdf)



**Titolo:** **Etichettatura** - Edizione PL-1108-007

**Edizione:** 11/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n°pagina 38, lunghezza 1/3 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Le quattro linee di trasformazione del pomodoro**

Sono quattro i processi di trasformazione del pomodoro da industria: concentrato; pelati; polpa e cubettato; derivati, come salse e ketchup. Elemento unificante di questi processi (eccetto quello dei derivati) è la brevità del periodo di raccolta, e quindi di trasformazione, del pomodoro (... giorni), che richiede impianti molto efficienti, in grado di produrre senza soste. Info contenuta nell'articolo "In rosso ma positivo".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sottovuoto di nuova generazione**

Darfresh è un sistema di confezionamento sottovuoto effetto skin che garantisce una conservabilità prolungata e il mantenimento delle proprietà organolettiche del prodotto. Il sistema, sviluppato da Cryovac, adotta una tecnologia di taglio al laser che permette di realizzare design innovativi e un'elevata flessibilità dei processi. E' infatti possibile realizzare numerose alternative di presentazione dei prodotti e cambio formati e dimensioni in modo agevole grazie allo schermo tattile

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Agriform, Auricchio, Bresciana, Casearia, Cryovac, Darfresh, Rovagnati, Valex, Zanetti

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n°pagina 119, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Surgelati in corsa contro il traffico**

Trasporti: La gestione della catena del freddo diventa critica per le consegne urbane. Nuovi mezzi e soluzioni cercano di venire incontro a queste esigenze. Per le aziende di trasporto sono due i principali problemi da gestire: contenere i costi di gestione dei veicoli e assicurare i trasporti multi temperatura. Gli investimenti iniziali sono elevati. L'elevato costo di partenza dipende essenzialmente dal gruppo frigo, per il quale occorrono da ..... a ..... euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: I sistemi disponibili
- I punti critici del trasporto urbano e le soluzioni per la catena del freddo

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aci, Barbieri Simona, Cavalieri Trasporti, Cavalieri Trasporti Gruppo Stef-Tfe, Federtrasporti, Frigo Giorgio, Rolfo Plastic Gall, Svat, Zucchi Roberto

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n°pagina 123, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'ortofrutta cresce in tecnologia**

Lavorazioni: Italia all'avanguardia in macchinari e impianti per l'ortofrutta, settore che ci vede protagonisti mondiali. Sugli investimenti pesano però le incognite della crisi. Il settore continua a crescere: le stime Anima per il .... valutano la produzione intorno ai ... milioni di euro, +.,.% rispetto al .... All'origine di questa crescita ci sono le esigenze sia delle aziende agricole che industriali e terziarie del settore ortofrutticolo. Anche le esportazioni sono in aumento (+.,.%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Processi di IV e V gamma
- [Gli scambi con l'estero di macchine per la lavorazione di frutta e verdura: 2007 \(euro\)](#)
- [Lo scenario produttivo delle macchine per la lavorazione di frutta e verdure: 2006-2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)



**Titolo:** Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0908-003  
**Edizione:** 9/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-003.pdf)



**Titolo:** Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002  
**Edizione:** 3/2008  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf)



**Titolo:** Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-1107-005  
**Edizione:** 11/2007  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-005.pdf)

**Citati:** Anima, Areflh, Biserni Rita, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Delta Service, Drahorad Thomas, European Flavours, Eurorasper, Farina Giulio, Istat, Ncx Drahorad, Netpack, progetto Fruitness, Ryan-Sensitech, Sorma, Sormac Compac, Trentini Luciano, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 150, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un risparmio da "brivido"**

Surgelati: Solo da pochi anni la filiera sta avvicinandosi alle pratiche del risparmio energetico. Con risultati vantaggiosi anche aumentando la potenza refrigerante. La refrigerazione occupa il ..% circa dei consumi elettrici complessivi di un negozio e pesa molto di più del condizionamento, dal momento che i banchi sono accesa ... giorni l'anno. L'introduzione delle chiusure nei banchi per surgelati e ora anche nei "freschi" è la vera novità nella gdo, anche se stenta ancora a farsi strada.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agrifood Abruzzo, Agrifood-Covalpa, Autoline, Da Ros Samuele, Epta, Gs, Musini Doriano, Picco Germano, Proda

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 129, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**L'ultimo anello della catena del freddo**

Attrezzature frigo: Bassi consumi energetici, efficienza e rispetto dell'ambiente anche grazie a fonti alternative: sono le caratteristiche dei moderni banchi frigo. L'attrezzatura frigo di un punto di vendita rappresenta l'ultimo anello della catena del freddo. La sua importanza è fondamentale in quanto permette la sicurezza alimentare per il consumatore. Aiutato anche dal crescente consumo di prodotti surgelati, il comparto ha ottime prospettive di crescita per il futuro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Gli esperti a convegno
- Le caratteristiche delle attrezzature frigo

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Amirante Paolo, Arneg, Bisagno Giuseppe, Braidotti Fabio, Carraro Luciano, Cavatorta Alberto, Cemafruid Gerard Cavalier, Cemagref Jacques Guilpart, Centro Studi Galileo, Davis Reginato, De Rigo Alberto, De Rigo Refrigeration, Epta, Euromonitor International, Everlasting, Fabrizio Silicani, Fornasieri Ezio, Gac Andrè, Guidetti Paolo, Harris Interactive, Istituto internazionale del freddo di Parigi, Istituto italiano alimenti surgelati, Lastella Luca, Masiero Luca, Messer Italia, Nano Luigi, Nazioni Unite - Unep, Oscartielle, Panno Giuseppe, Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Sacchi Alfredo, Università di Bari, Università di Padova, Università di Palermo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ipac-Ima con il sostegno di Assofoodtec-Ucma**

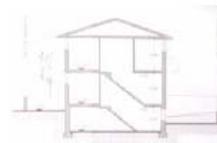
Le associazioni industriali Assofoodtec e Ucma, federate in Anima, supporteranno in esclusiva fino al .... la fiera Ipac-Ima, quest'anno in programma dal .. al .. marzo a Milano. Assofoodtec riunisce i costruttori italiani di macchine, impianti, attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare mentre Ucma è la sua componente più rappresentativa, espressione del meglio della tecnologia italiana coprendo .. settori produttivi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anima, Assofoodtec, Corbella Guido, Ipac-Ima, Ucma



**Titolo:** Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali - Codice PL-0907-001

**Edizione:** 9/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf)



**Titolo:** Cibi adulterati: +30% dei sequestri nel 2008. La crisi economica dietro l'immissione sul mercato di alimenti di dubbia provenienza?

**Edizione:** 4/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina04\\_09.asp](http://www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina04_09.asp)



**Titolo:** Olio di Oliva - Edizione PL-0109-002

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La tecnologia dietro il boccale**

E' partita lo scorso dicembre la prima edizione del master universitario di primo livello in tecnologie birraie Brewing Technologies. Il corso dura un anno, per un totale di ..... ore, e si svilupperà presso le strutture della facoltà di agraria e quelle del Centro di eccellenza per la ricerca sulla birra (Cerb) dell'ateneo perugino, avvalendosi della cooperazione scientifica di personale qualificato del settore industriale maltario e birraio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assobirra, Baldin, Birra del Borgo, Carlsberg It, Heineken It, Peroni Saplo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 110, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un sano contorno per gli alimenti**

Igiene: Requisito indispensabile di tutto ciò che viene a contatto con le produzioni alimentari. Un ambito in cui operano qualificati fornitori di attrezzature e servizi. Da norme che fissavano paletti rigidi e imponevano i requisiti minimi si è passati a livello comunitario a una concezione del tutto diversa, basata sull'autocontrollo, di cui il sistema Haccp è stato il primo passo. Un nuovo capitolo nell'evoluzione si è avuto con il Pacchetto Igiene entrato in vigore il . gennaio .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Vetrina sui processi
- Il "pacchetto igiene": da 17 direttive a 5 norme di base
- Il "pacchetto igiene": da 17 direttive a 5 norme di base ai provvedimenti regionali
- L'azione preventiva per la tutela della salute pubblica nell'industria alimentare

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alisco Italia, Andreoni Maria Grazia, Associazione unitaria industrie lavanderie, Auil, Carracino Stefano, Ce 852/2004, Cibus Tec, Di Bidino Sonia, En 13485, Giarretta Italia, Latik, Milc, Pacchetto Igiene, Pignataro Marcello, Pollini Claudio Maria, Pulitak, Rivestimenti Speciali Vecom Italia, Tecmoconserva, Testo, Ucma, Unione costruttori macchine alimentari, Vettorazzi Angelo

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Tecnologie alimentari: produzione e confezionamento a Cibus Tec 2009**

Notizie in corso: Si terrà a Parma, da martedì 27 a venerdì 30 ottobre, l'edizione 2009 di Cibus Tec, Food Processing & Packaging Exhibition. La manifestazione, unica al mondo nel proporre le soluzioni tecnologiche di frontiera per le filiere produttive

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Un diverso scenario tecnologico**

Dal punto di vista dei volumi la situazione è stabile se non addirittura in crescita per effetto delle nuove produzioni nei mercati emergenti come Africa e Europa dell'Est. Anche il mercato asiatico è in forte crescita, anche se è diventato più difficile distribuire in quelle aree per effetto di una concorrenza locale molto forte. Informazione contenuta nell'articolo "Non solo gustose da mettere in bocca".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Eurosicma, Francesco Redaelli



**Titolo:** Salumi - Edizione PL-1208-003

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf)



**Titolo:** Formaggi stagionati - Codice PL-0308-001

**Edizione:** 3/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-001.pdf)



Awarded for quality, reliability and distinction

BUSINESS  
Superbrands



*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 34, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Verso la tracciabilità evoluta**

Alimentare: Qualche resistenza a adottare strumenti che veicolano un'informazione più completa. Eppure a avvantaggiarsene sarebbero i marchi meno noti e la gdo. Il regolamento Ce n. ... del .... sulla tracciabilità alimentare, che ne garantisce la sicurezza igienico-sanitaria, ha deluso molti in quanto non fa che attestare l'obbligatorietà di dati e modalità da sempre attuate. Le informazioni sull'origine del prodotto e sul processo di lavorazione sono lasciate alla discrezionalità dei singoli.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **Le opportunità potenziali della tracciabilità**
- **Lo stato di adozione della tracciabilità**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** Amadori, Amadori 10+, Anagrafe bovina, Aton, Bse, Ce n. 178, Cedites, Cedites Aton, Centrale del Latte, Centro agroalimentare di Bologna, Centro studi per la divulgazione della tecnologia e della scienza, Classico Gallo Nero, Coldiretti, Consorzi di tutela, Consorzio del Chianti, Consorzio prosciutto di Norcia, Cooperativa Grifo Latte di Perugia, Data Matrix, Fedagromercati, Indice Cedites, Indicod-Ecr, Ismea, Istituto zooprofilattico sperimentale dell'Umbria e delle Marche, made in Italy, Marks & Spencer, Mercato ortofrutticolo di Fondi, Otello Azzali, Paolo Conti, Piattaforma condivisa per la tracciabilità dei prodotti alimentari, Primo Rapporto, Prosciutto di Norcia, Protocollo di intesa, Rfid, Rfid Logistic Pilot, Te, Uni, Uni 10939/2001, Uni 11020/2001, Università di Parma, vinop@ss

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Epta arreda il centro Waitrose di Dubai**

Waitrose si è affidata a Epta, gruppo leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale considerando che si è puntato sulla teatralizzazione dei prodotti del fresco e del freschissimo. Informazione contenuta nell'articolo "Waitrose apre a Dubai".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Cibus Tec 2009: tre giorni dedicati al cibo**

Cibus Tec, archiviata un'edizione .... di alto profilo, si prepara, con una nuova calendarizzazione dal lunedì al giovedì, al .... (a Parma dal .. al .. ottobre, ndr). Imponente anche per questo evento l'impegno promozionale: indicativamente ..... euro. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Cibus Tec



**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi e Documenti d'impresa in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**  
E.mail: [pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cambia proprietà uno specialista dei frigo**

Epta, leader europeo e partner globale nel campo della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, noto per i marchi Costan, Bonnet, Névé, Bkt e George Barker, ha rilevato Euro'Cryor, multinazionale di primo piano nella produzione di frigoriferi bianchi di alta gamma, dalla holding finanziaria Gasser + Partner. Sorta nel .... nella provincia di Padova, Euro'Cryor Spa si contraddistingue per i suoi apparecchi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bkt, Bonnet, Costan, Epta, Euro Cryor, Gasser+Partner, George Baker, Mediobanca, Névé

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dalla pianta alla barretta**

Cioccolato: Nel .... in Italia se ne sono consumate ..... tonnellate e prodotte ..... Le aziende effettuano controlli rigorosi su tutta la filiera. Ne abbiamo importate ..... tonnellate (pari a ... milioni di euro) ed esportate ..... tonnellate (... milioni di euro). E' il cioccolato, un prodotto che nasce dalla trasformazione dei semi di cacao. La pianta di cacao, Teobroma cacao, è originaria dell'America latina, ma viene coltivata anche in Africa e in Asia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Una qualità per ogni regione
- [Il mercato del cioccolato in Italia: 2006 \(in tonnellate e in milioni di euro\)](#)
- Le principali qualità commerciali dei semi di cacao

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agostoni Antonio, Aidi - Associazione industrie dolciarie italiane, Criollo, Di Chiano Giuseppe, Dutch Coca, Fbm, Foresterio, Icam, Pernigotti, Trinitario

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 43, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**I processi produttivi della frutta secca**

Non sono cambiati solo i consumi della frutta secca ed essiccata ma anche i processi produttivi. Negli ultimi anni c'è un ritorno verso un'essiccazione naturale, che garantisca la genuinità dei prodotti e il rispetto delle loro caratteristiche organolettiche. Informazione contenuta nell'articolo "Affari in guscio".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Cooperativa Modenese, Madi Ventura, Manghi Luca, Tauro Essiccatori, Zanon Santon Renato

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un freddo polo nel pavese**

Kuehne + Nagel ha aperto la nuova piattaforma di Casorate Primo (Pavia): un nuovo polo logistico multi-user, dotato di tecnologie d'avanguardia e dedicato alla gestione e alla distribuzione dei prodotti surgelati che servirà i circa ... punti di vendita posizionati nel Nord Italia per i clienti Billa, Eurospin e Pam. Realizzato su un lotto di ..... mq vicino all'autostrada A., il sito ha una posizione baricentrica e ideale per servire tutte le regioni centro-settentrionali della Penisola.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Billa, Eurospin, Kuehne+Nagel, Pam

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Raggiunto un accordo di collaborazione fra Ipack-Ima e Italmopa, in vista della prossima edizione della fiera**

Notizie in corso: L'intesa tra IPACK-IMA e ITALMOPA rafforza il settore di eccellenza di IPACK-IMA, il Grain Based Food, dedicato alle tecnologie e ai prodotti per la lavorazione dei cereali, e promuove il settore molitorio, l'attività e la produzione delle aziende associate di ITALMOPA, che rappresenta i due comparti nazionali dell'Industria molitoria, macinazione del frumento tenero e macinazione del frumento duro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo stabilimento Vismara entro il 2010**

Raddoppiate in . anni le vendite di salumi, dai .. milioni di euro del .... ai ... del ....., Vismara progetta ampliamenti, in previsione di un export in sviluppo che già oggi è il ..% del totale e che raggiunge .. Paesi tra cui Cina, Giappone e Stati Uniti. L'azienda, che occupa ... persone concentrando la produzione del gruppo Ferrarini di salumi, affettati e confezionati sotto vuoto, segmento in cui è entrata da . anni con quote crescenti, inaugurerà il nuovo insediamento di Campofioreno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrarini, Vismara

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 125, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La spedizione sulla bilancia**

Magazzino: L'indicazione del peso delle merci è sempre più richiesta dai trasportatori. La lettura precisa è consentita da sistemi avanzati in grado di collegarsi con le periferiche aziendali. Vi è chi ritiene che si tratti di soluzioni che consentono anzitutto un risparmio sia di tempo che di costi; ma dove lo strumento di pesatura viene considerato decisivo, specie collegato al sistema informatico aziendale, è all'interno di quei magazzini in cui è importante una lettura precisa del peso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Baron, Bizerba, Ceriani Maurizio, Euromec Strumenti, Ibr Quadrelli Bilanciai Italia, Laveggio, Martignoni Fabio, Opessi Bruno, Pellegrineschi Riccardo, Pisa Federica, Società Cooperativa Bilanciai, Ucisp

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 122, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il bilancio dell'etichetta elettronica**

Tecnologie: In attesa della liberalizzazione delle frequenze nel mondo registra progressi e casi di disimpegno. Un'indagine ha valutato in .. miliardi di euro il mercato .. Per il ..% è generato dalle vendite di hardware specifico, tag e apparecchiature elettroniche come i lettori e le antenne. Il manufacturing è il settore industriale leader delle realizzazioni Rfid. Più distaccati il trasporto passeggeri, l'agricoltura e la logistica, considerata in grande crescita nei prossimi anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Promesse mantenute e non
- [L'incidenza dei costi nel passaggio dall'anagrafe tradizionale a quella rfid nella filiera bovina \(in euro\)](#)
- [Le prospettive dell'rfid per settore dal 2007 per i prossimi 2 anni \(in % e ranking\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Accenture, Auchan, Barilla, Benetton, Codiretti, Cooperativa Agricola San Rocco, Cqcb - Consorzio per la qualità della carne bovina, Crippa Sergio, Epc Lab, EpcGlobal, Fondazione Ugo Bordoni, Future Store, Hp, Hp Italiana, IBM, Iir - Istituto Internazionale di Ricerca, Indicod, Indicod-Ecr, Intel, Mark & Spencer, Ministero della Difesa Usa, Ministero delle Comunicazioni, NeslItè, Number1, Oracle, Parmalat, Politecnico di Milano, Prada, Procomac, Psion Teklogix Intermec, Rfid, Rfid Lab, Rizzi Antonio, Sap, Telecom Italia, Telepass, Tesco, Università di Parma, Università La Sapienza, Vellucci Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[L'incidenza dei costi nel passaggio dall'anagrafe tradizionale a quella RFID nella filiera bovina](#)**

Nella filiera bovina il passaggio dal controllo manuale a quello RFID per .. mila animale controllati incide in termini di costo per .. mila euro nel personale, .. mila per i controlli interni, .. mila per i controlli degli enti di certificazione. I costi sostenuti totali sono pari a ... mila, .. euro per capo prodotto, con una riduzione del costo rispetto al tradizionale metodo di gestione del ..%. Info contenuta nell'articolo "Il rilancio dell'etichetta elettronica".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La spesa in tempi record](#)**

A febbraio è stato presentato alla stampa il nuovo sistema introdotto da Coop Estense per rendere la spesa più semplice, pratica e veloce: "Spesa e via" ha come obiettivo principale lo snellimento delle code alle casse e della chiusura della spesa, con vantaggi non solo per chi lo utilizza, ma anche per chi non ne usufruisce ma può comunque beneficiare della riduzione delle presenze alle casse tradizionali. Il nuovo servizio compie un significativo passo avanti rispetto a Salvatempo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Coop Estense, Salvatempo, Salvatempo Più, Spesa e Via

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/7 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[Carrefour: il recupero di efficienza nel deposito di Cameri grazie al voice picking](#)**

Nel deposito di Cameri gestito da Kuehne& Nagel è stato rilevato un aumento della produttività del ..% e una riduzione del ..% degli errori di prelievo. Ha rilevato anche che l'aumento della produttività è stato omogeneo per tutti gli operatori, mentre altri sistemi, come per esempio quelli basati su palmari in radiofrequenza, avevano precedentemente fornito risultati molto diversi a seconda...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La Fortezza apre a Stupino](#)**

Russia: È tutto pronto per l'inaugurazione a Stupino, in Russia, del nuovo stabilimento del gruppo La Fortezza, leader nazionale nella produzione di attrezzature e arredamento per grandi superfici commerciali. Costato .. milioni di euro, misura ..... mq su un'area di ..... mq e genererà un fatturato sui .. milioni. Auchan e Metro hanno già commissionato a La Fortezza l'allestimento di .. loro ipermercati situati nelle principali città russe, per un ammontare di .. milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Auchan, Frascaroli Glauco, La Fortezza, Metro

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Breve

**[Una domanda a Sebastiano Porretta, presidente Aita \(Ass. italiana di tecnologia alimentare\)](#)**

Qual è, secondo lei, il livello attuale delle conoscenze tecnologiche delle nostre aziende e quali sono le strategie per un eventuale sviluppo?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi l'intervista](#)**

**Citati:** Aita (Ass it di tecnologia alimentari), Haccp, Porretta Sebastiano

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2007, n° pagina 26, lunghezza 1/2 Pagina

**Tipologia:** Breve

**[Una domanda a Emilia Arosio, presidente Assofoodtec \(Ass. it. costruttori macchine, impianti, attrezzature per la produzione, lavorazione e conservazione alimentare\)](#)**

Nonostante i buoni risultati degli ultimi anni dei costruttori di macchine per prodotti alimentari in termini di fatturato, l'occupazione non è aumentata. Si tratta di un campanello di allarme per lo sviluppo futuro del settore? Quali misure è necessario adottare per invertire questo trend?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi l'intervista](#)**

**Citati:** Arosio Emilia, Assofoodtec

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[CIBUS TEC: vince il made in Italy](#)**

Notizie in corso: Parma chiude con un grande successo l'edizione 2007 della più importante manifestazione della meccanica agroalimentare. Grande soddisfazione da parte degli espositori soprattutto per la massiccia presenza di delegazioni internazionali provenienti da tutte le parti del Mondo. Quasi 25.000 gli operatori professionali dell'edizione 2007,

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -  
pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Trimestre da record per Alfa Laval**

Alfa Laval, leader globale nella fornitura di componenti specializzati e soluzioni ingegneristiche, ha ulteriormente consolidato, tra aprile e giugno ...., la posizione già conquistata sui mercati globali grazie all'aumento delle quote in Alfa Laval India Ltd e all'importante acquisizione di Agc Engineering Usa che distribuisce componenti e assistenza per gli scambiatori di calore a piastre per applicazioni sanitarie nei settori alimentare e lattiero-caseario.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **Alfa Laval nel secondo trimestre 2007 (in mln di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Agc Engineering, Alfa Laval, Renstrom Lars

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La chiave della filiera integrata**

Rfid: è esplosa nel .... con l'adozione da parte di alcune catene della gdo come Wal-Mart, Tesco, Target. Eppure questa tecnologia non ha fatto nel frattempo grandi passi in avanti all'interno del circuito della distribuzione: mentre tra i produttori i programmi di implementazione raggiungono un tasso del ..%, la percentuale tra i retailer non è superiore al .%. Gli investimenti tuttavia nel .... sono stati superiori rispetto al .... per un valore medio tra i ..... e i . milioni di dollari.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **I vantaggi della tecnologia Rfid attesi nei prossimi 5 anni: 2006 (scala da 0 a 5)**

**Allegati:**

**Citati:** Albertson, Mit, Ncr Corporation, Retail System Alert Group, Rfid: How Far, How Fast, Target, Tesco, Università dell'Arkansas, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il monitoraggio del freddo della frutta**

E' operativo il Cold Chain Pilot, che mira a studiare e realizzare il monitoraggio della temperatura nella catena logistica frutticola post-raccolta, per il mantenimento della catena del freddo. Si inserisce nell'ambito delle attività previste dal progetto frutticoltura post-raccolta presentato da Crpv, Centro ricerche produzioni vegetali, e da una ventina di partner accademici e industriali, finanziato dalla regione Emilia Romagna. Montalbano Technology fornirà MTsents, un innovativo tag Rfid.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apo Conerpo, ColdChain Pilot, Montalbano Technology, Mtsents, Nordiconad, Università di Parma

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[EPTA - Epta sviluppa la tecnologia "Zero°" per la gdo](#)**

Spot: Leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la gdo, con i suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Euro'Cryor, continua a investire risorse e capitali nella ricerca.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BKT, Bonnet Névé, Costan, EPTA, Euro´Cryor, George Barker, Zero°

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2009, n° pagina 80, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Goglio - Laminati performanti che garantiscono un'elevata produttività](#)**

Focus: Goglio Leader di mercato nella produzione del Fres-co System®, Goglio offre un sistema integrato di materiali e linee per il confezionamento di prodotti specifici in polvere, in granuli o in pezzi, prevalentemente per il settore alimentare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fres.co System, Goglio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Amadori: il progetto di business transformation per ridurre i tempi di processo](#)**

Spot: Nel 2003 la società ha avviato un complesso programma di Business Transformation per ridurre ulteriormente i tempi di processo, già inferiori alle 24 ore, e incrementare nel contempo la qualità dei servizi offerti ai business partner e ai consumatori finali. L'introduzione di un nuovo sistema di gestione integrata ha rappresentato il primo passo di questo percorso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

**Citati:** Amadori, JD Edwards, Oracle

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Pastificio Rana riduce i tempi dei processi di elaborazione dei dati](#)**

Spot: per ridurre il numero di personalizzazioni, incrementare il livello di affidabilità, sicurezza e potenza di elaborazione dati del sistema e la garanzia di integrazione con strumenti di informatica individuale Pastificio Rana ha implementato Oracle JD Edwards EnterpriseOne 8.11.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

**Citati:** JD Edwards, Oracle, Pastificio Rana

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Svat - Svat lancia il Progetto multicedi-distribuzione](#)**

Spot: Mediante l'impiego delle proprie piattaforme, Svat si propone oggi alla committenza della gd e do per costituire una rete di Centri distribuzione multiproduttore- multidistributore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** info@svat.it, Progetto multicedi-distribuzione, Svat, www.svatgroup.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 34, lunghezza 1

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cascina Italia: Un nuovo impianto per un uovo migliore**

I Profili: Prima realtà in Italia, ha acquisito l'impianto Moba FT ...: un sistema tecnologicamente molto avanzato, di ultima generazione, capace di lavorare ..... uova l'ora.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BRC, Cascina Italia, IFS, Iso 9001:2000, Moba FT 500, Moretti Aristide

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Conad del Tirreno - Il software di casa Cavalieri del Tau: un successo supporto dai sistemi Pos Epson**

I Casi Aziendali: Per il suo software Cavalieri del Tau, realizzzato per fare del punto cassa un momento di relazione tra cassiere e cliente, Conad ha scelto i sistemi Pos Epson, efficienti, convenienti e affidabili.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cavalieri del Tau, Celeron, Ciuti Riccardo, Conad, Conad City, Conad del Tirreno, Epson, Epson FP - 90, Iper, Leclerc Conad, Linux, Margherita, Pos Epson, Superstore

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Noberasco - Una nuova tecnologia al servizio del benessere per i prodotti Noberasco**

Focus: L'area del benessere è la tendenza che sta caratterizzando l'intero comparto alimentare: una domanda crescente, a cui Noberasco risponde con prodotti appositamente dedicati a chi cerca un'alimentazione sana e nutriente senza rinunciare al gusto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Mondo Verde, Noberasco, Progetto Salute, www.noberasco.it

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**EPTA - Un partner globale per la refrigerazione commerciale**

Spot: EPTA – gruppo leader europeo e partner globale nella refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata – si è affermata nel mondo grazie ai suoi marchi Costan, Bonnet Névé, BKT, George Barker ed Euro'Cryor.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BKT, Bonnet Névé, Costan, Doppio Velo d'Aria, Epta, EuròCryor, George Barker, Inverter, Plug-in, www.eptarefrigeration.com

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 164, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arneg - Qualità, innovazione, servizio e forte attenzione all'ambiente per confermarsi leader mondiale nella refrigerazione commerciale**

I Profili: Arneg risponde alle esigenze del mercato con un grande knowhow tecnologico, un'innovazione costante, flessibilità e versatilità produttiva, eccellente assistenza post-vendita. Senza dimenticare l'attenzione per la tutela dell'ambiente.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Belgrado, l'efficacia di una vetrina "retrò"

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arneg, Arneg Design, Brema 5 Lf-Es, Praga, Toronto

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Noberasco - Un centenario festeggiato all'insegna dell'innovazione industriale](#)**

Focus: Noberasco, leader nel settore della frutta secca, potenzia il sito produttivo di Vado Ligure con un nuovo sistema di pastorizzazione che non ha uguali al mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brc Ifs, Noberasco

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ipack-Ima - Pack&Tech Retaili 2008: il meglio delle tecnologie per il freschissimo nel retail](#)**

Focus: Dedicata al mondo delle tecnologie per il fresco e il freschissimo, Pack&Tech Retail è il nuovo appuntamento in programma alla Fiera di Bologna dal .. al .. settembre ..... La manifestazione è organizzata da Ipack-Ima spa e BolognaFiere.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BolognaFiere, Corbella Guido, Freschissimo Pack&Tech Retail, Fresh & East, Ipack-Ima, Mara, Pack&Tech Retaili 2008, So Fresh

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n° pagina 156, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Carlsberg Italia - A Induno Olona la gestione utility è affidata ai sistemi Schneider Electric](#)**

I Casi Aziendali: Carlsberg per la gestione di tutte le utility dell'impianto di Induno Olona utilizza un server di Schneider Electric, che ha partecipato allo sviluppo dell'impianto di raffreddamento (Cooling Plant), gestito con il sistema Scada Monitor Pro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bock 1877, Bosetti Sergio, Carlsberg Italia, ETTS, Poretti, Scada Monitor Pro, Schneider Electric, Splugen, Tetley's, Tuborg

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 160, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Saiwa - Gestire meglio il business con Infor PM 10, una moderna applicazione di Performance Management](#)**

I casi aziendali: Saiwa ha affidato a Infor, società specializzata nelle soluzioni software specifiche per le aziende orientate all'innovazione, un progetto di Performance Management finalizzato a una più efficace gestione del business.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Brainware, Cipster, Consumer Good, Erp, Fonzies, Infor, Infor PM10, Mikado, Premium, Saiwa, Serra Roberto, Tuc, Vitasnella

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 75, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Epta - Costan: la refrigerazione commerciale attenta ai consumi energetici](#)**

Focus: Leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, Epta opera sul mercato con quattro brand: Costan, Bonnet Névé, George Barker e BKT.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** BKT, Bonnet Névé, Costan, Epta, George Barker, Intercold

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2007, n° pagina 76, lunghezza 2 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arneg - Innovazione tecnologica, qualità, affidabilità e servizio per una moderna ed efficiente refrigerazione commerciale**

I profili: Arneg è un punto di riferimento internazionale nel campo della refrigerazione commerciale. Il Gruppo basa il proprio successo su saldissime basi: ricerca e sviluppo, innovazione che coniughi estetica, prestazioni, efficienza energetica e basso impatto ambientale, sempre al servizio del mercato.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Analisi Computational fluid dynamics, Arneg, Arneg Brina Zero, Certificazione Cei, Certificazione Cen, Certificazione Iec, Certificazione Iso, Certificazione Iso En Iso 14001, Certificazione Uni En Iso 9001:2000, Incold, Intrac, Oscartielle, Sistema Arneg Web Supervisor

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2007, n° pagina 94, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Heineken Italia - Supportare sul territorio il business commerciale attraverso informazioni tempestive e personalizzate**

I casi aziendali: Partesa, società distributiva di Heineken, necessitava di piattaforma di distribuzione dell'informatica robusta. La soluzione è stato SAS Enterprise Business Intelligence Server, parte integrante della piattaforma SAS9.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Birra Moretti, Budweiser, Business Intelligence, De Bono Edward, Dreher, Heineken, Ichnusa, Luttwak Edward, Partesa, SAS Enterprise Business Intelligence Server, SAS9

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sirec Engineering - Sirec Lab - Sgr Studio - esperienza e innovazione da leader nella termoelettricità**

Focus: In circa vent'anni di impegno scientifico, Sirec Engineering si è specializzata soprattutto nella termoelettricità per applicazioni frigorifere.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alenia, Budweiser, Cimbali, Electrolux, Ferrero, Gancia, Gruppo Argenta, Gruppo Ferrania, Illycaffè, Imco International, Imi-Cornelius, Saeco, Sirec Engineering, Sirec Lab, Sirec Tech China, Snam Progetti, Ude Nora

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2007, n° pagina 188, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Panorama - Impianti frigoriferi con valvola elettronica: efficienza e risparmio per gli ipermercati**

I casi aziendali: Negli ultimi anni, il retailer di Gruppo Pam ha affidato a FrigoVeneta la realizzazione dell'impianto frigorifero di alcuni suoi punti di vendita, ultimo dei quali quello di Pistoia, dove è stato implementato un impianto a espansione diretta con condensazione ad acqua.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** FrigoVeneta, Gruppo Pam, Panorama, Peloso Corrado

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 165, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Linde KT Italiana - Linde After Sales & Service: una grande tradizione al servizio della Gda**

Focus: Linde AS&S è fornitore leader di soluzioni e servizi pre e post-vendita legati al mondo della manutenzione, consulenza ed innovazione per la refrigerazione commerciale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Carrier, Linde AS&S, Linde KT italiana spa, Masini Marco, Otis, Vago Eugenio

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2007, n° pagina 166, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Frigoveneta - Impianti frigoriferi che coniugano efficienza, risparmio energetico e grande affidabilità**

I profili: L'azienda è specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti frigoriferi. Grazie al know-how tecnologico accumulato in quasi 30 anni di esperienza, alla capacità di fare innovazione, alla competenza dei propri tecnici, Frigoveneta soddisfa le esigenze dell'industria e della gd.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Frigoveneta service, Haccp

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)