

Dispensa Logistics, la passione per un servizio logistico moderno e customer oriented

Dispensa Logistics è oggi uno dei più importanti operatori nazionali nel settore della logistica del freddo, attivo quindi nel comparto del fresco e surgelato. La società è stata fondata nel 1996 da Renato Mosca, tuttora amministratore delegato. In poco più di un decennio, Dispensa Logistics ha saputo crescere e rafforzarsi, anche grazie all'esperienza maturata all'inizio degli anni Duemila attraverso la partner-

ship con una realtà multinazionale quale Culina Logistics. Dalla primavera 2007, l'azionariato di Dispensa vede la partecipazione di Overseas Industries, holding di partecipazioni specializzata nella valorizzazione di piccole e medie imprese. Oggi la società conta otto piat-

taforme distributive in tutta Italia, nel 2008 ha fatturato 49 milioni di euro, movimentando 344.000 tonnellate di merce e vanta un trend di crescita a doppia cifra nell'ultimo triennio. Alcune cifre aiutano a comprendere il volume di attività di Dispensa: 91 milioni sono i colli preparati l'anno scorso per i clienti di deposito. Di questi, 60,5 milioni di prodotti freschi (industria) per 2.000 referenze; 2,3 milioni di prodotti surgelati (retail) per 1.200 referenze; 28,2 milioni di prodotti freschi (retail) per 4.500 referenze. Complessivamente, la società conta 180 clienti in transito e 36 clienti in conto deposito, di cui 7 retailer della gdo e 29 produttori.

La qualità e l'efficienza del servizio al cliente

Dispensa Logistics ha saputo imporsi nel mer-

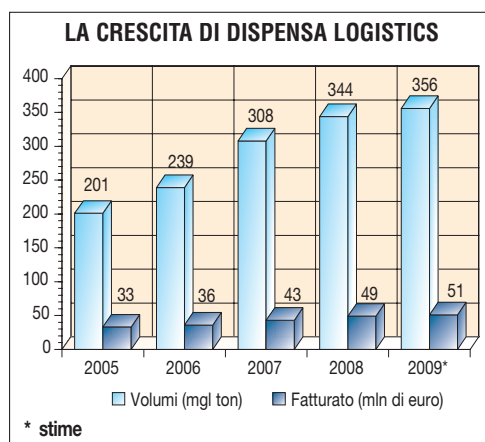
cato della logistica grazie all'elevata qualità ed efficienza del proprio servizio. La società concepisce il valore della qualità come capacità di garantire il rispetto dei tempi di consegna e dei modi desiderati dal cliente per la preparazione degli ordini, ridurre a zero le inefficienze, dare continua e trasparente informazione. Per questo è necessario avere uomini preparati e formati a dovere, capaci

di lavorare in team, di rispettare le procedure e di coinvolgere il cliente che, a fronte di tutto questo, è disponibile a misurare i costi non solo in base alle tariffe, ma in un quadro più ampio di efficienza della supply chain. In Dispensa il cliente può trovare un

interlocutore in grado di aiutarlo a intraprendere un percorso di miglioramento.

A presidiare l'attività di Dispensa sono rigidi Kpi (Key performances indicators), costantemente monitorati. Quanto all'efficienza, la società la persegue attraverso l'aggregazione e l'innovazione. L'obiettivo, infatti, da un lato è aggregare volumi di produttori e retailer (gdo) sul territorio italiano, dall'altro è promuovere l'innovazione introducendo nuovi approcci organizzativi e soluzioni tecnologiche avanzate. Ecco perché dal 2009 è attivo un Disaster Recovery informatico con due sale server fisicamente separate. È in questo modo e per questi risultati che Dispensa Logistics rappresenta l'avanguardia dei servizi logistici

del fresco e si rapporta ai suoi competitor come azienda leader nel panorama nazionale e internazionale.



più potenza al tuo business

Dispensa Logistics

Via Sant'Angelo, 15 – 26852 Mairano di Casaletto Lodigiano (Lo)

Tel. 0371.739844 – Fax 0371.739833

www.dispensalogistics.it